

¿CÓMO SE GOBIERNAN LAS CIUDADES?

Análisis del caso de Tarragona

Hemos aplicado los factores de Chouraby et al. (2012) de para explorar el modelo de ciudad inteligente de Tarragona. Los factores estudiados han sido: la gestión y organización; tecnología; entorno político; ciudadanía y comunidades; infraestructuras construidas; entorno medioambiental; y por último, el factor de la gobernanza que representa el más relevante puesto que engloba al resto. La Tabla 1 refleja la relevancia de cada factor en el caso de Tarragona y lo hace comparando nuestro caso de estudio con otros.

En relación con la **gestión y organización**, en Tarragona se creó la Fundación Tarragona Smart Mediterranean City para poder acoger y desarrollar el proyecto de ciudad inteligente. La ciudad inteligente de Tarragona parte de la visión de Richard Florida. El modelo de Florida se basa en el talento, la tecnología, la tolerancia, el espíritu emprendedor y las organizaciones colaborativas. Los valores bajo los que se ha de crear una ciudad inteligente son, según este modelo, el consenso y la inteligencia a la hora de aplicar las nuevas tecnologías —una inteligencia que deberá ser definida por las universidades, firmas, administraciones públicas y la ciudadanía y residentes que colaboren en el proyecto. El propósito que se pretende lograr es el de su bienestar y la cohesión social.

En el ámbito de la **tecnología**, se han emprendido proyectos tanto públicos como privados¹, y en algunos casos se ha producido una colaboración mixta. Aparte de reforzar la colaboración público-privada, el proyecto de ciudad inteligente de Tarragona también busca mejorar la gestión de la ciudad y el proceso de toma de decisiones.

La **ciudadanía** es una pieza clave en la creación de un mercado que ofrece innovación abierta en software,

con la ayuda de Innoget. Este proyecto trata de producir un modelo de negocio escalable y abierto a otros desarrolladores. Se están impulsando proyectos educativos, como el de “Smart phones para gente inteligente” que enseña a los usuarios a usar los dispositivos móviles en los centros cívicos, con el fin de salvar la brecha digital que existe entre las generaciones. El plan incluye la instalación de videojuegos Wii en nueve centros cívicos para que los ciudadanos practiquen ejercicio físico, mientras se fomenta el entretenimiento en comunidad.

El contexto **económico** para el proyecto de ciudad inteligente en Tarragona se configura en un momento de recesión, por lo que se relaciona con el desarrollo de un semillero para buscar nuevas oportunidades de activación económica, empleo y nuevas posibilidades productivas dentro de la gran área metropolitana de la ciudad.

El programa busca convertir a Tarragona en una marca ciudad a nivel mundial, con vistas especialmente en la colaboración de los Juegos del Mediterráneo en 2016, que atraerán a delegaciones de países en crecimiento en el área del norte de África y de Asia occidental. Para lograr este objetivo se han empleado nuevas tecnologías que atraen el turismo urbano, y para ello Tarragona colabora con la asociación DIGIVISION.

El proyecto de ciudad inteligente de Tarragona, incluye las siguientes cuestiones en relación con el **entorno medioambiental** y las infraestructuras desarrolladas:

Un programa piloto en las escuelas usando tecnología BASF, para el almacenamiento termal, que supone un ahorro energético considerable; un análisis del impacto del transporte público en el medio ambiente. El estudio lo desa-

rolla el Centro Químico y Tecnológico de Cataluña, financiado por Repsol; un piloto sobre el uso de biocombustibles producidos por algas, una solicitud de proyecto de investigación por parte de los laboratorios de Repsol; la medición inteligente de agua en los barrios y piscinas públicas, con AGBAR, EMATSA y AQUALOGY —un proyecto competitivo de la Unión Europea sobre telemetría; un asfalto de nuevo desarrollo instalado en zonas de uso intensivo de vehículos industriales pesados. Este asfalto permite la captura de partículas contaminadas de diesel, mejor absorción del agua, y autoreparación de fisura. Otro componente del programa Tarragona inteligente es el control de la calidad del agua de las playas, con datos accesibles y abiertos a través de aplicaciones en tabletas y móviles.

Desde el punto de vista del **medio natural**, el punto de partida de los proyectos de ciudad inteligente en Tarragona (y en Europa) es diferente al que encontramos en los casos asiáticos. En primer lugar porque la urbanización en España ya afecta a más del 70% de la población. Las ciudades inteligentes en Europa no son ciudades nuevas, como las de Asia. En segundo lugar, el contexto de crisis económica está reforzando cambios en las políticas públicas. En Tarragona con el plan ciudad inteligente se está impulsando lo que el Ayuntamiento define como ir “de la improvisación a la programación”.

En el campo de la **gobernanza**, cabe destacar que Tarragona es parte de una red nacional de ciudades inteligentes creada en 2011 e integrada por otras 60 ciudades españolas. La red tiene como objetivo la automatización de servicios urbanos y las infraestructuras, para incrementar la calidad de los servicios y frenar el gasto público. Esta red está siendo

¹ El Consejo de Tarragona, Repsol, Universitat Rovira i Virgili, Agbar, IREC Energy Catalonia, BDigital, Digivision, Telefonica, Aqualogy, CWP Water Catalonia, and Innoget Open Innovation.8

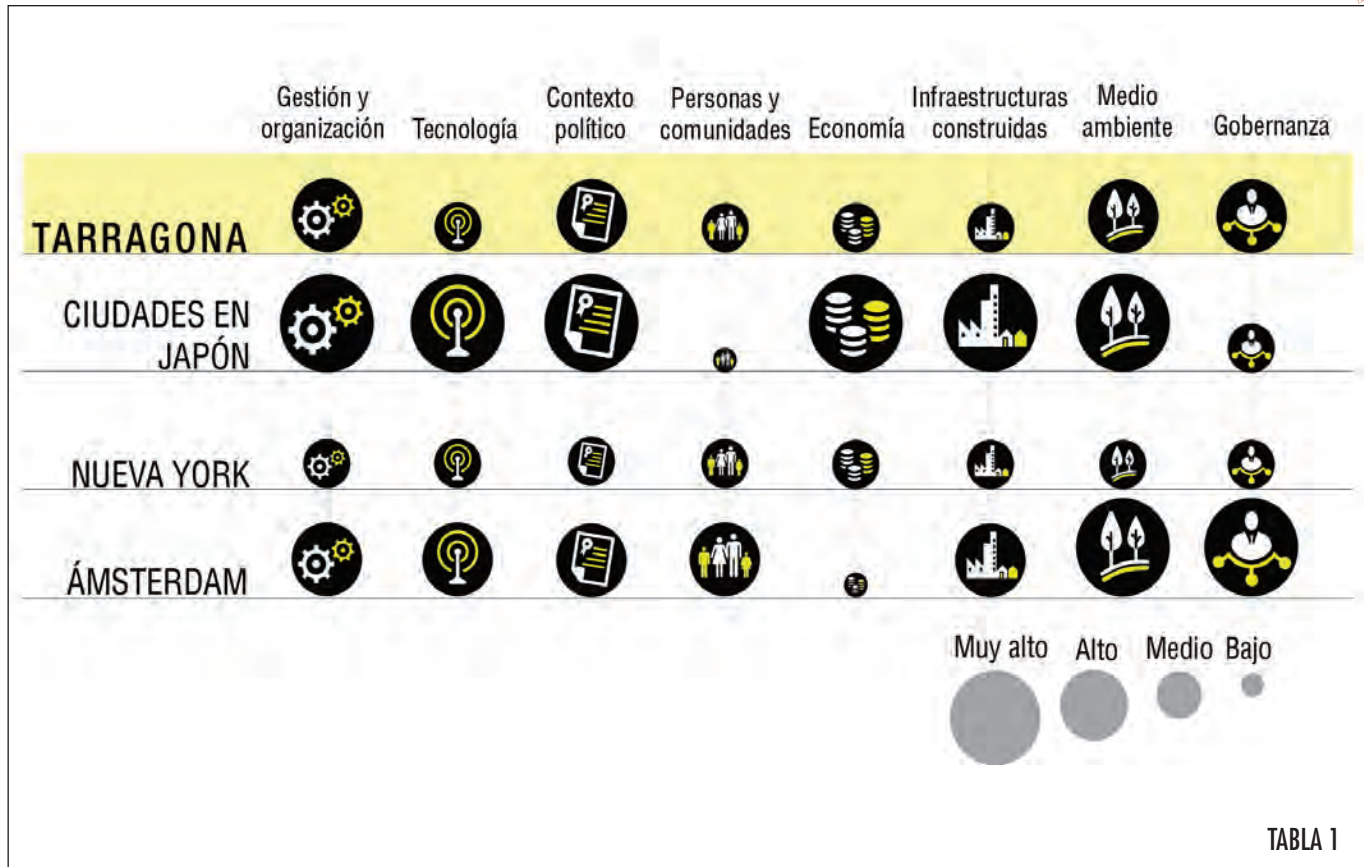


TABLA 1

muy activa en el intercambio de información sobre energía, innovación social, la movilidad urbana, la gobernanza y el medio ambiente.

Los planes inteligentes se desarrollan en el marco de la Fundación creada, al efecto y con la participación de la universidad pública y empresas de energía, agua, salud, movilidad, contenidos digitales, turismo e industrias.

El proyecto de ciudad inteligente de Tarragona se presenta en la primavera del 2013 y es diseñado teniendo en mente los Juegos del Mediterráneo que se celebrarán el 2017 y que representan un punto de encuentro internacional. Tarragona está localizada en la región del Mediterráneo, un espacio de oportunidades emergentes, vinculadas al desarrollo de las regiones del norte de África y Asia Occidental.

Por último, cabe destacar que Tarragona es el único caso de estudio que trata de abordar junto con Nueva York, la cuestión de alfabetización digital. Se ha creado un plan específico para ello, "Smart

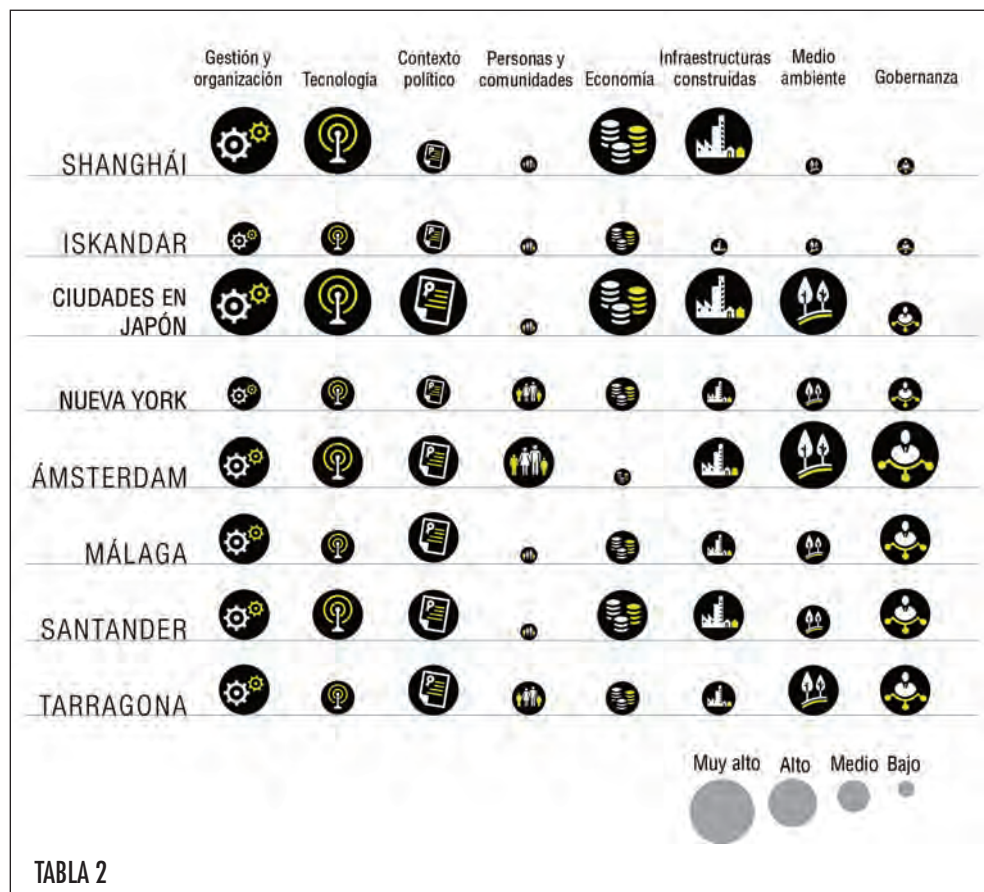


TABLA 2

phones para gente inteligente" que trata de enseñar a personas de distintas edades cómo usar sus dispositivos. Con este programa se pretende salvar la brecha digital que existe entre distintas generaciones.

OLGA GIL
 JULIO NAVÍO
 MAIDER PÉREZ DE HEREDIA
 autores de "¿Cómo se gobiernan las ciudades?"