

JUMPING

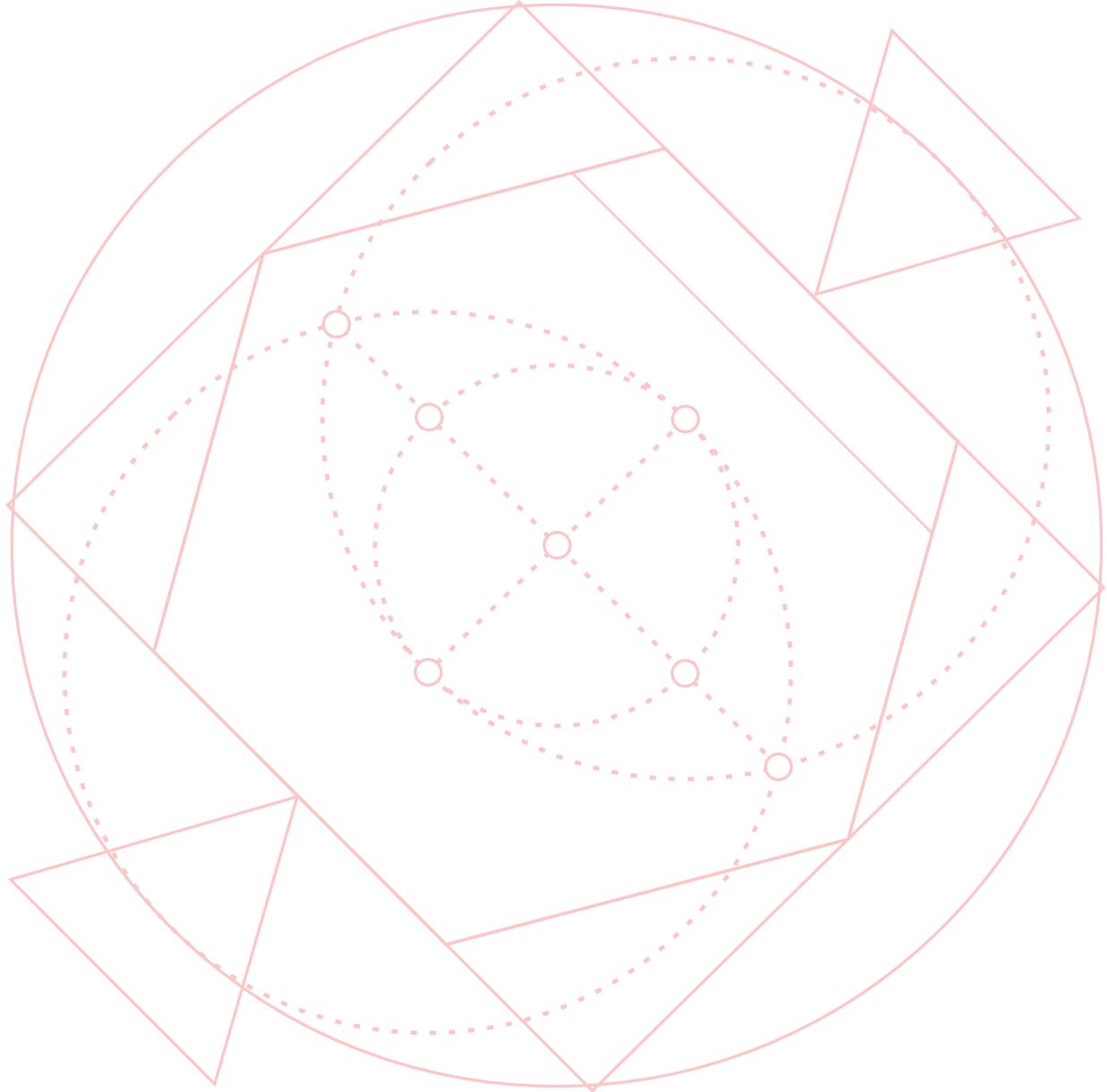
N
FEBRERO 2017



INTERNACIONAL - INTERDISCIPLINAR - INNOVACIÓN



Publicación trimestral de lo que ocurre en el mundo creativo de la UCJC.

**Director**

Javier Sierra Sánchez

Jefa de Redacción

María Cadaval San Román

Dirección de arte

Claudia Barquet Iglesias

Diseño editorial y maquetación

José María Muntané

Redacción

María Cadaval San Román

Joanne Mampaso Desbrow

Eva Cano Fernández

Daniel Valle-Inclán

José Luis Lesma López

Miriam de los Santos López

José Luis Málaga Pescador

Diana Ruiz Vicente

David Herrero Macía

Roberto López del Campo

Cristina María Torres Muñoz

María Begoña Planells Hernani

M^a Victoria García Gómez de Agüero

María Victoria García Ramos

Aitor Canibe Sánchez

Edgardo Javier Spivak Einhorn

Andrea Pizarro Fernández

Noelia María De Miguel Varo

David Jiménez Torres

Verónica Gil

Adriana Campos Mendoza

Marta Rodger

Javier Presol

Sonia Betancort Santos

Jon Gorrochategui Zarrua

Colaboradores

Cristina Cañamero Alvarado

Gonzalo Duñaiturria Laguarda

Eduardo José Corral Pugnaire

Joaquín López Vaamonde

Bruno García Tardón

Ana Calderón Granizo

Enrique Tribaldos Macía

Eduardo González Vega

Edita

Universidad Camilo José Cela.

C/ Castillo de Alarcón, 49

Urb. Villafranca del Castillo 28692

Madrid

T. 91 815 31 31

info@ucjc.edu

CARTA DEL VICERRECTOR

FEBRERO, UN BUEN TEST



Dr. Javier Sierra
Vicerrector Académico y de Alumnos UCJC

Empezamos este número, como no podía ser de otra manera, dando las gracias a toda la comunidad universitaria por la excelente acogida que habéis dado a este humilde proyecto periodístico. Eso nos ha hecho poner en este número mayor ilusión, ganas y esfuerzo para seguir manteniendo la expectativa generada.

Acabamos de dar la bienvenida a otro año más con ilusiones renovadas, nuevos propósitos y con la idea de emprender proyectos. Atrás dejamos febrero con los temidos exámenes que suponen el primer test de cómo va el progreso de nuestra formación este curso académico. Una vez conocidos los resultados debemos hacer un minucioso análisis con la finalidad de seguir nuestro proyecto de aprendizaje que, sin duda, es vuestro y nuestro. Este momento supone detectar mejoras que nos ayuden a consolidar nuestra formación universitaria. A veces, los resultados no son los esperados a pesar del esfuerzo realizado y eso no nos debe hacer caer en el desánimo. Aún estamos a tiempo para enderezar el rumbo y desde aquí os animamos a ser cada día más dueños de ese proceso y, por ende, del proyecto de desarrollo que supone estudiar una carrera universitaria.

La Universidad Camilo José Cela aboga por un modelo centrado en el alumno y, bajo ese prisma, debéis ver en nosotros, en todo el personal del campus, un apoyo continuo para vuestro desarrollo. Estamos convencidos de que un resultado positivo se traduce en un afán de superación que, sin duda, es parte inherente del ser universitario. Nuestro reconocimiento y enhorabuena por hacer cada día ese esfuerzo y sentir la Universidad como parte de vuestro proyecto personal. Sin lugar a dudas, es parte de la misión de una Universidad hacer que el aprendizaje de un alumno sea una experiencia única y constructiva.

Empezando el segundo semestre encontraréis muchas más novedades de lo que resta para este curso académico. Entre los alumnos contamos con la presencia de una gran cantidad de alumnos internacionales, entre otros, procedentes de países en conflicto: Siria, Irak, Ucrania y Afganistán. Este número pretende favorecer un espacio de encuentro en el que todos podamos aprender de su experiencia “de vida”.

En línea con el anterior número se incluye información muy interesante sobre acciones y huellas que todos vosotros vais dejando en la Universidad. Desde prácticas que han culminado en la contratación efectiva hasta la movilidad internacional que ya es una realidad entre los alumnos UCJC.

La diversidad nos define cada día como Universidad. Con vuestra contribución hacéis, de este espacio físico, un lugar de convivencia y aprendizaje diario a través de actividades solidarias, deportivas, culturales, profesionales, etc. Por ello hemos querido incluir en este nuevo número toda esa actividad. La vida que cada día se respira en nuestro campus es verdaderamente estimulante para todos los miembros de nuestra comunidad universitaria.

Por otro lado, nos gustaría compartir la cercanía temporal de AULA. Se trata de la mayor feria de la Educación Superior Española, en la que alumnos de distintas disciplinas colaboran para trasladar su experiencia en las aulas, en el campus, con los profesores y en sus instalaciones. Se trata de un gran evento de comunicación de nuestra Universidad en la que, por supuesto, os animo a participar y asistir.

Terminamos este test de febrero recordando que en esta vida hay que tener aspiraciones elevadas, expectativas moderadas y necesidades pequeñas. Aplicando esta fórmula, seguro, el éxito siempre llega.

INDICE



03 CARTA DEL
VICERRECTOR

07 DE CERCA

11 #TALENTUCJC

17 SEKLAB



51 #SOLIDARIDAD UCJC

55 CLUBES UCJC

57 TECNOZOOM

59 METADEPORTE

INDICE



25 LA COLMENA

29 BITÁCORA

41 DESDE ALMAGRO

43 DIÁLOGOS

47 ESPECIAL UCJC



65 VOCES

67 GRAN ALGULAR

69 LUGARES DE MODA

71 CONVOCATORIAS



Human Age
Institute
by ManpowerGroup

uni>ersia

www.trabajando.com

Talent at Work

 **Universidad
Camilo José Cela**

EL FUTURO ESTÁ EN TUS MANOS

Participa en la mayor experiencia de empleabilidad, el próximo 23 de febrero. Encuentros con directores de RR.HH, talleres y asesoramientos personalizados. ¡Apúntate!



Talent at Work
Universidad Camilo José Cela
Salón de actos de la Escuela de Postgrados UCJC.
Calle Almagro, 5.
28010 - Madrid

INSCRÍBETE



<http://www.talentatwork.es/human-age>

DE CERCA

“LA INVESTIGACIÓN ES LA HERRAMIENTA MÁS FUERTE PARA CONTRASTAR NUESTRAS IDEAS OBJETIVAMENTE”



¿QUIÉN ES MARÍA PERALES SANTAELLA?

Joven madrileña, profesora de la Universidad Camilo José Cela, en la Facultad de Salud; e investigadora en el Hospital 12 de Octubre. A pesar de su corta edad acumula logros gracias a su esfuerzo y trabajo. Es una mujer polifacética, una investigadora nata y una fanática de su profesión.

¿POR QUÉ TE SURTIÓ LA IDEA DE INVESTIGAR SOBRE LOS BENEFICIOS DEL EJERCICIO EN EL EMBARAZO?

Siempre me ha apasionado el área de la salud. Durante la carrera me especialicé en conocer los beneficios del ejercicio

físico sobre la salud de las personas, pero durante el embarazo es cuando podemos multiplicar esos beneficios por dos, lo cual me apasiona. Es impresionante la influencia que puede tener que la madre realice ejercicio físico durante el embarazo sobre el recién nacido, que tiene toda la vida por delante.

¿POR QUÉ TE CENTRASTE EN EL MUNDO DE LA INVESTIGACIÓN?

Para mí la investigación es la herramienta más fuerte para contrastar nuestras ideas objetivamente, imprescindible en cualquier campo profesional, y respecto al ejercicio físico sabemos sólo una pequeña parte de su potencial. Me centré en ella porque me resulta apasionante, es el motor de mi día

DE CERCA

a día, donde puedo ser más creativa, siempre buscando hacer cosas distintas que me supongan un reto. Mis alumnos me dicen que hoy en día está todo investigado, y en absoluto, todo lo contrario, cuánto más indagas en algo, más te das cuenta de que no sabes nada, es infinito. Además, busco que tenga un sentido práctico, que esos resultados no sólo se queden entre los investigadores, sino que lleguen a la gente, en mi caso que las embarazadas lo apliquen y se puedan beneficiar de ello. Carecería de sentido para mí si sólo se queda en un papel.

¿CÓMO ES TU DÍA A DÍA?

Aprovecho el día al máximo, madrugo mucho todos los días y hasta que no llegan las 7 u 8 de la tarde no dejo de hacer cosas de mi trabajo. Y a partir de esa hora saco tiempo para salir a correr, hacer deporte y relajarme.

ERES MUY POLIFACÉTICA, HAS SABIDO ADAPTARTE A DAR CLASE EN DIFERENTES ÁREAS DENTRO DEL MUNDO DE LA SALUD ¿CÓMO SE CONSIGUE?

Bueno, todas las áreas en las que imparto docencia tienen en común su interés por la salud y el bienestar de las personas, es cuestión de adaptarse a cada ámbito y entender cómo se enriquecen y complementan.

ERES UNA RUNNER, ¿CORRER TE SIRVE PARA CREAR TUS IDEAS Y MOTIVARTE?

Realmente, y es algo que me resulta muy curioso, porque muchas veces he estado días dándole vueltas al enfoque de algo sin dar con ello, y suele ser mientras corro cuando me surgen los planteamientos claros y las nuevas ideas. En esos casos, lo primero que hago al llegar a casa es anotarlo



DE CERCA



todo. Además, siempre corro con música, tal vez sea esa mi combinación inspiradora.

MÁS HOBBIES

Pierdo la noción del tiempo leyendo novelas y escribiendo, escribo relatos cortos. También me encanta cocinar la verdad es que soy muy cocinillas, sobre todo los fines de semanas. Es una forma de desconectar del trabajo. En mi entorno me conocen por “mi tortilla de patatas.”

LOS PREMIOS SE AMOTINAN EN TUS ESTANTERIAS, ¿CÓMO PUEDES MOTIVAR A TUS ALUMNOS A SER UN POCO MÁS COMO TU?

No diría tanto a ser más como yo, sino a ser más ellos mismos. Que luchen por sus ilusiones, sus pasiones, lo que de verdad les entusiasme, por la simple motivación intrínseca de realizarlo, sin buscar nada más. Creo que muchas veces las limitaciones nos las ponemos nosotros mismos.

ERES MUY JOVEN Y CON UNA GRAN TRAYECTORIA RECORRIDA, ¿QUÉ EDAD TIENES?

31 años.

¿CÓMO SE PUEDEN CONSEGUIR TODAS ESAS METAS EN UN PERIODO DE TIEMPO TAN RELATIVAMENTE CORTO?

No creo que sean tantas metas, no tengo secretos, más que trabajo.

¿CINE O TEATRO?

Teatro.

¿MIREIA BELMONTE O GEMMA MENGUAL?

Las dos son admirables, mujeres referentes en el deporte español, pero me quedo con Gemma Mengual.

¿QUÉ PIENSAS DE LOS ANABOLIZANTES Y LOS JOVENES?

Para mí el ejercicio físico siempre es concebido como una fuente de salud, sin ayudas externas, por lo tanto concienciaría a los jóvenes de la importancia de las mejoras de la salud que pueden conseguir a través del ejercicio físico, y a disfrutar de su práctica para que sea un hábito de por vida, y no a alcanzar estereotipos físicos de forma artificial.

DE CERCA

¿CÓMO HA SIDO TU EXPERIENCIA FUERA DE ESPAÑA?

Es una de las experiencias más enriquecedoras que he vivido en mi vida.

He estado varios meses viviendo fuera en Canadá, Argentina y Londres. Y a parte de la experiencia profesional que ha sido excelente, me quedo con la personal, toda la gente que conoces y la diversidad cultural. Creo que esto te abre mucho la mente y te hace un poco más empática, que a día de hoy es muy importante.

CINTURON NEGRO EN KARATE, ¿CÓMO DECIDISTE DEJARLO?

Lo practiqué durante muchos años a nivel de competición, y la verdad es que era bastante peleona. Pero lo acabe dejando porque requería muchísimo tiempo y me era difícil compaginarlo con la universidad, no podía dedicarle tantas horas como antes.

¿VIVES EL DÍA A DÍA O TIENES PLANES DE FUTURO?

Sin lugar a dudas intento vivir el día a día. Pero a veces me gusta levantar la vista y pensar a medio y largo plazo, lo necesito para focalizar mis esfuerzos inmediatos, y para mantener viva la ilusión.

Y HABLANDO UN POQUITO DE TODO, ¿CÓMO LLEVA TU PAREJA QUE SEAS TAN PERFECCIONISTA EN EL MUNDO LABORAL?

La verdad es que lo lleva bien, él está muy orgulloso, porque sabe que me hace muy feliz, así que me apoya como siempre en todo y lo comparte.

¿COMPARTE TU PASIÓN POR EL RUNNING?

Ha sido un gran corredor, pero ahora es más de quedar con amigos para echar partidos de fútbol y de pádel.

Y PARA CONCLUIR, ¿TE GUSTARÍA QUEDARTE EN ESPAÑA PARA SEGUIR INVESTIGANDO O PREFIERES IRTE FUERA?

Como preferencia prefiero España, me encanta nuestro país y me gustaría vivir aquí, aunque no descarto la posibilidad de pasar una temporada en el extranjero. Confío en que cada vez se apueste más por la investigación, tenemos grandes investigadores en nuestro país, y debemos de potenciar esa vía de desarrollo.

¿QUÉ CONSEJO LE DARÍAS A TUS ALUMNOS PARA CONSEGUIR SUS METAS?

Todos hemos sido adolescentes, con nuestras decisiones e indecisiones, yo les diría que no pierdan de vista sus sueños, el esfuerzo tiene el potencial de convertirlo todo en realidad.



Texto: Adriana Campos Mendoza
(4º Periodismo y protocolo)



Foto: Almudena Rodriguez
(2º Cine)

#TALENTUCJC



“MI SUEÑO ERA PODER QUEDARME A TRABAJAR ALLÍ”

Mi nombre es Daniel Feliú Álvarez, madrileño y con 29 años recién cumplidos. Mi experiencia Universitaria en la Camilo Jose Cela comenzó en 2013 y mi inquietud por incorporarme a la vida laboral y un ciclo formativo de electromecánica que había cursado, me llevó a entrar en el departamento de mantenimiento industrial en la empresa Urbaser, donde trabajé durante diez años. Era un trabajo cómodo y me di cuenta que había entrado en una zona de confort donde se estaban agotando mis posibilidades de crecimiento laboral. Fue en ese momento en el que decidí estudiar un Grado Universitario, tenía 25 años. Quizá, era una edad poco habitual para empezar a estudiar, pero ahora mirando hacia atrás, considero que incluso me aportó mucho mi background, era mi momento.

Tras buscar diferentes grados y universidades, me encontré de casualidad con el Grado de Ciencias del Transporte y la Logística. Tras informarme, lo vi claro, complementaba mi experiencia profesional y era uno de los sectores con más crecimiento y demanda de personal cualificado.

Mis primeros tres años de universidad los compaginé con mi trabajo en Urbaser. No fue fácil y supuso un gran esfuerzo y sacrificio, pero tenía una gran motivación e ilusión. Fue en este curso cuando la universidad me ofreció prácticas en la empresa CBRE, (Consultora inmobiliaria líder a nivel mundial, www.cbre.es).

¿Por qué enviaste tu cv para realizar prácticas en esta empresa?

Las prácticas en CBRE, se diferenciaban del perfil típico de prácticas en un operador logístico. Era un mundo desconocido para mí, “el inmobiliario”. Serían tres meses en el departamento Industrial & Logístico de CBRE, en el que había opción de quedarse a trabajar.

#TALENTUCJC

Las prácticas en CBRE, fueron gestionadas por mi profesor Ramón Vázquez Negro, uno de los profesionales que mejor conoce el sector de transporte y logística en este país. Le estoy muy agradecido por su aportación al Grado y, sobre todo, por facilitarme cursar prácticas en CBRE.

Tras enviar mi CV y ser seleccionado, solicité una excedencia en Urbaser. Fuimos seis los compañeros seleccionados y entramos con un proyecto concreto: teníamos que hacer un estudio del stock de inmuebles logísticos que había en Madrid.

¿Cómo fueron tus prácticas?

Fueron tres meses espectaculares, teníamos que ir a la Castellana a unas oficinas con política de “mesas limpias”, mesa de ping-pong y BBQ al más puro estilo Silicon Valley. Se respiraba un ambiente de profesionalidad y compañerismo, donde se crean sinergias entre departamentos, con una media de edad que no superaba los 35 años, esto es CBRE. Y mi sueño era poder quedarme a trabajar allí.

Tras finalizar las prácticas, y gracias a mi entusiasmo, voluntad, dedicación y liderazgo durante las mismas, me ofrecieron quedarme a trabajar, con un contrato indefinido y adaptado a mi último año en la universidad. No me lo podía creer, ¡Lo había conseguido!, Todo el esfuerzo de años atrás había merecido la pena.

¿Qué funciones realizas ahora?

Actualmente trabajo como Consultor en el mismo departamento, asesorando en transacciones inmobiliarias. En CBRE trabajamos con los principales operadores logísticos, empresas de e-commerce y retailers. Cada día es una Masterclass en la que aprender cosas nuevas, y poder aportar a la compañía, a la que estoy enormemente agradecido por la oportunidad que me ha ofrecido. Y a la universidad, por supuesto, que sin su colaboración y la de todo el equipo académico no se hubiera podido llevar a cabo.



Cristina Torres

Cómo crear una Marca Personal fuerte en redes sociales



"No por estar presente en muchas redes sociales vamos a mejorar nuestra marca personal"

1. Identifica aquellas redes sociales en las que esté tu "target".

2. Selecciona solo las redes que te ayuden a alcanzar tus objetivos.

3. Usa una imagen sólida y reconocible.

4. Escribe una biografía relevante y única.

5. Cuida el Lenguaje y el tono.

6. Diferencia lo que es contenido privado de lo que es público.

7. Personaliza el mensaje en cada red social.

8. Comparte contenido relevante.

9. Diseña una estrategia cruzada de publicación de contenidos.

10. Conecta con tus contactos del 1.0 al 2.0

11. Define tu horario y tiempo de dedicación.

12. Sé constante y ten paciencia.

13. No hables sólo de ti, fuera egocentrismo.

14. Analiza, mide y valora resultados.

"Todos tenemos una marca personal aunque no seamos conscientes de ello"



www.es.semrush.com/blog

Imagen vía Shutterstock

Datos vía @RaMCSn

Infografía vía @tactinyes

MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES



“Todos tenemos marca personal, queramos o no, aunque en ocasiones no seamos conscientes de ello”

Nuestro comportamiento en la red es un reflejo de nosotros mismos por lo que cuidar y dedicarle horas a construir nuestra reputación digital es de vital importancia si queremos crecer en nuestros objetivos profesionales.

Marca personal es aquel concepto por el que una persona es capaz de **proyectar a los demás su imagen, capacidades y personalidad, entre otros aspectos**. Una marca personal permite crear y formar una percepción en terceras personas que podemos modificar y que nos servirá principalmente para **diferenciarnos, obtener mayor visibilidad, una mejor reputación** o incluso todas a la vez.

Para obtener una marca personal sólida y positiva es necesaria la fijación de unos **objetivos**. Para alcanzarlos será necesario definir una **estrategia** y sus **acciones** más adecuadas.

De todos los objetivos que podemos marcarnos, uno de los principales a perseguir con nuestra marca personal será el de **mejorar nuestro perfil profesional**, tanto si vas a ser un trabajador por cuenta ajena como un emprendedor.

Para obtener una buena reputación en la red es fundamental **entender su funcionamiento y hablar su lenguaje**. Cómo actúas, te comportas y te relacionas, por ejemplo en Twitter da mil pistas a los demás de tu carácter, conducta, aptitudes y actitudes” y lo que es más y siempre debemos tener presente, “todo a la vista de miles de personas que a lo mejor piensan en ti para su empresa o proyecto.

Las redes sociales se han convertido en el nuevo apoyo de reclutadores y *headhunters* para encontrar al candidato ideal.

Si bien los portales online de empleo son las herramientas más utilizadas y valoradas en la búsqueda, las redes sociales añaden un ingrediente al proceso de selección. El ecosistema online permite a los profesionales de recursos humanos conocer otras facetas de los candidatos y ver cómo se manejan en el entorno digital: **el 88% de los profesionales de RRHH afirma mirar la actividad de sus candidatos en redes sociales**.

La frontera entre lo personal y lo profesional queda muy difuminada con las redes sociales, factor que todo candidato debería tener en cuenta a la hora de publicar contenidos en sus perfiles sociales. Es una cuestión de cuidar tu marca personal, pero también de sentido común, ya que las redes son un escaparate de nuestra actividad. Las empresas recurren a ellas más de lo que pensamos.

LinkedIn (la red social que fortalece nuestra marca profesional). Es la más relevante para fortalecer nuestra marca en el ámbito profesional, la **red profesional** por excelencia, que no sólo sirve para crear un curriculum 2.0 sino para **posicionarnos** en temáticas y **diferenciarnos** del resto por nuestros **logros, habilidades y experiencia**.

Facebook (visibilidad y engagement para nuestra marca personal). La red social de Zuckerberg es la gran red generalista y por volumen de usuarios **la que mayor visibilidad y engagement puede aportar a tu marca personal**.

#TALENTUCJC

Ten en cuenta que no es lo mismo un **perfil personal** que una **página de fans**, ambas tienen ciertas diferencias que deberás valorar para elegir correctamente el uso de una u otra con respecto a tus objetivos.

En cualquier caso ambas opciones van a poder contribuir a fortalecer tu marca, **no es cierto que debas en cualquier situación crear una fan page**.

En caso de apostar por una *fan page* plantéate hacer más restringida la privacidad del perfil personal y dar toda la publicidad a la página focalizando más esfuerzos en ésta de cara a mejorar tu marca personal.

Twitter (red social clave para algunos profesionales). Esta red se ha convertido en una herramienta fundamental para determinados perfiles, como el caso de comunicadores/periodistas.

El uso de esta red es una forma estupenda de destacar y que tu marca sea asociada a unos intereses concretos. El uso correcto de los **hashtags** es una de las claves a no perder de vista.

Además es posible lograr alcanzar una determinada **influencia**, algo que es medible en base al número de veces que nos incluyan en listas especializadas.

Twitter es además una **forma directa y pública de ser contactado** por cualquiera.

Instagram (creatividad al servicio de tu marca). Si eres una persona creativa y con cierta capacidad o necesidad de mostrar imágenes, esta puede ser una gran red para hacerte notar mediante el uso de las mismas.

Un reciente estudio indica que **el nivel de engagement -interacción- de Instagram ya supera incluso al de Facebook**. ¿El motivo? Principalmente por el tipo de contenido que se comparte, fotos y vídeos, que son precisamente los contenidos que más atracción generan en la red.

Google+ (Google al servicio de tu personal branding). La plataforma de Google es una buena forma de **posicionar tus contenidos y marca personal** dentro de un entorno propiedad del principal buscador, además de conectar con otros perfiles.

La participación y el uso en algunas de las herramientas que proporciona aportan un plus a tu marca personal. Estas son algunas de ellas que debes aprovechar:

- **Hangouts**: la participación en Hangouts en abierto te permite un alto grado de visibilidad y posicionamiento como referente.
- **Comunidades**: permite encontrar nuevos contactos y participar en nichos más reducidos de variadas temáticas.
- **Colecciones**: Muestra tus intereses y te posiciona como un referente para terceros.

Pinterest (genera alto engagement y tráfico referido). Esta red se asemeja en su contenido a Instagram, y aunque en menor medida, también genera un **alto engagement y tráfico referido**.

Destaca principalmente por sus tableros que permiten mostrar nuestros intereses de forma clara y visual.

En definitiva, es importante estar activo en las redes sociales... ¿pero cómo?

- Identifica qué redes sociales son las que te interesan y para qué.
- Una vez tienes identificadas tus redes sociales, tienes que ser único, diferenciarte del resto.
- Únete a grupos de tu interés. Pregunta y comparte conocimientos, este es el camino hacia el networking on line.
- Busca las empresas que te interesan por tu perfil académico y futuro profesional... ¡Síguelas! ¿y si buscas a la persona de RRHH de la empresa que tanto te interesa en RRSS? ¡Invítalo a conectar!
- Lo más importante... Actualiza siempre tu perfil en redes sociales. Tener el curriculum en un portal de empleo y no actualizarlo...es no tener nada.
- Hay que dedicar tiempo a las redes sociales, resérvate media hora al día para revisar tus redes y ver tendencias y qué se está moviendo.

Recuerda que es importante saber que todo lo que circula por las redes sociales es visible, por ello hay que cuidar el qué y el cómo publicamos los contenidos.

Nos encontramos de lleno en la era digital y todos tenemos retos por delante, pero como en cualquier (r)evolución, se trata también de un momento emocionante de cambio y descubrimiento.



José Luís Málaga

EL DEPORTE COMO HERRAMIENTA QUE AYUDA A MEJORAR LA EMPLEABILIDAD



Cómo aprovechar las competencias del deporte en el ámbito empresarial, y potenciar habilidades que mejoren el rendimiento profesional.

La Universidad Camilo José Cela, Trabajando.com España y Uniersia celebraron el pasado 2 de febrero una jornada centrada en el deporte como herramienta para mejorar la empleabilidad.

A la inauguración de la jornada realizada por Sonsoles Escribano, Consejera Directora de Profesores de la Universidad Camilo José Cela, y Raúl Hernández, Director Comercial Corporativo de Uniersia, siguió la introducción al tema de Aitor Canibe, Director de Deporte Institucional UCJC – SEK, ante una audiencia formada por directivos de recursos humanos de empresas de referencia como KPMG, Deloitte, Accenture, Ernst & Young, Indra o Banco Santander, entre otras y directores de servicios de empleo de universidades españolas.

#TALENTUCJC



Aitor Canibe destacó la importancia de incentivar las actividades deportivas en los universitarios como parte de su formación holística. Además, remarcó lo que aportan los valores del deporte para su futuro profesional, ejemplo claro el de los deportistas de alto rendimiento de la UCJC. También, presentó el programa transversal “La Colmena” en el que los alumnos de todos los grados de la UCJC participan de forma interdisciplinar, y donde se incluyen áreas vinculadas a deporte, emprendimiento, pensamiento crítico, competencias digitales, compromiso social, idiomas, y que suponen un complemento diferencial para elevar sus competencias profesionales y habilidades personales.

Ángel Sanz, manager partner en The Crow Legacy Company, profundizó en este planteamiento asegurando que “el deporte es una herramienta de construcción masiva”. También estuvo presente Beatriz Crespo, directora de Spartan Race y doctora en Rendimiento Deportivo, quien presentó una muestra de los estudios realizados sobre el impacto de la actividad deportiva en la gestión de la vida profesional.

La ponencia de José Angel Preciados, consejero de Illunion Hotels, sobre su experiencia de transformación empresarial a través de las iniciativas deportivas cerró la jornada, que puso en relevancia las posibilidades del deporte como motor para desarrollar habilidades y potenciar la empleabilidad en personas con discapacidad

SEK LAB CUMPLE UN AÑO EN LA UCJC Y LOS COLEGIOS INTERNACIONALES SEK

“Estamos acercando el emprendimiento desde varios prismas y en todas las etapas educativas de nuestros estudiantes desde los colegios hasta la universidad”



La aceleradora SEKLAB se puso en marcha en septiembre de 2015 como campus de innovación abierta para atraer a los mejores emprendedores en educación a nivel global y que permitía a nuestra comunidad educativa testar de forma directa la innovación y el emprendimiento.

- SEK Lab es el ecosistema emprendedor de los Colegios SEK y la UCJC
- Es un campus de innovación para transformar ideas y proyectos en realidades.
- Es el punto de encuentro de emprendedores e intraemprendedores de la comunidad SEK/UCJC: alumnos, alumni, familias, empleados, profesores, partners y empresas.
- SEK Lab es una nueva forma de educar a nuestros alumnos llevando el espíritu emprendedor a las aulas y a nuestros campus.
- Es nuestro foco en innovación en educación y no sólo basándonos en la tecnología.
- Es nuestro departamento de I+D abierto a la comunidad.



Entre sus principales objetivos:

- Identificar proyectos de innovación educativa de ámbito global
- Impulsar el espíritu emprendedor entre los estudiantes y acompañarles en sus proyectos.
- Conectar a los mejores mentores de nuestro ecosistema con estas iniciativas.
- Invitar a antiguos alumnos emprendedores para que sean inspiración para los alumnos.
- Fomentar entre nuestros estudiantes su participación en los principales premios y competiciones de emprendimiento.

En diciembre de 2015 la I Convocatoria de los SEK Lab Awards fue todo un éxito con 40 startups innovadoras en educación de 7 países distintos. Un jurado formado por 22 expertos en educación, emprendimiento, startups, impacto social e inversión..., procedentes de organizaciones como Microsoft, Google, Fundación Incyde, Fundación Iniciador, Conector Accelerator, Lanzadera, Zarpamos, Angels Capital, Faraday Venture partners, fueron los encargados de seleccionar a las 8 mejores startups.

Estas startups disfrutaron del programa de 5 meses de aceleración en nuestro campus de Villafranca:

- Validación del modelo de negocio en el entorno educativo (colegios, universidad, profesores, staff y alumnos).
- Programa de mentoring con expertos en Startups, tecnología, educación.
- Asignación de un sherpa para acompañarles en todo el proceso.
- Formación específica para acelerar el modelo de negocio y reforzar a los equipos.
- Asistencia a eventos e networking y reuniones con inversores y potenciales clientes.



Becash: Se define como el primer comparador de becas que ayuda a los estudiantes de todo el mundo a alcanzar sus metas.



Homologation Students Services: Ofrece un servicio personalizado a estudiantes extranjeros o españoles encargándose de todos los trámites necesarios para comenzar sus estudios de carrera o postgrado en la universidad que deseen.



Docente.me: Es una plataforma que permite a los profesores integrar su identidad educativa global, pudiendo compartir su experiencia y conocimientos con el resto de profesores.



Mentes curiosas que aprenden jugando

EscueLab: Su objetivo es despertar la pasión por la ciencia en niños y jóvenes a través de actividades y talleres en los que éstos se diviertan haciendo ciencia.



Pentagram: es una App que hace que sea mucho más fácil tanto aprender cómo enseñar música por asociación, ya que muestra en tiempo real qué nota estás tocando o cantando y cómo se afina.



Schooltivity: Una App que optimiza la comunicación y gestión de los centros de educación infantil. Con Schooltivity los profesores dan feedback directo a los padres sobre las tareas y logros de los niños.



Intoino: Startup con base en Italia, que ofrece kits tanto para colegios como para familias, para que los más pequeños aprendan a desarrollar sus capacidades STEM - Science, Technology, Engineering and Mathematics-, además de programar y fabricar cosas increíbles.



CreappCuentos: La App para que los niños inventen sus propias historias. Fomenta sus habilidades creativas, de dibujo y, sobre todo, la posibilidad de compartir sus propios cuentos con sus padres.

La II convocatoria de los SEK Lab Awards ha tenido igual éxito, con más de 40 aspirantes de diferentes nacionalidades - India, USA, Finlandia, Bulgaria y España- , de los que hemos seleccionado 10 startups innovadoras que tocan la impresión 3D, la realidad virtual, programación, gamificación.... Al ser empresas de nueva creación contarán con estudiantes en prácticas de nuestra universidad, así como profesionales que se incorporen en plantilla:



The Education District, Plataforma de Realidad Virtual para mejorar la experiencia de aprendizaje consiguiendo una inmersión en contenidos educativos y con otros estudiantes.



Uveni, Plataforma de orientación y motivación de estudiantes de bachillerato.



Smile & Learn App para la Educación en valores. Más de 40 APPs educativas que fomentan en aprendizaje de todas las edades de forma divertida.



CuiCui Studios, App de Juegos educativos que estimula las diferentes inteligencias.



MD. USE Innovative Solutions, han desarrollado un software de Investigación en educación y aportan una nueva forma de enseñar ciencia aprovechando la realidad aumentada.



Claned Plataforma de Personal Learning Environment



Imprimaker Plataforma ecommerce de Juguetes en impresión 3D



Graph Lock App que convierte el móvil en una calculadora científica



Dinantia, App de Comunicación entre padres-colegio



Programo ErgoSum, Plataforma de cursos de programación para jóvenes

Si tienes una idea que compartir y necesitas que te ayudemos a ponerla en marcha eres muy bienvenido en SEKLab.es . Escribe a seklab@sek.es

MDUSE, UNA STARTUP QUE MUESTRA LA QUÍMICA CON “OTROS OJOS”



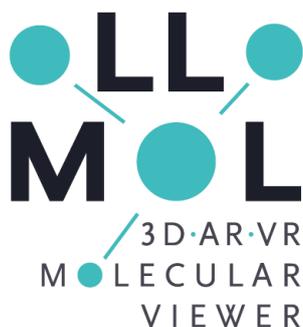
Las moléculas son estructuras tridimensionales de tamaño nanoscópico (la millonésima parte de un milímetro) que se mueven constantemente con diferentes ritmos y coreografías (frecuencias y grados de libertad) en presencia de otras moléculas con las que inevitablemente están en contacto (agua, alcohol, aire, membranas celulares, proteínas, azúcares y un largo etcétera). Las moléculas están en todas partes: ropa, comida, material de construcción, cosméticos, disolventes, tintes, medicinas... por lo que un enorme número de industrias basan sus negocios en el conocimiento detallado de estructuras químicas. Es fácil entender que su estudio sea obligatorio a nivel de Educación Secundaria,

además de niveles superiores en multitud de especialidades como biología, farmacia, medicina, veterinaria, enfermería, biotecnología y, por supuesto, química. A pesar de la evidente importancia de estas estructuras y de sus características geométricas, espaciales y dinámicas, prácticamente toda la comunicación basada en ellas, incluyendo libros de texto, difusión científica e investigación, sigue realizándose utilizando círculos y líneas que pretenden representar proyecciones planas, rígidas de moléculas.

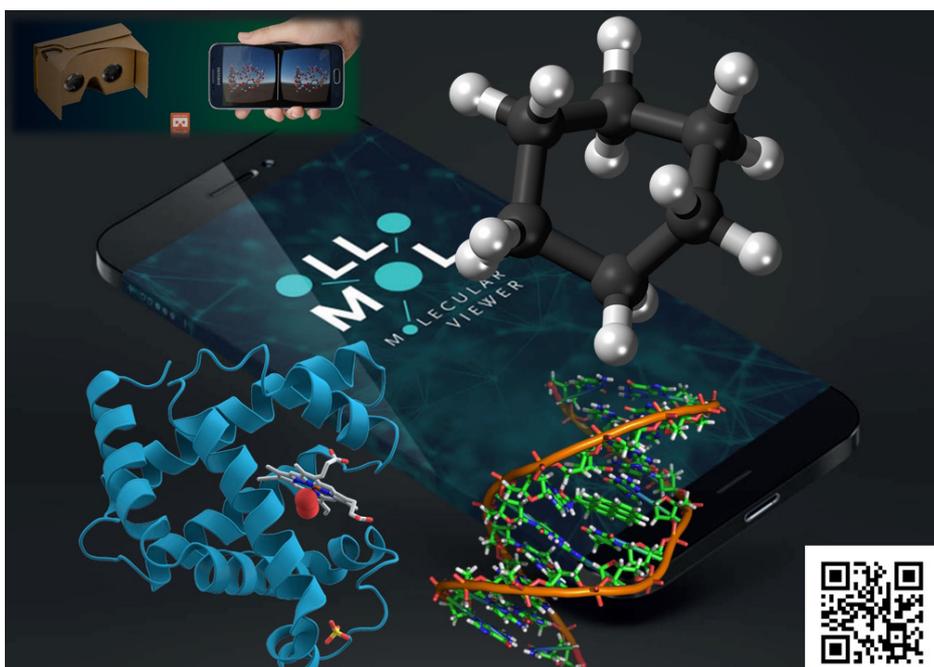


MDUSe desarrolla herramientas computacionales que permiten la visualización e interpretación de moléculas de una manera mucho más clara, muestran su estructura tridimensional en movimiento e incluso en contacto con otras moléculas. Para ello realizamos simulaciones computacionales, que permiten observar su comportamiento dinámico con resolución atómica de una manera realista, y las últimas tecnologías en realidad virtual y en realidad aumentada. De esta manera, es posible visualizar moléculas tal como se comportan en su medio natural y desde cualquier ángulo y facilitar enormemente su comprensión.

El equipo de promotores de MDUSe tiene formación y experiencia tanto en investigación como en docencia en el área de la química, y fundaron esta empresa como una spin-off de la Universidad de Santiago de Compostela en Junio de 2015. Desde entonces han conseguido financiación para avanzar en el desarrollo de sus productos, han probado prototipos en varios congresos de investigación y en colegios, y han obtenido varios reconocimientos entre los que se encuentra su ingreso al SEK Lab, del que esperan obtener feedback para la mejora de sus productos.



MOL
3D·AR·VR
MOLECULAR
VIEWER



VÍCTOR & SMILE AND LEARN

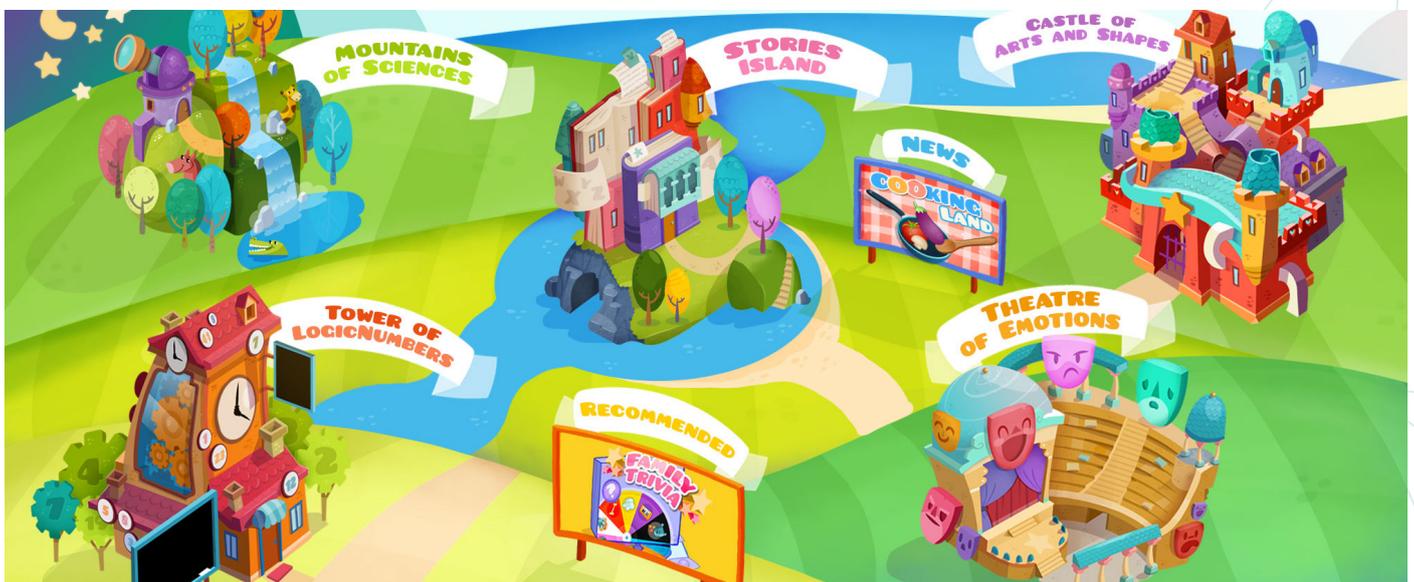


Víctor es un apasionado por la tecnología y la educación digital. Tiene 3 hijos de 5, 8 y 10 años. Antes de fundar Smile and Learn, trabajó en The Boston Consulting Group.

Estudió Económicas en la Universidad Pontificia Comillas y es MBA por INSEAD. Lo que más le gusta de Smile and Learn es que los niños aprendan mientras se divierten.

1. ¿Por qué decidiste fundar Smile and Learn?

Tengo 3 hijos de 10, 8 y 5 años, verdaderos nativos digitales, y cuando empezaron a utilizar dispositivos digitales, me di cuenta que era muy complicado encontrar aplicaciones de calidad y educativas que me gustaran como padre. Asimismo, vi que aunque los colegios estaban introduciendo dispositivos digitales de manera progresiva, no contaban con aplicaciones de calidad y motivadoras. Por todo ello, dejé The Boston Consulting Group y fundé Smile and Learn para poner las grandes posibilidades de la tecnología al servicio de la Educación.



2. ¿Qué es lo que más te gusta de emprender?

Me gusta el todo de la experiencia, es algo apasionante, una experiencia única que hay que hacer al menos una vez en la vida. Principalmente, me encanta ver que las cosas ocurren. Ver que lo que tú defines, se hace realidad de un día para otro, y ver crecer tu proyecto. El mejor símil es a la experiencia de tener un hijo, al que ves crecer de cero sin darte cuenta y dónde tu aportación es clave en el buen crecimiento del mismo.

3. ¿Qué es lo más difícil de emprender?

Emprender es algo muy difícil y requiere esfuerzo, y perseverancia. No es para todos. Hay que ser humilde, bajar al barro y hacer todo, de recursos humanos, de testador del producto, del que limpia, del contable, de creativo, de gestor etc. Otro aspecto complicado es la soledad en la toma de decisiones, sabes que tomarás decisiones que gustarán más o menos pero te tocan a ti. Por último, arrancar el proyecto y conseguir la financiación es algo que lleva tiempo y sacrificio.

4. ¿Qué puede aportar Smile and Learn?

La biblioteca inteligente de Smile and Learn es una manera muy buena de aprovechar la tecnología para la educación de nuestros niños, incluso aquellos con necesidades de educación especial. Ofrecemos cuentos y juegos interactivos educativos de calidad en una plataforma muy innovadora, tanto a hogares como a escuelas, aportando así nuestro grano de arena a la sociedad. De hecho la ofrecemos de forma gratuita a cualquier institución educativa para que cualquier niño, colegio pueda acceder a una plataforma de alta calidad, independientemente de sus medios.

5. ¿Por qué deberían usar colegios y familias Smile and Learn?

Yo recomiendo a las familias o colegios que usen Smile and Learn porque los niños aprenden divirtiéndose de forma sencilla. Es una herramienta motivadora, testada y desarrollada por educadores con la que tanto padres como educadores tendrán la seguridad de que el niño va a hacer un uso enriquecedor del tiempo que está delante de una pantalla ya sea en el colegio o en casa. ¡Ha llegado el momento de sonreír y aprender!

LA COLMENA, LA AVENTURA DEL APRENDIZAJE DISRUPTIVO

El segundo número de Jumping viene casi a coincidir en el tiempo con el inicio del segundo semestre y, por tanto, con la gran ilusión para retomar las materias de La Colmena que se imparten de forma paralela a las asignaturas de cada uno de los grados oficiales de esta Universidad.

El cierre de un cuatrimestre y el comienzo del segundo, especialmente, para los alumnos de primero por ser partícipes de esta experiencia académica supone un nuevo reto de aprendizaje.

En el primer cuatrimestre en la colmena han asistido todos los alumnos de primer curso de todos los grados, en horario integrado, los martes y jueves, han tenido la oportunidad de conocer las tres de las seis áreas primeras de conocimiento que la integran: Emprendimiento, Humanidades y Deportes. Embarcarse en esta experiencia diferente, no sólo por el cambio de eje por el que gravita la formación en la que el alumno es el verdadero protagonista de sus aprendizajes, el tipo de formación que trasladan todos los profesores que bajo distintas primas analizan la actualidad, los desafíos y competencias laborales, sociales y saludables por el entorno global en el que nos encontramos

Por tanto, las aportaciones, en términos de aprendizaje, que empiezan a manifestar los alumnos es fiel al espíritu, de uno de los ejes fundamentales que encierra este modelo pedagógico: la transversalidad y la interdisciplinariedad. Hacemos nuestras las palabras del insigne premio Nobel que da nombre a nuestra Universidad, cuando afirmaba que “el individuo no es plano sino múltiple, una suerte de poliedro sobre cuyos planos se incide y según dónde el arco que refleja

puede ser complejísimo”. Este es el reto compartido, formar a estudiantes inconformistas, inquietos y emprendedores, para que lleguen a un futuro de aprendizaje integral, humano y permanente.

La adquisición de habilidades y destrezas en disciplinas tales como el emprendimiento, el compromiso social, las humanidades, la tecnología, el inglés y el deporte culminarán la tarea que asumimos de moldear personalidades al tiempo que profesionales capaces de afrontar proyectos de muy diverso calado, pues han aprehendido competencias que les harán diferentes a los demás. A esta experiencia de conocimiento a lo largo de los años universitarios, se une el hecho de aprender en entornos colaborativos y multidisciplinares, rodeados de compañeros de otras carreras, con distintos enfoques, para así dar sentido al origen etimológico de la Universidad, universitas-ātis “universalidad, totalidad, colectividad”.

Iniciativas como La Colmena reclaman el papel protagonista que el alumno tiene en la Universidad como actor social, implicado en la consecución de una sociedad más libre y más justa, capaz de desarrollar en su comunidad educativa una conciencia objetiva y crítica para entender y responsabilizarse frente a la realidad que nos rodea.



Dra. Joanne Mampaso
Directora de la Unidad de Diseño Académico



Dr. Daniel del Valle-Inclán
Director Académico La Colmena

LA COLMENA

INICIATIVA EMPRENDEDORA, UNA OPORTUNIDAD PARA PONER EN MARCHA TU IDEA



Desde La Colmena, programa y escenario de aprendizaje experiencial estrenado este curso, hemos conectado con el ecosistema emprendedor a los alumnos de 1º de todos los Grados. A lo largo de este cuatrimestre hemos dado a los estudiantes participantes las herramientas para que sean capaces de poner en marcha su idea emprendedora, su propio proyecto: en las diferentes sesiones o talleres han aprendido a trabajar con metodologías como design thinking, aplicar el pensamiento crítico y la innovación para solucionar problemas, brainstorming (tormenta de ideas) para validar las ideas por las que vale la pena ponerse a trabajar, cómo hacer un plan de negocio con el Business Model Canvas que tanto usan las startups.

Una de las claves de los emprendedores es salir de la zona de confort. Por esa razón, hemos buscado la oportunidad de acudir a escenarios de aprendizaje disruptivos como fue el caso de South Summit - el mayor evento de emprendedores en España-; o Google Campus, el mayor espacio de emprendedores que tenemos en Madrid, donde conocimos y conectamos con proyectos y emprendedores increíbles y de primer nivel.

Además de cultivar su “gusanillo emprendedor”, les abrimos las puertas para que si no deciden emprender se planteen trabajar en una startup (empresas tecnológicas de nueva creación y alto potencial de crecimiento) donde pueden

LA COLMENA

adquirir las competencias y actitudes necesarias para trabajar en empresas innovadoras.

Iniciativa Emprendedora ha contado con un equipo de profesores 100% emprendedores que nos han inspirado con su experiencia. Víctor Rodado Frutos, que ha lanzado Upplication, una plataforma para que cualquier empresa pueda tener su APP. Nos visitó Pablo Herreros, formado en Educación Física y Fisiología y lanzó su empresa Fisiohogar –servicios de fisioterapia a domicilio-, ya está abriendo franquicias por toda España. Pablo de Ontier, experto en prepararte para solucionar las trabas legales a la hora de emprender. José Picó, arquitecto que se ha reinventado como diseñador de espacios de aprendizaje y mentor de emprendedores. Nacho Villoch, director del Centro de Innovación de BBVA y autor del libro “La aventura de Diana”, lectura recomendada para descubrir la ruta del emprendimiento.

Durante el proceso de aprendizaje y creación de cada proyecto, los estudiantes han desarrollado habilidades, competencias...como el trabajo en equipo, el análisis y la investigación de sus posibles competidores y mercado, la creatividad para diseñar su propia marca, producto/servicio, el diseño de campaña para sus proyectos, la elaboración de un plan de marketing, el networking para establecer alianzas clave y la comunicación para defenderlo y presentarlo con un “pitch”.

El resultado han sido 6 ideas-proyectos emprendedores que podrían pasar a una fase de incubación para su desarrollo completo, muy viables y que solucionan problemas reales: Culturízate, plataforma –app- para la divulgación de la cultura entre los jóvenes.

Todos Brillamos, emprendimiento social que ofrecería talleres formativos y de ocio para la integración de niños con discapacidad.

UCJC Conecta, app que crearía comunidad de alumnos universitarios con una oferta de servicios muy completa.

Abono transporte Ñ, para unificar forma de pago de servicios de transporte de varias comunidades autónomas

Unibosity, servicio de transporte privado para la comunidad universitaria de la zona noroeste de Madrid con app y gamificación incluidas.

Ha sido un proceso de aprendizaje compartido que esperamos anime a sus estudiantes a continuar con los proyectos y a otros a considerar la posibilidad de emprender como una forma de vida.



Félix López- Capel
Director de SEK Lab



Si te gusta escribir, la fotografía o lo tuyo es contar historias...en Jumping estamos buscando personas como tú... Que sea capaz de comprometerse con este proyecto periodístico. Existen muchas formas de involucrarse. Elige la que mejor se adapte con tu ritmo.

Si estás interesado escribe a esta dirección de correo: ucjclife@ucjc.edu

LOS ALUMNOS DEL GRADO EN CINE DE LA UCJC VIAJAN A LOS EE.UU

Los alumnos del Grado en Cine de la UCJC, han realizado un viaje a los EE.UU., entre el 8 y el 21 de enero. Este viaje, que se engloba dentro de la formación multidisciplinar de nuestros alumnos, ha estado inserto dentro del programa “*Professional Film Production*”, en la UCR (*University of California Riverside*).

Entre las experiencias vividas se encuentran: el *International Palm Spring Film Festival*, pudiendo contemplar el Desierto de *Hot Springs*; MasterClass con *Michael Bucklin*; visita a *Universal Studios*, *Paramount Pictures LA Film School*... ¡UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE!



BITÁCORA

CENA DE NAVIDAD DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN





CITY FOLLOWERS TALKS II. JORNADAS DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN URBANA

El pasado 24 de enero se celebró en el campus de Almagro la primera Jornada de Innovación y Gestión Urbana donde se ha tratado la innovación en los espacios para hacer ciudad. En foro que ha contado con los mejores expertos a nivel nacional. Agentes y colectivos que a día de hoy capitalizan la atención sobre el nuevo modo de hacer ciudad.

La discusión y los trabajos mostrados iban en torno al desarrollo urbano, un proceso de evolución continua en la búsqueda de la sostenibilidad, la revisión crítica y la innovación.

En la jornada se han mostrado proyectos de innovación ciudadana como son La Mesa (del colectivo Zuloark), Experimenta distrito (de MediaLab Prado), Vivero de iniciativas ciudadanas (del estudio SIC) y el Open Urban Lab Zaragoza (del colectivo Civic Factory Fest).

El debate ha puesto en evidencia cómo las iniciativas ciudadanas son un motor de cambio en la forma de hacer ciudad. Y no solo por la gestión o por los temas que aborda, sino porque construye cultura de participación, el ciudadano como un agente activo. Así mismo se tuvo la oportunidad de contar con la intervención de Juan Freire (experto en innovación) quien dinamizó el debate en torno a cómo la innovación ciudadana debe entrar en juego en la Universidad.

Periscope: @_CITY_FOLLOWERS

Instagram: https://www.instagram.com/city_followers/

Twitter: https://twitter.com/_CITY_FOLLOWERS

CITY FOLLOWERS TALKS I. JURY- EXPOSICIÓN TRABAJOS PRIMER CUATRIMESTRE + CONFERENCIAS

El pasado 16 de diciembre se celebró en el campus de Almagro la primera jornada de nuestras City Followers Talks.

Allí asistimos a la conferencia “Wilderness re-tamed”, de la profesora Polyxeni Mantzou, y el estudio madrileño Arenas Basabe Palacios, que nos ilustró sobre su obra y recientes concursos en torno a la gestión de espacios urbanos en centro-Europa.

Así mismo se pudo disfrutar de la exposición de los trabajos producidos en los diferentes talleres de proyectos de la escuela que culminó con un debate-coloquio con profesores e invitados, entre los que se encontraban Carlos Puente, Belinda Tato (Ecosistema Urbano), Miriam García (LandLAB), Anupama Kundoo (Anupama Kundoo Architects), Jon Aguirre (Paisaje Transversal), Camilo García (Plataforma Husos), Arturo Blanco (ABLM Arquitectos), Fran García Triviño y Katerina Psegiannaki (KUNE Office) y Graziella Trovato, Marta Toral, Rosana Rubio, Juan Lago, Joaquín López Vaamonde, Ana Moyano (Fundación Jibijoa)...



BITÁCORA

LANZAMIENTO DE JUMP Y JUMPING AL ESPACIO

El 19 de diciembre, y coincidiendo con la presentación del número 1 de la revista de alumnos Jumping, se nos ocurrió una original forma de hacer la puesta de largo de este proyecto periodístico. Decidimos enviar las revistas de la Universidad a la estratosfera, en concreto, a una altura de 35.000 metros. Para ello diseñamos una sonda de tres metros de diámetro con las revistas JUMP y JUMPing, y una cámara de vídeo que grabó el viaje de aproximadamente tres horas que realizó la sonda, hasta descender en Navalcarnero (Madrid).

En el momento del lanzamiento se vivieron momentos muy emocionantes y en el despegue estuvieron presentes alumnos, profesores y cuerpo directivo de la Universidad y colegios SEK.

El nuevo canal de comunicación hoy alcanza su segundo número. En sus páginas, los lectores encontrarán noticias de la propia UCJC, entrevistas, reportajes o análisis de los lugares más interesantes del momento, entre otros contenidos. La revista estará disponible en versión papel y digital con periodicidad trimestral.



María Cadaval



Una nueva estrella
JUMPing

BITÁCORA



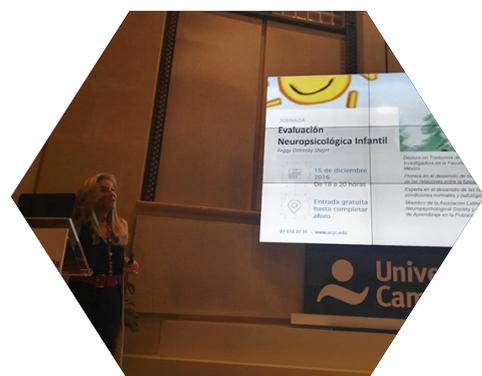
BITÁCORA

CONFERENCIA DE LA DRA. FEGGY OSTROSKY SHEJET “EVALUACIÓN NEUROPSICOLÓGICA INFANTIL” EN LA SEDE ALMAGRO DE LA UCJC

Doctora en Communicative Disorders por la Northwestern University Evanston, Illinois, EE.UU. y Doctora en Ciencias Biomédicas por la Universidad Nacional Autónoma de México.

El día 15 de diciembre, la Dra. Ostrosky impartió la conferencia “Evaluación Neuropsicológica Infantil” en la Sede Almagro de la UCJC, con la participación de un centenar de asistentes entre profesionales de distintas instituciones públicas y privadas de la neuropsicología en Madrid, como el Hospital Beata Ana María, el Centro Prevención Deterioro Cognitivo Madrid Salud, NeuroPed y profesores de la Universidad Complutense Madrid y la Universidad Autónoma de Madrid, así como alumnos de distintos master de Psicología y Educación.

En esta conferencia la Dra. Ostrosky enfatizó la importancia de llevar a cabo evaluaciones de las funciones cognitivas de acuerdo al desarrollo del niño a través de baterías estandarizadas de acuerdo a la edad y escolaridad del niño, fomentando la integración de otras variables sociales, como los estilos de crianza, para potenciar un adecuado desarrollo de las funciones ejecutivas en los niños.



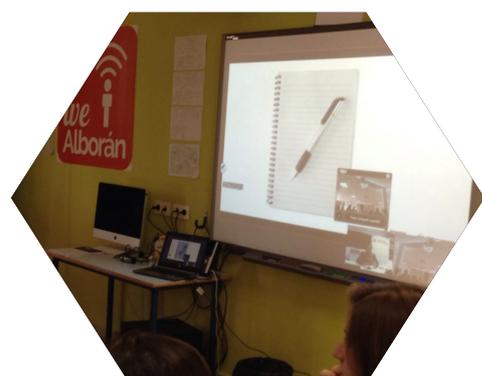
CURSO PREUNIVERSITARIO DE COMUNICACIÓN

La Universidad Camilo José Cela, a través del CIGMAP, Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político, está realizando el primer CURSO PREUNIVERSITARIO ONLINE en Comunicación y Liderazgo dirigido a alumnos de Bachillerato que quieran adentrarse en al mundo de la Comunicación.

Quincenalmente se organizan masterclass seguidas de un bloque de Preguntas y Respuestas en las que los alumnos se forman con profesores expertos en realización de documentales, en diplomacia corporativa, publicidad, artes digitales, organización de eventos, cómo hablar delante de una cámara, lenguaje no verbal..

Estas sesiones tienen lugar dos veces al mes y finalizarán en junio.

Los alumnos de los colegios SEK ya están participando activamente en esta nueva forma de adentrarse en el mundo de la Comunicación.



DRONES APLICADOS A LA LOGÍSTICA

El pasado 31 de Enero, la empresa Solutecnia visitó el Campus de Villafranca del Castillo para preparar una Jornada de Drones aplicados a las Operaciones Logísticas para los alumnos del Grado en CC del Transporte y la Logística. La sesión se desarrolló con una reunión en la que nos informaron de las actuales tendencias del uso de UAVs en los sistemas de teledetección y seguimiento, sistemas de medición con cámara termográfica, identificación de especies vegetales, estimación de circulación vial y peatonal, medida de la calidad del agua y otros aspectos relacionados con el desarrollo de la ciudad sostenible.

Teniendo en cuenta las nuevas tendencias en los sistemas de distribución de última milla, el uso de UAVs está comenzando su andadura, habiendo sido potenciado por algunas compañías como Amazon en entregas puntualmente planificadas o en entregas específicas en lugares inaccesibles, sobre todo en zonas rurales. En este sentido, aún queda camino por recorrer si tenemos en cuenta que la legislación actual requiere que los operadores de estos equipos dispongan de una licencia de capacitación para poder realizar operaciones de vuelo, así como autorizaciones puntuales para poder sobrevolar las diferentes áreas de nuestra geografía.

Posteriormente, nos hicieron una pequeña demostración frente al recinto de La Colmena, donde llevaron a cabo algunas operaciones de calibración de los equipos y sobrevolaron el recinto de la universidad. Las profesoras Marta Serrano y Gema González nos prestaron unas llaves para que el UAV realizase la entrega desde la base de salida hasta el punto de entrega.

La demostración fue interesante y vistosa. Sin duda, el uso de las tecnologías en el ámbito de la logística representa la punta de lanza hacia un futuro cada vez más cercano que revolucionará la demanda, por parte de las empresas, de egresados con una serie de competencias específicas que ya son una realidad en nuestro Grado en Ciencias del Transporte y la Logística.



Victoria Agüero

BITÁCORA

LIGA DE DEBATE PRE UNIVERSITARIO UCJC- CICAÉ

La importancia de dotar a los todavía alumnos preuniversitarios de una habilidad como la oratoria y el debate, está fuera de toda duda. Muchas van a ser las ocasiones en las que como profesionales deberán defender un criterio, opinión, argumentación, opción o proyecto en contra de otras opiniones y van a tener que ser lo suficientemente hábiles como para conseguir que prevalezca su postura frente a otras, incluso en ocasiones, a sabiendas de que quizás ésta no sea la mejor opción. Sin mencionar los momentos en los que estarán en esta misma tesitura a nivel personal.

Por esta razón la UCJC Y CICAÉ (Asociación de colegios privados e independientes) desde principios del curso 2016-17, vienen desarrollando un proyecto de forma conjunta entre profesores de la universidad y alumnos desde 4º de la ESO a 2º de Bachillerato que pertenecen a estos colegios. Se trata de la Liga de debate preuniversitaria UCJC-CICAÉ.

Esta Liga de Debate se compone de tres torneos en los que los alumnos tienen la posibilidad de medirse en una habilidad tan importante para su futuro como es el debate y la persuasión. La gran diferencia de este evento organizado por la UCJC y CICAÉ respecto a otros organizados por otros colegios u otras universidades es que éste fomenta una colaboración sin precedentes: los alumnos, que están todavía en etapas escolares, reciben formación en contenidos con nivel universitario. Los profesores de la UCJC se desplazan a las sedes de todos los colegios participantes para formarles y facilitarles material ad hoc que pueden utilizar en sus argumentarios.

Estos profesores, expertos en la materia en la que se enmarca la pregunta correspondiente al Torneo, forman a los alumnos de una manera aséptica, objetiva e independiente aportándoles una base para que ellos posteriormente desarrollen sus líneas de defensa.

Es sin duda un magnífico proyecto conjunto que eleva exponencialmente el nivel del debate permitiendo a los alumnos un primer contacto con la universidad del futuro y unas herramientas básicas para convertirles en excelentes profesionales.



Eva Cano



TRATAMIENTO BIOLÓGICO DE LA LESIÓN MEDULAR: UNA PUERTA ABIERTA AL PACIENTE PARAPLÉJICO.

El Doctor Jesús Vaquero Crespo, Catedrático de Neurocirugía de la Universidad Autónoma de Madrid y Jefe de Neurocirugía del Hospital Puerta de Hierro de Madrid.

Compartió con los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Salud la mañana del 9 de febrero, los avances en la investigación del tratamiento biológico de la lesión medular. Sus investigaciones son pioneras en este campo. Durante la jornada mediante videos y ejemplos transmitió a los alumnos cómo es el proceso del tratamiento de estos pacientes y el campo de investigación que abre de cara al futuro en esta línea.



BITÁCORA



PROYECTO SPEACH

Del 6 al 10 de febrero, 10 de nuestros alumnos del Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, junto a 60 estudiantes de seis países europeos, disfrutaron de una semana de formación de tres nuevos módulos HEPA (Health Enhancing Physical Activity), impartidos por profesores de siete países europeos. Estos módulos forman parte del Proyecto SPEACH (Sport Physical Education and Coaching for Health), proyecto cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. Nuestra participación en este proyecto se realiza gracias a la invitación de la Real Federación Española de Tenis y Hanze University (Holanda)



6 ESTUDIANTES DEL GRADO EN CIENCIAS DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA SE INCORPORARON BECADOS EN EL DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA INDUSTRIAL DE LA CONSULTORA CBRE RICHARD ELLIS PARA REALIZAR SUS PRÁCTICAS EXTERNAS



Los estudiantes colaborarán en un proyecto de investigación dirigido por el profesor Ramón Vázquez Negro. El proyecto surge como consecuencia de un estudio anterior, en el que también colaboraron estudiantes del mencionado Grado analizando, por primera vez, y producto por producto, el mercado logístico de la zona centro de España durante tres meses, abarcando los ejes de comunicaciones, las carreteras, los municipios y polígonos de Madrid, Guadalajara, Toledo y Cuenca. En esta ocasión, los estudiantes, tutelados empresarialmente por Daniel Feliú Álvarez (estudiante de último curso del Grado en CC de transporte y logística) analizarán el parque logístico de Barcelona, Valencia, Bilbao, Málaga y Sevilla completando así el estudio. Una vez finalizado el proyecto se dispondrá del stock real del parque logístico español.

El lunes 9 de Enero a las 8:30h, seis estudiantes de tercer curso del Grado en Ciencias del Transporte y la Logística, acompañados por Tomás García Martín (Director del Grado en Ciencias del Transporte y la Logística) y Marta Serrano

Pérez (Tutora Académica) se incorporaron a las Oficinas de CBRE situadas en el Paseo de la Castellana (Madrid). Fueron recibidos por Ramón Vázquez Negro (Profesor del Grado en Transporte y Logística de UCJC – CBRE Logistics Consultant), Carlos Cuevas Serrano (Sales Broker, Director Industrial de CBRE), Daniel Feliú Álvarez (Estudiante de 4º curso - CBRE Internal Industrial) y Alberto Larrazábal Roche (National Director CBRE – Industrial and Logistics Industrial). Tras un primer contacto con los compañeros y visita a las instalaciones donde, a partir de ese día y durante los próximos meses, van a trabajar, el equipo de CBRE procedió a desarrollar una reunión de planificación durante la cual facilitaron a nuestros alumnos las claves de acceso y los equipos informáticos necesarios para desarrollar los trabajos encomendados. A partir de ese momento, nuestros estudiantes comenzaron su participación en el proyecto con el máximo entusiasmo. Todos ellos, esperan aprovechar al máximo la gran oportunidad que se les brinda.

BITÁCORA



VISITA DE LOS ALUMNOS DE PRIMER Y SEGUNDO CURSO AL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL

El pasado quince de Diciembre, a las doce del mediodía, los alumnos de primer y segundo curso del Grado en Derecho, visitaron el Tribunal Constitucional.

La Letrada Dña. Maria del Carmen Cumbre Castro fue la encargada de enseñarnos las dependencias de la planta baja entre las que destacaban la Sala de Vistas, el Salón de Actos y la Biblioteca. Además del interés de la institución, la Letrada explicó a los alumnos las principales funciones y características del Tribunal, incluyendo datos y anécdotas de gran interés.

La visita fue propuesta por los profesores de Derecho Constitucional y Teoría y Praxis de los Derechos Humanos, Francisco Javier Esteban y Miriam Salvador. Alumnos y profesores disfrutaron de la jornada y tuvieron la oportunidad de realizar algunas preguntas a la anfitriona.

Este tipo de actividades constituyen un complemento fundamental para la formación de nuestros futuros juristas.



DESDE ALMAGRO



Han pasado ya unos meses desde la calurosa bienvenida a la sede de Almagro. Hemos ido viendo como este nuevo edificio se ha llenado de vida con el movimiento de alumnos, profesores y profesionales de diferentes sectores, que han acudido al mismo por la frecuente actividad y celebración de eventos, talleres y actividades. Se respira un ambiente universitario elegante y de buen gusto, que nos ayuda a recordar el tipo de profesionales que queremos llegar a ser.

Además, espacios disponibles como el laboratorio de ideas, las salas de lectura o la cafetería, nos ayudan a conocer nuevos compañeros de distintas titulaciones y postgrados con los que podemos compartir inquietudes y experiencias e incluso fomentar el networking de cara al futuro. Al fin y al cabo, quién sabe si nos volveremos a cruzar en el camino...

Digamos, en definitiva, que es agradable ir todos los días a clase con una sonrisa y cruzarte con la cercanía de las personas que forman la universidad, como profesores, gente de la recepción o autoridades, y por supuesto, compañeros, que día tras día, te hacen sentir como en casa.

Y como apuntó el escritor y orador estadounidense Zig Ziglar, “no tienes que ser grande para empezar... pero tienes que empezar para ser grande”, así que, como alumnos, seguimos apostando por los cambios y agradeciendo el movimiento y las iniciativas que se proponen desde la UCJC, como esta nueva revista Jumping, que sin duda, nos mostrará otra cara de nuestra universidad.



Texto: Delia Palomino Talavera



Imagen: Irene Reyero

DESDE ALMAGRO



Conoce más de la
sede de Almagro

DESAPRENDER Y APRENDER



En 1892, cuando Conan Doyle publicaba Las aventuras de Sherlock Holmes y Santiago Ramón y Cajal era nombrado catedrático en la Universidad de Madrid, un pequeño gran colegio nacía en pleno barrio de las Letras. Allí, en una España muy diferente de la actual, se edificaba un compromiso con la innovación, la honestidad y la calidad educativas.

En la calle Santa María, se fundaba el centro educativo San Estanislao de Kostka (SEK). Décadas después, con este emprendimiento, comenzaba la andadura de la Institución Educativa SEK, precursora de la Universidad Camilo José Cela (UCJC). Fundada por don Felipe Segovia, educador y creador del paradigma Aula inteligente, hoy la institución educa a más de quince mil alumnos.

El pasado viernes 3 de febrero nos encontramos con Nieves Segovia, Presidenta de SEK y de la UCJC. En el Campus Almagro respondió a nuestras preguntas y relató, para JUMPING, la historia, cometidos y retos de nuestra comunidad educativa.

Se enorgullece de la historia SEK. Cuando le preguntamos por los momentos más significativos de estos 125 años afirma que es el “grupo educativo seglar más antiguo de España” y que gracias a valores entre los que destacan “la independencia y la innovación” se ha podido construir con libertad un proyecto educativo capaz de “estar en sintonía con las necesidades de la sociedad”.

DIÁLOGOS

Atento a los “retos que la historia asigna y con la mirada en lo siguiente”, el modelo educativo SEK ha construido un perfil docente basado en la pluralidad y en una necesidad “promovida desde la sociedad civil”, cuenta la presidenta. Con los años, la aparición de nuevos colegios, su independencia y sus valores ayudaron a superar “las dificultades derivadas del contexto de la Guerra Civil y de la Posguerra”. Ya en la década de los ochenta, el proyecto emprendió una expansión internacional y un paradigma innovador “que apostó por el Bachillerato Internacional y por tecnologías y metodologías pioneras en España”. La aspiración de crecimiento, que sigue en camino, culminó con la fundación de la Universidad Camilo José Cela en el año 2000.

Para esta emprendedora nata, el proyecto de Universidad ha supuesto completar el “arco educativo” que define la vida, el *Lifelong Learning* que ha dado espacio al diálogo y a la interacción entre etapas educativas que muchas veces están “demasiado compartimentadas” en nuestro país.

La presidenta de SEK entiende los seis actuales colegios nacionales (en Madrid, Cataluña, Almería y Galicia), los tres internacionales (en Francia, Irlanda y Catar) y la propia UCJC como parte del entorno de aprendizaje y laboral “líquido” que envuelve el presente y el futuro de los alumnos. La conciencia de la multiculturalidad permea la constante actividad de los centros educativos y apuesta por una internacionalización de ida y vuelta. Pues se intenta





dar respuesta a alumnos que tanto necesitan “entender sus raíces como no perder de vista que son ciudadanos del mundo y que los retos a los que se enfrentan son globales”. Las nacionalidades diversas en profesores y alumnos son parte del modelo SEK y UCJC, un espíritu multicultural que “aporta diversidad y preparación para entornos cada vez menos diferenciados”.

Para Nieves Segovia, el reto de la educación actual está en “ser capaces de preparar a nuestros alumnos de una manera

excelente... el mismo reto de hace 125 años pero que hoy se amplifica”. Además, desde hace unas décadas, se sabe que el “educar en la certeza ha dado paso a una educación en la incertidumbre”. En este nuevo contexto, es imprescindible hacer realidad nuevos espacios de aprendizaje, una urgencia que la institución ha materializado con la creación de novedosos conceptos de aula y dinámicas de enseñanza.

La presidenta afirma que el “aprendizaje fuera de las aulas y con todo tipo de dispositivos ha creado nuevas formas de

DIÁLOGOS

comunicación ante las que la Universidad necesita dar pasos decididos”. En ese sentido, el sistema educativo debería responder a los hábitos, modos de comunicación y perfil de aprendizaje de los alumnos en el presente y para el futuro. No es una tarea fácil, pues es en el terreno “de la Universidad donde más cuesta que cale el mensaje de cambio”. Pero “la UCJC ofrece programas como La Colmena, donde la interdisciplinariedad y la innovación aportan verdaderas oportunidades de formación basadas en la diversidad y la personalización”.

“Cada alumno es único”, señala con firmeza, y “en la UCJC se busca esa vivencia de transformación capaz de desarrollar itinerarios personales”. Con el apoyo de herramientas digitales, de espacios abiertos y con la posibilidad de encajar retos y ritmos personalizados, Nieves Segovia recuerda que “ninguna experiencia es tan transformadora como el aprendizaje”.

Cita a su padre, don Felipe Segovia, fundador y primer rector de la UCJC, para recordar un sueño: “*que nuestros alumnos se atrevan a ser y a ser mejores cada día*”. Atreverse a ser, un pensamiento cargado de profundidad que apuesta

por la divergencia, la creatividad, la excelencia, la valentía de descubrirse a sí mismo y ser mejor cada día”. Para la presidenta de SEK, el aprendizaje en la UCJC puede ser una oportunidad para salir de zonas confortables, pues espera que los alumnos “*sean capaces de construir la historia venidera, que lideren un cambio social y que se conviertan en auténticos profesionales del aprendizaje que les llevará toda la vida*”. El universitario está ante una etapa especialmente importante en la que tiene un gran desafío: “*aprender y desaprender*”, concluye.

Nieves Segovia cree que “*la vida pasa también en las aulas*”. Su mayor deseo: “que los estudiantes sean felices en el campus, que la experiencia universitaria les aporte herramientas para desenvolverse con la misma honestidad que nos dirigimos a ellos [...]. A veces nos tendrán que ayudar porque hay tantísimo por escribir y porque somos una institución que aprende... pero ojalá que podamos desarrollar una relación y conversación con cada alumno que les dé muchos momentos de felicidad y que les prepare en la excelencia para emprender su futuro”.



Entrevista a Dña.
Nieves Segovia para
la revista JUMPing



Sonia Betancort

LA UCJC, UNA UNIVERSIDAD DE POSIBILIDADES

En las aulas de la Universidad Camilo José Cela, conviven actualmente alumnos de diferentes nacionalidades, culturas, religiones y necesidades educativas diferentes.

Los programas que ofrece la universidad persiguen adaptarse a las necesidades específicas del estudiante.

María Sirenia Bercedo Reyes, alumna del Doble Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Fisioterapia. Practica voleibol en Superliga 2, en el Club de Voleibol Leganés. A través del Programa **UCJC Sport Academy**, los estudiantes de alto rendimiento deportivo, pueden desarrollar su formación en la universidad y combinarlo con los entrenamientos, sus estancias fuera por competiciones con el ritmo académico de la universidad. Las figuras del profesor tutor y el compañero tutor, son claves para su formación.

Wafa Almala, de 27 años, procedente de Siria, vive en España desde hace 3 años. Actualmente es estudiante del Pregrado del Proyecto Integra. Este curso de pregrado le ayuda a formarse en español, en la cultura española para facilitar su integración, inteligencia emocional, para poder iniciar el próximo curso el Grado en Enfermería. Mediante el **Proyecto Integra**, la universidad, ofrece su apoyo a un grupo de jóvenes que presentan la condición de refugiado y son procedentes de países en conflicto.

Afirma que el formar parte del proyecto le ha permitido compartir su sueño de volver a la universidad, algo que pensaba que no podría hacer tras dejar Siria debido a la situación del país.



ESPECIAL UCJC

Jaime González, de 23 años, estudiante del Grado en Fisioterapia, tiene **discapacidad auditiva**, desarrolla su actividad lectiva en las aulas gracias al apoyo del profesorado y las adaptaciones que precisa. Entre las adaptaciones que le ofreció la universidad está el equipo de FM (Frecuencia modulada) que le permite seguir mejor las clases.



Gabriele Lupo y Rosa Marino, ambos de 21 años, son estudiantes de la Universidad de Palermo (Italia). Han venido a la universidad este segundo semestre a estudiar Arquitectura. Su objetivo es mejorar el idioma, conocer otra cultura, descubrir Madrid y conocer a otros estudiantes, entre otros. Estos objetivos son compartidos por los más de **60 alumnos internacionales** que se han incorporado durante el segundo semestre a la universidad.



Patricia Cañada Esteban, de 23 años, alumna del **programa de becas de colaboración de la UCJC** y del Master en Psicología General Sanitaria. Colabora desde hace un año con el Departamento de Carreras Profesionales. Para ella, realizar la beca de colaboración le ha permitido conocer el funcionamiento de la universidad, sus diferentes departamentos, estar en contacto con alumnos y profesores así como ser el primer contacto con el mundo laboral.



Miriam de los Santos

PROYECTO INTEGRA: ESTUDIANTES INTERNACIONALES PROCEDENTES DE PAÍSES EN CONFLICTO.



El Proyecto Integra es un programa desarrollado por la Universidad Camilo José Cela, en el que 10 jóvenes han sido becados para realizar su formación de Grado en la universidad. Estos jóvenes han tenido que cumplir con una serie de requisitos entre los que se encontraban: tener la condición de refugiado o ser demandante de asilo, tener más de 18 años, contar con el bachillerato (o equivalente) homologado, así como un buen expediente académico y provenir de áreas en conflicto bélico.

Estos estudiantes tienen entre 19 y 28 años, son 8 hombres y 2 mujeres, procedentes de: Siria, Iraq, Ucrania y Afganistán. Cada uno de ellos cuenta con una historia y una cultura diferente, pero con unas grandes experiencias vividas a pesar de su corta edad.

Su formación se ha iniciado con el Título propio en habilidades comunicativas, lingüísticas, psicosociales y deportivas, que ayudará a estos jóvenes a integrarse plenamente en nuestra universidad, en nuestra cultura y en nuestro país.

Tras este primer curso de formación, cada uno de los estudiantes comenzará sus estudios seleccionados de Grado en las diferentes Facultades de la universidad.

Son estudiantes que han iniciado el curso con mucha ilusión, ya que para ellos la obtención de la beca les abrió una puerta al futuro. Muchos afirman que de no ser por ella no podrían plantearse estudiar actualmente.

ESPECIAL UCJC

A continuación los estudiantes nos comentan qué titulación van a cursar el próximo año y cuál sería su sueño, cuando finalicen su proceso formativo.

Wafa, Grado en Enfermería

“Ser una buena enfermera para poder ayudar a los demás”

Layal, Grado en Derecho

“Ser abogada para proteger y defender los derechos de la gente”

Mukhaled, Grado en Ciencias del Transporte y la Logística

“Crear mi propia empresa”

Majed, Grado en Cine

“Dirigir una película que cambie el mundo”

Dmytro, Grado en Derecho

“Crear una asesoría jurídica”

Anas, Grado en Cine

“Poder llegar a los Oscar con alguno de los trabajos que desarrolle”

Lutfullah, Grado en Ciencias del Transporte y la Logística

“Desarrollar una empresa de logística internacional”

Khan, Grado en Derecho

“Formarme como abogado y realizar la carrera Diplomática”

Motaz, Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

“Ser entrenador de fútbol de un equipo de primera división”



Miriam de los Santos

#SOLIDARIDAD UCJC

ÉXITO DE LA NAVIDAD SOLIDARIA UCJC



Los frutos de la campaña Navidad Solidaria UCJC han sido muchos y compartidos con todos vosotros, ya que alumnos, profesores y PAS habéis participado de una u otra manera en este proyecto, por lo que os queremos dar las GRACIAS.

La chocolatada navideña solidaria que se celebró en Villafranca y en Almagro, reunió a centenares de alumnos y miembros de la comunidad académica, que hicieron un parón en sus clases para cantar villancicos y degustar el chocolate con roscón proporcionado por Catergest, a quien agradecemos su contribución para que la recaudación fuera íntegramente a Cruz Roja y a la Casa Cuna Santa María de Leuca. El desayuno solidario estuvo amenizado por profesores y alumnos de la Facultad de Educación, que realizaron un concierto con música en directo, en el que interpretaron cánticos navideños.

Con motivo de esta campaña también se grabó un Spot Navideño, en el MediaLab del Campus de Villafranca. En un ambiente navideño, alumnos, profesores y personal administrativo han formulado, mirando a cámara, la palabra que más les evoca la Navidad: solidaridad, familia, diversión, compartir, felicidad, soñar, disfrutar, reír... y un sinfín de expresiones cargadas de positividad.

Por último en la recogida de alimentos y productos para bebés, destinadas a las dos organizaciones (Cruz Roja y Santa María de Leuca), se consiguieron centenares de productos principalmente de higiene y alimentos, que han contribuido a dar continuidad la labor social que realizan los voluntarios y trabajadores de estas entidades.



Vídeo de la navidad solidaria UCJC

#SOLIDARIDAD UCJC



Felicitación navideña de los alumnos y profesores

#SOLIDARIDAD UCJC

CAMPUS 89



Los alumnos de grupo de Campus 89 han repartido sonrisas, alegría y todo lo recaudado en la Navidad Solidaria UCJC en la Casa Cuna Santa María de Leuca de San Lorenzo del Escorial y en Cruz Roja de Getafe.

La experiencia ha resultado muy emotiva y gratificante para todos los voluntarios que han participado. Para los niños de la Casa Cuna, cualquier actividad que rompa la rutina se convierte en una fiesta. Los alumnos les han ayudado a comer, han jugado con ellos y han interactuado con los más pequeños durante una jornada. Muchos han manifestado su intención de seguir colaborando con este proyecto, tras la entrega de los productos de la Navidad Solidaria.

Los alimentos recaudados para Cruz Roja Getafe, también han sido numerosos. Los voluntarios han conocido de cerca la labor de esta entidad, que trabaja desde este año con los colectivos más desfavorecidos en distintos puntos de nuestra comunidad. En este caso, elegimos Getafe y pudimos compartir una mañana con los voluntarios que trabajan en el almacén de alimentos y que atienden entregando productos básicos, a familias con bajos recursos.



Diana Ruíz

#SOLIDARIDAD UCJC



CLUBES UCJC

ARRANCA EL CLUB MTB DE LA UCJC



Ya está en marcha el club de bicicleta de montaña de la Universidad Camilo José Cella. Una agrupación de alumnos, profesores y personal administrativo que se crea con propósito de permanencia. En una tarde gélida, cinco de sus doce miembros disfrutaron de una ruta por los alrededores del Campus de Villafranca del Castillo. Es el primer paso para instaurar en la UCJC una disciplina deportiva en auge. Ver video de la salida.

Todas las semanas se celebrará un encuentro de cara a preparar el XXII Campeonato Universitario MTB del próximo 12 de marzo. La cita discurrirá en torno al Campus de la UEM con un recorrido de 30 Km en la categoría masculina y 20Km en la categoría femenina.

Otro de los días señalados en la agenda por el club es el 5 de marzo: Ruta Marmota en Montecarmelo (Madrid) del MTB 4 estaciones. Justo el fin de semana antes del campeonato universitario. En este caso la ruta es de 20, 30 y 45 Km. Como ensaño general de la competición universitaria, los chicos elegirán la de 30 Km y las chicas la de 20 Km.

La estrategia del club consiste en intercalar semanas de rutas por las inmediaciones del campus con competiciones de fin

de semana. El principal objetivo del club para esta temporada se centra en participar en la Powerade MTB Non Spot Madrid – Lisboa del 22 al 24 de septiembre. Un reto solo para valientes que permite vivir una experiencia de cruzar la península ibérica desde Madrid hasta Lisboa, sin escalas y disfrutando de parajes espectaculares de día y de noche. Una prueba por relevos, sin paradas, que recorre en un fin de semana la friolera de 770 kilómetros. El equipo estaría formado por cuatro bikers del club.



Roberto López del Campo



Vídeo salida del Club MTB de la UCJC

CLUBES UCJC

RECOMENDACIONES LITERARIAS

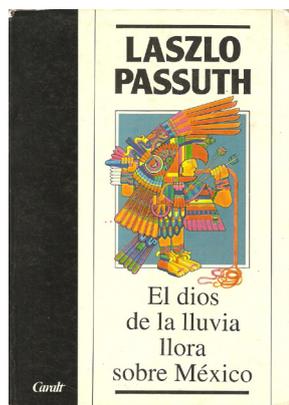
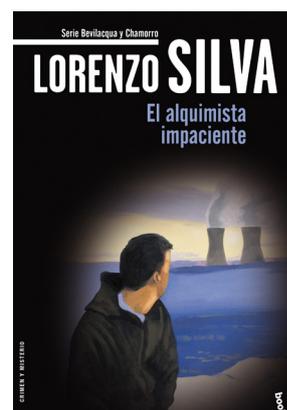


CARTA DE UNA DESCONOCIDA STEFAN ZWEIG

Es de todo modo imposible referir la riqueza de la obra de uno de los más grandes de la literatura universal, Stefan Zweig. Afamado biógrafo, en este libro demuestra un manejo sensacional de las palabras que desprenden elegancia y humanidad bajo un extraordinario barniz de sensibilidad. El culmen del amor imposible, ese amor inalcanzable que se ha venido a denominar platónico, lo encontré con García Márquez en su libro "Amor en los tiempos de cólera". Esta novela supera, en mi modesta opinión, esos límites pues además de condensarlo en muy pocas páginas, reflexiona de manera brillante sobre la debilidad de la condición humana, dejando traslucir una historia de pasión desenfrenada y desgarradora por un amor imposible de una grandeza infinita.

EL ALQUIMISTA IMPACIENTE LORENZO SILVA

No es necesario acudir a los grandes escritores de novela negra nórdica cuyos libros atestan las librerías de cualquier establecimiento, que no tienen por qué estar dedicados exclusivamente a la literatura, para darse de bruces con uno de los ejercicios escritos más pulcros y bien armados de novela negra. A través de diálogos inteligentes entre los dos protagonistas de la saga, Bevilacqua y Chamorro, discurre una trama muy bien hilada que genera adicción a cualquier lector que decida implicarse en la resolución del caso, al tiempo que enfrenta los problemas y escándalos que salpican nuestra sociedad: corrupción, drogas, trata de blancas, etc.



EL DIOS DE LA LLUVIA LLORA SOBRE MÉXICO LASZLO PASSUTH

La conquista de México, con la consiguiente caída del imperio azteca, supuso una de las mayores gestas de la milenaria historia de España. Sin entrar en aspectos ya analizados por Fray Bartolomé de las Casas, en esta obra, todo un clásico dentro de la novela histórica contemporánea, Laszlo Passuth recrea con un esfuerzo denodado y una pasión desmedida algunas de las escenas de una de las etapas más fascinantes de la historia del Nuevo Mundo, al tiempo que invita al lector a reflexionar sobre el impacto del choque de dos culturas contrapuestas, la mexicana y la española. Un ejercicio excelente de narrativa que agita el alma y que resulta conmovedor cuando se tiene la oportunidad de conocer México, pues gracias a este libro se comprende mucho mejor nuestra idiosincrasia y, por supuesto, la mexicana.



Daniel del Valle-Inclán

ORIGEN DE FACEBOOK



Hace un par de semanas volví a ver “La red social”, la película que cuenta el origen de Facebook, girando en torno a la originalidad de la idea de Mark Zuckerberg. Aunque suscita alguna duda razonable sobre el origen, lo que no se pone en duda es que todo se gestó en Harvard, ya sea por Zuckerberg, los gemelos Winklevoss o por Divya Narendra. Lo cierto es que es una película entretenidísima que me trajo muchos recuerdos sobre aquella época tan “e-creativa”, cuando las herramientas informáticas que utilizábamos rondaban la edad de piedra digital.

Volviendo al tema, yo creo que ninguno de estos tuvo la idea, ni siquiera pienso que arrancara en el ambiente universitario de Harvard. Más bien pienso que todo empezó a miles de kilómetros de allí. Eso sí, no hay duda que Zuckerberg es un fuera de serie que ha sido capaz de dar un paso de gigante en la forma de relacionarnos.

Seguimos. No estoy pensando en Facebook en sí, pienso en el concepto que representa. ¿Lo qué? Me explico, Facebook es un punto de encuentro entre personas que quieren encontrarse. Allí comparten ideas, preocupaciones, acontecimientos, fotos

o aplicaciones. Ni más. Ni menos. Es como coincidir en el mismo bar todos los días con todos tus amigos (con un aforo de 2.000 millones de clientes)

Pues bien, esto que he contado no lo inventó ni Zuckerberg ni Harvard.

Empecemos por el final. Facebook sale a la luz en febrero de 2004, Zuckerberg declara que se inspiró en un artículo de The Harvard Crimson, un periódico editado por estudiantes de su universidad. Semanas antes, los gemelos Winklevoss hablaban con él de su herramienta HarvardConnection.com que servía básicamente para tratar de ligar en la propia universidad (Estudiantes de Harvard, miembros del equipo de remo de la universidad, 1’90 de estatura. La verdad, no entiendo para qué les hacía falta inventar nada...). HarvardConnection no era una idea original. En Agosto de 2003 MySpace presentaba la primera versión de su proyecto. No trabajaba con el concepto de post cortos pero era un espacio extraordinario donde compartir información. MySpace alcanzaba el usuario 100 millones en agosto de 2006.

TECNOZOOM



Pero MySpace tampoco fue el primero. Esta Web es una copia de Friendster, que publica su primera versión en marzo de 1999. El concepto es prácticamente igual al de MySpace, quizás algo más tosco, pero la idea es claramente inspiradora de lo que es una red social. Llegaron a tener en su día alrededor de 115 millones de usuarios registrados.

Meses antes de la presentación de MySpace aparece Second Life (SL). Esta plataforma supuso el colofón de varios prototipos anteriores con primeras versiones publicadas cuatro años antes. Second Life supuso un extraordinario y audaz esfuerzo por acercar a gente del mundo real mediante un mundo virtual. Desarrollado por Linden Lab, consiste en un mundo donde sus residentes pueden interactuar libremente, compartiendo sus posesiones virtuales, participando en grupos o incluso comerciar virtualmente. Recuerdo que por aquellos tiempos llegué a asistir a algún e-mitin político donde lo único que nos interesaba del orador era si realmente detrás del avatar estaba el personaje real. Creo que SL se adelantó a su tiempo. La interface gráfica era demasiado compleja y pesada para las velocidades de conexión que se manejaban por aquellos días.

Seguimos retrocediendo en el tiempo. A casi 5.000 kilómetros de Harvard, en Redmon, Washington (el estado, no la ciudad) Microsoft presentaba en 1999 su cliente de mensajería instantánea Messenger. La herramienta era potentísima y su utilidad tenía mucho que ver con las redes sociales: conectas con tus amigos, hablas con ellos, compartes fotos o aplicaciones. Solo se dejaron una cosa en el tintero: la aplicación debía descargarse, no trabaja directamente en entorno Web. (Cambiando de tema, parece mentira lo que tardó Bill Gates en orientar su compañía hacia la nube. Menudo despiste)

¿Entonces fue Bill Gates el precursor de facebook? Noooooo.

A 15.000 Kilometros al sureste de Harvard, seis años antes de que TheFacebook apareciese, Arik Vardi fundaba junto con otros 4 socios y fondos aportados por su padre la compañía Mirabilis.

Sí, todo comenzó en Israel.

Mirabilis creó un cliente de mensajería extraordinario e innovador llamado ICQ (acrónimo de I seek you). ICQ fue la primera herramienta popular de conexión entre usuarios de la red. Su icono consistía en una pequeña flor cuyos pétalos cambiaban de color cuando un amigo se conectaba ¡Qué ilusión me hacía! Este software sorprendió al mundo y se extendió por la red a velocidad de vértigo. Como casi todo lo que apareció en esa época, fue comprado poco después por cifras millonarias. En este caso el afortunado fue AOL (cuando estaban forrados) y pagó 400 millones de dólares del año 98. Creo sinceramente que Mirabilis tuvo la idea original de conectar a usuarios en Internet y todo lo demás fue una consecuencia natural de aquello. En 1996, Internet ya se había extendido y popularizado. Miles de jóvenes programadores llenos de ilusión trabajaban en proyectos donde aprovechar todo el potencial una tecnología que iba a cambiar la forma de relacionarnos. De todos ellos, creo que Yair Goldfinger, Sefi Vigiser, Amnon Amir, Arik Vardi, y su padre Yossi Vardi merecen una consideración especial. Su idea rompedora ha acercado, relacionado y encontrado a cientos de millones de personas. Se dice pronto.



Ignacio Castillo
Director de la Fundación UCJC

METADEPORTE

FUTBOL SALA FEMENINO



En los últimos años la Universidad ha tenido equipos en voleibol femenino, fútbol sala femenino, fútbol 7 masculino y femenino, rugby 15 y 7, futbol 11.... y algunos consiguiendo éxitos en los campeonatos de Madrid y de España. También han participado en los campeonatos de Madrid y de España varios alumnos en deportes individuales como atletismo, pádel, tenis, mountain bike, karate, triatlón....

Este curso hay que destacar el papel de las chicas del fútbol sala femenino que tras 4 meses de competición han sido campeonas del grupo. Las chicas entrenadas por Arantxa de la Chica han demostrado con un gran juego y buenos resultados que son las campeonas indiscutibles de su grupo. No ha sido fácil la tarea ya que han tenido rivales muy fuertes como la universidad Europea que hasta el final del campeonato han estado luchando. Desde el departamento de deportes queremos dar la enhorabuena a todas las chicas que han participado representando a la Universidad por su entrega y sacrificio.



METADEPORTE

CROSS DEL RECTOR

El pasado sábado 28 de enero se celebró el XV Cross del Rector de la Universidad Camilo José Cela, que se disputó en su Campus de Madrid-Villafranca, uno de las carreras del Circuito de Cross Universitario de Madrid. A pesar del cielo nuboso y una temperatura fría, además de un terreno complicado debido a las lluvias de los días previos a la carrera, los 253 corredores inscritos disfrutaron de una mañana de running sobre el circuito trazado en el campus y los alrededores de la UCJC.

María Prieto, procedente de la Universidad Complutense de Madrid, en categoría femenina, y Fernando Serrano, perteneciente a la Universidad Pontificia Comillas, en categoría masculina, fueron los vencedores del XV Cross del Rector de la UCJC. Antes de esas pruebas, y como es habitual en cada edición, se disputaron las carreras de las categorías de 7-8 años, de 9-10 años y de 11-12 años.

También obtuvieron su correspondiente trofeo los tres equipos mejor clasificados, tanto en categoría femenina como masculina, de las distintas universidades participantes. La jornada concluyó con la entrega de los trofeos en la carpa de la universidad.



METADEPORTE



Cross del Rector

METADEPORTE

UCJC - FUTBOL 11 MASCULINO



La Universidad Camilo Jose Cela siempre ha sido una universidad que ha apoyado el deporte y fruto de ello son los éxitos cosechados por los deportistas y los distintos equipos en los campeonatos de Madrid y de España en los últimos años. Dentro de estos éxitos cabe destacar el papel del equipo de futbol 11 masculino que ha sido campeón de Madrid los últimos 5 años consecutivos y ha participado en los campeonatos de España quedando subcampeón incluso en el año 2014. También ha participado a nivel europeo el pasado verano en los EUSA GAMES en Croacia (Zagreb) donde se clasificaron en una meritoria séptima posición.

Este año, en el curso 2016-2017, el equipo de futbol 11 ha pasado la primera fase del campeonato de Madrid con buenos resultados y en las próximas semanas competirá

la fase final para poder ser campeones de Madrid. En esta última fase nuestra universidad competirá con la universidad Europea, universidad Politécnica y universidad Complutense por revalidar el título que les dé el acceso al campeonato de España Universitario. Esperemos que con el nivel demostrado en la primera fase y con trabajo e ilusión la universidad pueda luchar hasta el final por el campeonato.

METADEPORTE

INTER DE MADRID



El Internacional de Madrid Boadilla, equipo de 3ª división con el que colabora actualmente la Universidad, sigue reforzándose en este mercado de invierno de cara al tramo final de temporada, donde no han parado de llegar refuerzos de lujo, para conseguir el objetivo de colocar al equipo en los puestos más altos de la clasificación.

Entre los fichajes tenemos a Mohamemed Amanssour que llega procedente del Manchego Ciudad Real, aunque ya era un conocido en el grupo 7 donde el año pasado ya estuvo a las órdenes de Michel II en el CD URJC Móstoles.

Otro de los fichajes es Víctor Merchán un jugador que ha militado en equipos de entidad, comenzando su andadura en las categorías inferiores del Real Madrid desde donde pasó entre otros a Español B, Caudal, Terrasa y Alcobendas Sport.

Jorge Shafa juventud y talento, es un jugador que puede jugar tanto en ambas bandas, como delantero centro, solo tiene 20 años, ha sido criado en las categorías inferiores del Rayo Vallecano.

Christian Jiménez un delantero de 22 años de edad, recién llegado del conjunto Fuenlabreño en calidad de cedido desde el CF Fuenlabrada del grupo 2 de Segunda B

Por último un lujo poder contar con Javier Robles lateral derecho dotado de gran velocidad y anticipación, que puede ser una pieza importante dentro del esquema de Inter.

Con todo esto el conjunto que está unido a la Camilo José Cela, intentará conseguir llegar a lo más alto de la clasificación.



METADEPORTE

BRILLANTE PARTICIPACIÓN DE NUESTROS NADADORES EN EL OPEN DE ESPAÑA



Excelentes resultados del equipo de natación Sek International Sport Academy en el OPEN de España celebrado en Sabadell los días 16, 17 y 18 de enero.

Destacar la figura de Jorge Martín que se proclamó campeón de España en 100 espalda y dos bronce en 200 espalda y 100 mariposa, además Juan Segura en 100 estilos ganó el oro en 100 estilos. En la disciplina de relevos los chicos consiguieron 4 medallas de bronce compartiendo el podium con CN Sabadell y el Real Canoe madrileño.

La expedición contó con nuestros entrenadores: Juan Camus y David Muñoz, 6 nadadores y 4 nadadoras, todos alcanzaron sus objetivos destacando el gran espíritu de equipo durante toda la competición.



José Luís Lesma



Aitor Canibe

COMIDA DEL CONSEJO DE ESTUDIANTES CON EL RECTOR

El pasado día 13 de diciembre, los delegados de las distintas facultades, disfrutamos de un almuerzo con el rector y varios integrantes del Vicerrectorado de Alumnos. Además de disfrutar de la comida y compartir experiencias de vida, abordamos diversas cuestiones de la universidad, donde los delegados pusimos de relieve aspectos positivos y, a su vez, planteamos una serie de propuestas de mejora.

Uno de los temas principales fue cómo potenciar la vida de campus en Villafranca. Tanto nosotros, los representantes de alumnos, como el equipo rectoral, estábamos de acuerdo en que se trata de un área de gran desarrollo potencial que merecía la pena tratar en profundidad. La universidad cuenta con un campus y unas instalaciones fantásticas y, aun contando con los cambios de los últimos años, que han permitido que todos los alumnos de primer, segundo y tercer curso de grado confluyan en Villafranca, resulta necesario potenciar la relación entre los alumnos de distintas titulaciones. De todas las propuestas que se compartieron cabría destacar la organización de fiestas benéficas por parte de los clubes de la universidad, o la celebración de más acontecimientos deportivos y actividades conjuntas, como, por ejemplo, la chocolatada navideña. Seguimos en búsqueda de ideas y deseos de recibir cualquier propuesta de los alumnos.

Hilando con este tema, pasamos a hablar del nuevo área de alumnos, situado junto al edificio de cristal. Se trata de un espacio destinado a nuestro uso, adecuado para realizar trabajos, reuniones o simplemente relajarse, ya que, además, cuenta con ordenadores y otros medios tecnológicos.



VOCES

En otro momento de la comida, surgió otra conversación, esta vez más centrada en los estudios de los alumnos y las prácticas laborales que se nos ofrecen. En este sentido, los representantes pusimos sobre la mesa la propuesta de unas charlas de orientación hacia la vida laboral, al igual que la asignación de tutores para que nos ayuden a encauzar el camino para la consecución de nuestros objetivos profesionales. Propuesta que quedó en promesa de estudio y de la que próximamente tendremos respuesta.

En lo que se refiere a los alumnos de nuevo ingreso, todos coincidimos en lo interesante y retador que nos parecía el proyecto de La Colmena, un elemento diferenciador que instruye a los alumnos en distintos ámbitos. De aquí surgió otra idea: la posibilidad de que el programa de La Colmena no estuviera destinado únicamente a alumnos de primero, pues hay muchos estudiantes de otros cursos con un verdadero interés por adquirir las competencias y habilidades que se trabajan en el programa. Así, se habló de la posibilidad de ofrecer unas master classes intensivas a todos aquellos alumnos de otros cursos que estuvieran interesados.

En último lugar, y coincidiendo con que todos los delegados formábamos parte de algún club, se trató el tema de los mismos. En este segundo semestre arrancan todos los clubes y las correspondientes ligas y actividades. El equipo rectoral no dudó en ofrecer todo el apoyo y recursos necesarios para lograr el óptimo desarrollo de cada club, y dejó la puerta abierta a la creación de futuros clubes que nazcan de nuestras pasiones más profundas.



Verónica Gil.

GRAN ANGULAR

En esta ocasión las fotografías corresponden a algunas de las instantáneas que han obtenidos los alumnos participantes del club de fotografía de la UCJC.



GRAN ANGULAR



LUGARES DE MODA

Después del primer número de la revista, que abrimos con los mejores brunch de Madrid, queremos seguir completando esta sección de lugares de moda con los Mercados más famosos y con mejor ambiente de la capital. ¡No os los perdáis!



Mercado de motores: 100% recomendable

Cada segundo fin de semana de mes nos abre las puertas este maravilloso mercado que puede recordarte a los mejores mercadillos londinenses o berlineses.

Es un lugar donde puedes encontrar productos españoles originales y donde pasar un buen rato, han conseguido crear un tándem perfecto entre comida, cerveza rica, buena música y compras. Y todo rodeado por antiguos trenes, como si de un viaje se tratara.

<https://mercadodemotores.es/>

Lugar: Museo del Ferrocarril, Paseo de las Delicias 61, Metro Delicias



Feria de Productores del Matadero de Madrid: ¡Rico y Sano!

Madrid Productores es un mercado gastronómico que se celebra generalmente el último fin de semana de cada mes en la Plaza Central del “Matadero de Madrid”. Aquí el visitante disfruta, con toda la familia, de una experiencia diferente en el mayor espacio de exposición, venta y degustación de productos de alimentación artesanos y ecológicos. Todo en un mismo espacio. Venta directa del productor al consumidor y con el valor añadido de ser productos locales de la Comunidad de Madrid.

www.mercadoproductores.es

Lugar: Matadero de Madrid, Plaza de Legazpi, 8

3



MadrEAT: ¡Comete Madrid!

Espacio abierto que una vez al mes aloja foodtrucks, stalls, tenderetes, furgonetas, carritos y containers de comida diferente y exquisita!

Nace de una agencia de marketing estratégico donde trabaja gente que, como muchos de nosotros, son apasionados de la gastronomía y decidieron ayudar a chef y gastroempresarios a conectar estómago, imaginación, diversión y tiempo libre.

<http://www.madreat.org/>

Lugar: AZCA, Paseo de la Castellana 89.

4



Mercado de San Ildefonso: ¡Ambientazo joven!

Un mercado vivo que se prepara a conciencia para dar cabida al mejor ambiente de la capital madrileña. Acércate a vivir la experiencia de la gastronomía, los eventos, la solidaridad, el ambiente y todo el glamour del primer Street Food Market de España.

Si quieres probar diferentes y ricos sabores, tomar unas copas rodeado de amigos y gente joven y estar en una de las mejores zonas de ambiente joven de Madrid no te lo pierdas.

<http://www.mercadodesanildefonso.com/>

Lugar: C/ Fuencarral 57

5



El Rastro: Un clásico...

Poco podemos decir del El Rastro... no queda nadie en Madrid que no conozca y no haya pasado esas primeras horas de cada domingo recorriendo las calles del centro histórico de Madrid buscando cualquier cosa vintage que, aunque no necesites siempre vienen bien!

Si no lo conoces eres de los pocos, así que ya tienes plan para el próximo domingo.

<http://www.elrastro.org/>

Lugar: La Latina



María Cadaval

CONVOCATORIAS

BECAS, CONVOCATORIAS Y PREMIOS DE INTERÉS PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

1. Becas Iberoamérica Santander Grado

Becas que promueven el intercambio de estudiantes de universidades españolas y principales universidades de Iberoamérica. Contribuyen así al desarrollo y consolidación del Espacio Iberoamericano del Conocimiento.

Dirigido a: Estudiantes matriculados en las universidades españolas participantes
Becas ofertadas: 933 becas
Duración: Un semestre académico
Cuantía: 3.000 euros
Más información en: <https://becas.agora-santander.com/user/grado2017/home>

2. Beca “Máster Interuniversitario en Relaciones Internacionales y Diplomacia” de la Escuela Diplomática

El Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación convoca proceso selectivo para acceder al “Máster Interuniversitario en Relaciones Internacionales y Diplomacia” de la Escuela Diplomática. Está dirigido a licenciados o Graduados, españoles y extranjeros que posean un excelente expediente académico.

Plazo: 31 de marzo.
Más información en: <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/Ministerio/EscuelaDiplomatica/Master/Paginas/default.aspx>

3. Becas para el desarrollo de proyectos escénicos

El Ayuntamiento de Bilbao convoca becas para el desarrollo de proyectos escénicos dentro del programa «Artistas en Residencia-2017» de Bilbaoescena, para artistas individuales y colectivos de artistas, mayores de 18 años.

Plazo: 12 de marzo.
Más información en: http://www.bizkaia.eus/lehendakaritza/Bao_bob/2017/01/20170112a008.pdf#page=23

4. Prácticas en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ofrece pasantías de 2 a 6 meses de duración en la División de Recursos Humanos de su sede de ONU Chile.

Plazo: 9 de mayo.
Más información en: <https://careers.un.org/lbw/jobdetail.aspx?id=60348>

5. Becas La Caixa para estudiar postgrados en el extranjero

La Obra Social “La Caixa” convoca 197 becas dirigidas a estudiantes que quieran ampliar su formación realizando estudios de postgrado, en centros superiores de España, Europa, América del Norte y la zona de Asia-Pacífico. Plazo según modalidad.

Más información en: <https://obrasociallacaixa.org/es/educacion-becas>

6. Estancias para jóvenes creadores en Córdoba

La Fundación Antonio Gala ha publicado la XVI Convocatoria de ayudas para jóvenes creadores, músicos, escultores o literatos con edades comprendidas entre 18 y 25 años. La ayuda consiste en una estancia desde octubre 2017 a mayo 2018 en la sede de la Fundación (Córdoba, España), donde los seleccionados se dedicarán al desarrollo del proyecto por el que fueron elegidos. Plazo: 31 de marzo.

Más información en: <http://www.fundacionantoniogala.org/convocatoria.html>



Javier Sierra

Si quieres estar al día de múltiples convocatorias e información útil para los estudiantes universitarios no dejes de visitar: <http://becasycongresoscomunicacion.com>

