



FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE DOCTORADO EN COMUNICACIÓN

TESIS DOCTORAL:

**La industria de los eventos  
y sus nuevos espacios de comunicación  
y relaciones institucionales:  
estudio de caso de los jardines botánicos  
y una propuesta para su normalización**

Presentada por Dña. Julia Gil Hernández

Dirigida por:

Dr. D. Alfredo Rodríguez  
(Universidad Camilo José Cela).

Dra. Dña. Gloria Campos García de Quevedo  
(ISEMCO-Universidad Rey Juan Carlos).

Villafranca, 2017



## Índice general

Índice de abreviaturas y siglas	7
Índice de figuras	9
Índice de anexos	11
Resumen/abstract	13
<b>Parte I: presentación del estudio</b>	<b>19</b>
1.- Introducción	19
1.1.- interés del estudio	19
1.2.- idoneidad de la investigadora	20
2.- Fines y objetivos	25
2.1.- Qué se investiga, cómo y para qué	25
2.2.- Estructura de la investigación y avance de contenidos	28
3.- Metodología	35
3.1.- Enfoques y técnicas empleadas	35
3.2.- Hipótesis de trabajo	37
3.3.- Estado de la cuestión	39
<b>Parte II: marco general y analítico empírico</b>	<b>45</b>
4.- La industria de los eventos: coordenadas delimitadoras del estudio	45
4.1.- Síntesis histórico-comparada del desarrollo del sector	48
4.2.- Tipologías de eventos dominantes tras la globalización	54
5.- la industria de los eventos ante la demanda de emociones: Nuevos espacios y tendencias actuales	57
6.- Nuevos espacios para eventos con emoción: los jardines	67

botánicos	
6.1.- Los jardines botánicos: síntesis histórica y su relación con los eventos.	71
6.2.- Particularidades de los eventos en los jardines botánicos	77
7. -Tópica de jardines botánicos	81
7.2.- Casuística exterior	82
7.2.1.- Reales Jardines Botánicos, Kew	82
7.2.2.- Jardín Botánico de la Universidad de Padua	92
7.3.- Casuística doméstica	102
7.3.1.- Jardín Botánico de Valencia	102
7.3.2.- Jardín Botánico Atlántico – Gijón	110
7.4.- El caso de referencia. El Real Jardín Botánico, CSIC	118
<b>Parte III: marco especial y estudio de caso. De organización de eventos en jardines botánicos</b>	127
8.- Comunicación, organización de eventos y estudios de caso	127
8.1.- Relaciones entre la comunicación y la organización de eventos: entre el ejercicio profesional y sus estudios universitarios	138
8.2.- Relevancia del estudio de caso y su recurso científico-académico	142
9.- Los espacios de los jardines botánicos	149
9.1.- Jardín de referencia. El Real Jardín Botánico, CSIC	149
9.2.- Jardín Botánico de Valencia	174
9.3.- Jardín Botánico Atlántico de Gijón	183

9.4.- Reales Jardines Botánicos, Kew	189
9.5.- Jardín Botánico de la Universidad de Padua	206
10.- Casos de estudio	215
10.1.- Real Jardín Botánico, CSIC – Jardín de referencia	215
10.2.- Jardín Botánico de Valencia	222
10.3.- Jardín Botánico Atlántico de Gijón	226
10.4.- Reales Jardines Botánicos, Kew	230
10.5.- Jardín Botánico de Padua	235
11.- Singularidades determinantes de la organización de eventos en los jardines botánicos	239
11.1.- De la historia	239
11.2.- De la misión	248
11.3.- De la adscripción	255
11.4.- De los espacios	260
11.5.- De los eventos	266
12.- Los eventos en los jardines botánicos objeto de estudio. Singularidades y diferencias	273
12.1.- Real Jardín Botánico, CSIC – Jardín de referencia	273
12.2.- Jardín Botánico de Valencia	279
12.3.- Jardín Botánico Atlántico de Gijón	279
12.4.- Reales Jardines Botánicos, Kew	280
12.5.- Jardín Botánico de Padua	281
13.- Propuesta de normalización singularizada en el Real Jardín Botánico de Madrid-CSIC	283

<b>14.- Conclusiones</b>	291
<b>15.- Futuras líneas de investigación</b>	311
<b>16.- Fuentes de consulta</b>	313
16.1.- Bibliografía	313
16.2.- Recursos electrónicos	323
<b>17.- Anexos</b>	325
17.1.- Ejemplo 1: UNICREDIT. Cena de directivos	325
17.2.- Ejemplo 2: LOEWE	341

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

AEME: *Association for Events Management Education.*

art.: artículo.

BGCI: *Botanic Gardens Conservation International*

Cap.: capítulo.

CEO:

comp.: compilador.

CSIC: *Consejo Superior de Investigaciones Científicas* (Ministerio de Educación y Cultura de España).

DEFRA: *Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales*

EE.UU.: Estados Unidos de América (*The United States of America: USA, US or America*).

ed.: editor.

e.g.: ejemplo.

Epígr.: epígrafe.

*et al.*: y otros (*et alii*).

ICOMOS: *International Council on Monuments and Sites.*

*id./idem*: lo mismo, también, igualmente.

INDUROT: *Instituto de Recursos Naturales y Ordenación del Territorio.*

IE: Industria de los eventos.

INCUAL: *Instituto Nacional de las Cualificaciones.*

LSM: *Laboratorio de Sistemática Molecular.*

MEB: Microscopio Electrónico de Barrido.

MICE: Reuniones, incentivos, convenciones y eventos.

op. cit.: obra citada (*opus citatum*).

p./pág.: página.

pto.: punto.

RJB: *Real Jardín Botánico* de Madrid (CSIC, vid. infra).

s.: siglo.

secc.: sección.

ss.: siguiente(s).

subepíg.: Subepígrafe.

TIC: Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

UCJC: Universidad Camilo José Cela.

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

URJC: Universidad Rey Juan Carlos.

UTAI: *Unidad Técnica de Apoyo a la Investigación*.

Vº Bº: Visto bueno.

v.g.: *verbi gratia* (por ejemplo).

vid.: *vide* (véase).

vol.: volumen.

v./vs.: *versus* (contra/frente a).



## ÍNDICE DE FIGURAS<sup>1</sup>

Figura 1. Tabla resumen estudios internacionales en organización de eventos. P. 29

Figura 2. Plano Real Jardín Botánico, CSIC. Fuente Real Jardín Botánico, CSIC. P. 151

Figura 3: Plano del Jardín Botánico de la Universidad de Valencia. Fuente: Jardín Botánico Universidad de Valencia. P. 175

Figura 4: Plano del Jardín Botánico Atlántico de Gijón. Fuente: Jardín Botánico Atlántico de Gijón. 184

Figura 5: Plano Reales Jardines Botánicos, KEW. Fuente: Reales Jardines Botánicos, Kew. P. 191

Figura 6. Plano del Jardín Botánico de la Universidad de Padua. Fuente Jardín Botánico Universidad de Padua. P. 208

Figura 7. Número de visitantes en los jardines botánicos objeto de estudio año 2016. P. 256

Figura 8. Lado izquierdo, momento de descarga de materiales en el Jardinillo, febrero 2015. Lado derecho, estado del Emparrado norte horas antes del montaje del office para el cáterin, octubre 2014. Fuente: unidad de Relaciones Externas del RJB. P. 280

Figura 9. Programas públicos para grupos. Departamento de Educación. Fuente: Memoria Anual Unidad de Cultura Científica del RJB, 2016. P. 281

Figura 10. Montaje de evento Pabellón Villanueva. Mayo 2016. Fuente: Unidad de Relaciones Externas del RJB. P. 283

Figura 11. Número de eventos, atendiendo al tipo de organizador, jardines en España.

---

<sup>1</sup> Se ha preferido calificar de manera común como “figura” a todo elemento no textual del estudio, incluyéndose tablas, gráficos, imágenes, etc.

Figura 12. Número de eventos, atendiendo al tipo de organizador, total jardines.

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo I. Ejemplo 1: Unicredit. Cena de directivos.

Anexo II. Ejemplo 2: LOEWE.



## **RESUMEN/ABSTRACT**

### **Resumen:**

Esta tesis doctoral trata los cambios que se están produciendo tras la globalización, redefiniéndose a la industria de los eventos, su comunicación y relaciones institucionales, y cómo los jardines botánicos se presentan como una pujante opción para celebrar eventos con emoción. El problema principal se encuentra en la urgencia de normalizar y protocolizar, con su regulación tipificadora correspondiente, los eventos que se celebran en los jardines botánicos. Se necesita, además, de una propuesta que armonice la tradicional visión y misión de los jardines botánicos (como es la investigación medicinal y alimenticia para expertos), con otra sobrevenida (como es la organización de eventos abierta al gran público). La investigación se articula en formato de estudio, como monografía especializada sobre una materia (aunque de enfoque interdisciplinario, articulándose desde las ciencias de la Comunicación y la Organización de eventos), con argumentos y evidencias sistematizadas (extraídas de otros trabajos de investigación, la experiencia profesional y las prácticas llevadas a cabo en los propios jardines), tratadas mediante técnicas de investigación social (combinándose técnicas analíticas político-jurídicas y protocolarias aplicadas a la Comunicación y Organización de eventos, v.g. exégesis, hermenéutica, heurística, precedencias y prelación; técnicas empíricas y experimentales, v.g. observación participante, entrevistas en profundidad; y mixtas, principalmente la comparativa y el estudio de caso). Los contenidos principales del estudio se estructuran en cinco grandes partes. Una parte introductoria, de presentación de la materia y

su problemática, con un avance de los fines y objetivos a alcanzar, más unos apuntes sobre la metodología empleada. Una parte general, fijándose sus fundamentos epistemológicos, ontológicos y axiológicos, acerca de los cambios que han afectado a la industria de los eventos, así como en nuevo rol de los jardines botánicos al respecto (ofreciéndose un *practicum* de fichas técnico-profesionales y científico-académicas de los cuatro principales jardines botánicos tomados de referencia para fijar la coyuntura estudiada). Una parte especial, en la que se ahonda en el estudio de caso relativo a los eventos desarrollados en el Real Jardín Botánico de Madrid, adscrito al Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España, más una propuesta de mejora sobre la organización de eventos en su seno. Se completa todo ello con una parte de conclusiones (con la sistematización de los resultados y su discusión) y otra de anexos (con la documentación de trabajo más relevante). Se espera lograr con este estudio, no sólo la normalización y protocolización anunciadas para la organización de eventos, sino también el plantear las mejoras que ayuden a la conciliación de la misión y visión tradicional con la sobrevenida de organización de eventos.

**Palabras clave:** Comunicación. Industria de los Eventos. Emoción. Jardín Botánico. Estudio de caso.

**Abstract:** (translation)

This doctoral thesis addresses the changes which are redefining the events industry and its communication and institutional relationships following globalization, and how botanical gardens offer themselves as an excellent option as venues for lively events. The main problem lies in the urgency to set norms and protocols, with their correspondingly typifying regulation, for events held in botanical gardens. There is also a need for a proposal to harmonize the traditional vision and mission of botanical gardens (as in medical and nutrition research), with further development (such as the organisation of events open to the wider public). The research is expressed in the form of a study, in a similar way to a specialized monograph on a specific subject (although with an interdisciplinary approach, articulating itself from the disciplines of both communication and events organization. Arguments and systematic evidence are extracted from other research work, from professional experience and from the work carried out in the gardens. In addition, use is made of social research techniques (combining analytical political-juridical and protocolar techniques applied to communications and the organisation of events, e.g. exegesis, hermeneutics, heuristics, precedences and prelations, empirical techniques as well as experimental, e.g. participant observation, in-depth interviews, and various others, being mainly comparative and case study). The main contents of the study are set out in five key parts: An introduction section, the presentation of the subject and its problem areas, with an insight into the aims and objectives to be reached, plus notes on the methodology used. A general section, setting epistemological, ontological and axiological

foundations, concerning the changes affecting the events industry, as well as the new role of botanical gardens in this respect (offering a practicum of technical-professional and scientific-academic details of the four major botanical gardens as a reference to establish the situation being analysed). A special section, which looks further into the case study concerning the events held at the Royal Botanical Garden of Madrid, which is attached to the Spanish National Research Council, plus a proposal for improvements on the organization of events held within it. It is completed with a conclusions section (with the systemization of the results and their arguments), and another of annexes (containing the most relevant documentation work). It is expected that this work will see not only that the standards and protocols for the organization of events become the norm, but also that the proposed improvements will help in the conciliation of the traditional mission and vision associated with the organisation of events.

**Keywords:** Communication. Industry of Events. Lively. Botanical Garden. Case study.



“Deseando el Rey el adelantamiento de las Artes y Ciencias, y con especialidad de aquellas cuyos progresos prometen ventajas grandes a la salud de sus vasallos, ha venido en franquear al Tribunal de su Real Protomedicato el uso de la huerta de Su Magestad de Migas Calientes a fin de que se forme un Jardín Real de Plantas para que en sus Reynos se adelante el Importante estudio de la Botánica.”

(Transcripción de la comunicación por el Secretario de Estado, D. Ricardo Wall, al Secretario del Despacho Universal de Hacienda, Conde de Valparaíso, de la REAL ORDEN DE FERNANDO VI de creación del Real Jardín Botánico, dictada en San Lorenzo el Real (de El Escorial) el 17 de octubre de 1755, Archivo General de Simancas, Secretaría de Hacienda, leg. 9510)



## **PARTE I: PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO**

### **1.- INTRODUCCIÓN**

#### **1.1.- INTERÉS DEL ESTUDIO**

El trabajo de investigación que se presenta a continuación centra su atención en la indagación relativa a la organización y gestión de eventos en espacios que, salvo por condiciones especiales y excepcionales sobrevenidas, tienen su origen y como objetivo principal el estudio de la botánica. Así ha sido desde su creación hasta su situación actual, permaneciendo firmes tras el paso de los años y de las dificultades, en la defensa de su trayectoria académica e investigadora, anteponiendo claramente su labor científica, divulgadora y conservacionista ante cualquier otro interés. Sin embargo, los cambios que ha traído consigo la globalización, también han alcanzado a los jardines botánicos, que se hallan en pleno proceso de redefinición, no sólo para buscar nuevas fórmulas de conexión con el público, sino también para su autofinanciación, gracias a la industria de los eventos. De ahí la urgencia y necesidad de un estudio monográfico, que revisará el desarrollo de los jardines botánicos y su reconversión en curso, prestándose atención a su sentido y misión tradicional, para que no se perdiera la misma, mientras se abre a nuevas experiencias y significados.

Téngase en cuenta que –y es una de las esencias definitorias de la institución-, un jardín botánico es un establecimiento de carácter científico, dotado de un recinto en el que se cultivan plantas, tanto de origen silvestre como ornamental, que tiene en lo esencial tres grandes

funciones: científica o investigadora, cultural o divulgativa y conservacionista.

La vertiente científica de los jardines botánicos es quizás la que mejor los identifica y la única que se ha mantenido desde sus orígenes, puesto que en un principio comenzaron su andadura como huertos dedicados al estudio de las plantas medicinales.

Estos jardines botánicos cuentan en la actualidad, en mayor o en menor medida -y como se verá con mayor detalle más adelante-, con espacios destinados a la celebración de eventos. Espacios que, salvo excepciones, no fueron creados ex profeso para esa finalidad, aunque sí la han tenido. Tal circunstancia conlleva, en casi todas las ocasiones, planteamientos absolutamente diferentes en cuanto a diseño, montaje y producción de los eventos, en relación a los de otras entidades dedicadas a ello exclusivamente. Por otro lado, esta circunstancia permite celebrar eventos en escenarios naturales difícilmente mejorables, dotando a los mismos de una experiencia única (que es el objetivo actual de la industria de los eventos, vid. supra Parte general).

Para organizar un evento en estos espacios, cualquiera que sea su índole, se deben de tener en cuenta las premisas mencionadas. Conocer las características técnicas del espacio a utilizar no es suficiente, es absolutamente necesario controlar los condicionantes del entorno que rodean a ese espacio.

En las tareas de montaje y de desmontaje se han de tener en cuenta elementos especialmente extraordinarios que se alejan bastante de la idea de los que habitualmente se manejan en otros espacios más clásicos.

Por tanto, y como resultado de este estudio, podrá apreciarse con claridad que la celebración de eventos en los jardines botánicos, no sólo es posible, sino deseable, para la redefinición y actualización de dichas instituciones. Por ello se requiere de estudios como el presente, donde se dote de rigor al análisis ontológico, epistemológico y axiológico relativo a la reactualización de la filosofía misma inspiradora de su constitución siglos atrás. Y es que la experiencia de eventos que ofrecen los jardines botánicos, es incuestionable -como incuestionable es el rigor científico y académico que estos centros de investigación manejan en sus trabajos, en sus estudios y en las investigaciones que llevan a cabo-; no obstante, la apertura a la realización de eventos en los jardines botánicos, no ha de verse como un menoscabo de su rigor científico-académico, sino que se trata de una ampliación de su significado y funcionalidad, reconectándose por nuevas vías con el público, además de abrirse a uno más generalista y heterogéneo, deseoso de experiencias que sólo en dichos entornos es posible disfrutar.

## 1.2.- IDONEIDAD DE LA INVESTIGADORA

En el estudio que se ha llevado a cabo para la materialización sistematizada de esta investigación (apoyada a su vez en otros trabajos previos, más sectoriales y de carácter técnico-profesional, tal como se aclarará a continuación)<sup>2</sup>, se indaga sobre la realización de eventos en jardines botánicos: qué implica, cómo se acomete y para qué se hace. Se

---

<sup>2</sup> Además de las publicaciones científico-académicas sustentadoras de la presente investigación (tanto propias, como aquellas en colaboración con los directores de tesis, vid. supra *Fuentes de consulta*), ha habido muchas más de carácter técnico-profesional (v.g. informes, dictámenes, proyectos), dado el cargo desempeñado en el Jardín Botánico, y más recientemente como *Técnico Especialista de los Organismos Públicos de Investigación*.

trata de una gran novedad, que no sólo redefine la visión y misión de los propios jardines botánicos, sino que además los acercan a un público mayor, sin olvidar el giro copernicano que supone para la industria de los eventos, su comunicación y sus relaciones institucionales.

Téngase en cuenta que, la documentación existente sobre el origen, la historia, la trayectoria científica e investigadora de los jardines botánicos es abundante, pero no así la relativa a su nueva condición como sede de experiencias de la industria de los eventos. A tal respecto se conoce bien la materia, dado el desempeño profesional acometido en los últimos lustros (1980-2016), contribuyéndose a transición paradigmática planteada (sobre el nuevo papel de los jardines botánicos):

Profesional:

- Administración del Estado: Escala de Técnico Especialista en Organismos Públicos de Investigación.
- Experiencia profesional desarrollada en las unidades de Protocolo de los gabinetes de los ministros de Educación y Ciencia, de Educación, Cultura y Deporte, de Ciencia e Innovación, gabinete de Presidencia del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Responsable de Relaciones Externas y Protocolo del Real Jardín Botánico, CSIC de Madrid desde 10 de diciembre de 2012.
- Miembro del grupo de expertos para el estudio de los currículos de las Cualificaciones Profesionales futuras de Organización de Eventos y Protocolo del Instituto Nacional de las Cualificaciones, INCUAL, del Ministerio de Educación.

Ponencias:

- “La innovación en los formatos de eventos comunicacionales en el mundo oficial. El caso del Real Jardín Botánico, CSIC. Ponencia en el II Congreso de Comunicación y Eventos Madrid, 5 de abril de 2014
- “La singularidad de Organizar eventos en el Real Jardín Botánico, CSIC”, IX Maratón Científico, Real Jardín Botánico CSIC, 11 de noviembre 2015
- “La organización de eventos en espacios singulares. El caso del Real Jardín Botánico. La adaptación al entorno en actos de impacto” Ponencia IV Congreso de Comunicación y Eventos Madrid, 12 de marzo de 2016.
- Ponente 1er Foro Interprofesional sobre Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales. Mesa Administración del Estado, 11 de mayo de 2013.

#### Comités:

- Miembro de los Comités científicos I, II, III, IV y V Congreso Comunicación y Eventos.
- Miembro de los Comités Organizador del I Encuentro europeo de Protocolo “Expectativas profesional en la organización de eventos y protocolo en Europa.
- Miembro del Comité organizador II Encuentro Internacional de Protocolo “La organización de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales, sectores estratégicos para el crecimiento económico europeo” Elche 9 de noviembre de 2013
- Conferencia Inaugural “Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales. Realidad de una profesión” octubre 2012

- El 2º Foro Interprofesional sobre Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales se realizó el pasado martes 29 de abril. Comité Organizador

Docencia:

- Colaborador docente ISPE –UCJC cursos, 2013/2014-2014/2015-2015/2016
- Colaboradora docente IMEP – Universidad Miguel Hernández de Elche cursos, 2013/14-2014/2015-2015/2016- 20/2017
- Profesora colaboradora UOC en el Máster de Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos, curso 2016/2017.

Publicaciones:

- Gil, J. (2017): “Madrid’s Royal Botanical Garden: An institution for learning”  
<http://www.adjacentopenaccess.org/category/government-editions/>: \*pendiente publicación mayo 2017.
- Gil, J. (2017): “Las emociones y los eventos, el caso del Real Jardín Botánico de Madrid”. Revista Abre el ojo, Instituto Europeo di Design de Madrid. (Admitida para el nº 9 (época II). Mayo 2017.



## 2.- FINES Y OBJETIVOS

### 2.1.- QUÉ SE INVESTIGA, CÓMO Y PARA QUÉ

El fin de investigar por qué y cómo se gestiona la organización de eventos en los jardines botánicos, no sólo busca comprender los cambios que se están produciendo (v.g. nuevas visiones y misiones), sino que además pretende contribuir al avance conducente al establecimiento normalizado de una correcta protocolización al respecto, con su consiguiente regulación tipificadora, de los servicios de eventos en el *Real Jardín Botánico* de Madrid (RJB), a cargo del *Consejo Superior de Investigaciones Científicas* (CSIC).

El criterio normativo empleado para la realización de eventos en otros establecimientos más clásicos como hoteles, estadios o salas de fiesta, resulta insuficiente si se pretende su trasplante (tal cual) a un jardín botánico, cuya dedicación principal requiere de un tratamiento muy delicado en todo su recinto.

A todo ello se suma la circunstancia de que esos eventos tienen lugar en espacios singulares que requieren por si mismos de una atención especial en su mantenimiento y desde luego en su utilización, lo que conlleva una complicación añadida en su regulación, que ha de alcanzar a dimensiones complementarias, pero muy necesarias para la sostenibilidad de dichas nuevas prácticas. Y es que, no se presta atención únicamente a los espacios exteriores, como son los aludidos jardines, a ello ha de añadirse el aporte extraordinario que en este sentido ofrecen los edificios históricos que contienen en su interior, y que, en la mayoría de las ocasiones, requieren del tratamiento patrimonial exigido en la

legislación pertinente vigente (*ergo*, también se requiere de cierta armonización reguladora al respecto).

Todo ello los convierte en espacios singulares que permiten dotar a los eventos que acogen en sus instalaciones de un exclusivo atractivo difícilmente equiparable al de otros lugares, eso hace que sean cada vez más solicitados por las empresas organizadoras de eventos.

Conocer el manejo de estas situaciones en otros jardines botánicos favorecerá la incorporación de líneas de mejora en la gestión de la organización de eventos en el *Real Jardín Botánico-CSIC*. Nos disponemos a realizar un estudio en línea con otras instituciones afines, trazando lazos de comunicación y relaciones con otros profesionales dedicados a estas tareas, en la búsqueda de esa equiparación igualitaria con las funciones intrínsecas de los jardines botánicos.

Las aportaciones de este estudio pretenden servir, entre otros fines (como logros a alcanzar) y objetivos (como contenidos a articular), el dar sustento al avance de cuestiones tan urgentes como necesarias, del tipo:

- a) Reflexionar sobre el nuevo papel de los jardines botánicos en una sociedad posmoderna y altamente tecnológica, rehumanizándola y resocializándola (Sánchez-Bayón, 2012, 13 y 16).
- b) Reformular la visión y misión de los jardines botánicos, acercándolos al gran público, gracias a la celebración de eventos, que constituyan experiencias únicas, cada vez más demandadas en la Industria de los eventos (Campos, 2016).
- c) Identificar, conocer y manejar los recursos propios de un jardín botánico para lograr un evento exitoso, que suponga una nueva vía

de financiación para la institución, más un acercamiento a las audiencias, y todo ello respetando las funciones tradicionales de investigación propias de un jardín botánico, y la conservación de su medio.

- d) Ofrecer un material didáctico para la formación académica en la disciplina de organización de eventos, que ayude a conocer las realidades inherentes de estos planteamientos en espacios singulares.
- e) Guiar en la correcta formulación, implementación y evaluación de políticas públicas y regulación armonizadora al respecto.
- f) Et al.

Como formalismo requerido, se procede a continuación a distinguir entre los principales objetivos generales y específicos de esta investigación (no se trata de una enumeración exhaustiva, sino ilustrativa):

- a) Los objetivos generales son:
  - 1. Autenticar y dar a conocer las especiales circunstancias que identifican al Real Jardín Botánico CSIC como espacio singular para la celebración de eventos.
  - 2. Analizar los posibles elementos que le aportan esa especial circunstancia, estudiando esas mismas premisas en otros jardines botánicos afines en España y en Europa.
- b) Los objetivos específicos son:

1. Conocer cómo se llevan a cabo estos procesos en los jardines botánicos a estudio, así como la normativa específica de uso de los espacios para eventos.
2. Establecer las premisas para futuras líneas de normalización en cuanto a la gestión de eventos en estas instituciones.
3. Ayudar a establecer posibles criterios de mejora en la gestión de eventos en espacios singulares como los jardines botánicos.

Vistos los fines y objetivos planteados, no costará entender que, tanto en términos técnico-profesionales como científico-académicos, actualmente, aún siguen faltando monografías sobre la materia, que ayuden a comprender todos los cambios que se vienen produciendo. De ahí la urgencia de un estudio como este, con los fines y objetivos aquí planteados y conforme a la estructura que de inmediato se rinde cuenta (vid. supra epígr. 2.2). Es por ello que se intenta ofrecer con esta tesis un trabajo de investigación integrador de propuestas técnico-profesionales (como se vienen desarrollando en el CSIC, y en el propio Jardín Botánico de Madrid –en el que trabaja la doctoranda, vid. infra-), y científico-académicas (vid. supra *Estado de la cuestión*, más *Fuentes de consulta*), combinándose enfoques diversos, como la propia Comunicación y Organización de Eventos requieren (vid. supra *Metodología*), de modo que pueda presentarse un mayor número de resultados a discusión.

## **2.2.- ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN Y AVANCE DE CONTENIDOS**

El presente trabajo de investigación sobre la organización y gestión de eventos de toda índole en espacios tan singulares como los jardines botánicos, tal como se viene indicando, es una situación excepcional que

poco a poco va normalizándose, lo que requiere a su vez de una protocolización al respecto. Y es que, para pasar de una situación excepcional, puesto que el objetivo original de los jardines botánicos ha sido el estudio de la botánica, desde su creación hasta la actualidad, permaneciendo firmes tras el paso de los años y de las dificultades, en la defensa de su trayectoria académica e investigadora, anteponiendo claramente su labor científica, divulgadora y conservacionista ante cualquier otro interés, sin embargo, con los cambios paradigmáticos que ha traído consigo la globalización y sus crisis (Sánchez-Bayón, 2012, 13 y 16), requiere a su vez de una evaluación de su visión y misión, con una regulación acorde (Sánchez-Bayón, 2012).

Plantear este estudio obedece a la necesidad de estructurar y establecer una metodología para este tipo de espacios singulares, que desde hace pocos años han abierto sus puertas ante la creciente demanda que existe de este tipo espacios desde el repunte de la crisis económica en Europa, de ahí que nos planteemos qué pueden ofrecer los jardines botánicos a las organizaciones que demandan espacios singulares, cuáles son los requisitos de utilización, identificar la singularidad de estos espacios, su adscripción, su historia, su naturaleza, qué eventos acoge, cómo se gestionan dichos eventos y qué aporta la singularidad de estos espacios a los organismos que lo solicitan, y justificar la necesidad de establecer una regulación normativa de estos servicios en el *Real Jardín Botánico*, CSIC.

Para ello se han elegido, como objeto principal de la investigación, los jardines más representativos en la identificación de dichos elementos

en España y en Europa y que desde hace unos años han apostado por ampliar sus eventos científicos y botánicos a otras tipologías.

Para entender la singularidad de estos espacios se ha realizado un recorrido histórico y comparado desde los orígenes de los jardines botánicos, su trayectoria científica e investigadora y adscripción, etc. Tras dicha evaluación de su devenir, se ha analizado la problemática actual, relativa su reconversión en centros de eventos. Para acometer el estudio de caso que aquí se concreta, no sólo se ha sistematizado la tipología de eventos que se celebran en los espacios escogidos, junto con sus posibilidades y su regulación (o más bien, la deficiencia de la misma), sino que además se ha codificado la documentación técnica disponible, relativa a cuestiones tales como el alquiler de los jardines botánicos, diferentes entre sí, para poder entender cómo se gestionan los eventos en estas instituciones y justificar la necesidad de establecer una regulación armonizada de estos servicios en el *Real Jardín Botánico*, CSIC (conforme a unos precios públicos bien justificados). La casuística a tratar es tan rica y variada, de ahí la urgencia de su necesaria sistematización a través de técnicas científico-académicas como el estudio de caso, así como otras tantas técnicas de investigación empleadas en esta tesis (vid. supra Metodología).

Antes de proceder con las explicaciones metodológicas aplicadas, se ofrece (conforme al rótulo del presente epígrafe), un avance de los contenidos previstos, según el esquema de estructura del índice general (vid. infra). En consecuencia, los fines y objetivos de esta tesis toman forma según la siguiente estructura:

a) Una parte introductoria, donde presentar la tesis y sus fundamentos científico-académicos. Consta de tres capítulos. El primer capítulo es el de presentación *stricto sensu*, con dos epígrafes básicos y comunes a cualquier trabajo de investigación que se precie de tal, como son el *Interés del estudio* (donde exponer su valía científico-académica y su aportación social), más la *Idoneidad de la investigadora* (donde aportar los méritos de la doctoranda para la realización del estudio). El segundo capítulo es el relativo a Fines y Objetivos, que igualmente consta de dos epígrafes básicos, como son: 2.1.- Qué se investiga, cómo y para qué (aclarándose los resultados de investigación, sistematizados para su sometimiento a discusión); y 2.2.- Estructura de la investigación y avance de contenidos (que es el epígrafe en curso). Se completa la introducción con un capítulo acerca de la metodología aplicada (tanto para el trabajo de campo, en la recopilación y filtrado de información relevante, como en la labor de despacho, con sus diversas técnicas para convertir la información en conocimiento, dando forma a todo ello, sobre todo, mediante el estudio de caso, vid. supra). En consecuencia, los epígrafes de este capítulo son: 3.1.- Enfoques y técnicas empleadas (clarificándose la combinación practicada de variantes científicas, desde las Ciencias de la Comunicación y la emergente Organización de Eventos, junto con otras Ciencias Sociales y Jurídicas, v.g. Ciencias de la Empresa y de la Administración, así como ciertas aportaciones complementarias de las Humanidades, sobre todo, de la Historia); 3.2.- Hipótesis de trabajo (se trata de las principales preguntas de partida, para

indagar al respecto, articulando en consecuencia unas tesis, a refutar a la postre); 3.3.- Estado de la cuestión (se ofrece un esbozo de los límites del conocimiento disponible sobre la materia, para probar que se conoce la frontera científico-académica actual, de modo que no sólo no se solapa a otros trabajos recientes, sino que se pretende dar impulso –en la medida de lo posible- con esta tesis y sus resultados).

- b) Una parte general, relativa al marco general y analítico-empírico. Se proporciona aquí la revisión crítica de los fundamentos epistemológicos, ontológicos y axiológicos disponibles y a adaptar al estudio concreto de esta tesis -antes de proceder a cuantificar cualquier noción, gracias a las técnicas de investigación social (que también se emplean, vid. supra Metodología), urge una delimitación conceptual de lo que se pretende estudiar-. En consecuencia, en esta parte del estudio se especifican las coordenadas temporal, especial y material del mismo (tanto del sector como de los jardines botánicos estudiados). En cuanto a su estructura, se repite el reparto de dos capítulos, con dos epígrafes cada uno de ellos: 4.- La industria de los eventos: coordenadas delimitadoras del estudio (4.1.- Síntesis histórico-comparada del desarrollo del sector; 4.2.- Fichas de los jardines botánicos seleccionados para el estudio); y 5.- La industria de los eventos ante la demanda de emociones: problemas, retos y tendencias actuales (5.1.- La reconversión de la industria de los eventos en la de las



- emociones; 5.2.- Cómo gestionar hoy eventos con emoción; 5.3.- Los jardines botánicos como propiciadores de emociones).
- c) Una parte especial, aterrizada en el marco particular del estudio de caso sobre los jardines botánicos y su papel en la nueva Industria de los eventos con emoción. En consecuencia, de los tres capítulos de esta parte (por cierto, con algún epígrafe más por capítulo, debido a las especificaciones técnicas a considerar), se reparten como sigue: 6.- Comunicación, Organización de eventos y estudios de caso (6.1.- Relaciones entre la Comunicación y la Organización de eventos: entre el ejercicio profesional y sus estudios universitarios; 6.2.- Relevancia del estudio de caso y su recurso científico-académico); 7.- Estudio de caso de los jardines botánicos como nuevos espacios para eventos con emoción (7.1.- Reformulación de los jardines botánicos para eventos con emoción; 7.2.- Datos técnicos a considerar; 7.3.- Problemas detectados; 7.4.- Propuesta de realización); 8.- Propuesta de normalización singularizada en el *Real Jardín Botánico* de Madrid (CSIC).
- d) Unas conclusiones, en las que recapitular las principales ideas planteadas y los resultados de investigación obtenidos, para sistematizar su discusión de resultados y refutación de los mismos.
- e) Una sistematización de fuentes de consulta, aportándose tanto la bibliografía tradicional empleada para la investigación (libros, capítulos, artículos, tesis, etc.), como los recursos electrónicos consultados (páginas electrónicas oficiales, bases de datos, etc.).

- f) Unos anexos, con la documentación de trabajo (v.g. informes técnicos del Real Jardín Botánico, dossiers de eventos realizados).

### 3.- METODOLOGÍA

#### 3.1.- ENFOQUES Y TÉCNICAS EMPLEADAS

Recordándose que la metodología es el camino prefijado para orientar el conocimiento o ciencia a tasar en cada trabajo de investigación científico-académico, y que para ello se ayuda de enfoques o planteamientos de estudio (según la naturaleza de la ciencia y variante de la que se parte: en este caso la Comunicación y la Organización de eventos), así como de diversas técnicas de indagación (tanto cuantitativas como cualitativas, entre otras categorías); se entenderá entonces el tipo de investigación científica que aquí se acomete, como es la variante secular del *estudio*, propiamente (Sánchez-Bayón): es un tipo de indagación sobre un tema concreto, de corte eminentemente analítico (en cuanto al recurso de la razón como guía en la investigación, fijándose así categorías ontológicas, epistemológicas y axiológicas propias), con importantes aportes empíricos (basados en la experiencia y su tratamiento sistemático y reproducible a la postre, con idénticos resultados), combinándose todo ello, incluso con elementos experimentales (de medición bajo circunstancias prefijadas y en entornos controlables), gracias a técnicas mixtas, como es el *estudio de caso*.

En consecuencia, este no es un mero experimento cuantificador aislado, sino que se trata de un estudio propiciador de un conocimiento autónomo y sistematizado, en el que se ha profundizado en su objeto (la normalización y protocolización de la organización de eventos en jardines botánicos), a la vez que se ha conectado con otros afines y complementarios (v.g. la industria de los eventos, las emociones), y todo ello conforme a una metodología propia (adaptada para lograr una

información a filtrar y transformar en conocimiento servible para dar impulso a la rama de la ciencia de la que se ha partido).

En la Comunicación, dada su interdisciplinariedad, y más aún en la Organización de eventos, como área cada vez más consolidada y prácticamente emancipada ya, la dialéctica *descriptivo-empírico* se halla casi superada, como pasara décadas atrás en otras Ciencias Sociales (v.g. Ciencias Política y de la Administración), con la dialéctica *positivo-normativo*; o en Derecho y Ciencias Jurídicas, entre dogmática y praxis forense, etc. Desde este estudio, se busca un acercamiento holístico al conocimiento, ayudándose de los aportes sectoriales de Ciencias auxiliares (como Empresa, Administración, Política y/o Derecho para evaluar la deficiente regulación y políticas públicas sobre la materia, pudiendo así ofrecer una propuesta más completa y próxima a la realidad social estudiada); integrándose todo ello, por lo que el resultado de percepción y gestión de la materia es superior a su sectorialización y cuantificación particularizada.

En definitiva, esta es una tesis que pretende combinar la aproximación científica de corte analítico, empírico y experimental (en diverso grado); haciéndolo mediante enfoques múltiples, partiéndose de las bases conferidas por la Comunicación y la Organización de eventos, para conectarse con otros enfoques enriquecedores, como los de otras Ciencias Sociales (v.g. Derecho, Política, Sociología), y Humanidades (v.g. Historia, Filosofía). Y en cuanto a las técnicas de investigación empleadas, cabe señalarse que las mismas también han sido diversas y combinadas entre sí, destacando las cuantitativas, durante el periodo de trabajo de campo, y las cualitativas durante el trabajo de despacho:

- a) En el periodo de trabajo de campo, se acometió una observación participante con regida de información procedimental, durante el desempeño de las labores de *Responsable de Relaciones Externas y Protocolo del Real Jardín Botánico* de Madrid (vid. infra, epígr. 1.2). También se hizo acopio de fuentes de consulta (tanto científico-académicas, como técnico-profesionales), que hubo que filtrar mediante técnicas cuantitativas (v.g. análisis de fuerza bruta en los motores de búsqueda en bases de datos propias y externas, más minería de datos e ítems de precisión).
- b) Durante la labor de despacho, las técnicas empleadas fueron sobre todo cualitativas, realizando análisis de contenido y discurso de la información recabada (incluidas técnicas de análisis jurídico y protocolario, como la exégesis, la hermenéutica, la heurística, la prelación y precedencia, etc.). Ello ayudó a refinar el conocimiento, que se puso a prueba con el diseño de unas entrevistas en profundidad que se acometieron entre responsables de otros jardines botánicos y otros cargos del CSIC.

Igualmente, conforme al espíritu holístico de la investigación, se recurrió a técnicas mixtas, como los estudios de casos (vid. supra *Parte especial*).

### **3.2.- HIPÓTESIS DE TRABAJO**

Como se viene indicando, tras la globalización se está redefiniendo el conocimiento disponible, así como las instituciones existentes, reformulándose a su vez su misión y visión. En el caso de los jardines botánicos, nacieron con un fin investigador medicinal y alimenticio, celebrándose además en su seno, de manera excepcional, una serie de

eventos de divulgación científico-académica, entrega de premios y distinciones, tomas de posesiones, etc. Con el tiempo, dichos eventos extraordinarios se fueron volviendo cada vez más frecuentes, sin embargo, aún falta una protocolización de los mismos, con su correspondiente regulación tipificadora, donde no sólo se establezca la correcta realización de los eventos, sino también se concreten las reglas relativas a su conservación del medio y la sostenibilidad de dichos eventos. Además, la celebración de eventos en los jardines botánicos puede constituir una actividad complementaria de los mismos que ayude a la recaudación de fondos, que impulse la labor primigenia de investigación medicinal y alimentaria (como se viene señalando).

Por tanto, las comprobaciones iniciales a constatar a lo largo del trabajo, así como a tipificar en su concreción y normalización, son:

- a) ¿Qué demanda existe de celebración de eventos en los jardines botánicos? ¿Y con qué frecuencia? ¿Cabe una cuantificación y valoración de impacto?
- b) ¿Por qué se consideran experiencias irrepetibles? Sin embargo, ¿cabe una modelización de eventos a celebrar en su seno? Dicha modelización, ¿sería trasplantable a cualquier jardín botánico o se requeriría de una adaptación curricular?
- c) ¿Es compatible y sostenible la celebración de eventos con la actividad investigadora y de conservación de los jardines botánicos? ¿Qué parte de los ingresos obtenidos por la celebración habría que destinar a la reparación del impacto del evento en el medio?

- d) ¿Qué protocolos y regulación rige para la celebración de eventos?  
¿Están normalizadas las reglas de celebración? ¿Existen categorías al respecto? ¿Qué responsabilidades se pueden exigir?, etc.
- e) ¿Qué problemas reiterados se han detectado? ¿Qué propuestas de mejora cabe formular?

Todo ello se va a concretar en el estudio común a los jardines botánicos, prestando especial atención comparada entre cuatro seleccionados dada su relevancia (todos ellos registrados en la *Agencia Internacional para la Conservación de Jardines Botánicos* o BGCI: *Botanic Gardens Conservation International*). Finalmente, se prestará especial atención al supuesto del *Real Jardín Botánico de Madrid* (foco del estudio de caso de la *Parte especial*), y sobre el que se realizará la propuesta de mejora.

### 3.3.- ESTADO DE LA CUESTIÓN

Se alude aquí a aquellos trabajos que se han tomado de referencia para iniciar la investigación, especialmente los publicados en el intervalo de los últimos cinco años, por dar muestra de dónde está la frontera del conocimiento actual sobre la materia. Entre los mismos, citados en su mayoría a lo largo de la tesis (y compilados luego en las *Fuentes de consulta*, vid. supra), se menciona a continuación una selección de aquellos que más han influido en el diseño y orientación de esta investigación:

a) De mis directores, sobre todo, de la Prof. Campos:

- Campos, G. (2016): *Eventos corporativos: puesta en escena, creatividad y espectáculo* (Colección Eventos y Relaciones Institucionales, nº1), Porto: Ed. Sindéresis.
- Campos, G. (2016): *La industria de las emociones: casos prácticos de eventos corporativos* (Colección Eventos y Relaciones Institucionales, nº3), Porto: Ed. Sindéresis.
- Rodríguez, A (2015): *Los eventos en las relaciones internacionales*. Create Space: Londres.

b) De otros autores influyentes, así como de centros de investigación de alto rendimiento y editoriales especializadas sobre la materia (v.g. ISEMCO-Univ. Rey Juan Carlos, IsPE/ISCE, Ed. Protocolo):

- Fuente, C. (2008): *Protocolo oficial*, Oviedo: Ed. Protocolo (10ª ed.).
- Sánchez-Bayón, A. (2016): *Problemas y retos para alcanzar la sociedad del conocimiento*, Madrid: Delta.
- Sánchez-Bayón, A. (2013): *Renovación de la Filosofía Social Iberoamericana. Orientaciones para salir del laberinto del Estado-nación y (re)humanizar la globalización*, Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Sánchez-Bayón, A (2012): *Humanismo Iberoamericano. Una guía para transitar la globalización*, Guatemala: Cara Parens.



- Sánchez-Bayón, A (2012): Sistema de Derecho Comparado y Global, Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Sánchez-Bayón, A. (2010): Estudios de cultura político-jurídica, Madrid: Delta publicaciones.

Artículos y libros sobre jardines botánicos (casi 3.000 entradas),

URL:

[https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?query=Dismax.DOCUMENTAL\\_TODO=jardin+botanico](https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?query=Dismax.DOCUMENTAL_TODO=jardin+botanico)

c) De los relacionados con jardines botánicos:

- Aguilera, A. Un oasis en la ciudad. El Jardín Botánico de la Universidad de Valencia. Valencia, Publicaciones Universidad de Valencia.
- Añón, C. (1977) Notas sobre la vigencia del jardín histórico. Revista arquitectura, núm. 203. VI.
- Añón, C. (1987) Real Jardín Botánico de Madrid. Sus orígenes: 1755-1781. Madrid, CSIC, Oficina de Publicaciones.
- Añón, C. Castroviejo, S, Fernández, A. (1983) Real Jardín Botánico de Madrid, Pabellón de Invernáculos (Noticias de una restitución histórica). Madrid, CSIC.
- Armada, J. y Castroviejo, S. (1994) Parques y Jardines de Madrid, Real Jardín Botánico de Madrid, CSIC, Madrid, El Avapiés, S.A.

- Armada, J., Baranda, C., Baratas, A., Bellet, M., Blanco, P., Castroviejo, S. , De San Pio, P., Del Valle, A., García, E., González, A., López G., Ramón-Laca, L., Nieto, G., Puig-Samper, M. Rodríguez Piñero, P., Sáenz, C., Tellería, M.T. (2005). El Real Jardín Botánico de Madrid (1755-2005). Ciencia, Colección y Escuela. Madrid. Lunwerg Editores.
- Colmeiro, M. (1875) Bosquejo Histórico y Estadístico del Jardín Botánico de Madrid. Madrid. Separata de Anales de la Sociedad Española de Historia Natural. Volumen IV.
- Granda, J. (2013) “El Jardín Botánico Atlántico de Gijón: 10 años de un museo vivo” Gijón, Asturias, Ayuntamiento de Gijón.
- Gredilla, F. (1911) Jardín botánico de Madrid. Su origen, importancia científica y relaciones internacionales. Madrid, Velasco.
- Hepper, N. (1982). Royal Botanic Gardens Kew, Gardens for Science and Pleasure. London, Her Majesty`s Stationery Office.
- ICOMOS (1987) The art of garden desing and preservation of monuments. Sy. Brüls.
- King, R. (1976). The World of Kew. London, Macmillan.
- Olaf, E., Schröer, C.F. (1994). Arquitectura de jardines en Europa, 1450-1800, desde los jardines de las villas del Renacimiento italiano hasta los jardines ingleses. Colonia, Taschen Verlag.

- Pizzoni, F. (1999) *The Garden: a history in landscape and art*. London, Aurum Press.
- Puerto, F.J. (1988). *La Ilusión quebrada. Botánica, sanidad y política científica en la España Ilustrada*. Madrid. Ediciones Serbal y CSIC.
- Puerto, F.J. (1992). *Ciencia de Cámara. Casimiro Gómez Ortega (1741-1818). El Científico Cortesano*. Madrid. Estudios sobre la Ciencia. CSIC
- Quondam, M. L. y Racheli, A. M. (1981) *Giardini italiani. Note di storia e di conservazione*. Ministerio per i beni culturali e ambientali. Roma, Ufficio Studi.
- Sánchez, M. (2001). *Árboles Singulares del Real Jardín Botánico*. Madrid: Editorial Raíces
- Santamaría, M<sup>a</sup> Teresa (2001). *El Jardín Botánico de Valencia. Orígenes*. Valencia, Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Wright, T. (1993) *El mantenimiento y la conservación de los jardines históricos. Jardins et sites historiques*, ICOMOS, 351-360. Madrid, Ediciones Doce Calle.



## PARTE II: MARCO GENERAL Y ANALÍTICO-EMPÍRICO

### 4.- LA INDUSTRIA DE LOS EVENTOS: COORDENADAS DELIMITADORAS DEL ESTUDIO

En este apartado vamos a analizar el concepto de evento, antecedentes y evolución, su clasificación, la aplicación de este concepto en la actividad profesional y la organización de eventos para poder situar las características de los eventos que se organizan en los jardines botánicos que se han estudiado.

Es importante indicar que el estudio académico de la organización de eventos en España es muy reciente, probablemente porque hasta el año 2010 no comenzaron a impartirse estudios oficiales de Grado y estudios de postgrado universitario en esta materia, lo que de alguna forma puede explicar que sean escasas las publicaciones científicas al respecto; por el contrario si se ha encontrado un mayor número de publicaciones divulgativas, centradas principalmente en la descripción de procesos, metodologías de organización, *prácticum* y organización de eventos corporativos y de empresa.

La implantación de estudios oficiales de grado y postgrado en las universidades españolas que contemplan en sus planes de estudio esta disciplina, auguran un mejor futuro al respecto, ya que propiciarán sin duda la profundización en los trabajos que hay publicados y la apertura de nuevas líneas de investigación.

En general, la mayoría de los textos encontrados sobre organización y producción de eventos tienden, según Galmes (2011), “a desarrollar

desde el principio hasta el final la organización de un evento. Esto es lógico en un sector profesional y académico emergente y con un fuerte peso en la formación profesional” (p.8). Sí es cierto que gran parte de las publicaciones son prácticas, y en términos generales se refieren a los aspectos operativos de los eventos, su proceso de planificación, organización y logística, destacando a los siguientes autores: Allen, O’Toole, McDonell, Harris, 2005; Bowdin, McDonnell, Allen, O’Toole, 2005 y 2010; Campbell, Robertson, Brown, S. y Race, R., 2003; Getz, 1990 y 2007; Golblatt, 2005; Masterman, 2004; Raj, Walters, Rashid, 2008; Silvers, 2003; Tum, Norton y Nevan, Van der Eagen, 2002; Watt, 1998.

También se constata la escasa existencia en España de publicaciones que analicen o reverencien el nacimiento de la industria de eventos y de los eventos en sí. Torrents, (2005) conceptualiza el evento en el ámbito corporativo y empresarial, profundizando en la capacidad que tiene de comunicación en vivo. En este mismo sentido Campos (2016) realiza un extenso análisis del concepto de evento circunscribiéndolo al ámbito de la empresa. Otros autores como Herrero (2011), Campos (2010 y 2016), Bassat (2008) Ortega e Izaguirre, (eds.) (2010.), Campos, 2008; Fuente, 2007-2012; Fuente, J. L., y Pérez Herrero, 2010; Lloyd, 1993 y Galmés (2010) relacionan el concepto de evento en el ámbito de la comunicación y el marketing.

La industria de eventos ha cambiado mucho desde la década del 90, donde comienza en España el auténtico boom de los eventos. Según el primer estudio del mercado de eventos que se hace en España (Grupo Eventoplus, 2007), “varios tipos de actores conforman nuestro sector de

eventos corporativos: clientes finales en empresas/instituciones, agencias organizadoras y proveedores -hoteles, centros de convenciones, espacios para eventos, etc.-, entre otros” (p. 1). Para que exista un mercado debe haber actores y la identificación que hace este estudio parece adecuada ya que por un lado, las organizaciones (primer actor) promueven los eventos, a veces los realizan a través de los recursos humanos propios, contratando algunos servicios a proveedores (tercer actor), en ocasiones lo sacan a concurso (abierto o cerrado), o bien lo adjudican a una agencia concreta (segundo actor), normalmente agencia de organización de eventos, o/y agencia comunicación/marketing/relaciones públicas, que a su vez conciertan servicios con unos proveedores (carpas, hoteles, catering, transporte, etc.).

En el Estudio de Mercado 2016<sup>3</sup> sobre la industria de eventos que anualmente realiza el Grupo Eventoplus y que analiza la evolución anual y tendencias de la industria de eventos en España, se indica que se espera un importante crecimiento del sector en los próximos años.

Por otro lado, hay destacar la importancia de la cultura, como protagonista principal de los eventos españoles. El mayor porcentaje de eventos que se realizaron correspondió a la cultura, seguido a gran distancia por la ciencia y tecnología, educación, economía, y medicina.

En España, los eventos como conferencias, exposiciones, talleres, jornadas o cursos, representan en su conjunto un 60% del total de eventos realizados.

---

<sup>3</sup> Grupo Eventoplus (2016). Estudio de Mercado 2016. El sector renace más inteligente. Eventos Magazine, nº 63. pp 34-46.

Los informes de la industria MICE (reuniones, incentivos, convenciones y eventos) establecen que la actividad turística vinculada a reuniones, congresos y eventos continúa en alza en España y ha experimentado un incremento desde el 2012 del 10,5%. En el primer tercio de 2016 se cerró con 348 millones de viajes internacionales, un 5,3% más que la cifra récord de 330 millones alcanzada en 2015.

#### **4.1.- SÍNTESIS HISTÓRICO-COMPARADA DEL DESARROLLO DEL SECTOR**

En este apartado se va a analizar la definición del término “evento” o al menos tratar de acotar todas las posibles definiciones que se vienen planteando alrededor de esta disciplina, más aún si tenemos en cuenta el auge experimentado en el sector de la organización de eventos en los últimos años.

¿Qué entendemos por evento? ¿Qué circunstancias determinan un evento? ¿Es lo mismo una celebración que un acto o que una conmemoración? ¿Qué entendemos por organizar un evento?

Como indica Galmés (2010), “es sorprendente la dificultad existente a la hora de aceptar términos y definir conceptos en este campo. El problema reside en que los eventos se trasladan a todos los ámbitos de la sociedad y a través de todo tipo de organizaciones” (p. 20), en parte porque como indica la misma autora es difícil descontextualizar la definición del término ‘evento’ puesto que los distintos autores lo definen desde un contexto y actividad concreta.



Campos (2016) realiza una revisión de autores para llegar a una definición del término evento. En dicha revisión que parte de autores de referencia la autora realiza su propia definición de eventos a partir de las fuentes consultadas e indica:

Golblatt (1990), que junto con Getz (1990) es autor de referencia dentro de la organización de eventos, reflexiona sobre la necesidad de delimitar el contexto de propio concepto y sobre si se debe partir de eventos especiales o de organización de eventos, decidiéndose por esta última opción, lo que se aparta de alguna forma del concepto que se intenta definir: el evento en sí mismo. Piñuel (1997) añade una reflexión de sumo interés: la visibilidad que aporta la puesta en escena de dichos acontecimientos y la interrelación entre los actores que ejecutan el acto (acontecimiento), quienes lo planifican y lo diseñan con el público al que se dirige, concediendo a la puesta en escena un gran valor estratégico para la consecución de los objetivos de comunicación.

A partir de todas las fuentes consultadas se plantea que el evento, por principio, es un acto en directo, efímero (irrepetible), relaciona en el mismo espacio al emisor y al receptor, va dirigido a un grupo específico de personas, es diseñado a medida y pretende generar una respuesta y actitud en su público. La capacidad para captar la atención de los invitados o públicos a los que va destinado (para comunicar experiencias mediante el acto en vivo, para hacer visible la marca y su aspecto relacional) hace que los eventos sean considerados una extraordinaria herramienta de comunicación y un canal perfecto para transmitir experiencias y fortalecer los mensajes que la empresa desea trasladar.

Está claro que el evento es un acontecimiento no habitual en el ámbito de las empresas y organizaciones que lo relaciona con su público para conseguir unos objetivos planteados dentro de las estrategias de comunicación de dichas organizaciones y para generar una respuesta o actitud en los públicos a los que va dirigido. Es por ello que el uso del vocablo evento se aproxima más al término en inglés *event* o en francés *événement*, ambos referidos a acontecimiento, y que su significado está vinculado a los públicos a los que se dirige y con los que se interrelaciona. Como indica Goldbert (2005), hay que tener en cuenta a los *stakeholders*, las personas individuales o grupos que participan financiera, política o emocionalmente en un evento. (pp. 70-72)

Para Campos (2016)

El aspecto relacional que caracteriza a un evento no se ve recogido en ninguna de las definiciones que nos aporta la RAE. Es precisamente este aspecto el que hace del evento una herramienta estratégica de comunicación, ya que acerca la marca, la empresa a su público, interrelacionándolos e interactuando entre sí. (p. 68).

Desde el punto de vista de este trabajo, el término evento al que se refiere se acerca más a la definición anglosajona y a la de los países de habla hispana mencionados, quedando bastante lejos de nuestro estudio la referencia “eventualidad, hecho imprevisto o que puede acaecer”. Es más, en el caso que nos ocupa, se trata de todo lo contrario, ya que para la consecución de un buen resultado en un evento nada se tiene que dejar a la improvisación o a la eventualidad, todo debe de estar programado, estudiado y ensayado.

Ahora bien, un acto sencillo como pueda ser una fiesta de cumpleaños ¿es un evento? Es posible pensar que si hablamos de una pequeña fiesta familiar organizada en el domicilio igual no, o que si se contratase un servicio exterior igual si, o tal vez dependerá del número de invitados, o si se trata de la fiesta de cumpleaños del presidente de la empresa. Todos estos ejemplos tienen un elemento común y es que todos se van a tener que organizar y además debemos de tener en cuenta un elemento fundamental, y es el hecho de que el resultado dependerá del interés en la gestión.

Sin olvidarnos que la característica esencial del evento, la que le aporta su razón de ser es su finalidad, el motivo por el cual ha sido creado. Nos encontramos ante la mejor herramienta de proyección para lanzar cualquier tipo de mensaje: comercial, institucional, lúdico, cultural, etc.

Mottard, (2010) afirma que los eventos, que eran poco más que “la fiesta con los clientes cuando se lanza un nuevo producto”, se han convertido en una herramienta de marketing seria, estratégica en muchos casos, y que forma parte de cualquier plan de marketing serio”.

Podríamos hacer un ejercicio de indagación y tratar de localizar en qué fecha tuvo lugar el primer evento, es más, podríamos acotar la búsqueda y realizarla sobre el primer gran evento ¿hasta cuándo nos remontaríamos? Sería bastante complicado de determinar, por citar un ejemplo, recordemos que los Juegos Olímpicos modernos se inspiraron en los organizados por los antiguos griegos en la ciudad de Olimpia entre los años 776 a.C. y el 393 d.C.

El término de organización de eventos, como lo conocemos actualmente, es el resultado de una trayectoria, de una evolución. Los nuevos mercados, las nuevas tendencias de marketing y publicidad, las estrategias de comunicación, han sido determinantes en el desarrollo del sector.

Los eventos que instituciones y empresas organizaban con sus propios recursos pasan a gestionarse a través de profesionales especializados. Poco a poco surgen nuevas necesidades de comunicación y aumenta la competencia. En España esta idea comenzó a fraguarse a partir del año 92, con los Juegos Olímpicos de Barcelona, la Exposición Universal de Sevilla y la Capitalidad Europea de la Cultura de la Ciudad de Madrid.

Los años anteriores, sobre todo en los años 80 en que la actividad económica comenzaba a despuntar, la actividad del sector que participaba también de este crecimiento, lo hacía a través de agencias de publicidad y relaciones públicas, de agencias especializadas en azafatas, en montaje de escenarios.

Hoy en día nos encontramos ante un sector en crecimiento, se multiplican las agencias dedicadas a la organización de eventos. Cualquier empresa que desea lanzar un nuevo proyecto a sus clientes lo hace invitándoles a participar de algún encuentro singular. En este sentido resulta acertado el comentario de Ortega (2010) que considera que “los organizadores de eventos utilizan la palabra evento para referirse a un acontecimiento programado que bien puede ser de índole cultural, de

ocio o naturaleza profesional, sin discriminar necesariamente cuál es el grado de importancia” (p.14).

La especialización, el avance de las nuevas tecnologías, las nuevas formas de acceso a la información, el rigor en formación, son factores que influyen de manera notable en la dignificación de esta disciplina. Comienzan a valorarse los grandes profesionales del sector, así como algunas de las mejores empresas de organización de eventos. Debemos de ser conscientes de que nos estamos moviendo en un sector que ha experimentado un espectacular auge en los últimos años. Hoy en día existen multitud de convocatorias para asistir a la celebración de algún evento, ante tanta competencia el esfuerzo en la gestión de la organización exige la búsqueda de elementos que consigan atrapar al público invitado.

Esto supone que además de trabajar con las mejores herramientas clásicas para estos casos, como puede ser un buen listado de proveedores, una relación de posibles espacios y sedes, en nuestra área de influencia, un buen equipo profesionales, las empresas líderes del sector deben de manejar otros elementos que, a pesar de no ser tangibles, no por ello dejan de ser importantes.

Nos referimos a los siguientes elementos que no deben de faltar nunca en el planteamiento de un evento:

- Entorno: se trabaja en la búsqueda de la localización ideal para conseguir el ambiente más favorable.

- **Intriga/expectativa:** crear cierto grado de intriga en la audiencia aumenta la emoción y capta el interés.
- **Liberación:** en muchas ocasiones es recomendable utilizar técnicas de persuasión o de relajación para que el público que con toda seguridad acude al evento desde su puesto de trabajo, pensando en sus preocupaciones y demás problemas, se prepare para disfrutar del acontecimiento.
- **Participación:** invitar a al público a intervenir, a participar en el evento, es una fórmula que aporta frescura y dinamismo al acto.
- **Programación:** estructurar adecuadamente las partes de un evento favorece la atención constante de la audiencia.
- **Sorpresa:** elemento que nos ayudará a mantener al público atento al mensaje, y es sin duda el factor más influyente para que el evento sea el más recordado.

#### **4.2.- TIPOLOGÍAS DE EVENTOS DOMINANTES TRAS LA GLOBALIZACIÓN**

Coincidimos con Fuente (2005, pp. 83-90) cuando afirma que la creencia general de que existe una clasificación de actos (eventos) y dentro de ellos diversas tipologías es errónea, que no existe un acto igual al otro, aunque se repitan periódicamente. Afirmando que cada uno es diferente y ha de planificarse como si se tratase de la primera vez. Estableciendo una clasificación atendiendo a su contenido en:

- De Estado.
- Institucionales.
- Comerciales.
- Culturales.
- Religiosos.
- Académicos.
- Deportivos.
- Sociales.
- Familiares.

Esta clasificación, en cuanto a contenido, admite ampliación como por ejemplo los actos científicos, los corporativos, los de empresa, los de entretenimiento, los de incentivo.

Por otro lado también nos resulta interesante la aportación de Vannesate (2007, pp.56-57) al realizar una reflexión específica acerca de los “encuentros” (meetings), establece que estos pueden responder a diversas denominaciones en cuanto al planteamiento realizado por sus organizadores, citando varios ejemplos: actualización de formación, incorporación de nuevas áreas conocimiento, lanzamiento de producto, nuevas estrategias, intercambio de ideas, contacto con nuevos proveedores, contacto de nuevos equipos, formación de formadores, creando equipos, sentido de comunidad, premios, incentivos, visibilidad, etc. Resumiendo finalmente en que todos ellos pueden atender a tres grandes grupos de clasificación:

- Formación
- Contactos

- Motivación

Concluyendo además que los tres elementos están presentes en mayor o menor medida en el evento, aunque no se trate de su grupo de clasificación, siendo de vital importancia encontrar el adecuado equilibrio entre ellos.

Lo cierto es que el criterio de clasificación puede atender a diversos factores, teniendo en cuenta que es un sector en plena evolución. Bowdin (2007) afirmaba que “el campo de aplicación de los eventos es actualmente tan amplio que hace prácticamente imposible encontrar una definición que incluya todas las variedades y formas de los eventos” (p. 5).

Si bien encontramos muy acertada la afirmación de Campos (2016) cuando indica que “diversos autores que escriben sobre el tema tienden a fusionar la tipología de eventos con formatos de eventos, generando cierta confusión cuando el objetivo del evento es el que marca su tipología y el formato es el medio para conseguirlo” (p. 81).



## 5.- LA INDUSTRIA DE LOS EVENTOS ANTE LA DEMANDA DE EMOCIONES: NUEVOS ESPACIOS Y TENDENCIAS ACTUALES.

El mercado de los eventos respondiendo a las demandas sociales, se ha vuelto una industria de las emociones, la gente consume emociones y esto ha propiciado que los eventos también se vuelvan emocionales. Para Sánchez Bayón (2016),

El gran riesgo hoy es el efecto paradójico: interpelar a las emociones-nada más humano y social-, sin resultar emotivo, ni terminar alineando al público. ¿Qué quiere decir? Sencillamente tras una larga etapa, dominada por lo técnico racional, actualmente se demanda el dar satisfacción a lo emocional-irracional: el sentir que se conecta, que se es parte de algo mayor, y al mismo tiempo se disfruta de una experiencia única e irrepetible (p.16)

Emocionar a través de la comunicación en vivo no consiste solamente de la mera reducción a la participación de los sentidos, ni siquiera el espectáculo, ni el *efecto wow*<sup>4</sup> (efecto sorpresa). Tales menciones, únicamente resultan una pequeña parte de la escenografía actual, que forma parte del medio, sin embargo, la emoción es hoy la reina de los contenidos: quien logre conectar con las esencias de lo humano y lo social, tendrá la emoción de su mano, pues se habrá logrado la identificación con el evento, y con todo lo que este canalice.

La evolución que experimentan los eventos es según Campos (2016), una realidad imparable porque las empresas y las marcas buscan dirigirse a un público que tenga la necesidad de implicarse, sentir y relacionarse en situaciones en vivo, y para ello, según la misma autora, es

---

<sup>4</sup> Término técnico utilizado para referirse al efecto sorpresa ante el público invitado en un evento

necesario una organización 360 grados, un escenario organizado y unos agentes implicados que nos permitan conectar con el público al que se dirige el evento y general un vínculo emocional.

Precisamente vivir una experiencia única y una vivencia emocional es hoy en día el logro más ansiado en un evento porque a través de las experiencias y las emociones se consigue el deseado vínculo entre la marca/empresa y su público, creando una relación que permanecerá con posterioridad. Sin embargo, para Escanero (2016, p.12), “es importante tener en cuenta que las emociones son algo que no se ve, que no se pesa, que no se mide, y que sin embargo los resultados de su uso pueden tener un alto precio”, y ciertamente trabajar con las emociones no es tarea fácil, requiere el diseño de un contenido adecuado que sea capaz de convertir un evento en un hecho inolvidable que estreche la relación y el compromiso con la marca.

Y esto es precisamente lo que buscan las empresas y organizaciones, obtener una respuesta que aumente sus beneficios, su valor, su reputación.

En la evolución de los eventos se ha consolidado el evento como una pieza estratégica de comunicación desde que las ‘experiencias’ arrasan para ganarse al público. Experiencias que hacen comunicar con clientes, proveedores, trabajadores, medios etc., y que allanan el camino para llegar a persuadir o guiar al público hacia los objetivos prefijados. Vender ideas, conceptos, experiencias, imagen, a un público que se encuentra atento y predispuesto, y para ello la interrelación entre organizadores y asistentes es la herramienta más potente que caracteriza a este tipo de eventos.

Esta gran transformación ha significado que el diseño de los eventos experimente a su vez un gran cambio que ha abierto la puerta a nuevas disciplinas y en especial, a la participación de distintas disciplinas artísticas y experiencias sensitivas en los contenidos de los mismos. Las empresas e instituciones demandan actos que propicien una comunicación más eficaz, que optimicen resultados, causen impacto y sean capaces de provocar reacciones inesperadas y sorprender por su buena organización, por el montaje realizado, por su armonía, por el equilibrio de todas sus partes, por el cuidado a los invitados y, en definitiva, por las ideas que hagan posible un perfecto engranaje de todas las piezas, convirtiendo el acto en una experiencia que no cae en el olvido. Se comprueba cómo estas exigencias provocan el desarrollo de nuevos formatos de actos para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente y alcanzar los objetivos planteados. Esquemas más flexibles y con un gran componente relacional que faciliten la transmisión de los mensajes y con ello la comunicación en vivo y en directo. En estos nuevos diseños de eventos intervienen distintas disciplinas propias de las Ciencias Sociales, pero también de las Humanidades, como las bellas artes y de las artes escénicas, desde la música al teatro hasta el arte gráfico, la fotografía, la creación audiovisual, la pintura, la literatura y la escenografía, bien como elementos inspiradores, como parte concreta de su contenido, como elemento aislado o como protagonistas absolutos.

Según Campos (2016), la comunicación en vivo se ha consolidado como magnífica herramienta de interrelación entre la empresa, sus recursos humanos, clientes, proveedores y público en general, como una forma de comunicar que hace tangible la marca y sus valores, y en la que

todo importa, desde los colores hasta la escenografía, los olores, el espacio..., todo. La comunicación en vivo es más que un evento, que no es poco. Comunicar en vivo es hacer que ese evento sea un acto de comunicación que hace tangible la marca a través de la fijación de los recuerdos, no ya del mero relato, sino de las sensaciones y emociones que generan. Hay que traspasar la narración y hacer que la gente viva una experiencia que recuerde.

Esta concepción del evento permite que la gente viva experiencias y las relacione con la marca o la institución, y que sienta que hay algo más que un logotipo o un *claim*. Mientras que en marketing, publicidad o comunicación se puede cambiar el relato, y se tiene la oportunidad de corregir la estrategia si se observa que no funciona, en un evento sólo se tiene una oportunidad.

Estamos asistiendo a tiempos de cambio en la concepción de los eventos. Los desarrollos de las redes sociales imponen la idea de participación, intervienen en la estrategia de comunicación y en algo que es básico en la actualidad: la participación de los asistentes y el impacto en el tiempo. Las redes sociales son una extraordinaria herramienta de multiplicación, pero que no crea la experiencia de marca que se busca, porque no hay que olvidar que el impacto de las redes sociales no puede compararse con vivir una experiencia y crear emociones, y esa es la tendencia clave de los últimos años en la industria de eventos: emocionar a los asistentes.

Pero para emocionar hay que construir un buen relato, y si el usuario no se involucra, no hay historia, y por ello la comunicación transmedia (*storytelling*) adquiere también protagonismo en los eventos, porque

puede ser parte del mensaje que se quiere transmitir, con historias que motivan, emocionan y captan la atención del público. Con la interacción del usuario, se puede cambiar por completo la historia que se quiere contar, por lo que se deben fijar estrategias encaminadas a generar experiencias en el público, permitirle integrarse en la historia, participar y ser protagonista, acciones todas que favorecerán el deseado *engagement*: involucrar, comprometer y hacer participar al asistente en todas las fases de un evento, además de conectar a los participantes y conseguir que compartan su contenido.

Para Campos (2016,

Hoy en día no se concibe un evento sin la implicación de las personas que participan en el mismo, eso es el *engagement*, conseguir una relación duradera con el cliente o el público al que dirigimos el evento, atraparlo para que sea fiel, reforzar la relación y establecer una conexión emocional. El *engagement* pretende conseguir la máxima implicación de los participantes en un evento, que se motiven, atiendan e interactúen, y de esta forma se comprometan más con la marca, la empresa o la organización (p. 369).

Y además eventos en directo, tecnologías que permiten en directo recibir el *feed back* de los mensajes que se están dando y poder cambiar el rumbo del evento si se comprueba que no han llegado bien.

Las soluciones tecnológicas permiten implicar al público de forma mucho más efectiva y esto conllevará eventos más democráticos que tienen en cuenta los deseos, las necesidades y gustos de los asistentes.

Según Campos (2016),

La tecnología ha modificado la forma de organizar un evento. La evolución de las nuevas tecnologías y el uso de las redes sociales en la comunicación corporativa están influyendo en la

planificación, ejecución y evaluación los eventos. La incesante evolución de la tecnología ofrece interesantes herramientas que se pueden incorporar a la planificación de eventos y nuevas formas de mejorar la participación y la experiencia de la audiencia, o incluso abaratar costes, sin dejar de organizar un evento de máxima calidad (p. 370)

La vanguardia tecnológica multimedia tiene gran peso en los eventos. Los medios y contenidos audiovisuales protagonizan el argumento de los eventos y a través de ellos se funde la expresividad artística con la tecnológica. La creación audiovisual constituye, sin lugar a dudas, uno de los pilares de los eventos y el soporte multimedia como vehículo de transmisión de unos valores de marca, todo ello apoyado por la innovación tecnológica de los nuevos soportes sobre los que se expresa.

La creatividad constituye otro de los pilares más sólidos de los eventos actuales. El valor de la creatividad, la capacidad para desarrollar una idea sobre la que diseñar un acto, su programa y contenido, que responda a sus objetivos, que sea impactante (en el sentido de originalidad y singularidad) y que la diferencie del resto de actos. Creatividad unida a una exquisita puesta en escena con elementos de construcción escenográfica adaptados a dicha idea que cobren vida por sí mismo, que refuercen el mensaje corporativo y/o institucional, que tengan brillo y arropen con su ambiente.

En el mundo de la organización de eventos, la creatividad es sustento de principio a fin de todo el proceso, tanto para crear una idea nueva y efectiva, como para saber ejecutarla del modo adecuado, y por supuesto para saber resolver el sinfín de cuestiones que aparecen en medio del camino y no se habían previsto. La creatividad es un mecanismo puesto a

disposición de la comunicación. El cliente dice lo que se quiere comunicar y el creativo dice cómo se debe comunicar para que el mensaje llegue de la forma más clara y efectiva. La creatividad se encarga del concepto e incluso define los instrumentos idóneos para transmitirlo.

La creatividad diferencia los eventos y los hace memorables y se muestra a través de todos los elementos: impresión, escenografía, contenidos, *entertainment*, catering, audiovisuales, etc. Cada evento es vivo, único, y exige una creatividad específica, definida y pensada para éste. Un evento tiene una duración determinada y es importante tener un ritmo que mantenga en todo momento la atención de los asistentes. Además, durante el mismo, es interesante contar con momentos que queden en la retina de los asistentes y rompan con lo previsible. Estos momentos creativos deben estar en consonancia con el mensaje a transmitir y estar dentro del eje conceptual del evento.

Una vez definido el mensaje, es importante arroparlo con recursos técnicos y humanos, es decir, “vestirlo” para una mejor comprensión, para que resulte más atractivo y para que se fije mejor en la memoria de los asistentes, pero sin llegar a taparlo o disfrazarlo. Lo importante es que el público recuerde el mensaje, no únicamente el “envoltorio”.

En este aspecto cobra gran importancia la producción de los eventos, es decir el proceso que conlleva la planificación gestión y puesta en escena de todos los elementos que requiere el montaje técnico, arquitectónico y artístico de un acto, el control técnico del directo y la logística técnica y administrativa que ello supone. Una adecuada producción, montajes sencillos o complejos, pero con una buena iluminación y sonorización,

tecnologías punteras, soluciones técnicas de alta calidad con estructuras y montajes de primer nivel.

El espacio donde se desarrolla el evento es otra de las partes fundamentales del mismo y del mensaje que se quiere transmitir. El espacio es concebido como el sitio hacia donde el público/invitado mira cuando se está desarrollando un espectáculo, donde el público pone su atención. Sin embargo, el escénico no se refiere en exclusiva a los escenarios del teatro, ya que puede tratarse de cualquier lugar: la calle, un local, un escenario a la italiana, una terraza, un andamio... Cualquier sitio donde se desarrolle el contenido del acto, el espectáculo o cualquiera de las secuencias que exigen atención del público asistente, es un espacio escénico. En los eventos, este es el que comunica visualmente un mensaje ficticio y sugestivo. Para llegar a ello, se elabora un proyecto de diseño y se ejecuta acondicionándolo al espacio preexistente para adaptarlo a su nueva función, que en el caso de los eventos es principalmente persuasiva.

El espacio, es tan importante como cualquier otro elemento de la acción y puede ser determinante en el desarrollo del evento. No hay que verlo como algo ya estructurado, sino como un elemento que puede crearse y que no tiene límites; cualquier lugar puede ser un buen espacio para desarrollar un evento.

El espacio elegido para el evento es una de las piezas claves para crear el *efecto 'wow'* entre los asistentes, el gancho para animar su asistencia, el protagonista para articular y desarrollar el concepto creativo y de comunicación. Cuanto más inusuales o alejados del mundo cotidiano del producto o del asistente, mejor.



En el ámbito específico de los eventos, el espacio y las localizaciones han experimentado un importante cambio en los últimos años, así como la forma de concebir y organizar. El espacio, por exigencias del guión (político, empresarial, social, cultural, etc.), se convierte en un elemento más del mensaje a transmitir, en símbolo de identidad y valor y en un lenguaje que crea significados. Al mismo tiempo, los promotores de los actos exigen espacios versátiles, mediáticos y de gran amplitud en los que pueda reproducirse el escenario imaginado o construir cualquier otro que se desee.

La tendencia actual camina hacia la identificación del entorno con el contenido del acto y su objetivo, espacios clásicos o vanguardistas que, a su vez, trasladen una imagen de modernidad y de futuro y empaticen totalmente con los valores e identidad corporativa de la organización que promueve el acto. Y es precisamente en este apartado donde este trabajo profundiza, la importancia de un espacio singular, como son los Jardines Botánicos, por su capacidad como espacio para crear expresiones y significados nuevos.



## 6.- NUEVOS ESPACIOS PARA EVENTOS CON EMOCIÓN: LOS JARDINES BOTÁNICOS

En este apartado se aborda el concepto de espacio en relación al objeto de estudio de este trabajo, espacios singulares o como indica Serra y Pujol (2001), Espacios Temáticos Patrimoniales, que se basan en unos principios que estos autores identifican claramente:

- a. La materia prima básica son los recursos patrimoniales, tanto culturales: vestigios arqueológicos, personajes históricos, elementos arquitectónicos, tradiciones populares, etc.; como naturales: fauna, flora, paisajes, etc.
- b. Se circunscriben en espacios abiertos, normalmente con recursos diseminados en el territorio y con un alto grado de interconexión física y temática entre ellos.
- c. Utilizan muchas de las técnicas de presentación, animación, interpretación, interactividad y organización de los llamados Parques Temáticos tradicionales (Port Aventura Universal Studios, Eurodisney París, ...)
- d. Se enmarcan en modelos de Desarrollo Turístico Sostenible: respeto medioambiental, patrimonial y social.
- e. Normalmente presentan dimensiones reducidas con respecto a los grandes Parques Temáticos tradicionales, ya sea en inversiones directas necesarias, como en expectativas de flujos turísticos.
- f. Contribuyen a la mejora de la calidad de vida de los residentes.
- g. La autenticidad de sus propuestas.
- h. Son motor para la rehabilitación y conservación del patrimonio: permiten  
la "Dinamización del Patrimonio". (p 61)

Son espacios singulares que generan riqueza autóctona y cuya utilización no colisiona con la conservación de este espacio patrimonial, muy al contrario, su uso genera riqueza autóctona y posibilita ofertar al mercado de eventos una propuesta espacial diferenciada y no artificial. Y

este aspecto nos interesa mucho en cuanto al objeto de investigación ya que la singularidad de estos espacios, como los jardines botánicos aportan un valor añadido pues son espacios auténticos, lo que le otorga un gran atractivo. No obstante, las limitaciones normativas y de uso que tienen estos espacios, limitan de alguna forma una mayor visibilidad de los mismos, reduciendo también las posibilidades de revertir ingresos en su conservación y mantenimiento mediante la apertura a nuevas demandas, como son las propiciadas por empresas y organizaciones que buscan espacios singulares donde el público asistente no se limite a consumir patrimonio, sino a vivir una experiencia en un entorno diferenciado.

El uso y gestión del patrimonio según Ballart y Tresserras (2001) se refiere “ al conjunto de actuaciones programadas con el objetivo de conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales y un uso de estos bienes adecuados a las exigencias sociales contemporáneas” (p 15), y esto conlleva distintos paradigmas en el uso de estos espacios, el tradicional sustentacionista donde su conservación es independiente de su uso actual, el mercantilista, centrado en su valor, el conservacionista y monumentalista y el participacionista que en palabras de García Canchili (1987), “concibe el patrimonio y su percepción en relación a las necesidades globales de la sociedad, a las demandas previstas de los usuarios” (p 17) y precisamente estos paradigmas condicionan el uso del patrimonio para ofertarlo a otros fines distintos para lo que fueron creados.

Desde el punto de vista conceptual, la aplicación del término espacio es muy diversa, puede ser utilizado para señalar un sitio, un volumen, una extensión, una medida.

En el ámbito arquitectónico Meissner (1993) diferencia entre la concepción física, perceptual, estructural y estética del espacio, diferenciándolas así:

Físicamente: el espacio es mensurable, las proyecciones direccionales de su dimensión se determinan y cuantifican con exactitud física (distancias, ángulos, áreas).

Perceptualmente: el espacio entrega una información diferenciada de su dimensión, impresiona nuestros sentidos a través de sus características óptico-visuales, a menudo diferentes de la dimensión física real.

Estructuralmente: el espacio está constituido en función de ciertas dominantes constitutivas estructurales. Se encuentra a menudo subdividido, articulado, organizado en partes interrelacionadas entre sí. Una secuencia espacial es, sin duda, una estructura espacial

Estéticamente: el espacio configurado, determinado por limitantes físicas y/o perceptuales, es interpretado y progresivamente en el tiempo, como totalidad coherente y armónica, como espacio estético” -(pp. 20-21).

En el ámbito general de nuestro estudio, en lo relativo al recinto jardín botánico como tal, el concepto espacio se aproximaría a una simbiosis de los cuatro términos empleados por Meissner. De hecho, en algunas ocasiones el término “espacio” en sí mismo es empleado en la descripción de un jardín botánico en particular como apreciamos en la definición que subraya Aquilella (2010) refiriéndose en concreto al de Valencia: “El Jardín Botánico es un espacio universitario abierto al público” (p.1).

Por la materia objeto de este estudio la idea de espacio que vamos a manejar se entiende dentro de su completa vinculación con el concepto de evento, concepto este último que analizaremos en el capítulo siguiente.

En este ámbito Campos 2016 argumenta que “El espacio es concebido como el sitio hacia donde el público/invitado mira cuando se está desarrollando un espectáculo, donde el público pone su atención” (p. 229), circunstancia ésta que por la naturaleza propia de estas instituciones se repite cada vez que el público accede al recinto de un jardín botánico. La misma autora (2016) indica que:

Sin embargo, el escénico no se refiere en exclusiva a los escenarios del teatro, ya que puede tratarse de cualquier lugar: la calle, un local, un escenario a la italiana, una terraza, un andamio... Cualquier sitio donde se desarrolle el contenido del acto, el espectáculo o cualquiera de las secuencias que exigen atención del público asistente, es un espacio escénico. En los eventos, este es el que comunica visualmente un mensaje ficticio y sugestivo. Para llegar a ello, se elabora un proyecto de diseño y se ejecuta acondicionándolo al espacio preexistente para adaptarlo a su nueva función, que en el caso de los eventos es principalmente persuasiva. (pp. 229-230)

Por ese motivo se hace necesario aclarar que en este apartado de este estudio se va a realizar un análisis general del espacio “jardín botánico” como introducción al estudio posterior de los espacios que albergan eventos dentro ese espacio principal.

En estos jardines botánicos se da la especial circunstancia de que esos espacios en los que hoy en día está permitida la celebración de eventos, no fueron creados para esa finalidad, han visto modificado su planteamiento inicial con el paso de los años, ofreciéndonos escenarios

tan extraordinarios como lo puede ser un invernadero, una estufa, un umbráculo, un herbario o un palacete.

Son espacios que por su propia naturaleza requieren de un tratamiento especial para su cuidado y mantenimiento, sin olvidarnos de otros elementos espaciales que les afectan directamente como son su situación en el plano y su accesibilidad.

### **6.1.- LOS JARDINES BOTÁNICOS: SINTEXIS HISTÓRICA Y SU RELACIÓN CON LOS EVENTOS.**

Un Jardín Botánico es un establecimiento de carácter científico, dotado de un recinto en el que se cultivan plantas, tanto de origen silvestre como ornamental, que tienen en lo esencial tres grandes funciones: científica o investigadora, cultural o divulgativa y conservacionista. Las tres juntas lo diferencian de tantos otros recintos dedicados también al cultivo de plantas como son los “Jardines de Aclimatación”, los “Parques Botánicos”, los “Jardines Artísticos”, etc.

El diccionario de la Real Academia Española define Jardín como “Terreno donde se cultivan plantas con fines ornamentales” y Jardín Botánico como “Terreno destinado para cultivar las plantas que tienen por objeto el estudio de la botánica”. No confundir con Parque: “En una población, espacio que se dedica a praderas, jardines y arbolado, con ornamentos diversos, para el esparcimiento de sus habitantes” o “Espacio cercado, con vegetación, destinado a recreo o caza, generalmente inmediato a un palacio o a una población”.

La vertiente científica de los jardines botánicos es quizás la que mejor los identifica y la única que se ha mantenido desde sus orígenes, pues en un principio comenzaron siendo huertos dedicados al estudio de plantas medicinales o incluso alimentarias. Las investigaciones modernas que se desarrollan en los jardines botánicos van desde el campo de la florística (estudio de las plantas de una determinada región) y la taxonomía vegetal (conocimiento de la diversidad y evolución de un determinado grupo de plantas) hasta la ecología, la conservación, etc.

Estos estudios necesitan el uso de un herbario en el que se coleccionan las plantas desecadas, recolectadas en poblaciones naturales, adecuadamente ordenadas, con etiquetas en las que se indican los datos de su recolección, etc. y de laboratorios más o menos complejos.

La labor divulgativa es también intrínseca a este tipo de jardines pues al exponer al público una colección de plantas vivas, debidamente etiquetadas y ordenadas, se está dando a conocer la diversidad del reino vegetal.

Un jardín botánico tiene además la responsabilidad de conservar las plantas de su entorno que estén en peligro de extinción, cultivándose en su recinto, conservando sus semillas de modo que no pierdan su capacidad germinativa y estudiando la “biología de la reproducción” para poder implantar programas de recuperación.

La Agencia Internacional para la Conservación en Jardines Botánicos (*Botanic Gardens Conservation International, BGCI*), organización que representa una red de 800 jardines botánicos en más de 100 países, incluyendo los jardines más grandes e influyentes del sector, deja establecida la definición de jardín botánico como una “Institución que



mantiene colecciones documentadas de plantas vivas con el propósito de realizar investigación científica, conservación, exhibición y educación” *BGCI* (2001).

Las colecciones de plantas vivas son parte esencial de los jardines botánicos y deben reunir las siguientes características:

- Tener base científica.
- Estar registradas y documentadas.
- Ser objeto de investigación.
- Servir para intercambios de plantas e información con otras instituciones.
- Conservarse durante largo plazo.
- Estar abiertas al público.

Interesante para nuestro estudio resulta el relato que sobre la creación de los primeros Jardines Botánicos en Europa realizó Colmeiro (1875), su lectura nos aproxima con toda fidelidad a la realidad de la época:

Cosme de Médicis, primer Gran Duque de Florencia, tuvo la gloria de crear en el año 1544 el célebre Jardín Botánico de Pisa, que visitan los que aman la ciencia de las plantas con el interés y el respeto que el más antiguo de los establecimientos destinados a favorecer sus progresos debe inspirar. El Senado de Venecia, imitando al Gran Duque, fundó dos años después el Jardín Botánico de Pádua; la Universidad de Bolonia hizo lo mismo en 1568 y Roma también le imitó. A Italia siguió Holanda, y desde 1577 tuvo Leiden su Jardín Botánico. En Alemania fue Leipsig la primera población que se apresuró a establecer en 1580 un Jardín Botánico. El más antiguo de Francia es el de Mompeller fundado en 1593, 1635 el de París. En Inglaterra fundose en 1640 el de Oxford antes que

otro alguno. La capital de Dinamarca posee uno fundado en el mismo año. En Suecia se estableció el de Upsal en 1657. Durante el resto del siglo XVII e igualmente en el XVIII, se establecieron muchos Jardines Botánicos dentro y fuera de Europa pudiéndose decir que en el siglo actual casi no ha quedado en los países más cultos población de importancia que no tenga su jardín Botánico grande o pequeño... Pero el médico naturalista Andrés Laguna fue seguramente el primero que consideró necesario establecer en España “uno al menos” manifestándose así a Felipe II en el año 1555...” (p. 242)

Estas instituciones que iniciaron su andadura dedicadas a fines docentes y experimentales como centros dedicados al cultivo de plantas, principalmente medicinales, en la actualidad contienen una selección rigurosa y científica de colecciones de especies de plantas que conforman una visión globalizada de la biodiversidad vegetal.

Este aspecto científico se debe en gran medida a la aportación realizada en el siglo XVIII por Linné (1707-1778), con la introducción de nuevas técnicas taxonómicas y de nomenclatura binomial. Linné sustituyó la recolección de plantas por un estudio más científico para su reconocimiento y posterior clasificación. Es en ese momento cuando los jardines botánicos se transforman en auténticos lugares de investigación sobre el mundo vegetal. Época que coincide de lleno con el período de la Ilustración, años decisivos para los avances científicos en general y para el estudio de la botánica en particular.

También en el siglo XVIII comenzaron los viajes de exploración botánica en tierras americanas, aumentando así el interés por la

diversidad de la flora en el Nuevo Mundo, lo que llevó a despertar el interés de las diversas potencias europeas enviando a sus naturalistas para que recabaran toda la información posible acerca de las especies americanas.

Fiel reflejo de la realidad del momento, estos espacios que, en su mayoría, iniciaron su andadura al amparo de la corona, de la nobleza o del clero tuvieron que modificar su trayectoria y adaptarla según los intereses de la época, adscribiéndose a diferentes instituciones, en su mayoría académicas, para poder continuar su labor científica e investigadora.

Estos jardines disponen de especiales figuras de protección y especiales restricciones respecto a las actuaciones que pueden realizarse en ellas, hecho significativo que hace que un jardín botánico pueda ser declarado a su vez Jardín Histórico, derivando en la mejor de las circunstancias en la obtención de la declaración de espacio Patrimonio de la Humanidad.

Existe un Comité Internacional de Jardines Históricos dentro del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (*International Council in Monuments and Sites - ICOMOS*). ICOMOS es una organización internacional no gubernamental cuyo objetivo principal es promover los bienes que reciben el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad. Este Comité de Jardines Históricos, reunido en Florencia el 21 de mayo de 1981, decidió elaborar una carta relativa a la salvaguarda de los jardines históricos, la denominada *Carta de*

*Florenia*<sup>5</sup>. En ella se define un jardín histórico como: “composición arquitectónica y vegetal que, desde el punto de vista de la historia o del arte, tiene un interés público y, esencialmente es una composición de arquitectura cuyo material es esencialmente vegetal y, por lo tanto, vivo, perecedero y renovable.”

La importancia que esta declaración aporta a estos espacios no radica únicamente en el valor añadido que supone para la institución sino sobre todo en su factor proteccionista, dado que su principio regulador considera que un jardín histórico es inseparable de la historia de que es testigo y del lugar en el que está ubicado, en consecuencia, el desplazamiento de todo o parte de un jardín histórico no puede ser consentido nada más que cuando la salvaguarda del mismo lo exija o cuando razones de un gran interés nacional o internacional lo justifiquen.

En la tutela de los jardines botánicos, como en tantos otros ámbitos, el factor económico ha jugado un papel determinante, llegando a vivir etapas de auténtico abandono, lo que ha motivado en algunos casos períodos de cierre temporal o incluso definitivo.

---

<sup>5</sup> Carta de Florenia adoptada por ICOMOS (International Council on Monuments and Sites) el 15 de diciembre de 1982 con vistas a completar la Carta de Venecia o Carta Internacional para la Conservación y Restauración de Monumentos y Sitios en materia de Jardines Históricos.

## **6.2.- PARTICULARIDADES DE LOS EVENTOS EN LOS JARDINES BOTÁNICOS**

La experiencia en organización de eventos en los Jardines Botánicos es incuestionable ya que desde sus comienzos han servido de escenario para la conmemoración de acontecimientos científicos, sociales y culturales del momento. Inicialmente consistían en encuentros durante las ceremonias de inauguración o clausura de las clases magistrales de los botánicos ilustres de la época, que poco a poco alcanzaron gran renombre consiguiendo una importante repercusión social. El curso se iniciaba con una lección inaugural y los actos académicos de fin de curso se organizaban a modo de certámenes literarios. Los alumnos disertaban sobre diversas materias botánicas o de política científica relacionada con su ciencia. Los alumnos aventajados presentaban reparos a los discursos de sus compañeros, todos bajo la dirección del que había sido su profesor y en presencia de las autoridades locales o estatales más sobresalientes, de un público heterogéneo, desocupado y con ansias de entretenerse (Puerto, 2000 pp. 94-95).

La ciencia todavía no se enseñaba en las universidades. La celebración de exámenes suponía una auténtica exposición teatral. Estas sesiones se convirtieron en un auténtico acontecimiento social, donde acudía lo más selecto de la corte. Como apunta García (2005 p. 218) para el caso concreto del de Madrid “Los salones eran decorados cuidadosamente para la ocasión, los descansos eran amenizados por pequeñas orquestas que interpretaban música del momento y se acompañaban de apetecibles refrigerios.”

Han sido escenario de grandes conmemoraciones al servicio de corona, en especial los casos de los dos jardines botánicos reales objeto de este estudio, citamos como ejemplo el celebrado el 21 de septiembre de 1789 con motivo de la exaltación al trono de los reyes Carlos IV y Luisa de Borbón y de la Jura de Fernando VII como Príncipe de Asturias, para el caso de Madrid o las conmemoraciones de las efemérides de la Reina Isabel de Inglaterra, para el caso de Kew.

A todo ello debemos unir el hecho de las diferentes actividades educativas que se han llevado a cabo en estos espacios, atendiendo a la labor divulgativa de la razón de ser de un jardín botánico. La experiencia en el desarrollo de este tipo de actividades, ajenas a la disciplina de la botánica, pero intrínsecas en su trayectoria, ha seguido una evolución constante, describiendo diferentes fórmulas de actuación dependiendo de la institución que las acoge.

Por otro lado, debemos de tener en cuenta que la normalización en gestión de eventos de carácter privado es bastante reciente en estos espacios. Los departamentos responsables de este asunto por supuesto también son de reciente creación, fruto del acercamiento progresivo de las diferentes empresas y organizaciones interesadas en asociar estos emplazamientos a sus eventos corporativos, derivando en una gran demanda en la actualidad.

Al considerarlo importante para nuestro estudio, vamos a analizar con detalle algunos ejemplos de los eventos más característicos celebrados en cada uno de estos jardines botánicos a estudio, revisaremos algunos planteamientos, los requerimientos de montaje, las necesidades

de producción, los resultados. Tomaremos como referencia los realizados en el año 2016.





## **7. TÓPICA DE JARDINES BOTÁNICOS**

Para este trabajo se ha tomado como referencia el Real Jardín Botánico, CSIC, y se irá analizando posteriormente cómo se llevan a cabo estas mismas gestiones en otros jardines botánicos que, por coincidencia o contraposición a los elementos inicialmente apuntados, historia, naturaleza y adscripción, puedan resultarnos de interés.

Los jardines botánicos que se van a presentar son:

- Jardín Botánico Universitario de Valencia. El motivo de elección es debido a sus semejanzas en cuanto a época de creación y dimensiones, así como por la experiencia en actividades científicas. Como hecho diferenciador con el jardín de referencia su adscripción universitaria.
- Jardín Botánico Atlántico de Gijón. El motivo de elección es por su reciente creación, por su extensión y por su pertenencia al ayuntamiento de la localidad, situaciones todas ellas diferentes al jardín de referencia.
- Reales Jardines Botánicos, Kew. El motivo de elección es por su larga trayectoria en gestión de eventos, situación novedosa al jardín de referencia, por su larga trayectoria histórica, coincidente con el jardín de referencia y por su autonomía en la adscripción, situación diferente en este caso.
- Jardín Botánico de la Universidad de Padua. El motivo de elección es por ser el jardín más antiguo del mundo y por su especial disposición, situaciones diferentes con el jardín de referencia.

## **7.2. CASUÍSTICA EXTERIOR**

### **7.2.1. REALES JARDINES BOTÁNICOS, KEW - ROYAL BOTANIC GARDENS, KEW**

#### **a) Historia**

Los Reales Jardines Botánicos de Kew se encuentran situados a orillas del río Támesis en la localidad de Richmond, perteneciente al municipio londinense de Richmond Upon Thames, a unos 18 km del centro de Londres en dirección sudoeste. Los Jardines ocupan 132 hectáreas contando con los jardines paisajísticos de Kew y también la finca rural de Wakehurst, situada a unos 65 km al sur de Kew. Declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en julio de 2003.

La historia del lugar donde se encuentran situados los Jardines Botánicos, Kew data de hace siglos. El meandro natural del río Támesis a su paso por esa localidad ha sido un reclamo popular a lo largo de la historia, ya que se trataba de una fuente natural de recursos que permitía igualmente el suministro de agua, alimentos y material de construcción durante siglos.

A este reclamo de la naturaleza, se une la circunstancia de que Richmond ha sido también el lugar favorito de estancia vacacional y de recreo de príncipes y monarcas de la Familia Real Británica. Durante los siglos XVI y XVII es donde se producen los acontecimientos que derivarían en lo que hoy en día conocemos como Kew.

A principios del siglo XVI, la tierra estaba dividida en parcelas regulares entre la población de Kew y el río Támesis. En 1631 se

construyó La *Casa Holandesa*<sup>6</sup>, es el edificio más antiguo que permanece actualmente en los Jardines y que se conoce como Palacio de Kew. Durante el siglo XVII fue cuando comenzaron a desarrollarse verdaderamente los dos Jardines Reales, Kew y Richmond, al estilo que hoy se conoce como “Paisaje Inglés de Jardinería” (Fry, 2008, pp. 12-15).

A principios del siglo XVIII, los príncipes de Gales se hicieron cargo de la propiedad. La princesa de Gales, siendo ya reina de Inglaterra, encargó a Charles Bridgeman y William Kent un diseño más innovador para los Jardines, tratando de evitar la alta formalidad de la zona. Bridgeman fue nombrado Jardinero Real en 1728. El rey Jorge II y su esposa, la reina Carolina, alquilaron una amplia extensión de terreno para ampliar los Jardines de Richmond hacia el norte en dirección Kew. Bridgeman realizó un diseño global de los Jardines, consiguiendo un gran impacto y repercusión, algunos de esos elementos característicos se han mantenido con el paso del tiempo (Desmond, 2007, pp. 3-16).

Pero sería unos años más tarde, con la llegada de la princesa Augusta y el príncipe Federico, cuando los Jardines viven su verdadera transformación. Con los Jardines en plena expansión, el abastecimiento de agua se convirtió en un tema cada vez más importante. En 1761 se dotó a la infraestructura de un sistema que suministraba agua a los parterres, estanques y lago. También en esa época, en concreto en 1762, se atribuye la construcción del emblemático edificio de la Pagoda. Es a la princesa Augusta a la que se conoce como fundadora de los Jardines Botánicos Kew (Heeper, 1982, pp.7-9).

---

<sup>6</sup> Se atribuye la propiedad inicialmente a Samuel Fortrey (1622-1681).

En 1772 Jorge III heredó los Jardines de Kew de su madre, la princesa Augusta. Durante su reinado la fama de los Jardines se fue incrementado fuera de las fronteras del Reino Unido, en gran parte debida a los esfuerzos en la gestión del director Sir Joseph Banks<sup>7</sup>, y el jardinero Principal, William Aiton. En este periodo fue cuando se unificaron las fincas de Richmond y Kew. Arquitectónicamente la finca también incrementó su valor, se construyeron el Orangery y el Arco de las Ruinas (Desmond,2007, pp.69-76).

Con la muerte del rey Jorge III y de Banks, en 1820, los Jardines sufrieron una etapa de recesión, superada posteriormente con la llegada de Sir William Jackson Hooker, nombrado director oficial de los Jardines, otorgando entonces el Gobierno Británico el estatus de Jardín Botánico Nacional. Entre 1841 y 1885 se vivió una autentica renovación en Kew; se reestructuraron los jardines, se ampliaron las investigaciones científicas y Kew se convirtió en referente como proveedor de semillas, cultivos y asesoramiento en temas de horticultura. Sir Joseph Hooker logró convencer al Parlamento para que contribuyera económicamente en la construcción de un nuevo invernadero, consiguiendo en los años siguientes financiación suficiente para construir la casa de la Palmera, la casa Templada y dos museos más (Hepper, 1982,10-12).

En 1885 Hooker fue sustituido en la dirección por su auxiliar, Sir William Thiselton Dyer, responsable de la reestructuración del *arboretum*, el jardín de rocas y el jardín de bambú. También fue responsable de la unificación de los jardines de recreo y los jardines botánicos desde su creación oficial. Sir William con sus reconocidas habilidades administrativas consiguió

---

<sup>7</sup> Joseph Banks rico empresario Inglés, famoso por sus colecciones de plantas en la época.

transformar una deteriorada propiedad real en un gran jardín botánico (Hepper,1982, pp.16-17).

En el jubileo de diamante de la reina Victoria, en 1897, se presentaron los bosques que rodean la Cabaña de la Reina, que según su expreso deseo debían de conservarse en un estado semi-salvaje. La última propiedad real anexionada a Kew fue en 1904 tras la muerte del segundo duque de Cambridge.

Sir Arthur William Hill, sustituyó a Sir David Prain como director en 1922, bajo su mandato se agregó otra ala al herbario. La Casa Australiana se abrió en 1952 durante la dirección de sir Edward Salisbury, quien fue sucedido por Sir George Taylor en 1956. Después de su retiro en 1971, otros colegas continuaron con la ampliación de los aspectos científicos de Kew. Se creó la Unidad de Conservación, se abrió un laboratorio de fisiología celular y se continuó trabajando para obtener financiación oficial suficiente para poder mantener las expediciones científicas. A pesar de la recesión económica, Kew pudo finalizar las obras de renovación del edificio de Administración y de la Casa Templada. (Hepper, 1982, pp.17-18)

Kew ha atravesado numerosas metamorfosis desde que fuera el hogar de la familia real en el siglo XVIII. Algunos de los más distinguidos jardineros y paisajistas han formado parte de estos jardines y han contribuido de manera determinante a su diseño actual, igualmente todos los directores que se han sucedido en el tiempo han contribuido también en mayor o menor medida a su desarrollo. Hoy en día Kew sigue en constante evolución, pero sin olvidarse de su pasado, permaneciendo fiel

a su trayectoria, esa filosofía es la que consigue hacerlo más atractivo al público que lo visita.

Los Jardines Botánicos de Kew poseen la mayor colección de plantas vivas del mundo, y es uno de los lugares más importantes en cuanto a investigación botánica, y sirve de lugar de aprendizaje y entrenamiento de jardineros profesionales.

A unos 65 km al sur de Kew se encuentra la finca rural de Wakehurst, en Ardingly, condado de Sussex. Desde 1968 la gestión de esta finca corresponde a los Reales Jardines Botánicos, Kew. El objetivo desde su adquisición ha sido proporcionar al jardín un uso científico y botánico, conservando sus orígenes que son los que le aportan todo su encanto natural. El jardín se muestra con un espectacular paisaje de arroyos, valles y lagos. Durante generaciones los propietarios se preocuparon principalmente del bosque y de la gestión agrícola, intensificando su desarrollo en los primeros años del siglo XX, con la introducción de plantas de la región del Himalaya.

En su interior se puede visitar la mansión Wakerhust, construcción de estilo isabelino de finales del siglo XVI, originalmente hogar de la familia de Nicolas Culpeper, famoso herborista, autor de la obra “Complete Herbal”, (1653).

Este terreno ha sido la ubicación ideal para albergar el proyecto “Millenium Seed Bank”, concebido como el mayor Banco de Semillas del Mundo, cuyo reto principal desde que abrió sus puertas en el año 2000 es llegar a conservar el 25% de las especies de plantas del planeta.

## **b) Adscripción**

La naturaleza jurídica de los Jardines Botánicos Reales, KEW es compleja, se trata de un organismo público ejecutivo no-departamental creado en 1983 bajo la tutela de Patrimonio Nacional Británico (*English Heritage*) y patrocinado por la Secretaria de Estado (Ministerio) de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno del Reino Unido.

Desde el 8 de agosto de ese mismo año, su gestión quedó bajo la tutela de un Consejo de Administración. Un año más tarde, el 1 de abril de 1984, la responsabilidad de muchos aspectos de la organización fueron transferidos al Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (DEFRA), del que recibe aproximadamente la mitad de su financiación. Otra forma de incrementar sus ingresos es a través de los generados por la venta de entradas y los producidos por *Kew Enterprises*, órgano encargado de la gestión de alquileres, eventos y venta minorista.

En el tema financiación, aunque tratado de una forma indirecta, es importante destacar por su volumen de actividad y por los resultados de sus actividades, a la Fundación KEW y a los Amigos de KEW, cuyo objetivo es el de recaudar fondos de diversas fuentes incluyendo donantes corporativos y patrocinadores públicos y privados. (Código de Buenas Prácticas de los Patronos de Kew)

Nos encontramos ante una organización científica mundialmente famosa, internacionalmente respetada por sus colecciones excepcionales, así como por su rigor científico tanto en diversidad de plantas, en conservación y en desarrollo sostenible. Las 132 hectáreas de jardines paisajísticos de Kew y la finca rural anexa, Wakehurst, atraen a más de millón y medio de visitantes cada año. Fue declarado Patrimonio de la

Humanidad por la UNESCO en julio de 2003 y celebró su 250 aniversario en 2009.

### **c) Organización**

Existen dos órganos colegiados en Kew responsables de la alta gestión de los Jardines, así como de la planificación de la estrategia de futuro, estos órganos son: el Consejo de Administración y el Comité ejecutivo.

El Consejo de Administración lo componen un presidente y once patronos, todos ellos nombrados por el Secretario de Estado del DEFRA. No reciben ninguna remuneración directa por sus servicios, aunque si pueden recibir alguna remuneración indirecta en forma gastos de viaje y manutención. Su tarea principal es velar por que se protejan adecuadamente los fondos públicos asignados a Kew, de manera que éste lleve a cabo su gestión de forma eficiente y eficaz.

La Reina de Inglaterra designa a su propio representante en el Consejo de Administración también por recomendación del Secretario de Estado del DEFRA. El apoyo de la corona británica a la institución es significativo, de hecho, desde julio de 2016 el Príncipe de Gales también forma parte del Patronato de los Reales Jardines Botánicos de Kew.

La dirección de los Reales Jardines Botánicos Kew le corresponde al Comité Ejecutivo. Este comité es el órgano responsable en la toma de decisiones acerca de las operaciones y en la ejecución del plan estratégico de la institución, se reúne formalmente una vez al mes y de manera informal cada quince días.



El director del Comité, a su vez director de Kew, tiene la responsabilidad de la organización general, la administración y recursos humanos, así como la gestión contable y financiera, siendo encargado de rendir cuentas ante el Parlamento y el DEFRA de los recursos que tiene bajo su responsabilidad.

Kew cuenta en la actualidad con más de 800 empleados en todos sus equipos, incluida la filial comercial ya mencionada Kew Enterprises Limited. Se organiza en direcciones generales o jefaturas de departamento, siempre bajo la supervisión del director principal.

Atendiendo a su organigrama, las jefaturas principales de Kew son:

- Ciencia
- Estrategia y Relaciones Externas
- Espacio Wakerhust
- Fundación Kew
- Horticultura, aprendizaje y operaciones.
- Marketing y gestión comercial (Kew Enterprises)
- Servicios corporativos

Revisemos a continuación los departamentos con mayor implicación en la gestión global de la institución:

- El departamento de Estrategia y Relaciones Externas tiene asignada la responsabilidad de la construcción de la reputación externa de Kew, así como las relaciones entre los diferentes grupos de interés, conseguir la adaptación de las líneas propuestas en los planes estratégicos y garantizar la gobernanza efectiva de Kew.

- El departamento de Servicios Corporativos engloba la gestión general y administrativa de KEW, finanzas, compras y recursos humanos, también es responsable de todas las operaciones relacionadas con las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), así como de seguridad de la información.
- El departamento de Marketing y Empresa Comercial es el responsable de las actividades comerciales, de las visitantes en Kew y Wakehurst Place, de servicios educativos para adultos, voluntarios, comunicaciones, marketing, publicaciones y medios digitales. Todas las actividades comerciales son gestionadas por esta filial denominada Kew Enterprises Limited.

#### **d) Relevancia científica**

La dirección de Científica de Kew ha sido reestructurada recientemente con el objetivo de mejorar su impacto y su calidad, permitiendo de esa manera desarrollar todo su potencial científico. La nueva estructura está compuesta por seis departamentos de investigación científica apoyados por la Oficina de la Dirección Científica y por el Servicio de Consultas:

- Colecciones.
- Identificación y Nomenclatura.
- Conservación.
- Plantas Útiles.
- Biología comparada de plantas y hongos.
- Informática de la Biodiversidad y Análisis Espacial.

Su visión científica busca documentar y comprender la diversidad de plantas y hongos en todo el mundo, así como su utilidad, aportando la experiencia necesaria para afrontar los desafíos críticos a lo que la humanidad se enfrenta hoy en día, trabajando fundamentalmente en tres prioridades estratégicas:

1. Documentar y realizar investigaciones sobre la diversidad de plantas y hongos en el mundo y sus usos para la humanidad.
2. Conservar y poner en valor los datos de sus valiosas colecciones como activo global para la investigación científica.
3. Difundir el conocimiento científico de las plantas y hongos, maximizando su impacto en la ciencia, la educación, la política de conservación y la gestión.

Al igual que otros Jardines Botánicos, como apoyo a la labor científica, Kew también dispone de un Archivo, una Biblioteca y un Herbario, con una calidad y relevancia científica e histórica en línea con la trayectoria de la institución.

El Archivo consta de más de 250.000 cartas, junto con cuadernos y otros manuscritos de mediados del siglo XVIII. La fundación de la Biblioteca data de 1852, la colección en la actualidad cuenta con 100.000 volúmenes y 140.000 reimpresiones. Artículos raros y valiosos, destacando especialmente los ejemplares de literatura pre-Linneana.

El Herbario, fundado en 1852, se encuentra en el gran bloque de edificios situados justo a la derecha de la entrada principal de los jardines. Forman parte de una antigua residencia conocida como *Hunter House*, ahora utilizada principalmente para despachos de administración, más cuatro grandes alas para el almacenamiento de material vegetal.

Horticultura, Aprendizaje y Operaciones es el departamento responsable de la conservación de la colección de plantas vivas, del diseño de los jardines, de los viveros, proporcionando a su vez educación e interpretación integradas. Las colecciones vivas se encuentran dentro de los paisajes y edificios históricos de Kew y Wakehurst Place.

## 7.2.2. JARDÍN BOTÁNICO DE PADUA - ORTO BOTANICO UNIVERSITÀ DI PADOVA

### a) Historia

El 29 de junio de 1545 el Senado de la República de Venecia aprobó el decreto por el que se fundaba el Jardín Botánico de Padua, en ese momento denominado “Jardín de Simples<sup>8</sup>, cuyo promotor principal fue Francesco Bonafede, profesor de Botánica de la Universidad de Venecia (Minelli, 1995, p. 57).

La primera información que tenemos sobre la disposición del recién creado *horto medicinale*<sup>9</sup> proviene del contrato de adquisición del terreno, en el que el director Dominus, profesor entonces de la Universidad de Padua - propone disponer el terreno “quadros, secundum consuetudinem”<sup>10</sup>, aspecto característico de este Jardín desde sus orígenes (Archivo del Jardín Botánico de la Universidad de Padua Bvvcc 17v-20r).

Se especifica además que las únicas mejoras previstas eran las necesarias para realizar esa sencilla disposición. Otro aspecto que lo hace único en el mundo es su forma circular, que parece debida únicamente a

---

<sup>8</sup> Jardín de plantas medicinales: Horto dei simplici

<sup>9</sup> Jardín de plantas medicinales, posteriormente denominado Horto dei simplici

<sup>10</sup> en cuadros según la costumbre

la forma irregular de la plataforma del terreno alquilado por los monjes benedictinos que cultivaban la parcela (Minelli, 1995, pag. 44).

La elección del sitio probablemente obedece a la favorable caída del terreno y al hecho de que estuviese rodeado por un canal. El canal servía como límite y como fuente de riego. En 1552, se creó un muro para proteger el Jardín y para evitar que cualquiera pudiese entrar y quitar plantas y aromáticas, por lo que las autoridades las autoridades decidieron “encerrar el círculo dentro de un Muro” (Archivo de la Universidad de Padua, vol 666, cc 20v-21v).

Por lo tanto, el Jardín es un círculo con un cuadrado interior que a su vez está dividido en cuatro cuadrados más pequeños separados por dos trayectorias alineadas con los puntos cardinales. A su vez los cuatro segmentos formados por el círculo y el cuadrado interior están divididos por esos paseos formando ocho parterres triangulares, por lo que el jardín redondo queda compuesto por doce grandes parterres en total.

En el proyecto inicial fueron diseñados adicionalmente cuatro jardines exteriores situados junto al muro que rodeaba al jardín principal. Al noreste se iba a utilizar una gran área para el estudio de árboles medicinales; al sureste se dedicaría un área más pequeña al cultivo de árboles de tamaño mediano, también habría otras dos áreas más pequeñas al noroeste y al suroeste. Al conjunto del proyecto se añadía un laberinto y un hipódromo, posiblemente un área abierta para ser utilizado como escuela de equitación. Todas estas características desaparecieron cuando el área interior del muro circular del perímetro se niveló, lo más probable entre 1687-1719, al mismo tiempo que se iniciaron los trabajos para mejorar los portales, se añadió la balaustrada a la parte

superior del muro y se realizaron varias obras, dando al Jardín Botánico su actual apariencia (Dal y Rippa, 1995, pp. 51-54).

A finales del siglo XVI se incorporaron unas fuentes alimentadas por un sistema hidráulico con molino, que garantizaba el suministro de agua para el riego. Entre los siglos XVII y XVIII se construyó el palacio principal. Las cuatro puertas de acceso con sus grandiosos acroterios se dispusieron en 1794, también durante la primera mitad del siglo XVIII se añadió la balaustrada de piedra de Istria<sup>11</sup> a lo largo del perímetro externo y sobre ella se colocaron vasos y estatuas de personajes ilustres, sucesivamente fueron realizadas las estatuas de *Teofrasto* para la puerta sur y de *Salomón* para la puerta oriental. En esa época también se agregaron nuevas fuentes, la fuente de *Theophrastus*<sup>12</sup> y la de *Las Cuatro Estaciones* de mármol de Carrara<sup>13</sup>.

En este período, en concreto en el que se corresponde con la dirección del profesor Giulio Pontedera (1719-1757), la investigación científica en el Jardín Botánico ya no se concentró únicamente en el estudio de las plantas medicinales, sino que dio un giro determinante y amplió su campo al estudio de la Botánica en el sentido más amplio y más moderno del término (Casadoro, 1995, pp. 83-87).

A finales del siglo XVIII, bajo la dirección de Giovanni Marsilli el Jardín Botánico llegó a contener algo más de 4.000 especies de plantas, y dado que en algunos casos había más de un ejemplar, es posible que el número total de plantas cultivadas fuese de más de 12.000. Marsilli no

---

<sup>11</sup> Piedra de la cantera de Montauro en Italia, muy utilizada en las construcciones venecianas.

<sup>12</sup> Considerado el padre de la botánica, Theophrastus fue un doctor griego del siglo III aC.

<sup>13</sup> Mármol extraído de las canteras de la localidad de que lleva su nombre en los Alpes Apuanos, apreciado por su veteado en tonos claros.

solo se preocupó de mantener el jardín en buen estado de funcionamiento, mando rehabilitar los edificios, e hizo levantar el suelo para evitar el problema de las frecuentes inundaciones, así como de dar los primeros pasos para dotar al jardín de su futuro Arboretum, ya que hasta el momento carecía de árboles, anexando un terreno que pertenecía al director o prefecto para su uso personal, en los que planto muchos árboles europeos y exóticos (Casadoro, 1995, pp. 91-96).

Dado el interés creciente en la época por los estudios de Botánica, el director Bonato solicitó la construcción de un aula para impartir estas clases, pero consiguió la aprobación del consejo universitario, si en cambio consiguió llevar a cabo con éxito la restauración de parte de la muralla exterior, las paredes y los techos de los edificios y la construcción entre 1807- 1818 de los grandes invernaderos. Este diseño abarcaba tres invernaderos grandes conectados por cuatro romos intermedios para formar un único edificio de 150 metros de largo que todavía se puede visitar hoy. También se construyeron en esta época el reloj de sol cúbico, el esférico y el cilíndrico (Paganelli, 1995, pp.99-107).

Varias catástrofes naturales golpearon el jardín a principios del siglo XIX. En 1819 el canal sufrió el desbordamiento de su curso natural causando serios daños, aunque el daño más grave que ha padecido este Jardín fue el causado por una fuerte tormenta de granizo que golpeó tanto al Jardín Botánico como a la ciudad de Padua en 1834.

Bajo la dirección de Visiani, en el período 1836-1878, se hizo todo lo posible para que el Jardín se utilizase como laboratorio científico y como centro de enseñanza donde los estudiantes pudiesen aprender e impartir sus conocimientos científicos. En ese empeño, Visiani obtuvo lo que

Bonato no consiguió años antes y fue la construcción de una sala para impartir las clases de botánica. La sala, dispuesta en un semicírculo irregular octogonal (todavía existe y se sigue utilizando con la misma finalidad en la mayoría de ocasiones) podría acomodar hasta doscientos estudiantes (Paganelli, 1995, pp. 107-114).

Saccardo, sucesor de Visiani en la dirección, hizo modificaciones decisivas en los edificios, otorgando rigor tanto a la investigación y a la educación como a la creación de un instituto botánico. Este instituto sería renovado y modernizado durante la dirección de Giuseppe Gola 1921-1947. Bajo la dirección de Cappetelletti (1948-1970) se incrementó el personal docente y de cuidado del Jardín y de sus estructuras. Además, se actualizó el sistema de etiquetado y nomenclatura, se restauraron los canales de riego y se sustituyeron los antiguos pozos bloqueados y no utilizados.

Durante siglos, el Jardín de Padua ha sido el Jardín Botánico de referencia en medio de una amplia red de relaciones internacionales, ejerciendo una profunda influencia en las investigaciones y desempeñando un papel de liderazgo en el intercambio de ideas, conocimientos, plantas y material científico.

Esta brillante labor se vio recompensada en 1997, año en el que el Jardín quedó inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial de la Humanidad como un Bien Cultural. De hecho, exhibe un importante intercambio de valores humanos, dentro del área cultural de las ciencias de la botánica, criterio fundamental de las directrices operativas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial, además de ser testimonio excepcional de una tradición cultural.



Transcribimos a continuación por su interés descriptivo, la motivación dada por el Comité del Patrimonio Mundial de la Humanidad para inscribir al Jardín Botánico de Padua en la lista de lugares Patrimonio de la Humanidad:

El Jardín Botánico de Padua es el original de todos los jardines botánicos de todo el mundo y representa el nacimiento de la ciencia, de los intercambios científicos y de la comprensión de la relación entre la naturaleza y la cultura. Ha hecho una contribución profunda al desarrollo de muchas disciplinas científicas modernas, notablemente la botánica, la medicina, la química, la ecología y la farmacia”.

[http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL\\_ID=45692&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=45692&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

En Italia, los organismos oficiales encargados de coordinar las actividades relacionadas con la Convención del Patrimonio Mundial son la Comisión Nacional Italiana para la Unesco y la Oficina del Patrimonio Mundial de la Unesco en el Ministerio de Patrimonio y Actividades Culturales.

## **b) Adscripción**

El Jardín Botánico de la Universidad de Padua se define como un Centro Universitario que bajo la denominación Jardín Botánico pretende proteger, preservar, potenciar y transmitir a las generaciones futuras su Patrimonio Cultural Mundial, formado por las colecciones vivas, el Herbario *Patavinum*, las plantas históricas y su estructura arquitectónica. El Jardín Botánico también se ocupa de la preservación de especímenes vegetales locales, en peligro de extinción para proteger la biodiversidad, el desarrollo de la investigación y la promoción de la didáctica.

Por lo tanto, nos encontramos ante un Jardín Botánico Universitario, dependiente orgánica y funcionalmente de la Universidad de Padua, adoptando la forma de Ateneo para su gestión, tal y como se establece en sus estatutos, aprobados por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Padua en 2012 (Decreto 1856 de 24/07/2012).

Las vías de financiación le llegan a través de los presupuestos de la Universidad, también a través de fondos públicos o de patrocinios privados y a través de los derivados de su propia gestión, como los generados por la venta de entradas, por la venta de libros y otros materiales propios del Jardín, así como de las diferentes actividades educativas y de eventos privados.

### **c) Organización**

Los órganos directivos del Jardín Botánico de Padua son el director y el Consejo Directivo. El director es nombrado por el Rector de la Universidad de Padua de entre los docentes de Botánica del departamento de Biología de la universidad, por un período de tres años, pudiendo ser renovado una sola vez.

El director preside el Consejo Directivo, compuesto además por los siguientes miembros:

- El vicedirector del Jardín Botánico de Padua
- Dos expertos de reconocido prestigio nombrados por el Rector a propuesta del director.
- El Conservador del Jardín Botánico de Padua
- El Administrador del Centro.
- Un representante de la UNESCO

- Dos técnicos del Centro (cómo máximo)

El Consejo colabora con el director del Jardín Botánico en la elaboración del Plan de Gestión trianual, aprueba el presupuesto, así como también cualquier propuesta de colaboración relativa a la actividad investigadora, científica y divulgativa del Jardín.

Se reúne una vez al trimestre o a propuesta de la mayoría de sus miembros. Es nombrado también por un periodo de tres años, renovable una sola vez.

Independiente de la categoría del personal que trabaja en el Jardín, ya sean docentes, administrativos, investigadores, técnicos, todo el equipo forma parte de la plantilla de personal de la Universidad de Padua.

#### **d) Relevancia científica**

El Jardín Botánico de Padua desarrolla una intensa actividad educativa, lleva a cabo diferentes tipos de investigaciones y se ocupa de la conservación de especies vegetales raras y amenazadas.

Desde su fundación, el Jardín Botánico de Padua ha querido ser una institución no sólo dedicada a la preservación y catalogación de especies vegetales, sino también y de manera muy destacada, un centro de marcada vocación científica. El alto nivel de actividad científica y educativa ha sido una constante en la trayectoria de la institución a lo largo de su evolución centenaria, esforzándose por adaptar las colecciones vivas a las diferentes demandas según el progreso de las disciplinas de la Botánica. A pesar de sus pequeñas dimensiones y sus

peculiaridades arquitectónicas, sigue adelante manteniendo una intensa actividad científica y educativa.

En esa línea el Jardín acoge en la actualidad algunas colecciones vivas que responden a las demandas más novedosas de investigación y educación superior, manteniendo a su vez los estudios que se corresponden con su tradición centenaria, existiendo todavía una sección dedicada a las plantas medicinales. Como prioridades emergentes, el Jardín trabaja en la preservación de la biodiversidad, esta última actividad se viene realizando *in situ*, con estudios en el propio Jardín o *ex situ*, en colaboración con otras entidades científicas.

El Herbario siempre ha mantenido su ubicación original, dispuesto en dos habitaciones contiguas ubicadas en el edificio que inicialmente fue diseñado como Instituto de Botánica, por lo que dispone además de aulas, laboratorios e invernaderos. Debido a la falta de espacio, una parte de la colección se almacena en el ático del mismo edificio. Alberga alrededor de 500.000 pliegos de plantas secas, distribuidos en dos grandes grupos clasificados históricamente, el Herbario Azul y el Herbario General.

En la anexa Biblioteca se custodian los herbarios históricos y los textos científicos, además de preciosos libros ilustrados con acuarela o temple, muchos de los cuales son ejemplares únicos. La Biblioteca del Jardín Botánico de Padua fue creada en 1834, año en que el director Bonato donó su biblioteca personal al Jardín, proveniente en gran parte de una colección aún más antigua que la biblioteca de su antecesor en el cargo, el director Marsali.

La sala de lectura principal de la Biblioteca contiene gran parte del material del Archivo, ejemplares raros, documentos, incunables y obras del siglo XVI impresas. La Biblioteca también tiene material de archivo y otros documentos.

En el Jardín se cultivan alrededor de 7.000 especies de plantas, clasificadas en cuatro grandes grupos:

- Insectívoras.
- Medicinales y Aromáticas.
- Colinas Euganeas<sup>14</sup> y Raras.
- Introducidas o Alóctonas<sup>15</sup>.

Para el cuidado de algunas de estas especies es necesario recrear su hábitat natural, por ese motivo el Jardín Botánico de Padua, al igual que el resto de jardines botánicos que deseen albergar especies extra hábitat, dispone de invernaderos en los que se pueden estudiar los siguientes medios naturales:

- Mediterráneo
- Alpino
- Acuático
- Tropical

El *arboretum* del Jardín Botánico de Padua está situado fuera del muro circular del Jardín, contiene ejemplares representativos de otros lugares del mundo. También dispone de una zona reservada para el estudio de los troncos de los árboles. La mayor parte de estos ejemplares son los que hubo que talar en el año 1991 tras una plaga de hongos en la que se

---

<sup>14</sup> Colinas volcánicas que se elevan 300-600 metros al suroeste de Padua, se extienden a lo largo de 20 kilómetros, con una anchura de 10.

<sup>15</sup> No originarias del lugar

vieron afectados un gran número de ejemplares. En el interior del muro del Jardín se puede visitar la palmera más antigua del mundo, plantada en 1585, conocida como "Palmera de Goethe", puesto que al parecer fue el motivo de inspiración del poeta para su posterior ensayo sobre "La Metamorfosis de las plantas".

### **7.3. CASUÍSTICA DOMÉSTICA**

#### **7.3.1. JARDÍN BOTÁNICO DE VALENCIA**

##### **a) Historia**

Los orígenes que dieron lugar al Jardín Botánico de Valencia se remontan al 1567, cuando los magistrados de la ciudad nombraron a Joan Plaça catedrático de Hierbas y le encargaron que creara un huerto para explicar las plantas medicinales a sus alumnos. No se sabe cuánto duró este huerto, pero de nuevo, en 1631 profesores de medicina, cirujanos y boticarios pidieron otro para cultivar plantas medicinales y mostrarlas a sus alumnos. Dos años más tarde se arrendaron dos huertos a las afueras de Valencia, al lado del convento de San Julián en la calle Sagunto, para cultivar las hierbas medicinales a cargo del catedrático de Hierbas Melchor de Villena (Costa y Güemes, 2001, pp. 11-13).

En el relato de Santamaría (2001) se describe como en el año 1684, otro catedrático de Hierbas, Gaudenci Senach, recibió el encargo real de formar otro campo. Esta vez se adquirió una casa en la parroquia de San Lorenzo para dar clases, y se arrendó el huerto de al lado. Aún así, todavía a comienzos del siglo XVIII volvía a faltar un huerto como recurso didáctico a pesar las recomendaciones de la Universidad en ese

sentido. El rector Demetri Lorés propuso en 1757 la instalación del nuevo jardín en la zona de la Alameda. Su propuesta sería aceptada 3 décadas más tarde, en 1787. A pesar del entusiasmo con que fue recibida la iniciativa por parte de la Universidad como por la Real Sociedad Económica de los Amigos del País, finalmente no llegó a buen término debido a los problemas de gestión de titularidad, la mala calidad del terreno y el deseo de los vecinos de seguir utilizando el espacio como zona de recreo (pp. 5-15).

A inicios de 1802 el rector Vicente Blasco le encargó a Francisco Gil el diseño del Jardín Botánico en el Huerto de Tramoyeres, así se refleja en las escrituras públicas de la venta que el Hospital General de Valencia hace al Ayuntamiento de esta ciudad, y cesión que éste hace a la Universidad Literaria (Archivo Municipal de Valencia: Año 1802. V-42. P. 216).

En 1805 fue nombrado director del nuevo jardín botánico Vicente Alfonso Lorente (1758-1813) quién creó la Escuela Botánica ordenada según el método sexual de Linné. Inauguró el Jardín en 1806 y, seguidamente, dieron comienzo las clases de botánica. El desarrollo del Jardín Botánico se vio forzado a frenarse con la entrada de las tropas napoleónicas en la ciudad el año 1811. Con la retirada de las tropas y sobre todo bajo la dirección de José Pizcueta Donday (1792-1870) fue cuando se iniciaría un valioso proceso de recuperación, alcanzando el Jardín el máximo esplendor de su historia: se incrementó la colección de plantas y se construyeron instalaciones para su cultivo.

Los siguientes directores del Jardín durante el siglo XIX fueron Rafael Cisternas (1867-1876), José Arévalo Baca (1876-1888) y Eduardo Boscá (1888-1913). Bajo la dirección del segundo se amplió el Jardín para el desarrollo de la agricultura y se construyó el Invernáculo de la Balsa. Con Boscá se realizó la última gran construcción del Jardín: el Umbráculo. A finales de siglo las clases de botánica se dejaron de impartir en el Jardín Botánico para hacerlo en el edificio de La Nave, la antigua sede de la Universidad de Valencia (Costa y Güemes, 2001, pp. 25-29).

El Jardín Botánico de la Universidad de Valencia también padece los acontecimientos históricos de la primera mitad del siglo XX: las guerras coloniales, la Guerra Civil, la posguerra y la riada del 1957. En este periodo de declive fue director Francisco Beltrán Bigorra (1886-1962), dedicando su labor al mantenimiento de las colecciones y al intercambio de semillas, así como a la confección de un fichero de plantas cultivadas, a pesar de que todo este esfuerzo se diluyó con la inundación que provocó la riada del Turia el 14 de octubre 1957. Los dos años siguientes únicamente se trabajó para recuperar el jardín retirando el barro y limpiándolo.

En 1962, siendo Docavo director del Jardín, se llevan a cabo las primeras acciones de recuperación centrándose en las tareas de rehabilitación de la biblioteca, el herbario y el semillero. En el exterior sólo quedaban plantados grandes árboles, y el Umbráculo y los Invernaderos se encontraban muy deteriorados. El jardinero y paisajista catalán Juan Pañella fue el encargado de remodelarlos con el fin de



instalar un jardín de sombra y uno tropical. Más tarde, Pañella también se hizo cargo de la creación de un jardín de plantas suculentas (Docavo,1977, pp. 31-34)

También bajo la dirección de Docavo se reinició la actividad docente; en primer lugar, con las clases prácticas de botánica de la Facultad de Ciencias y, a continuación, se añadieron las de Biológicas y Farmacia. En 1985, el Jardín Botánico es considerado en los Estatutos de la Universidad como un “centro universitario de investigación, docencia y cultura”, y pasa a depender del rectorado, Decreto 145/1985 de 20 de septiembre del Consell de la Generalitat Valenciana. Dos años después, el rector Ramón Lapiedra (1940-/) nombra director del Jardín al catedrático de la facultad de Farmacia Manuel Costa (1938- /) y le encarga la elaboración del proyecto de restauración integral del Jardín Botánico de la Universidad de Valencia.

La restauración se llevó a cabo en dos fases, la primera (1989-1991) tenía como objeto la recuperación del espacio ajardinado, incluía la restauración de los edificios y la ampliación de las colecciones de plantas. Se instalaron nuevas colecciones en los invernaderos (orquídeas, bromeliáceas, plantas suculentas, tropicales, carnívoras).

También se volvió a plantar la Escuela Botánica, de acuerdo con los conceptos modernos de sistemática. El 12 de junio de 1991, las puertas del Botánico se abrieron al público. El Jardín emprendió una nueva etapa de divulgación científica, actividades educativas, investigación en biología de la conservación y actividades culturales.

Güemes (2001) recuerda que la restauración del Jardín permitió recuperar los antiguos y deteriorados edificios, procediéndose a la demolición del Umbráculo y a su nueva construcción. Se renovó la estructura metálica y la cristalera de los Invernaderos, manteniendo intacta la estructura de la Estufa tropical que aún estaba en buen estado y se instaló en ellos calefacción, riego y sistema de humectación (pp. 33-35).

La segunda fase de la restauración comprendía la construcción del edificio de investigación, que fue inaugurado el 18 de mayo del 2000. Es nombrado director del Botánico Antoni Aguilera, comienza una nueva etapa donde la ciencia, la cultura y la naturaleza se fijan como líneas principales de estrategia.

## **b) Adscripción**

El Jardín Botánico de la Universidad de Valencia se presenta en su página web destacando por un lado su perfil museístico y por otro su perfil universitario, (**¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.** recuperado 23 noviembre 2016) fiel reflejo de lo que establecen los Estatutos de la Universidad de Valencia en los artículos 70, 71 y 72, en el capítulo denominado “De otros Centros” Decreto 128/ 2004, Diario Oficial de la Generalidad Valenciana 3-8-2004, modificados por Decreto 45/ 2013, Diario Oficial de la Comunidad Valenciana 2-4-2013):

sección primera Del Jardí Botànic: Artículo 70: El Jardí Botànic de la Universitat de València, patrimonio histórico de la institución, es un centro en el que se realizan funciones de investigación, docencia y difusión cultural en colaboración con los departamentos, centros o servicios que, por su naturaleza, están relacionados con él.

Artículo 71: El Consejo Asesor del Jardí Botànic, cuya composició y funciones son determinadas por el Consejo de Gobierno, elabora la propuesta de su reglamento de régimen interno y propone la colaboración con otras entidades, que pueden estar representadas en el Consejo Asesor.

Artículo 72: Al personal y al director o la directora del Jardí Botànic les son aplicables los artículos 78 y 79 de los presentes Estatutos, respectivamente.

### **c) Organización**

Bajo la figura del director dependen orgánicamente los responsables de unidad de las principales actividades del Jardín. En el momento de nuestro estudio estas responsabilidades estaban distribuidas de la siguiente forma:

- Administrador del centro.
- Responsable del Banco de Semillas.
- Responsable de la Biblioteca.
- Responsable de Cultura y Comunicación.
- Responsable del Gabinete de Didáctica.
- Conservador del Herbario.
- Conservador del Jardín.

Manteniendo a su vez cada uno de ellos una relación funcional con los departamentos correspondientes de la Universidad de Valencia.

### **d) Relevancia Científica**

La tarea científica del Jardín Botánico de la Universidad de Valencia está relacionada claramente con la estrategia científica de la universidad de pertenencia. Esta actividad se ve reforzada gracias a labor

que realiza en colaboración con el Instituto Cavanilles de Biodiversidad y Biología Evolutiva, centro de reciente creación (1998) dedicado a la investigación fundamental y aplicada y a la formación de investigadores, en los campos de la biodiversidad y la biología evolutiva.

El Jardín Botánico de la Universidad de Valencia organiza esa actividad científica en los siguientes departamentos:

- Anatomía.
- Diversidad vegetal y evolución.
- Biosistemática.
- Fitosociología.
- Florística.
- Conservación ex situ.
- Fitogeografía.
- Plantas medicinales.

Al frente de cada departamento existe la figura del profesor responsable, profesor perteneciente a las escalas docentes e investigadoras de la Universidad de Valencia. El sistema de obtención de financiación para llevar a cabo los proyectos de investigación en los que fundamentan su actividad científica, es similar al de cualquier otro centro o instituto de investigación de España, observándose por su demarcación geográfica un incremento en los vinculados a los gobiernos autonómicos valenciano y balear.

El Herbario del Jardín Botánico es el resultado de la unión de los antiguos herbarios de las Facultades de Ciencias Biológicas y de Farmacia

de la Universidad de Valencia y el del propio del Jardín. En la actualidad cuenta con unos 200.000 pliegos. Contiene una buena representación de la flora de la mitad oriental de la Península Ibérica, especialmente del territorio valenciano y del sistema ibérico.

El Herbario dispone de unas instalaciones adecuadas que garantizan su conservación y facilitan su consulta a investigadores de todo el mundo. Los pliegos se guardan en armarios compactos con capacidad para unos 350.000 especímenes. Está dotado de un laboratorio para montar el material y una sala para consulta y estudio.

Así mismo el Banco de Germoplasma (o Banco de Semillas) conserva más de 1.500 muestras de unas 500 especies distintas. Creado en 1991 con el fin básico de conservar y mantener especies raras, endémicas o amenazadas la flora valenciana.

El legado que compone el fondo antiguo de esta Biblioteca corresponde a la donación de la familia del antiguo director del Jardín José Pizcueta, motivo por el que lleva su nombre. Cuenta con más de 10.000 volúmenes, especializados en áreas de conocimiento de las plantas como la botánica, ecología de la restauración, diseño de jardines, flora mediterránea, horticultura y otras áreas afines. El traslado al nuevo edificio de investigación ha supuesto una notable mejora en sus instalaciones lo que ha permitido la introducción de nuevos equipos que ayudan a favorecer la difusión de sus contenidos.

En su colección de plantas vivas dispone de más de 4.500 especies diferentes en sus 50.000m<sup>2</sup> de superficie. La colección recibe la influencia del clima mediterráneo, veranos cálidos e inviernos suaves, con una precipitación media anual de 422l/m<sup>2</sup>. Según nos apunta Güemes (2001):

“Ha ido transformando sus colecciones para adaptarlas a los aspectos educativos científicos y docentes que en cada momento han sido de interés” (p. 39).

En la actualidad dispone de 20 colecciones distintas de plantas, de ellas la que ocupa mayor extensión es la Escuela Botánica. La mayor parte de las colecciones están al aire libre, aunque por sus peculiaridades algunas se disponen en los Invernaderos y en el Umbráculo. Fueron renovadas o creadas de nuevo en su totalidad con motivo de la restauración de 1990.

Existe una magnífica colección de palmeras al aire libre iniciada a mediados del siglo XIX, repartida por todo el Jardín. El invernadero de la Balsa se acondicionó en 1990 para dar abrigo a las palmeras más sensibles al frío.

Destacable la colección de plantas tropicales, favorecida por la bondad del clima exterior y también por las condiciones ambientales del Invernadero Tropical.

### **7.3.2. JARDÍN BOTÁNICO ATLÁNTICO – GIJÓN**

#### **a) Historia**

El Jardín Botánico Atlántico de Gijón está altamente vinculado a la figura de Florencio Valdés Menéndez (1836-1910), miembro destacado de la burguesía industrial y comercial que rigió los destinos de la ciudad de Gijón a lo largo del último tercio del siglo XIX. Florencio Valdés encarnó el prototipo de gijonés influyente y acomodado cuya historia personal estuvo estrechamente unida a la ciudad Gijón a la que contribuyó a

modernizar enriquecer y embellecer obteniendo como recompensa por sus desvelos una desahogada situación económica que le permitió crear una de las quintas de recreo más hermosas y renombradas en el Concejo de Gijón en la segunda mitad del siglo XIX: *La Isla*, localizada en el barrio de Cefontes, parroquia de Cabueñes. Sus esplendidos jardines, de inspiración romántica, surgidos del ingenio y del conocimiento directo de Florencio Valdés de los estilos y las técnicas de jardinería en boga en el momento, forman hoy parte esencial del Jardín Botánico Atlántico de Gijón (Granda, 2013, pp. 14-16).

La idea de crear un Jardín Botánico en Gijón fue un proyecto que el Ayuntamiento de la localidad venía contemplado desde finales del siglo XX. Tras varios años de trabajo, se lograron reunir los fondos suficientes proporcionados por la Unión Europea, el Principado de Asturias y el Ayuntamiento de Gijón.

Una vez cerrado el asunto del terreno y la ubicación, se elaboró el Esquema Global Director con el que se llevaría a cabo el proyecto, permitiendo finalmente abrir las puertas de la primera fase del Jardín, casi 16 hectáreas, de colecciones y espacios de alto interés botánico en abril de 2003 (JBAG, 2008, pp. 5-6).

Los primeros pasos se iniciaron con el asesoramiento del entonces director del Jardín Botánico de Córdoba, Esteban Hernández Bermejo. Al equipo de trabajo se unieron técnicos municipales y miembros de la unidad de Botánica del departamento de Biología de la universidad de

Oviedo, a la par que se iniciaban los trámites para la búsqueda del emplazamiento adecuado.

En el año 2001 el Ayuntamiento de Gijón llegó a un acuerdo para adquirir los terrenos que conforman la propiedad del actual Jardín Botánico Atlántico, procediendo a continuación a convocar un concurso público para la redacción del proyecto del Jardín Botánico de Gijón. El documento final optó por un diseño conceptual de equipamiento más moderno, en sintonía con lo que se estaba haciendo en ese momento en otros lugares del mundo como Montreal<sup>16</sup> o Cornualles<sup>17</sup>, siguiendo la línea de especialización en flora y vegetación de los dominios del Atlántico Norte y no de carácter generalista. De lo que se trataba, en definitiva, es de rellenar el hueco de ausencia de jardines botánicos en todo el noreste peninsular (Granda, 2013, pp. 34-44).

Por ser especialmente interesante en nuestra indagación destacamos el comentario de Granda (2013) al subrayar las preferencias de público objetivo en el planteamiento de este diseño: “La idea fundamental que planeaba sobre todo el proyecto era la de conseguir equipamiento innovador que concitase el interés no solo del público especializado en términos botánicos sino en un público más general” (p.37).

---

<sup>16</sup> El Jardín Botánico de Montreal (Canadá) preparaba la apertura al público del “Jardín de las Primeras Naciones” dedicado exclusivamente al cultivo de plantas canadienses: abedules, arces y pinos. En sus recorridos se muestran itinerarios educativos que explican el arte nativo norteamericano.

<sup>17</sup> El *Eden Project* de Cornualles (Reino Unido) es una organización benéfica educativa instalada en unas 50 hectáreas de extensión de terreno y dedicada exclusivamente al estudio de la naturaleza y el desarrollo sostenible.



Así pues, el Jardín Botánico Atlántico nace como equipamiento del siglo XXI, superando la tradicional visión de un jardín botánico ligado única y exclusivamente a la conservación vegetal. Este nuevo Botánico, que abrió sus puertas el 25 de abril de 2003, surge con una clara vocación de compromiso con el patrimonio natural y vegetal, pero también social y cultural. Trabajando la línea de un proyecto único que tienda puentes entre la conservación, la investigación botánica, la educación, la formación, la divulgación y otras facetas como la cultural y lúdica, con el desarrollo de un amplio abanico de actividades para todos los públicos, que busca enseñar a partir del conocimiento y el respeto hacia el entorno Natural (JBAG, 2010 pp-7-8).

El Botánico es un jardín joven, un jardín botánico especializado en la flora y vegetación de los dominios del Atlántico Norte, el jardín refuerza su atractivo con la incorporación en sus colecciones del histórico jardín de *La Isla*, ya mencionado y el monumento natural de *La Carbayeda de El Tragamón*, un bosque natural excepcional con árboles de hasta 400 años.

## **b) Adscripción**

El Jardín Botánico Atlántico de Gijón es una empresa mercantil de titularidad pública cuya propiedad ostenta el Ayuntamiento de Gijón, encargada de la gestión y explotación del Jardín Botánico Atlántico de Gijón S.A., así como la promoción, organización y gestión de las actividades y servicios propios que engloba la actividad del jardín botánico.

Buscando el más amplio concepto de su razón de ser, trata de aglutinar todas sus vertientes como la científica, formativa, turística, cultural y lúdica y de asesoramiento y asistencia técnica a terceros. Esa actividad se desarrolla tanto en las instalaciones e inmuebles que integran dicho recinto, como en cualquier otra instalación o espacio.

Algunas funciones, las que quedan fuera del ámbito científico concretamente, están externalizadas a través de contratos mercantiles con terceros o mediante convenios de colaboración específicos, como la gestión de la explotación y mantenimiento del recinto y conservación del espacio.

En concreto la gestión de la explotación y mantenimiento está a cargo de una empresa privada de ámbito nacional y cubre los siguientes servicios: limpieza, mantenimiento industrial de las instalaciones, atención directa al cliente y taquilla, servicio de cafetería, seguridad y vigilancia, servicios de recorridos guiados y programas divulgativos. Del mantenimiento y conservación del recinto se encarga una empresa externa especializada en tareas de Jardinería (JBAG,2010, p. 11). En 2016, el total de empleados que dedican su labor en exclusiva para el Jardín, sin tener en cuenta su vinculación contractual era de 79.

### **c) Organización**

Esa disgregación de funciones en cuanto a contenido repercute en la distribución orgánica de la institución. Existe una primera diferenciación la que corresponde a la plantilla propia del Jardín y la que corresponde a la plantilla de las empresas externas.

Dentro de la plantilla propia del Jardín, también se puede establecer una clara diferenciación, por un lado la que se corresponde con todo lo relativo a gestión y por otro todo lo que corresponde a investigación.

Los empleados encargados de la gestión forman parte de la plantilla de personal del Ayuntamiento, a través de la empresa DIVERTIA. En este apartado se engloba las unidades de dirección administración, mantenimiento y conservación y didáctica y divulgación.

En el aspecto científico, la plantilla forma parte del personal de la universidad de Oviedo, existiendo al frente del equipo de investigadores del centro la figura del director científico y la del conservador de colecciones.

#### **d) Relevancia científica**

Como ya hemos avanzado, la labor científica y de investigación botánica se lleva a cabo por el equipo Científico del Botánico, al amparo de un convenio de colaboración con la Universidad de Oviedo.

Interesante el comentario que Granda (2013) hace en este sentido sobre el Jardín Botánico Atlántico, subraya que no es sólo el más hermoso y singular de los equipamientos culturales de Gijón, sino que su interés fundamental radica en tratarse además de un fértil semillero de proyectos científicos relacionados con la mejora del medio ambiente, la conservación vegetal y la biodiversidad, gracias a la labor que desarrolla el equipo científico del centro, adscrito al Instituto de Recursos Naturales

y Ordenación del Territorio (INDUROT) de la Universidad de Oviedo. (pp. 88-89)

El equipo Científico participa activamente en la organización del equipamiento bajo parámetros científicos, en la supervisión y elaboración, junto con el servicio de didáctica y divulgación, de materiales didácticos asociados a los distintos contenidos, mantenimiento y mejora de las colecciones botánicas, tarea desarrollada en colaboración con el equipo de mantenimiento y conservación.

Estas labores entre las que se incluyen el seguimiento de las colecciones vivas<sup>18</sup>, el etiquetado y distribución de plantas y semillas, la supervisión de las labores de jardinería, el mantenimiento de las bases de datos y del sistema de información geográfica, asociados a las colecciones o la gestión del herbario y el banco de germoplasma, resultan de vital importancia para el correcto funcionamiento interno del Botánico y para que su actividad científica trascienda de los umbrales del propio recinto y se pueda transferir a la sociedad.

Para dar cobertura a estas investigaciones el Jardín Botánico de Gijón cuenta en sus instalaciones con un laboratorio molecular de experimentación (*Green Cross Lab*)<sup>19</sup>, que permite observar las propiedades térmicas de los muros con envoltente vegetal, con lo que se consigue, a través de programas de simulación, determinar los posibles

---

<sup>18</sup> Lo que en el argot científico se denominan *custodios*, referido a la colección de plantas vivas.

<sup>19</sup> El GCL dispone de un sistema de sensores exteriores e interiores, con datos de consumo eléctrico y temperaturas que permite observar las propiedades térmicas de las plantas.

beneficios, tanto estructurales como energéticos y medioambientales de este tipo de sistema constructivo.

El Jardín Botánico Atlántico dispone de un Herbario joven, dada la corta trayectoria de la institución, cuyos fondos se incrementan a partir de los proyectos de conservación, de investigación y de las colecciones propias. Entre sus colecciones resulta de especial interés la colección histórica que la Compañía de Jesús cedió al Ayuntamiento de Gijón, colección Laínz, creada desde 1940 por el padre jesuita del mismo nombre.

De reciente creación también el Banco de Germoplasma, 2004, se encarga de las labores propias de tratamiento de las semillas que llegan al Jardín Botánico Atlántico, centrandó su actividad en este caso en la conservación del 60% de la flora amenazada. Los esfuerzos de conservación *ex situ* se desarrollan en común al estudio *in situ* de las poblaciones. Actualmente conserva más de 800 accesiones de semillas.

30.000 planta de unas 2.500 especies reúne el Jardín Botánico Atlántico de Gijón, para su conservación, estudio y disfrute. Se trata de una representación de la flora ornamental y silvestre seleccionada mediante criterios biogeográficos.

Las colecciones vegetales están organizadas en cuatro grandes grupos: Entorno Cantábrico, Factoría Vegetal, Jardín de La Isla e Itinerario Atlántico. Este contenido es en el que se fundamenta el criterio del itinerario del Jardín. El visitante puede contemplar las parcelas en las que están representados los distintos bosques del entorno cantábrico:

robledales, hayedos, abedules. Están dispuestos entre los paseos carrascales, alcornocales y encinares, que se desarrollan de forma natural en determinadas zonas del cantábrico (Granda, 2013, pp. 42-45).

#### **7.4. EL CASO DE REFERENCIA. EL REAL JARDÍN BOTÁNICO, CSIC**

##### **a) Historia**

Desde la creación del primer jardín botánico en 1544, tendrían que transcurrir dos siglos para que, a partir de 1750, en plena época de la ilustración y bajo la protección directa de la monarquía, tomase fuerza la botánica española, volcándose en la exploración de los recursos naturales de las colonias y de sus poblaciones.

El Real Jardín Botánico de Madrid se creó por Real Orden de Fernando VI de fecha 17 de octubre de 1755. Su emplazamiento inicial fue en el terreno conocido como “la huerta de Migas Calientes”, situada frente al soto del mismo nombre, a la derecha del antiguo camino de El Pardo. El jardín, heredad de un noble, existía ya desde el siglo XVI, y pasó en mayo de 1713 a manos de Luis Riqueur boticario de cámara, quien lo dedicó a huerto frutal y lugar para el cultivo de plantas medicinales, cediéndolo finalmente al Rey en junio de 1724 (López, 2005, pp.17-19).

El Jardín se creaba con el objeto fundamental de promover la enseñanza de la Botánica. El traslado desde Migas Calientes a su actual ubicación fue promovido en 1773, durante el reinado de Carlos III por Mucio Zona, primer Médico de Cámara e Intendente del Jardín, quien obtuvo la orden para hacerlo mediante Real Resolución de 25 de junio de

1774. Las plantas se trasladaron en los años 1779 y 1780, abriendo sus puertas al público en 1781.

El diseño del nuevo Jardín, corrió a cargo del arquitecto Juan de Villanueva, ayudado en su vertiente más científica por Gómez Ortega, quien había sido enviado por la corte española a visitar los mejores jardines de Francia, Inglaterra, Holanda e Italia para que el Jardín de Madrid no desmereciese los más importantes de Europa. En la puerta del Rey se hizo grabar la inscripción: CAROLUS III P.P. BOTANICES INSTAURATOR CIVIUM SALVTI ET OBLETAMENTO ANNO MDCCLXXXI, que viene a decir: *Carlos III, Padre de la Patria, instaurador de la botánica para bienestar y salud de los ciudadanos, año de 1781* (García, 2005, pp. 212-214).

La época de mayor prestigio del Real Jardín Botánico se atribuye al breve período que estuvo bajo la dirección del ilustre botánico Antonio José de Cavanilles (1745-1804), quien dio un impulso considerable tanto a las instalaciones como a la enseñanza de la Botánica.

Los años posteriores, desde 1804 hasta 1900, fueron años más débiles para la institución. La guerra de la Independencia trajo consigo tiempos de crisis para la sociedad española, lo que incremento aún más la precariedad económica del centro.

La estructura física del Jardín Botánico se vio bastante alterada entre los años 1840-1870, así como se dependencia administrativa. En 1845 quedaba adscrito a la Universidad de Madrid a través del Museo Nacional de Ciencias Naturales, hasta su disgregación en 1868 bajo la dirección de Miguel Colmeiro (1816-1901).

Con la creación del Ministerio de Instrucción Pública en 1900, las enseñanzas universitarias se vieron fortalecidas. Por Real Orden de 14 de marzo de 1901 se dictó un nuevo reglamento en el que tanto el Real Jardín Botánico como el Museo Nacional de Ciencias naturales conseguirían mayor independencia orgánica. Según nos relata Baratas (2005):

En las dependencias del museo y jardín se impartirán enseñanzas de la licenciatura en Ciencias (Sección Naturales) – en el jardín se cursaban las asignaturas de Técnica Micrográfica e Histología vegetal y animal, Organografía y Fisiología vegetal y Fitografía o Botánica descriptiva – pero hay que entender esta actividad como una optimización de los pobres recursos disponibles, más que como resultado de una dependencia administrativa (p. 38).

En los primeros años del siglo XX, coincidiendo con el nombramiento de Ignacio Bolívar (1850-1944) como director del Jardín Botánico, dio comienzo una etapa de renovación, tanto en infraestructuras como en tareas científicas.

Los años de la Guerra Civil (1936-1939) fueron años muy complicados en los que la vida cotidiana de la sociedad española se vio terriblemente afectada y por ende la vida del Jardín y de sus infraestructuras.

Al fin de la guerra, en 1939, se dictó la ley por la que se creaba el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, al que quedaron adscritos todos los centros que componían la extinguida Junta de Ampliación de Estudios, por lo consiguiente también el Real Jardín Botánico. En 1940, bajo la dirección de Arturo Caballero Segarra (1877-1950) el Jardín tuvo que afrontar grandes reparaciones, tratando así mismo de mantener el nivel científico alcanzado en los años anteriores a la contienda.



La penuria de la posguerra, la falta de recursos económicos y el escaso presupuesto derivaron en una época terrible de abandono de la institución, sobre todo en su vertiente más visible, obligando a cerrar sus puertas al público en el año 1974. El Decreto 2658/1974 de 9 de agosto (BOE 20/09/1974), siendo ministro de Educación Cruz Martínez Esteruelas, se dispone “una urgente atención y cuidado que contribuya a preservar su singular belleza como ejemplar botánico excepcional y como testimonio histórico-científico de valor tan señalado”. En los años posteriores hasta 1981 se llevaron a cabo diversas acciones, tanto en recursos materiales como científicos, para devolver a la institución el prestigio perdido.

## **b) Adscripción**

En 1939, al finalizar la guerra civil española, el Real Jardín Botánico pasó a depender del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), al igual que el resto de instituciones que formaban parte de la antigua Junta de Ampliación de Estudios, JAE.

Al tratarse de un instituto de investigación adscrito al CSIC, su normativa y funcionamiento están establecidos en el Estatuto del Organismo, regulados en el Real Decreto 1945/2000 de 1 de diciembre. Los centros o institutos del CSIC llevan a cabo investigación científica de forma autónoma o independiente. Todos ellos poseen la figura del director y se organizan en departamentos que agrupan equipos de investigación afines en sus temáticas de investigación. Así como los grupos de investigación son las unidades operativas de la investigación,

los centros e institutos son las unidades operativas de gestión y organización de la actividad del CSIC.

El nombramiento del director se produce por designación del presidente del CSIC, oída la Junta de Gobierno del organismo, entre funcionarios de carrera pertenecientes al grupo A, que posean la idoneidad y la preparación técnica adecuada para el ejercicio de la función. La Junta de Instituto iniciará y dirigirá el proceso previo de selección, llevando a cabo la identificación de posibles candidatos, así como la recepción de candidaturas. La renovación se produce cada 4 años.

El presupuesto del Real Jardín Botánico depende del CSIC y se incrementa con los ingresos de taquilla y gestión de espacios por un lado y por otro lado de los provenientes de proyectos de investigación del Plan Nacional de I+D+I, de proyectos de investigación de convocatorias oficiales de ministerios, fundaciones, programas europeos y proyectos de estudio y conservación de colecciones.

En la actualidad el RJB cuenta con una plantilla de 114 trabajadores, repartidos casi en un 50% entre personal funcionario y personal laboral. A ellos hay que sumar los diferentes grupos de personal externo que prestan algún tipo de servicio o colaboración con la institución para llevar a cabo tareas de seguridad, limpieza, taquilla, jardinería y visitas guiadas. También cabe destacar, dado el carácter docente e investigador del organismo, el colectivo de alumnos que realiza sus prácticas en el centro.

### **c) Organización**

Equipo directivo:

- Director.
- Vicedirección de Investigación.
- Vicedirección de Colecciones.
- Gerencia.

Departamentos de Investigación:

- Biodiversidad y Conservación.
- Micología.

Unidades de apoyo y servicio:

- Apoyo Técnico a la Investigación.
- Biblioteca y Archivo.
- Cultura Científica.
- Herbario.
- Horticultura y Banco de Germoplasma.
- Relaciones Externas y Protocolo.

El carácter multidisciplinar de la propia institución favorece el hecho de que la dependencia orgánica y funcional de sus unidades esté activamente relacionada. En el caso concreto de la actividad científica, sobre todo en lo relativo a los proyectos de investigación que los profesores de investigación del CSIC llevan a cabo, está tutelada por la vicedirección de Investigación.

El aspecto relacionado con los materiales que el Jardín dispone para consulta y documentación de estudios botánicos y científicos, depende de la vicedirección de Colecciones, que supervisa en su mayoría las colecciones custodiadas en el Herbario.

Gerencia es la responsable de la gestión de recursos humanos, económicos y de administración y servicios del centro.

Las unidades de Apoyo y Servicio mencionadas, atienden los diferentes equipos de la institución, de todas ellas las que tienen una vinculación especial con nuestro estudio son la unidad de Cultura Científica, responsable de la difusión y divulgación de todas las actividades del Jardín y, más en concreto la de Relaciones Externas y Protocolo, unidad responsable entre otros temas de la Gestión de los Espacios.

#### **d) Relevancia científica**

La investigación en el Real Jardín Botánico, es similar a como realiza en otros organismos públicos de investigación, se organiza en proyectos, con objetivos, presupuestos, equipo responsable y plazos de ejecución concretos. La temática de estos proyectos puede ser muy variada, en este caso concreto todas las relacionadas con el área de Recursos Naturales.

Como apoyo a la labor científica que se lleva a cabo en el Real Jardín Botánico la institución cuenta con un importante Archivo, Biblioteca y Herbario y por supuesto al tratarse de un jardín botánico, de una valiosa colección de plantas vivas.

El Archivo no sólo contiene los documentos producidos a lo largo de la vida del propio centro, sino también las anotaciones, dibujos, descripciones y cuadernos de campo de los botánicos empleados en el Jardín y de otros muchos que han donado sus archivos personales con posterioridad. De los más valiosos destaca sobre manera la colección de dibujos originales de plantas, dibujadas en gran parte durante los siglos

XVIII y XIX, con motivo de las expediciones botánicas, cerca de 12.000, además de 300 planchas calcográficas y más de 10.000 documentos.

Por su calidad y rareza podríamos asegurar que la Biblioteca del Real Jardín Botánico es una de las más importantes de Europa. De sus ejemplares más valiosos destacan especialmente las 249 obras prelinneanas, las 60 obras de Linneo, las 564 obras anteriores a 1800 y las 188 obras de gran formato del período comprendido entre 1753 y 1850. Adicionalmente conserva para uso público 22.570 libros, 1.970 títulos de publicaciones periódicas, 2.434 mapas y 21.782 folletos

El Herbario es una de las piezas centrales en la tarea científica e investigadora del Real Jardín Botánico. Es el más grande de España y uno de los más representativos de Europa. En él se custodian más de un millón de ejemplares, tanto de la Península Ibérica como de plantas iberoamericanas procedentes de expediciones históricas. Las colecciones del Herbario están en continuo crecimiento gracias a la tarea investigadora de los científicos del Jardín, así como de donaciones, adquisiciones e intercambio de ejemplares con otros herbarios. Se trata de una colección pública de uso restringido.

En las 8 hectáreas del Real Jardín Botánico se exhiben más de 6.000 especies de plantas vivas, lo que representa una enorme diversidad si se tiene en cuenta que sólo la Península Ibérica, una de las regiones con más diversidad florística de Europa, cuenta con unas 7.000 especies.

La selección de las plantas del Jardín está condicionada principalmente por su tolerancia a las condiciones climáticas de Madrid, propias de un clima mediterráneo continental (inviernos fríos y veranos calurosos y secos). Así, la mayor parte de las plantas tienen su origen en

la región mediterránea (Sur de Europa y Norte de África) así como en otras zonas del mundo con similar climatología (California, Argentina-Chile, Sudáfrica, Sur de Australia). No obstante, en el jardín pueden observarse plantas procedentes de otras regiones del mundo cuyo cultivo está sujeto a cuidados más específicos en los diferentes invernaderos.

El Real Jardín Botánico también mantiene una colección de semillas de plantas que crecen en el propio jardín y de otras semillas procedentes de campañas de recolección específicas que intercambia con otras Instituciones.

Los laboratorios y recursos técnicos para la Investigación del Real Jardín Botánico se agrupan en la Unidad Técnica de Apoyo a la Investigación (UTAI). Desde esta Unidad se coordina el uso de instalaciones, espacios, aparatos y personal técnico de apoyo necesarios para el desarrollo de las tareas de investigación llevadas a cabo en el centro. El acceso es restringido a cualquier investigador de plantilla o vinculado al RJB con beca, contrato o acuerdo de colaboración. Este servicio incluye:

- Laboratorio de Sistemática Molecular (LSM).
- Microscopio Electrónico de Barrido (MEB).
- Video-Microscopia de Alta Resolución y Fluorescencia, y Análisis y Procesamiento de Imágenes.
- Citómetro de flujo.
- Invernadero de Investigación.

### **PARTE III: MARCO ESPECIAL Y ESTUDIO DE CASO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN JARDINES BOTÁNICOS**

#### **8.- COMUNICACIÓN, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ESTUDIOS DE CASO**

Las Ciencias de la Comunicación, desde la década de 1920 han crecido y se han consolidado, teniendo presencia en cualquier universidad que se precie, además de contar con centros de investigación de alto rendimiento al respecto. Ya pasó aquel periodo inicial en el que debían apoyarse en otras ciencias auxiliares, tanto tradicionales, del tipo Derecho, Política, etc., así como otras sobrevenidas, tales como Sociología, Antropología, Cibernética, et al. En España, su impulso fue liderado por los estudios de Periodismo, encontrando apoyo posterior en Comunicación Audiovisual, en Publicidad y Relaciones Públicas, etc. Entre sus nuevas ramas destacan los estudios de Organización de eventos, que al igual que los propios estudios de Comunicación en su origen, vienen apoyándose en las mismas ciencias auxiliares de entonces, más otras, como Protocolo, Turismo, y otras tantas ramas del saber. Sin embargo, poco a poco, los estudios de Organización de eventos se han ido consolidando y alcanzando cierta autonomía. Sirvan como muestras – ilustrativas, que no exhaustivas-, las siguientes:

- a) **Ámbito internacional:** En gran parte de los países de la Unión Europea existen estudios de postgrado sobre lo que se puede considerar como un entorno de Protocolo moderno, más acorde con la imagen actual del Protocolo, tanto oficial como de empresa, y que hemos observado

que tiene cabida en sociedades muy diversas. Se conoce, en la mayoría de los casos, como “*Máster in Event Management*” o, lo que es igual, “*Máster en Organización de Eventos*”.



EJEMPLO DE PROGRAMAS DE MÁSTER EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN EUROPA

	<b>País</b>	<b>Denominación del Título</b>	<b>Duración</b>	<b>ECTS</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Página web</b>
<i>Universidad London Metropolitan University</i>	Reino Unido	MA International Events Management	1 año		El Máster dota al alumno de habilidades para el desarrollo de eventos internacionales. También explorará teorías de dirección en torno a la industria de eventos y herramientas estratégicas requeridas para la dirección integral de eventos. El alumno tendrá la opción de realizar un viaje a Qatar para realizar prácticas y experiencias en el sector. El Máster está compuesto de diferentes módulos como conceptos de dirección internacional de eventos, investigación, dirección de servicios estratégicos, marketing en los eventos, dirección de eventos, etc.	<a href="http://www.londonmet.ac.uk/pgprospectus/courses/international-events-management-ma.cfm">http://www.londonmet.ac.uk/pgprospectus/courses/international-events-management-ma.cfm</a>
<i>Glion Institute of Higher Education</i>	Suiza	Postgraduate Higher Diploma in Event, Sport and Entertainment Management	2 años	56	El postgrado dota al alumno de diferentes posibilidades de desarrollo en el campo de la organización de eventos, así como de todas las técnicas necesarias para el desarrollo de su trabajo. El alumno será capaz de evaluar y estudiar las posibilidades de mercado existentes, desarrollar un pensamiento crítico en un contexto operativo y de organizar cualquier tipo de eventos a nivel internacional.	<a href="http://www.glion.edu/glion_education/en/en-index.cfm?page=glion_education/home/glion_programs/ese_degree/post_graduate_diploma_ese">http://www.glion.edu/glion_education/en/en-index.cfm?page=glion_education/home/glion_programs/ese_degree/post_graduate_diploma_ese</a>
<i>University of Derby</i>	Reino Unido	MA Events Management	1 año		Este postgrado permitirá al alumno participar de manera activa en la planificación y desarrollo de eventos	<a href="http://www.derby.ac.uk/events-management-ma-incorporating-pg-">http://www.derby.ac.uk/events-management-ma-incorporating-pg-</a>

	<p>locales, nacional e internacionales, así como conferencias, lanzamientos de producto, festivales y eventos deportivos. El alumno también estará capacitado en otras disciplinas auxiliares como marketing, dirección estratégica y finanzas. El alumno será capaz de realizar todas las gestiones que conllevan la organización de eventos como contratación, planificación presupuestaria, relaciones públicas, patrocinios, etc.</p>	<p>cert-pg-dip?csId=&amp;courseQuery=event</p>
<p><b>University of Chester</b></p>	<p>Reino Unido Management with Events Management</p> <p>1 año (full time) o 2 años (part time)</p> <p>Los estudiantes desarrollarán y profundizarán en la dirección de eventos contemporáneos con perspectivas estratégicas. Los alumnos serán capaces de analizar, investigar y teorizar en dirección de eventos. Los estudiantes también ganarán una apreciación crítica de dirección de operaciones dentro de organizaciones de dirección de eventos. El estudiante también estará capacitado en otras disciplinas aplicadas a la dirección de eventos como marketing, presupuestos, recursos humanos, etc.</p> <p><a href="http://www.chester.ac.uk/postgraduate/mgt-events%20">http://www.chester.ac.uk/postgraduate/mgt-events%20</a></p>	
<p><b>Northumbria University</b></p>	<p>Reino Unido Event and Conference Management MA</p> <p>1 año (full time) o 2 años (part time)</p> <p>Los alumnos serán capaces de desarrollar, profundizar y aplicar las teorías de la dirección de eventos y conferencia. El estudiante analizará e investigará el importante papel de los eventos dentro del sector de reuniones</p>	<p><a href="http://www.northumbria.ac.uk/?view=CourseDetail&amp;code=DTDECM6">http://www.northumbria.ac.uk/?view=CourseDetail&amp;code=DTDECM6</a></p>

<p>en ámbitos locales, nacionales, culturales, etc. El alumno será estará capacitado con habilidades de dirección de eventos para poder organizar cualquier tipo de acto. El estudiante también estará capacitado para utilizar otras habilidades aplicadas al sector de organización de eventos como planificación empresarial, marketing y tecnologías de la comunicación.</p>	<p>Este programa ofrece al alumno el reconocimiento del importante papel de la industria de eventos. El alumno estará capacitado en habilidades directivas de negocio y dirección aplicados a la industria internacional de eventos. Los estudiantes serán capaces de solventar los problemas con los que se encuentran los organizadores de eventos. Los alumnos deberán crear, desarrollar, ejecutar y valorar un evento real. Los estudiantes también estarán capacitados para actuar en otros campos de la organización como festivales, presentaciones, etc.</p>	<p><a href="http://www.surrey.ac.uk/postgraduate/taught/internationaleventmanagement/">http://www.surrey.ac.uk/postgraduate/taught/internationaleventmanagement/</a></p>
<p><b>University of Surrey</b></p>	<p>Reino Unido</p> <p>International Event Management</p> <p>1 año</p>	<p>Reino Unido</p> <p>Sports Event Management MSc</p> <p>1 año (full time) o 2 años (part time)</p>
<p><b>Leeds Metropolitan University</b></p>	<p>Reino Unido</p> <p>Sports Event Management MSc</p> <p>1 año (full time) o 2 años (part time)</p>	<p><a href="http://courses.leedsmet.ac.uk/sportsevents_msc">http://courses.leedsmet.ac.uk/sportsevents_msc</a></p> <p>También será capaz de organizar grandes actos deportivos como las Olimpiadas, los Juegos de la Commonwealth, así como otros proyectos de similares envergaduras. El</p>

<p><b>Edinburgh Napier University</b></p>	<p>Reino Unido</p>	<p>International Event and Festival Management</p>	<p>1 año (full time) o 2 años (part time)</p>	<p>alumno será capaz de asumir la organización integral de los eventos y realizar funciones como patrocinadores, planes de seguridad, localizaciones, gestión de voluntariado, etc. El alumno será capaz de organizar cualquier festival a nivel nacional o internacional, así como otras operaciones relacionadas como planificación de catering y dirección de eventos. El estudiante también será capaz de crear estrategias de marketing aplicadas. El alumno será capaz de desarrollar los cronogramas de los eventos, así como realizar y exponer presentaciones de propuestas.</p>	<p><a href="http://www.courses.napier.ac.uk/w31411.htm">http://www.courses.napier.ac.uk/w31411.htm</a></p>
<p><b>Dun Laoghaire Institute of Art, Design and Technology (Ireland)</b></p>	<p>Irlanda</p>	<p>Postgraduate in Cultural Event Management</p>	<p>1 año</p>	<p>El alumno será capaz de organizar de forma integral cualquier acto cultural a nivel nacional e internacional, desde su planificación, gestión, desarrollo y valoración. El estudiante estará capacitado para utilizar diferentes habilidades aplicadas al sector cultural y sus eventos. El alumno también podrá dirigir y utilizar otras habilidades aplicadas al sector de eventos culturales como marketing, recursos humanos, financiación y gestión de presupuestos, etc. El alumno conocerá toda la legislación referente al sector de la cultura aplicable a la organización y gestión de sus eventos.</p>	<p><a href="http://www.iadt.ie/en/ProspectiveStudents/SchoolsCourses/SchoolofBusinessHumanities/PostgraduateDiplomainCulturalEventManagement/">http://www.iadt.ie/en/ProspectiveStudents/SchoolsCourses/SchoolofBusinessHumanities/PostgraduateDiplomainCulturalEventManagement/</a></p>

<p><b>University of Greenwich</b></p>	<p>Reino Unido Events Management MA</p>	<p>1 año (full time) o 2 años (part time)</p>	<p>El alumno será capaz de organizar, gestionar y dirigir cualquier evento. El estudiante conocerá el mercado de eventos y la aplicación de nuevas estrategias de negocio para la comercialización de los eventos. El alumno será capaz de dirigir y gestionar eventos internacionales, realizar planes de financiación estratégica aplicados a la organización de eventos, confeccionar estrategias de marketing, dirigir recursos humanos para el sector servicios e investigar nuevos métodos de dirección de eventos.</p>	<p><a href="http://www.gre.ac.uk/courses/pg/eve/eveman">http://www.gre.ac.uk/courses/pg/eve/eveman</a></p>
<p><b>La Rochelle Business School</b></p>	<p>Francia Master in Event and Entertainment Strategic Management</p>	<p>1 año (full time)</p>	<p>El alumno podrá organizar cualquier evento a nivel nacional e internacional y especializarse en el sector del entretenimiento. El estudiante podrá utilizar habilidades aplicadas a estrategias de marketing, comercialización del evento, recursos humanos, tramitación, gestión y compra de localizaciones así como organización de eventos sociales como banquetes y comidas. El alumno conocerá todos los tipos de vino y su maridaje con los elementos adecuados para poder ofrecer a sus invitados eventos de calidad. También podrá dirigir eventos deportivos, banquetes, eventos aplicados a parques temáticos, eventos internacionales, convenciones, etc.</p>	

<i>Heidelberg International Business Academy</i>	Alemania	Master in Arts in Even Management.	18 meses (full time)	El alumno sera capaz de organizar cualquier conferencia, congresos, exposición cultural, etc.	<a href="http://www.hib-academy.com/programme/event-management/event-studies.asp">http://www.hib-academy.com/programme/event-management/event-studies.asp</a>
	Reino Unido	Event Management with Public Relations Postgraduate Diploma (ICM).	6 meses full time		
<i>Universidad de Londres</i>	Irlanda	Diploma postgraduado en Gestión de eventos.	6 mese (Fkll Time)	El alumno será capaz de organizar cualquier tipo de eventos y desarrollar las habilidades directivas aplicadas. El alumno será capaz de detectar y crear las líneas estratégicas y los objetivos del evento.	<a href="http://www.fitzwilliaminstitute.ie/event_management_course_distance_learning_pg.php">http://www.fitzwilliaminstitute.ie/event_management_course_distance_learning_pg.php</a>
<i>Escuela EM Normandie</i>	Francia	Máster Internacional en Gestión de Eventos	16 meses (full time)		
<i>École des Métiers de la Communication</i>	Francia	Máster Europeo en Comunicación y Gestión de Eventos	14 meses (full time)		
<i>CERAM Business Scholl. Niza</i>	Francia	Máster en Gestión de eventos			60 ECTS

Las materias impartidas en dichos estudios de postgrado son muy diversas, pero en general coinciden en bastantes puntos del temario (como son las asignaturas de comunicación). La mayor parte de los contenidos están dedicados a las técnicas de organización de eventos en los distintos ámbitos. Las materias comunes encontradas en estos postgrados son:

- Técnicas de organización de eventos.
- Ceremonial oficial
- Organización de eventos culturales.
- Organización de eventos deportivos
- Organización de eventos en general
- Gestión de proyectos
- Comunicación empresarial
- Informática
- Economía y economía de gestión
- Marketing
- Ferias de muestras y exhibiciones comerciales
- Congresos y conferencias
- Eventos corporativos
- Economía de gestión
- Comunicación en sus diversas facetas
- Relaciones públicas
- Dirección deportiva

- Industrias creativas
- Gestión de datos para eventos
- Marketing de eventos y comunicación de eventos estratégicos
- Presupuesto y patrocinio de eventos
- Tecnologías aplicadas
- Normativa legal

En Países no europeos, o sea fuera del entorno del Espacio Europeo de Educación Superior, también existen programas de postgrado en organización de eventos. Por ejemplo, en países como Australia, que tiene esta oferta formativa: Graduate School of Business, de la University of Technology. Sidney (Australia):

- (MM) Máster en Administración con Organización de Eventos. Un programa a tiempo completo en administración de empresas con especialización en organización de eventos. Tres semestres a tiempo completo o seis a tiempo parcial. 72 créditos según el sistema educativo australiano.
  - MBA en Gestión de Eventos. Dos años a tiempo completo o cuatro a tiempo parcial.
- b) **Ámbito doméstico (España):** Si bien es cierta la tardía incorporación de la formación en la Universidad (año 1997 como títulos propios y año 2010 como Grado) para el sector de la organización de eventos y



reuniones, protocolo, también lo es la proliferación en los últimos lustros de programas de formación diversos en las disciplinas que intervienen en la organización de actos, especialmente en las relativas al protocolo y a la organización de congresos y reuniones. En el ámbito del postgrado, las referencias más próximas las tenemos en los programas de postgrado oficiales aprobados para el curso 2008-2009<sup>20</sup> en la Universidad de Deusto, *Máster Universitario en European Máster in Congress Management/Máster Europeo en Organización de Congresos, Eventos y Ferias*, y en la Universidad Católica San Antonio de Murcia, *Máster Universitario en Protocolo y Asesoría de Imagen*, orientados en el caso de la Universidad de Deusto hacia el mercado específico de las reuniones y en el segundo, la Universidad Católica de Murcia hacia unos contenidos con un mayor enfoque hacia el campo de la imagen personal, por lo que sigue existiendo un déficit en formación reglada de postgrado en aquellos contenidos que den respuesta a la demanda de competencias y conocimientos disciplinares que exige el mercado de organización de eventos. Otros ejemplos universitarios a citar son: Máster en Protocolo – UNED; Máster en Relaciones Públicas y Organización de Eventos – Univ. Barcelona; Máster en Protocolo y Organización – Univ. Barcelona; Máster en Protocolo, Organización de Eventos y Relaciones Institucionales – Univ. Miguel Hernández de Elche; Máster en Protocolo y Relaciones Institucionales - Univ. Granada; etc.

---

<sup>20</sup> RESOLUCIÓN de 26 de junio de 2008, de la Secretaría General del Consejo de Coordinación Universitaria, por la que se publica la relación de los programas oficiales de posgrado, y de sus correspondientes títulos, ofrecidos por las universidades para el curso 2008-2009.

Igualmente, en Escuelas de negocios cabe señalar: Máster en Comunicación, Organización de Eventos y Protocolo – ESDEN; Máster en Consultoría Estratégica Empresarial y Comunicación Institucional, con especialidad en Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo – ESERP; Máster en Gestión de Eventos y Congresos – ESTEMA; etc.

Y la propia universidad en la que se desarrolla esta tesis de doctorado (UCJC), oferta con éxito las siguientes titulaciones relacionadas: Máster en Administración y Dirección de Empresas en la especialidad de Dirección de Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo; Máster en Protocolo Empresarial, Protocolo Oficial y Organización de Eventos; Máster Internacional en Gestión y Organización de Eventos, Protocolo, Ceremonial y Relaciones Institucionales; MBA Universitario en Protocolo, Producción y Organización de Eventos; Máster Universitario en Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos; Máster Universitario on-line en Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos.

### **8.1.- RELACIONES ENTRE LA COMUNICACIÓN Y LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS: ENTRE EL EJERCICIO PROFESIONAL Y SUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS**

Como se viene señalando, la Organización de eventos ha tenido una gran evolución a nivel científico con el notable incremento de revistas dedicadas a estas ramas del conocimiento, publicaciones científicas de carácter periódico indexadas desde comienzos de la década de 2010, entre

otras, en las siguientes base de datos científico-académicas: Latindex y *Social Science Citation Index*, la evidente mejora de la calidad de los trabajos publicados, así como la aparición de revistas multidisciplinares en las que se contemplan los trabajos de los profesionales de la Organización de Eventos y el Protocolo, junto a otros profesionales como antropólogos, periodistas, psicólogos, economistas, politólogos, comunicólogos, etc., así como la organización de congresos y eventos internacionales, entre los que destaca el Congreso Internacional de Protocolo que se celebra anualmente (cada edición en un país distinto), con el fin de difundir e integrar los nuevos conocimientos, y los congresos que propicia la AEME (*Association for Events Management Education*), que integra (entre otros miembros) a más de 100 universidades del mundo, son buena prueba de las inquietudes científicas de estos profesionales y de la necesidad de ser contemplados en el ámbito de la ciencia.

Por otra parte, se ha constatado en la revisión de los artículos científicos publicados sobre protocolo, ceremonial y organización de eventos (vid. infra Metodología), que la mayor parte de ellos son publicados en revistas académicas relacionadas con la universidad. Lo que indica que en los últimos años se está produciendo un apoyo por parte de las instituciones académicas para investigar y difundir esta materia.

La organización de eventos abre unas puertas de conocimiento en la comunicación institucional que la convierte en una herramienta estratégica de comunicación y de traslación de mensajes institucionales y

no institucionales. Los eventos son una parte muy importante de la imagen y la reputación corporativa de las instituciones públicas o privadas.

Atendiendo a su tratamiento multidisciplinar afecta al profesional en Protocolo y Organización de Eventos de manera indudable en aspectos históricos, artísticos, jurídicos y comunicacionales, además, el moderno concepto de organización de eventos conlleva un conocimiento de las artes gráficas, de composición y de creatividad del mensaje gráfico, de la escenografía, propiciado que favorezca las relaciones y la finalidad del evento y de su mensaje visual.

Los profesionales de Protocolo y Organización de Eventos se ocupan del asesoramiento, la planificación, organización y gestión de eventos que afectan a las instituciones, entidades y personas en el marco nacional e internacional, así como en la aplicación del ceremonial, normas y tradiciones vigentes en interés y beneficio de la sociedad.

En el contexto español, europeo y americano, la profesión de Protocolo y Organización de Eventos presenta un gran abanico de posibilidades y salidas laborales que cambia según los países dependiendo del modelo formativo y la trascendencia del mundo protocolario y la organización de eventos existente en cada uno de ellos.

Hay un número importante de opciones de trabajo en Protocolo y Organización de Eventos en los que se requiere una titulación universitaria superior, sobre todo en las instituciones públicas, en las que las ofertas de plazas de Técnico en Protocolo o en Organización de Eventos, corresponden al Grupo al Grupo A de la administración.

Esta profesión tiene una elevada capacidad de empleo, tanto en España como fuera de sus fronteras, de manera que más del 80% de los profesionales encuentran su primer empleo en un plazo inferior a un año desde la finalización de sus estudios y todo ello conforme a los datos facilitados por las asociaciones profesionales y asociaciones de ex alumnos (de las Titulaciones Propias de las Universidades ya mencionadas que imparten estos estudios o denominación similar).

La gestión y la organización de eventos es una actividad económica singular en nuestro país, inmersa en una etapa de gran crecimiento cuantitativo y cualitativo, pero con escasos programas reglados de posgraduados en la materia.

Las cifras económicas también ratifican la importancia que este mercado está teniendo. El impacto económico directo que generan los asistentes a reuniones en las ciudades españolas se eleva en el año 2007 (antes de la crisis financiera global de 2008) a 3.361.189.431,97 €, mientras que el impacto económico de éstos y de sus acompañantes asciende a 4.087.773.947,40 €. El gasto medio por delegado y día de los participantes en las reuniones se sitúa en 2007 en 282,45€. Tras la crisis, como la Prof. Campos ha explicado (Campos, 2016), se ha logrado una recuperación del sector económico, pero la industria de los eventos ha tenido que redefinirse y prueba de ello es la búsqueda de nuevos espacios, como los que en esta tesis se tratan: los jardines botánicos (vid. supra).

## 8.2.- RELEVANCIA DEL ESTUDIO DE CASO Y SU RECURSO CIENTÍFICO-ACADÉMICO

Para comprender la lógica de la articulación de esta parte de la tesis, permítase una síntesis previa sobre el origen de la herramienta usada: el estudio de caso práctico (Campos, 2016; Sánchez-Bayón, 2010 y 14). Dado el éxito alcanzado por los estudios de caso, como herramienta formativa (presente en buena parte las Facultades de Ciencias Jurídicas y Sociales y Escuelas de Negocios de Occidente), eso sí, cayendo en un uso y abuso tal, que se ha llegado a distorsionar su significado y sentido, por lo que se presenta a continuación su origen y desarrollo desde las Facultades de Derecho de los *Estados Unidos de América* (EE.UU.), donde surgiera la citada herramienta didáctica para exponer y explicar la emoción de la justicia, trasladándola de las salas de vistas a las aulas. Tal nota aclarativa, pretende servir para: a) recuperar la lógica con la que nacen los estudios de caso, facilitándose a la postre la comprensión de su transición al sistema de fichas español actual (vid. supra); b) ayudar a ilustrar cómo dicha herramienta procede del ámbito organizacional de la justicia (o sea de la práctica forense), con una función emocional (relacionada con el acercamiento del sentido de la justicia); c) dar a conocer los vínculos científico-académicos aún existentes entre las disciplinas auxiliares (como las jurídicas) con los estudios de organización de eventos, y otros afines.

Aterrizándose ya en la cuestión, cabe preguntarse de partida: ¿cómo surgen los estudios de caso en las Facultades de Derecho estadounidenses? Todo parte del mestizaje moderno de técnicas clásicas de aprendizaje (*epojé, mayéutica*, etc.), de modo que el método socrático

era revestido del pragmatismo estadounidense, cuyo fin era la preparación del alumno para resultar un profesional resolutivo y expeditivo –capacidades que, tal como se viene señalando, se le presumen hoy en día al profesional organizador de eventos-. En cuanto al método socrático, consistía en la combinación de la *epojé* o suspensión del juicio –para evitar dar nada por sentado-, y la *mayéutica* o cuestionamiento del porqué de aquello que se pretende conocer –para ahondar en el análisis, hasta llegar a la razón fundamental-. Pero, ¿cómo llegó el influjo de tal método a las universidades estadounidenses, responsables de su popularización posterior, tanto en centros universitarios como en escuelas de negocios? Fue a finales del s. XIX, cuando eclosiona el Estado-nación, y para asegurar el estudio de sus normas, se crean redes de universidades públicas donde enseñarlas; y para el resto de universidades, se les exige un proceso de normalización de sus estudios, asimilándolos a los impulsados desde las universidades estatales. Con dicho proceso, se pasa de las Facultades de Jurisprudencia a las de Derecho propiamente, de donde se emanciparán a principios del s. XX los estudios de Economía, Política y demás Ciencias Sociales (entre ellas, los citados estudios de Organización de Eventos). En los EE.UU. ocurre algo parecido, pues pese a que su Derecho se corresponde con la familia del *Common Law* o Derecho común anglosajón, posee una gran influencia del Derecho civil o Europeo-continental, lo que implica un importante derecho estatutario del Estado (ya que buena parte de las colonias originarias fueron fundadas por potencias europeo-continentales: *New Amsterdam* holandesa para el actual Nueva York, las *Floridas* españolas para la actual Florida, *Luisiana* francesa para su

homónima presente, etc.). Dicha influencia puede observarse también en otras áreas de estudio y en lo tocante a las universidades, puesto que tras la Guerra Civil (1861-64), se considera crucial la educación para fortalecer el Estado. Así, entre las pujantes universidades de Nueva Inglaterra -sustento del *Ivy league* (o club de universidades imitadoras del estilo europeo, y hoy influyente de las mismas)<sup>21</sup>-, la Universidad de Harvard comienza a sobresalir en su intento de convertirse en un referente para la homogenización de los estudios universitarios de Derecho (muy centrados en la práctica forense, para formar abogados, jueces y funcionarios del sistema de justicia). En tal sentido, llega a jugar un papel relevante el Decano de Derecho, el Prof. Langdell, quien impulsara la práctica estandarizada de un método, de inspiración socrática, aunque con aspiración formalista (en comparación con el tipo de estudio exegético y analítico que se venía acometiendo, de obras referenciales como *Commentaries* [Comentarios] de Blackstone, o *Jurisprudence* [Jurisprudencia –Ciencia Jurídica Analítica-] de Austin). Se trataba de un estudio conforme a tres reglas a seguir: a) *read the cases* [lectura de casos]; b) *distill the rule* [destilar la regla]; c) *apply the rule to future cases* [aplicación de la regla a futuros casos]. Es curioso que dicho método triunfara, no tanto por su propia calidad, sino por la publicidad que generó la competición personal entre dos grandes juristas de su tiempo: *Langdell v. Holmes* –una rivalidad comparable a la habida un siglo antes entre Hamilton y Jefferson-. Si Langdell llegó a Decano de Derecho en Harvard, Holmes lo procura también, pero sólo logra ser profesor, por lo

---

<sup>21</sup> La red de universidades elitistas del club de la hiedra, alude así, simbólicamente, a su articulación de conexiones (redes de poder), y literalmente, al elemento característico de los edificios universitarios europeos de mayor solera –de los que se pretende recibir su herencia-.



que opta por la práctica jurídica, llegando a convertirse en Magistrado del Tribunal Supremo. Si Langdell promovió el Formalismo jurídico, Holmes, patrocina la emergencia del Realismo jurídico (habrá que esperar hasta después de la I Guerra Mundial); etc. Así pues, Holmes, provocó el efecto contrario al pretendido desde la revista jurídica que editaba (*American Law Review*) y su famosa obra *The Common Law* (1881), que fue conceder excesiva relevancia a Langdell –tanto lo criticó, que fue quien más le dio a conocer-. De esta historia entre juristas, también arranca la rivalidad entre Facultades de Derecho, como la de Harvard (que continuará durante un tiempo rindiendo pleitesía a Langdell) y la de Yale (que tomará como referente a Holmes). De esta forma se enseña a los futuros operadores jurídicos (e.g. abogados, jueces, funcionarios), y así se va transformando el Derecho, en su concepción y práctica. Luego, ni que decir tiene la influencia que han tenido estas dos Facultades, que siguen siendo de las más importantes en su país, pues de entre sus estudiantes han surgido un gran número de altos cargos del país (e.g. Magistrados del Supremo, Senadores y Congresistas), así como importantísimos hombres de negocios (incluidos los principales despachos de abogados y consultorías de los EE.UU.).

Aunque el Derecho y su estudio han ido cambiando, la impronta de Langdell ha permanecido en buena medida, como el primero en ofrecer una versión autóctona del método socrático, siendo el referente para mejorar, cambiar, criticar o proponer alternativas a su método. De ahí, han ido surgiendo otras propuestas y materiales docentes, como el *casebook* [manual de clase] (un libro de aprendizaje mediante ejemplos de

supuestos que ilustran la teoría, que ha sido reducida a sus fundamentos jurídicos y la comparación de casos). La última versión aparecida, con bastante éxito ha sido el *Problem method* [método de (resolución de) problemas], a resultas de las críticas vertidas contra el método Langdell y los *casebooks*, que se habían vuelto una excusa para que se trivializaran las clases: a modo del famoso juego de mesa *Trivial Pursuit* [búsqueda de lo (conocido) trivial], convirtiéndose las sesiones en el aula en concursos donde los alumnos debían memorizar las respuestas prefijadas, para aplicarlas luego a casos reales o ficticios. Pues bien, así se inicia la desnaturalización de los estudios de caso, ya que los mismos nacieron – tal como se viene indicando- para enseñar a los estudiantes la emoción de la justicia, tal como se realiza en las salas de vistas: dado que los estudios de Derecho en los EE.UU. sólo duran tres años, no hay tiempo suficiente para conocer a fondo la Filosofía jurídica y el Derecho procesal, por lo que a través de asignaturas como *Jurisprudence* y sus *study cases*, los alumnos pueden empezar a hacerse una idea de lo que les aguarda en los juzgados<sup>22</sup>. Por tanto, pese a que el método de Langdell y los *casebooks* han servido para positivizar el Derecho estadounidense, sin embargo, también han sido los causantes de la tendencia reduccionista a enseñar el Derecho a través del *Case Law* o sentencias judiciales, cuando existen

---

<sup>22</sup> A diferencia del sistema europeo continental, donde el protagonista es el académico, en el mundo anglosajón y su Derecho común, el referente para la comprensión y aplicación del Derecho es el juez. Igualmente, el mismo no procede de un sistema de oposiciones (como suele pasar en el Derecho europeo-continental), sino de cooptación: según el éxito y buenas prácticas en los juzgados, así los compañeros promueven a aquellos profesionales que den mayor muestra del sentido de la justicia, para ocupar las plazas vacantes de jueces. El proceso se repite con la promoción de los jueces, quienes finalmente, al convertirse en magistrados, terminan plasmando todo lo que saben sobre la justicia en sus sentencias; de ahí que luego, mediante los estudios de casos, los alumnos se aproximen así a la Filosofía del Derecho y las prácticas forenses. Vid. *Estudios de cultura...* op. cit. – *Innovación docente...* op. cit.

otras fuentes y ramas del Ordenamiento. Y lo que es más importante, el Derecho no está desconectado de otras áreas sociales del conocimiento, de ahí la urgencia y necesidad de recurrir al estudio de caso para reconectar el conocimiento social disponible con la compleja realidad en curso (como se realiza en los estudios de organización de eventos, por ejemplo).

Para aplicar la anterior lección a los estudios de organización de eventos, aquí se propone el ir más allá, y usar un sistema holístico de fichas de prácticas (tal como se viene planteando por la doctrina y profesionales más prestigiosos del sector, vid. supra), con unas referencias básicas, sirviendo de guía, pero sin encasillar los eventos, pues se trata de ofrecer los mimbres necesarios para poder resolver situaciones y tipos de eventos sobrevenidos. Se ofrecen así fichas que sintetizan esencias de casos, de los cuales pueden destilarse reglas de funcionamiento, para una operatividad flexible y adaptativa, además de expeditiva y resolutoria –tal como se espera de los organizadores de eventos, vid. infra-.

En cuanto a la adaptación española del estudio de caso a la Organización de eventos, se optó por la fórmula de fichas (tal como aclara la Prof. Campos, vid. Campos, 2016). Los grandes referentes actuales de la industria de los eventos en España, con influencia en Europa continental e Iberoamérica, como son EventoPlus y AEVEA&co, no sólo recibieron la herramienta de los estudios de caso, reconduciéndolos hacia el sistema de fichas (tal como se puede comprobar en sus publicaciones y en sus páginas electrónicas, propias y de instituciones asociadas), sino

que además, están actualmente focalizados en la intensificación de las emociones en los eventos, como elemento distintivo de excelencia y de crecimiento en el mercado. Prueba de ello son sus recientes iniciativas (e.g. congresos, campañas), de las que centros de estudios especializados, como IUP-Univ. Camilo José Cela, IsPE, ISCE e ISEMCO-Univ. Rey Juan Carlos, se han hecho eco, trasladándose a las aulas, plasmándose en un sistema de fichas (vid. infra).

## **9. - LOS ESPACIOS DE LOS JARDINES BOTÁNICOS**

### **9.1.- JARDIN DE REFERENCIA: REAL JARDÍN BOTÁNICO, CSIC**

En el caso del jardín de referencia tenemos la oportunidad de realizar un estudio más exhaustivo de todos los componentes que influyen en las características actuales de estos espacios singulares. Por ese motivo analizaremos con mayor detenimiento cada uno de esos elementos en este caso, prestando una importante atención al Pabellón Villanueva, edificio emblemático de la institución.

#### **a) Consideraciones generales**

A continuación, se procede a la enumeración de los espacios en los que actualmente se pueden celebrar eventos en el Real Jardín Botánico, CSIC de Madrid:

- Pabellón Villanueva.
- Glorieta de los Plátanos.
- Glorieta de los Castaños.
- Invernadero de los Bonsáis.
- Sala de Seminarios.
- Salón de Actos.

La demanda de estos espacios es pública. Las solicitudes las pueden realizar organismos oficiales, empresas privadas, instituciones sin ánimo de lucro y particulares. En ese sentido, no existe limitación alguna. En cuanto al procedimiento para la formalización de la reserva, existe una

notable diferencia entre la celebración de una exposición o la celebración de un evento.

En el primer caso, el de exposición, la formalización se lleva a cabo en la mayoría de las ocasiones a través de convenios de colaboración, estableciendo en sus cláusulas, como es habitual en estos procedimientos administrativos, los criterios de compromiso.

En el segundo caso, el de evento, el procedimiento administrativo se inicia mediante la firma de un documento que la institución denomina “Formulario de Reserva de Espacio” en el que además de solicitar los datos fiscales de los solicitantes, se requiere a los interesados un desarrollo de acto que incluya un breve resumen con los detalles de montaje y desmontaje del evento, estableciendo las limitaciones para el uso de las áreas objeto de alquiler. Es norma del centro no realizar ninguna reserva hasta que no se recibe firmado el formulario de reserva de espacios.

En este formulario se incluye el precio La tarifa actual establece criterios diferentes que se aplican en función del tipo de evento, distinguiendo entre eventos propios, privados, vinculados o colaboraciones.

Antes de estudiar las especiales características de cada uno de ellos resulta imprescindible hacer una breve introducción sobre el espacio en su conjunto, explicando los diferentes accesos, así como las zonas de interés común para la gestión de los eventos.

## b) Recorrido por el jardín

Reproducimos a continuación un plano del jardín con un trazo esquemático, que servirá de guía en nuestro recorrido.

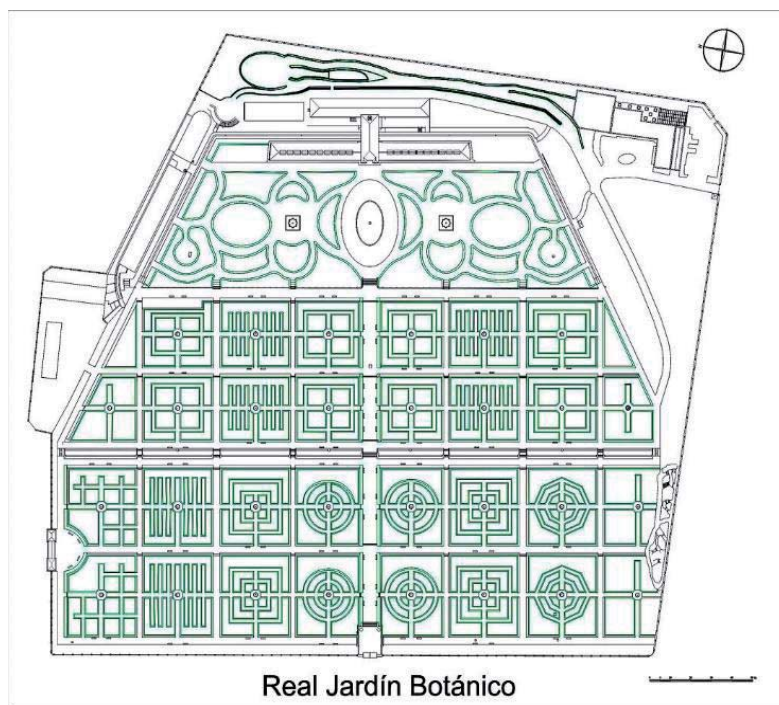


Figura2. Plano Real Jardín Botánico, CSIC. Fuente Real Jardín Botánico, CSIC

Iniciamos el recorrido desde la Puerta del Rey porque de aquí es desde donde parte su eje principal, el paseo de Carlos III o calle Grande que lo atraviesa de abajo arriba, hasta la puerta del Pabellón Villanueva. Todos los demás paseos, a excepción del de Simón de Rojas Clemente (Emparrado) son perpendiculares a este eje y todos llevan el nombre de botánicos ilustres relacionados con el Jardín. Partiendo de la Puerta del Rey el primer paseo que atraviesa es el de Minuart.

Según se asciende por el paseo de Carlos III, los cuatro cuadros que quedan a derecha e izquierda, separados por el paseo de Quer, corresponden a la rosaleda. Se llega luego al paseo de Gómez Ortega, más ancho que los demás y dividido longitudinalmente por un seto de mirto.

Este paseo es conocido como el de las Estatuas, ya que en 1866 fueron colocadas las efigies de cuatro destacados botánicos, a mano izquierda están las de José Quer y Simón de Rojas y a la derecha las de Mariano Lagasca y Antonio José de Canavilles.

Un tramo de escaleras da acceso a la terraza de las Escuelas botánicas situada en el siguiente nivel. Aquí las plantas están distribuidas en dos cuadros y ordenadas por familias, desde las más primitivas a las más evolucionadas. Tras atravesar el paseo de Mutis se llega a la terraza superior o Plano de la Flor, separado por un murete de granito con una barandilla de hierro que fue colocado en 1796 (Gómez-Centurión, 1999, pp.54-61).

En el Plano de la Flor el estilo cambia completamente porque esta zona fue modificada en 1858 en plena euforia romántica, durante el reinado de Isabel II. Recinto diseñado simétricamente a través del trazado de sus setos, distribuidos alrededor de la emblemática plaza central, de forma ovalada, cuyo estanque acoge el busto en bronce del naturalista del siglo XVIII Carl Linneo (Sáenz, 2005, pp.55-56).

Junto a la plaza o estanque de Linneo, se abren otras dos glorietas con sendas fuentes en el centro, de inspiración musulmana. En la actualidad quedan hundidas respecto al nivel actual del suelo, el criterio de restauración fue conservarlas así, enmarcándolas en un escalón de



piedra, porque constituyen un interesante punto de referencia que indica la corta original del suelo. A los extremos de estas dos terrazas están dispuestas dos plazoletas más pequeñas conocidas como glorietas de los tilos. El paseo que discurre junto al Pabellón Villanueva lleva el nombre de un botánico portugués Félix da Silva Avellar Botero.

### **c) Accesos**

El Jardín tiene en la actualidad cinco puertas. La principal es la Puerta del Rey, en el paseo del Prado, que es también la más antigua y la única que existía cuando el Jardín abrió sus puertas al público en 1781. Se atribuye al arquitecto Francisco Sabatini, aunque algunos estudios hacen referencia a Villanueva. Se trata de una entrada con tres huecos, los dos laterales adintelados y el central en arco de medio punto y entre columnas. Tradicionalmente esta puerta solo se abre para el paso de los Reyes de España.

La entrada habitual de visitantes se realiza por la Puerta de Murillo en la plaza dedicada al pintor, junto al Museo del Prado. Diseñada por Juan de Villanueva es algo posterior a la inauguración del jardín, ya que abrió en 1788, coincidiendo con la coronación del Carlos IV.

Unos metros más arriba, ya en la calle de Espalter, el Jardín dispone de una tercera puerta, que da acceso a la zona llamada “Jardinillo”. Se usa exclusivamente como entrada de tránsito de mercancías, se abrió a finales de 1970. Esta área es la destinada a las labores de jardinería, cerrada al público general.

Es un pequeño trozo de la antigua huerta de los Jerónimos que se anexionó al Jardín a finales del siglo XIX. Aquí estuvieron hasta 1975 las viviendas de algunos jardineros y ahora es su zona de trabajo, donde se encuentra el invernadero de multiplicación, el almacén de herramientas y los vestuarios.

Es el único acceso que permite la entrada de vehículos de gran tamaño, además de ser el único acceso que evita el uso de escaleras para llegar hasta el Pabellón Villanueva, facilitando así las tareas de carga y descarga de materiales de gran volumen.

En esta zona se llevan a cabo labores fundamentales para la conservación y mantenimiento del jardín. Tareas de siembra, repicado, trasplantes, multiplicación asexual de esquejes, cultivo de plantas, acodos e injertos, tratado de residuos vegetales, acolchados, mantillos, triturado de maderas, tratamientos fitosanitarios.

De ahí la importancia de coordinar cualquier actividad que se tenga que programar en esa zona, puesto que se trata de un espacio relativamente pequeño e inevitablemente cualquier incidencia no agendada podría interrumpir su actividad, además de limitar la circulación de los vehículos de trabajo del Jardín.

En la esquina de Alfonso XII con Claudio Moyano se encuentra el edificio de investigación, donde existen otras dos puertas. Una con barrera para la entrada restringida de automóviles y otra más antigua en el chaflán con Alfonso XII, que permanece cerrada.

#### **d) Elementos a tener en cuenta**

- **Horario al Público:**

El Real Jardín Botánico permanece abierto al público todos los días del año salvo el 25 de diciembre y el 1 de enero, en horario de 10:00 de la mañana a 18:00 de la tarde los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero, a 19:00 los meses de marzo y octubre, a 20:00 los meses de abril y septiembre y a 21:00 los meses de mayo, junio, julio y agosto. La mayor concentración de público se suele dar entre las 10:30 y las 14:00, coincidiendo con las visitas guiadas, en su mayoría escolares de infantil y primaria.

- **Iluminación**

El Jardín no tiene luz, la única zona iluminada es el camino que lleva desde la entrada de la Puerta de Murillo hasta la escalinata de Linneo. Factor determinante en el horario de celebración de cualquier actividad, sin olvidar las consiguientes tareas de montaje y desmontaje de la misma. Es importante llamar la atención en este punto, cualquier actuación que se tenga que hacer en el exterior resultaría complicada y podría entrañar algún peligro.

Por otro lado, si los interesados lo solicitan sí que está permitido iluminar las áreas de trabajo o de celebración del evento. Esta solicitud debe ir acompañada del correspondiente proyecto de iluminación incluyendo las características técnicas del material a utilizar para que el Conservador Jefe de la Unidad de Horticultura pueda dar su aprobación.

- **Situación en el plano**

El Real Jardín Botánico tiene una extensión de 80.000 m<sup>2</sup>. Los espacios a estudiar están situados en lugares diferentes, en su mayoría

próximos en paralelo a la zona de la calle Alfonso XII. Tener una referencia clara de la ubicación del lugar elegido, conocer la distancia que hay que recorrer hasta llegar a los posibles accesos, agiliza enormemente todas las tareas gestión de los eventos.

- Emparrado

En la actualidad se encuentra en un proceso de recuperación a largo plazo que consiste en un tratamiento de desinfección con vapor de agua y biosolarización del suelo con plantado de barbados libres de enfermedades para injertar las variedades historias de la colección, se trata de una gran pérgola de hierro forjado que abraza el Pabellón Villanueva, colocada durante el verano de 1786, cinco años después de la apertura del Jardín.

Es una pieza única de una longitud inusual, tiene en total 300 metros, 150 a cada lado del Pabellón, su estado de conservación requiere una delicadeza extrema. Inevitablemente las tareas de traslado de materiales a instalar en el Pabellón Villanueva tienen que usar este recorrido.

El emparrado está dividido simétricamente por la Catedral Cavanilles, permitiendo el acceso a través de las puertas de emergencia situadas en los laterales. En el emparrado sur están situados los servicios para los visitantes del jardín.

En el emparrado Norte están situadas tres bóvedas que sirven de almacén de materiales. En situaciones limitadas y exclusivas, se utiliza

como zona de montaje para el servicio de cáterin de los eventos que tienen lugar en el Pabellón Villanueva.

- **Coordinación con la Unidad de Horticultura**

La unidad de Horticultura es la encargada de la conservación de la colección de plantas vivas del Jardín por lo que resulta fundamental mantener esa coordinación, no sólo para supervisar cualquier actuación que pueda dañar el entorno natural sino para conseguir en la medida de la posible no alterar sus tareas. Las tareas que pueden resultar más afectadas relacionadas con la actividad de los eventos son las de riego, poda y fumigación.

#### **d) Espacios**

##### **Pabellón Villanueva**

##### **Antecedentes históricos**

Se trata de los primitivos invernaderos convertidos hoy en sala de exposiciones. La entrada a este edificio denominado también Pabellón de Invernáculos se encuentra frente al estanque de Linneo. Estas dos espléndidas galerías situadas en la zona más alta del jardín, coronando su trazado, han tenido una vida complicada. Nunca cumplieron bien su cometido porque al construir las se dio prioridad a la “simetría y al ornato” en palabras de Colmeiro (1875) p. 271. Al estar orientadas a poniente eran difíciles de calentar y resultaban poco útiles como invernadero. Por ello, a principios del siglo XIX y a falta de otras instalaciones más apropiadas, se empezaron a utilizar como herbario y biblioteca.

Poco después en 1827 se derrumbó el techo de una de sus alas y hubo que trasladar libros y herbarios a un desván del Museo del Prado. Un siglo más tarde, en 1930, y siempre a falta de instalaciones adecuadas, se construyó sobre él una nueva planta que albergó despachos y laboratorios. Más recientemente, en 1975 pasó a formar parte del proyectado Museo Goya que no se llegó a realizar. Por último, en 1979, iniciada ya la restauración del Jardín, la Dirección General de Patrimonio quiso colaborar en su recuperación y encargó al arquitecto Antonio Fernández Alba la del Pabellón. En 1980, Javier Tusell, director general de Patrimonio Artístico del que dependía entonces el Pabellón Villanueva, aprobó la restauración del Pabellón de Invernáculos concebido por Juan de Villanueva en 1781 como “Proyecto de restauración y consolidación del Real Jardín Botánico”. Finalmente, en el año 2008 se llevó a cabo la última restauración (Gómez-Centurión, 1999, pp.61-69).

Se trata de un espacio de 700 m<sup>2</sup> en cuyo eje central se encuentra situada la Cátedra de Cavanilles. El más eminente botánico del Jardín, Antonio José Cavanilles, da nombre a este recinto. Se construyó como aula de enseñanza en 1794. Por las puertas del fondo se comunica, a través de una escalera, con el edificio construido en 1834 sobre las primitivas albercas de riego, en la que se encuentran actualmente el Salón de Actos, la unidad de Horticultura, la unidad de Cultura Científica y la de Relaciones Externas y Protocolo.

La historia del Pabellón está ligada a la fundación y posterior desarrollo del Jardín Botánico. El proyecto tanto del Jardín como del

Pabellón responden a un trazado característico del pensamiento ilustrado de la época, los presupuestos compositivos del neoclásico aparecen de manera rotunda en la formalización de las tres plataformas del jardín Villanueva en el Jardín Botánico.

De acuerdo con los datos documentales obtenidos por los arquitectos De la Fuente y Cuadrado, Fernández Alba (1998) el edificio ha sufrido diferentes intervenciones desde sus orígenes. Se pueden distinguir los siguientes períodos:

- 1781 Pabellón Principal de Invernáculos.
  - 1794 Ampliación Cátedra Cavanilles.
  - 1834 Construcción de sótanos y cerramiento de huecos mediodía Pabellón de Invernaderos y construcción de edificios anejos a la Cátedra Canavilles.
  - 1930 Ampliación de una planta sobre el Pabellón de Invernaderos.
  - 1974 Ampliación de sótanos sobre las ruinas de los edificios Cátedra Cavanilles.

### **Características técnicas**

Tras la última remodelación en el año 2008, las características técnicas del edificio mejoraron considerablemente, canalizando todos los esfuerzos de mejora en habilitar el espacio como sala para albergar exposiciones. Describimos estas características a continuación:

Edificio:

Material de construcción:

- Paredes exteriores: ladrillo, cristal y granito
- Paredes interiores: escayola (pladur), ladrillo y cristal
- Suelos: granito
- Techos: ladrillo y escayola (pladur)

Nº de plantas: 1

Edificio exento situado en una zona ajardinada compuesto de dos salas principales, un vestíbulo de entrada y una sala interior (cátedra)

Medidas:

- Salas principales: 43,58 x 6,71 m. cada una (292,42 m<sup>2</sup>), con una altura de 4,5m.
- Vestíbulo: 6,47 x 6,94 m (44,07 m<sup>2</sup> aprox.)
- Cátedra: 6,55 x 17,45 m (114,30 m<sup>2</sup>) y 10 m. de altura

Puertas De Acceso:

- Puerta principal: 3,12 x 4,06 m
- Puertas laterales: 1,65 x 2,60 m
- Puerta acceso cátedra: 1,52 x 2,52 m
- Dispone de 4 salidas de emergencia y acceso directo al exterior

Condiciones Ambientales:

Temperatura:

- Regulación a través de suelo radiante frío/calor
- Medición a través de 2 termómetros y 3 termohidrógrafos



Humedad relativa:

- Regulación a través de 8 humidificadores/deshumidificadores
- Medición a través de 8 termohidrógrafos

Condiciones de intensidad lumínica:

- La sala cuenta con iluminación natural (por lucernarios cenitales y ventanas laterales orientadas al oeste y al este) y artificial:
- Las fuentes de iluminación artificial son: halógenos no regulables
- La sala dispone de rieles para focos y no dispone de regulación centralizada de la intensidad lumínica
- Regulación de la intensidad lumínica natural:
  - Correderas opacas automatizadas en los lucernarios cenitales
  - Estores en las ventanas laterales orientadas al oeste
  - Filtros UV en los cristales delanteros de las dos salas

Condiciones De Seguridad:

- El control de seguridad está centralizado mediante ordenador y el edificio tiene instalado circuito cerrado de televisión.
- Protección contra incendios y daños por agua

- Las salas disponen de luminarias de emergencia y señales indicadoras de vías de evacuación y de extinción conforme a normativa.
- Para la detección de incendios se dispone de detectores y, para su extinción, de extintores portátiles.

Visitantes:

- El edificio es accesible a visitantes con discapacidad motórica

## **Gestión**

Son innumerables las propuestas que se reciben en el Real Jardín Botánico para exponer en el Pabellón Villanueva, todas ellas son estudiadas por la Comisión de Exposiciones creada al efecto en el año 2009. La Comisión está compuesta por: director, vicedirector de Investigación, vicedirector de Colecciones, presidenta de la Sociedad de Amigos del Real Jardín Botánico y los jefes de las unidades de Archivo y Biblioteca, Cultura Científica, Horticultura y Relaciones Externas y Protocolo.

La Comisión tiene establecido unos criterios previos para aclarar las posibles confusiones en cuanto a los planteamientos expositivos pretendiendo con ello que el espacio no se convierta en una galería de arte al uso, valorando especialmente aquellas propuestas que tengan una vinculación científica, botánica y pedagógica además de su vertiente artística.

Las propuestas pueden llegar por diferentes cauces. Los más habituales son a través de dirección o vicedirección o directamente a través de la unidad de Relaciones Externas y Protocolo. Es desde esta unidad donde se lleva el control de todas las solicitudes para su estudio posterior por la Comisión.

Una vez ajustado el calendario de exposiciones, existe la posibilidad de utilizar el espacio para la celebración de eventos privados. En estos casos las solicitudes no tienen que obtener el visto bueno de la Comisión de Exposiciones pero sí se exige a los interesados un proyecto de evento que incluya todos los detalles de montaje, desmontaje, empresas implicadas, seguridad, gestión de invitados, producto... para su posterior valoración por equipo directivo del Real Jardín Botánico.

### **Normativa**

El concepto de utilización del espacio está claro que es absolutamente diferente en ambas situaciones, se trate de exposición o de evento privado, pero los factores a tener en cuenta para montaje y desmontaje son muy similares en los dos casos. Estamos hablando de montajes de gran volumen, que requieren de varias jornadas de trabajo, en los que todas estas tareas se deben compatibilizar con la actividad diaria del Jardín.

Por ese motivo es muy conveniente que la empresa, o entidad responsable de la organización del evento tenga conocimiento de esta circunstancia. Independientemente del

formato administrativo que se acuerde para la cesión del espacio (convenio o contrato) en todos ellos siempre se estipulan las siguientes normas de obligado cumplimiento<sup>23</sup>:

Para aproximarnos a las dificultades que estas tareas conllevan reflejamos a continuación su contenido:

El Real Jardín Botánico no se hace responsable de cualquier tipo de accidente que ocurra durante el desarrollo del evento, incluyendo el montaje y desmontaje, ni de los materiales acopiados en el exterior o interior del Pabellón Villanueva.

Los montajes y desmontajes no pueden afectar al resto de visitantes del RJB.

No se podrán acotar zonas sin permiso expreso.

Se respetará en todo momento la actividad diaria del Real Jardín Botánico: tareas de conservación, labores de jardinería y asistencia de visitantes.

#### **Tareas de carga y descarga:**

El acceso de vehículos se realizará por la puerta de la calle de Espalter, limitando el estacionamiento en la zona del Jardinillo exclusivamente para estas tareas.

---

<sup>23</sup> Aprobadas en Sesión de la Junta de Gobierno del Real Jardín Botánico del 30 de octubre de 2012.

No se permite la entrada de vehículos rodados en el interior del Jardín para montaje y desmontaje, salvo vehículos preparados para tal fin, contando con la autorización del RJB.

En las tareas de traslado de materiales desde la entrada de Espalter hasta el Pabellón Villanueva se podrá utilizar en caso necesario el uso de un vehículo tipo “Toro 4x4” de ruedas no lisas, cuidando en todo momento los giros, velocidad y maniobras, debido a la especial peculiaridad de los caminos. Las características específicas del vehículo contratado se comunicarán al RJB para su VºBº.

Se comunicará al departamento de Relaciones Externas, con al menos 48h de antelación, el plan de trabajo en el que obligatoriamente se incluirá:

- Fecha y horario, evitando el intervalo comprendido entre las 11:00 y las 14:00.
- Tipo de vehículo y matrícula.
- Nombre, apellidos y DNI del personal implicado.

No se colocarán ni atarán a las plantas ninguna señalización ni material para cerrar ni marcar caminos.

No se permite la poda de ninguna rama, ni el arranque de ninguna planta, ni clavar en los caminos, ni en las zonas de plantación, cuanto menos realizar zanjas u otro daño.

Se exigirá el máximo respeto a las plantas no permitiendo que cables, etc. las dañen o se apoyen en las mismas, ni la utilización de luces en el exterior que puedan perjudicarlas.

No se podrá colocar carteles, logos, señalética o banderolas, durante el horario de visitas de público, incluido el exterior del Pabellón Villanueva.

No está permitido el uso de calefactores exteriores.

Terminado el evento, el Pabellón Villanueva será acondicionado de tal forma que quede en el mismo estado en el que se recibió.

Se colocará moqueta para proteger el suelo en la zona prevista para servicio de catering.

Es obligatorio dejar libre la puerta de acceso a la unidad desde la Cátedra, así como las salidas de emergencia del Pabellón.

Potencia de luz: 10.000w iluminación y 40.000w disponibles, con toma trifásica.

Se recomienda no fumar pero en caso de hacerlo se habilitará el espacio del emparrado norte como zona exclusiva de fumadores, en todo caso no se permite tirar las colillas al suelo.

El sonido utilizado para el evento se ajustará a una potencia razonable de forma que no moleste en el entorno y sobre todo se limitará al mínimo durante el horario de apertura al público. Sobre la posibilidad de mantener la música más allá del horario

permitido, se remite al Compendio de “Normativa de Ruido y Vibraciones” establecido por la Dirección General de Arquitectura y Vivienda de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, donde se establece la normativa municipal y que es de obligado cumplimiento.

\*Atención especial:

Durante el horario de 11:00 a 14:00 se deben limitar las tareas de carga y descarga evitando cualquier traslado de material, ni vehículo extra circulando por el Jardín. Es en este intervalo cuando el Jardín cuenta con la mayor afluencia de público, sobre todo visitas escolares. Se recomienda concentrar esas tareas de 08:00 a 10:00 o por la tarde a partir de las 15:00.

Se ruega especial atención en las tareas de montaje del exterior del Pabellón: Acceso de invitados, señalización de caminos, decoración exterior del Pabellón, Photocall... durante el horario que el RJB permanece abierto al público.

Estar normativa, reflejada de manera exhaustiva al tratarse de uno de los espacios del jardín botánico de referencia para nuestro estudio, podría parecer a simple vista excesiva, es conveniente recordar alguno de los hechos que la justifican, como por ejemplo la necesidad de compatibilizar estas tareas de montaje/celebración/desmontaje de evento con la actividad del Jardín: visitas del público, tareas de conservación y mantenimiento del jardín.

Otro hecho significativo que influye en elaboración de esta normativa y que conveniente recordar constantemente en estas situaciones es que nos encontramos en un “Jardín Artístico”, declarado así por Decreto de 14 de octubre de 1942, posteriormente, la Ley 16/1985 de 25 de junio de Patrimonio Histórico Español, quedó adscrito en la categoría de “Jardín Histórico y Artístico”, además está incluido en el Registro General de Bienes de Interés Cultural del Ministerio de Cultura con la identificación R-I-52-0000019.

### **Glorieta de Los Plátanos y Glorieta de Los Castaños**

#### **Descripción**

Las dos glorietas están situadas simétricamente a ambos lados del Estanque de Linneo en la Terraza del Plano de la Flor. Es la única zona exterior en la está permitido el uso para la celebración de eventos. El escenario natural del espacio es inmejorable, sobre todo en las estaciones de otoño y primavera, las ramas de los árboles que las rodean simulan un techo natural, protector. A esta agradable sensación se une el relajante sonido del caer del agua que proviene del fontín situado justo en el centro de cada una de las Glorietas.

#### **Características técnicas:**

- Medidas: 323 m<sup>2</sup> útiles.
- Ubicación: A ambos lados del estanque de Linneo



- **Electricidad:** No dispone de iluminación, existen sendos cuadros de potencia de resina de poliéster, con protección para lluvia, preparados para una potencia total de 6.000w, con toma trifásica.

**Factores a tener en cuenta:**

**Meteorología:** Al tratarse de un espacio exterior el factor meteorológico es determinante. En la mayoría de las ocasiones no se puede contar con un plan alternativo en caso de lluvia o viento o cualquier otra condición desfavorable. No sólo por la disponibilidad de los otros espacios sino también por el aforo.

**Espacio abierto al público visitante:** Las tareas de montaje y desmontaje deben tener en cuenta este factor. Esta zona, junto con la del Pabellón Villanueva, son las más visitadas.

**Iluminación:** Factor muy importante en este espacio. Como ya se ha mencionado el Jardín no tienen luz, pero es en las Glorietas, debido a la frondosidad de su arboleda, donde la sensación de oscuridad se incrementa sensiblemente.

**Espacio para cáterin:** No se dispone de espacio como tal. Como zona de trabajo para el cáterin se utiliza el camino que da acceso a la Glorieta, siempre que se trate de algo sencillo como ocurre en la mayoría de ocasiones.

**Lavabos:** Los más próximos son los que están situados en el Emparrado Sur, lo que nos lleva a recordar que en caso de necesitar

iluminación también la necesitará todo el recorrido de acceso desde la Glorieta hasta los lavabos.

## **Invernadero de Los Bonsáis - Sala de Seminarios**

### **Descripción**

En 1996, el Jardín recibió la donación de la extraordinaria colección de Bonsáis que el expresidente del gobierno español, Felipe González reunió en el Palacio de la Moncloa. Tras una larga fase de estudio y de debatido concurso, el proyecto para acoger esa colección fue encargado al arquitecto Pablo Carvajal, al paisajista Fernando Caruncho y a Isabel Casans, quien había colaborado con el Jardín en otras ocasiones.

Este proyecto se desarrolla en una franja lineal colindante con el paseo de Alfonso XII y que nunca hasta entonces había sido utilizada para plantaciones expositivas, permitió finalmente la creación a su vez de un invernadero, una sala de seminarios y otras dependencias administrativas bajo tierra.

El invernadero de los Bonsáis es una sala diáfana con el techo de cristal, con una disposición bastante atractiva y pensada para que aquellos bonsáis que en invierno no pueden sobrevivir en el exterior tengan un espacio donde hacer frente a las bajas temperaturas. Estamos hablando de unos 10 ejemplares del total (110) de la colección expuesta al exterior a lo largo del recorrido denominado “Terraza de los Laureles”.

#### Características técnicas:

- Ubicación: Terraza de los laureles
- Acceso: Puerta de Claudio Moyano
- Medidas: Invernadero: 155 m<sup>2</sup>, Sala Seminarios: 100 m<sup>2</sup> Patio del Tilo: 90m<sup>2</sup>

#### **Factores a tener en cuenta**

**Disponibilidad:** Es de los espacios más demandados, su original distribución permite bastante versatilidad en los montajes. Por su proximidad, también se utiliza como sala auxiliar de la actividad planteada en el salón de actos, sobre todo para el servicio de café, aperitivo o almuerzo. En los períodos de vacaciones escolares este espacio se reserva exclusivamente para campamentos y talleres infantiles.

**Originalidad:** El invernadero de los Bonsáis resulta perfecto para la presentación de cualquier producto. Permite un montaje combinando en la sala: el momento presentación y el posterior encuentro con los asistentes. El pequeño vestíbulo de acceso con el patio del Tilo, al aire libre, junto a la pared de cristal nos permite estar disfrutando de la exclusiva colección de bonsáis. Todo ello le concede al espacio uno de sus mayores atractivos.

**Versatilidad:** La sala de seminarios, actualmente en proceso de renovación, es la Sala multidisciplinar del Botánico. Dotada con equipo audiovisual, permite la realización de todo tipo de

actividades, desde conferencias, seminarios, talleres de poda, de ikebana, zona auxiliar para cáterin, sala para maquillaje y peluquería de modelos en reportajes y desfiles...

## **Salón de Actos**

### **Descripción**

Es el espacio más académico del Jardín Botánico. Está situado en la parte posterior del Pabellón Villanueva. La última renovación se realizó en el año 2008 dotándolo de los últimos avances en medios audiovisuales, disponiendo una decoración con un estilo cálido y acogedor.

El vestíbulo del Salón de Actos comunica directamente a través de un pasillo interior con el despacho de Relaciones Externas y Protocolo, situados al mismo nivel y también permite acceder, bajando la escalera situada en ese pasillo, al Pabellón Villanueva.

Su ubicación próxima al Invernadero de los Bonsáis facilita la celebración de jornadas, conferencias o seminarios en los que se necesite utilizar un espacio auxiliar para servicio de cáterin, café, almuerzo o bien como sala adyacente para conferencias paralelas, entrevistas o debates.

### **Características técnicas**

- Ubicación: Parte posterior del Pabellón Villanueva, junto a la terraza de los Laureles
- Medidas: 142 m<sup>2</sup>

- Mobiliario: Mesa presidencial con pantalla incorporada + 140 butacas + atril
- Equipo técnico: Audiovisuales incorporados

**Factores a tener en cuenta.**

Alta ocupación: Espacio con una alta demanda, es ocasiones resulta complicado ajustar el calendario de actividades. La normativa del Real Jardín Botánico en caso de duplicidad es dar prioridad las actividades propias de la casa.

Coordinación con el Invernadero de los Bonsáis. Como se ha comentado cuando se organiza un evento de larga duración es necesario disponer de un espacio para el momento descanso, se trate de un encuentro de un café, de un cóctel. Deberemos de tener en cuenta la programación prevista en el Invernadero de los Bonsáis o bien en las Glorietas exteriores.

Convocatoria evento: Es muy importante que en las convocatorias que se realicen para estos eventos figure la dirección de Claudio Moyano como acceso a los asistentes. El público general asocia el acceso al Jardín por la entrada de público general de Plaza de Murillo, punto que dista bastante del Salón de Actos, además de permanecer abierta únicamente en horario de visitas al Jardín.

Lavabos: El lavabo más próximo es el que se encuentra en el espacio próximo del Invernadero de los Bonsáis.

Iluminación: Esta zona del Jardín está iluminada, desde la entrada de Claudio Moyano hasta los diferentes espacios.

## **9.2.- JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA**

### **a) Consideraciones Generales**

A continuación, se procede a la enumeración de los espacios en los que actualmente se pueden celebrar eventos en el Jardín Botánico de la Universidad de Valencia:

- Estufa fría.
- Umbráculo.
- Plaza de Carles Pau.
- Auditorio Joan Plaza.
- Seminari.
- Sala Huerto de Tramoyeres.

La demanda de estos espacios es pública. La normativa de gestión la establece la Universidad de Valencia. Existe un procedimiento diferente dependiendo del uso al que esté destinado el espacio, si se trata de evento o si se trata de exposición. Los formularios de solicitud se pueden descargar directamente de la página web del Jardín. En él los interesados acreditan su identidad y datos fiscales, además de resumir el evento que desean realizar y el espacio que les gustaría disponer. Esa solicitud va dirigida al Rector de la Universidad de Valencia.

No está permitida la celebración de bodas, bautizos, comuniones y tampoco las actividades relacionadas con la tradicional fiesta local de las fallas.

## b) Recorrido por el Jardín

Vamos a seguir la misma línea apuntada en este apartado para el jardín botánico de referencia y haremos un recorrido por el Jardín Botánico de la Universidad de Valencia. Iniciaremos el recorrido con el apoyo visual del plano del jardín.

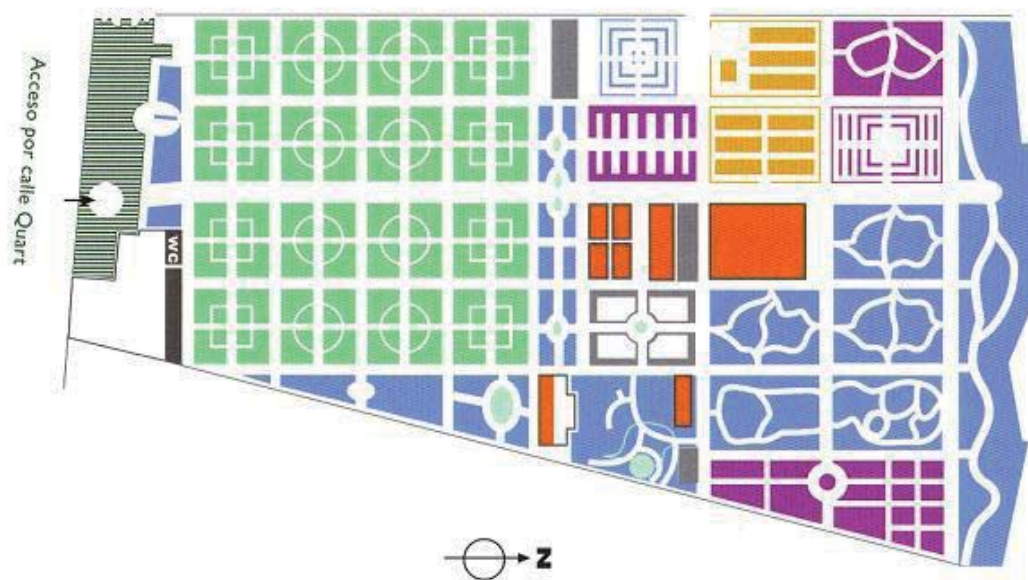


Figura 3: Plano del Jardín Botánico de la Universidad de Valencia. Fuente: Jardín Botánico Universidad de Valencia.

En la entrada de acceso de la Calle Quart nos sorprende un grandioso almez situado en el patio circular por el que se accede al jardín, su ramaje supera la altura del edificio de investigación. Los paseos que recorren el jardín están dedicados a los botánicos ilustres valencianos. La

pared que sirve de muro del Jardín está revestida con una colección de plantas enredaderas, recreando así “un elemento arquitectónico original característico de los antiguos huertos valencianos (Benito, 2001, p. 195). El muro oriental del jardín se alza bordeando la antigua acequia denominada de Na Rovella.

La colección de árboles del Jardín ofrece una clara representación del arboretum<sup>24</sup> del clima mediterráneo. Aguilera (2010) constataba su importancia, definiendo este elemento del Jardín como el más valioso, argumentando que el resto de elementos del Jardín podrían ser rehechos con gran fidelidad y rapidez pero resultaría del todo imposible recrear una arboleda con más de 200 años de historia. (pp. 19-21)

La distribución del jardín, obedeciendo a la concepción didáctica con que fue diseñado originalmente, se realiza en parterres, la zona que mejor se identifica con esta clasificación es la Escuela Botánica, las primeras clases de Botánica se impartían en este espacio. En la actualidad se pueden contemplar una gran diversidad de especies.

Los ejemplares de la abundante colección de palmeras están distribuidos por todo el jardín, los más antiguos se pueden visitar en la Escuela Botánica y alrededor de la Balsa. Las palmeras más delicadas, las más sensibles a las bajas temperaturas, se cultivan en el invernadero de la Balsa, construcción de 1888.

---

<sup>24</sup> Voz lat. empleada para designar las plantaciones de árboles destinadas a fines científicos, para el estudio de su desarrollo, acomodación al clima y al suelo, etc. Diccionario de Botánica, Dr. P. Font Quer, 1985



Peculiar y exclusiva es la zona denominada con el término valenciano de Jardinets o Jardincillos, se trata de un conjunto de parterres pequeños rodeados cada uno de ellos por una cerca de hiedra.

La Estufa fría recuerda las antiguas construcciones italianas o francesas denominadas “limonaia” o “orangeries” utilizadas para los cultivos de cítricos en temperaturas extremas. Justo enfrente de la Estufa fría asoma una majestuosa araucaria, de tal altura que cuando comienza a dar frutos se ha de limitar el paso del público para evitar se puedan dañar con su caída.

La denominada Muntanyeta o montaña, reúne la diversidad de flora de los ecosistemas valencianos, imantando los pequeños promontorios característicos de sus llanuras.

La Caseta del Romero contiene una interesante colección de plantas suculentas, debe su nombre a un antiguo jardinero responsable de sus cuidados y no como se podría pensar a la cerca de romero que rodea la edificación.

La plaza de Carlos Pau es una explanada destinada en tiempos a las siembras. En su superficie se extendían miles de macetas para alojar las semillas intercambiadas con otros jardines botánicos. En la actualidad se utiliza para la celebración de eventos, delimitando la zona podemos encontrar una valiosa colección de cítricos dispuestos en jardineras de madera.

El invernadero Tropical es una construcción emblemática del Jardín, se edificó en el siglo XIX en plena euforia por hacer ostentación de

la riqueza de las colonias. Consiste en una estructura de hierro que sostiene 465m<sup>2</sup> de vidriera, de extraordinaria belleza y valor arquitectónico, en ese sentido Guemes (2001) lo describe así: “En el centro del Jardín se encuentra el invernadero tropical, sin duda, la construcción más importante por tratarse de un ejemplo temprano de la arquitectura del hierro desarrollada en España a finales del XIX “. (p.71)

Delante del invernadero Tropical encontramos cuatro invernaderos pequeños, apenas de 1’50, que tuvieron que ser excavados en el suelo para facilitar el trabajo en ellos y su visita, albergan colecciones monográficas de helechos, carnívoras y orquídeas.

La Rocalla de los Endemismos o de los seres vivos que no crecen en otro lugar, permite el estudio de las plantas características de la zona, destacando especialmente las que se encuentran en peligro de extinción.

Resulta curiosa la denominación de plantas de “interés económico” para nombrar la zona en la que están dispuestas plantas como el trigo, maíz, chufa, algodón, cebada, caña de azúcar y lino. Junto a ella se encuentra el edificio de la “Escuela de Agricultura”, que dispone de un laboratorio en el piso superior y aula multimedia en la planta inferior, dependencias que complementan la zona de la huerta y de los frutales.

En el centro del jardín, visible desde todos sus ángulos, destaca el Umbráculo, estructura de hierro y ladrillo, de gran originalidad, construida entre 1897 y 1900. La cubierta crea una suave sombra tamizada que permite el desarrollo de plantas amantes de este tipo de luz. En el centro del *Umbráculo* está situado el antiguo estanque usado

pare regar las macetas que se ordenaban a la sombra y que hoy es utilizado para el estudio de las plantas acuáticas (Guemes, 2001, pp. 95-98).

En el edificio de Investigación se encuentran los despachos de todos los empleados del Jardín, además de la Biblioteca, laboratorios, unidades de Didáctica y Sala de exposiciones. Diseñado para evitar que su emplazamiento afectase a las plantaciones del jardín, a su trazado o a su estructura. Trata de configurar una simbólica entrada principal que defina el límite entre el exterior y el interior del Jardín. Está situada en el extremo sur del Jardín, ocupando una franja de terreno colindante de unos 1.200m<sup>2</sup>, en línea con la calle Quart.

Abre todos los días, excepto los días con viento y lluvia, y los festivos 25 de diciembre y 1 de enero. En cuanto al horario de acceso, cambia a lo largo del año en función de las horas de luz que tiene el día, abre todos los días a las 10:00 y cierre en mayo, junio, julio, agosto a las 21:00, abril y septiembre, a las 20:00, marzo y octubre a las 19:00 y enero, febrero, noviembre y diciembre a las 18:00.

En el Jardín Botánico de Valencia no está permitido fumar en todo el recinto, tanto en las zonas de interior como en las de exterior.

#### **d) Espacios**

##### **Estufa Fría**

- Descripción:

Construcción pequeña, de planta rectangular, cerrada por grandes ventanales de vidrio. Desde el interior se puede apreciar la estructura que sostiene el tejado confeccionada íntegramente en madera de mobila.

Dada su versatilidad permite celebrar pequeñas exposiciones, conciertos, cursos, congresos y presentaciones.

- Características técnicas:

Estufa fría: 180 m<sup>2</sup> está cubierto, pero no está climatizado y no dispone de audiovisuales.

- Factores a tener en cuenta:

Acceso a la sala desde el interior del jardín.

### **Umbráculo**

- Descripción

Estructura de hierro y ladrillo, con gran variedad de plantas tropicales en su interior, en el centro de la sala se encuentra un estanque de plantas acuáticas. Se utiliza para servicio de cáterin.

- Características técnicas

Espacio útil pisable de unos 140m<sup>2</sup>, no está climatizado, cubierta vegetal.

- Factores a tener en cuenta

Acceso al espacio desde el interior del jardín.

### **Plaza de Carles Pau**

- Descripción

300m<sup>2</sup> de explanada diáfana en el interior del jardín, espacio acotado por jardineras de madera.

Se utiliza para la celebración de conciertos, presentaciones, cáterin.

- Características técnicas

Espacio totalmente exterior, dispone de tomas de corriente con toma trifásica.

- Factores a tener en cuenta

Acceso desde el interior del jardín, en caso de climatología desfavorable no se dispone de otra alternativa.

### **Auditorio de Joan Plaza**

Auditorio con una capacidad para 220 personas, diseñado en madera y con una leve inclinación del suelo para permitir una mejor visibilidad de la zona del escenario.

Se utiliza para jornadas, conferencias, congresos y conciertos.

- Características técnicas

336 m<sup>2</sup> climatizado, dispone de audiovisuales de última generación.

- Factores a tener en cuenta

Permite tres accesos, desde la vía pública, desde el interior del edificio y desde el jardín

### **SEMINARIO**

- Descripción

Sala rectangular, con mobiliario disponible según necesidades. Situada en la planta baja del edificio de Investigación. Se utiliza para cursos, talleres y reuniones.

- Características técnicas

52 m<sup>2</sup>, climatizado, dispone de audiovisuales.

- Factores a tener en cuenta

Acceso desde el exterior.

### **Sala Huerto de Tramoyeres**

Situada a la derecha del patio central de acceso al Jardín. Por su disposición es diáfana es el espacio que el Jardín Botánico de Valencia utiliza para albergar exposiciones.

- Características técnicas

141 m<sup>2</sup>, dispone de climatización, tiene una capacidad de 130 personas.

- Factores a tener en cuenta

Acceso desde el exterior, facilidad para entrada de materiales.

### **9.3.- JARDÍN BOTÁNICO ATLÁNTICO DE GIJÓN**

#### **a) Consideraciones Generales**

A continuación, se procede a la enumeración de los espacios en los que actualmente se pueden celebrar eventos en el Jardín Botánico Atlántico de Gijón

- Quintana de Rionda.
- Pradera del Jardín de La Isla.
- Pista de Tenis del Jardín de La Isla.
- Sala de Usos Múltiples.
- Aulario.
- Pabellón de Linneo y Terraza.
- El Café del Botánico.

Al igual que los jardines botánicos objeto de estudio, el Jardín Botánico Atlántico de Gijón también acoge la celebración de eventos de diferente contenido, salvo bodas, banquetas, comuniones.

El Botánico busca también las fórmulas adecuadas para establecer en su normativa las medidas oportunas para conseguir que los actos organizados en su interior se celebren de forma compatible con la conservación y el mantenimiento del espacio. Se exige a los interesados que la reserva de las instalaciones se confirme con 15 días de antelación.

Debido a la flexibilidad de sus instalaciones, no tiene establecidas unas tarifas fijas para la reserva de los diferentes espacios, estudia las

propuestas concretas estableciendo una valoración para cada caso, sin un presupuesto cerrado, en función de las necesidades específicas de cada actividad.

## b) Recorrido por el Jardín



Figura 4: Plano del Jardín Botánico Atlántico de Gijón. Fuente: Jardín Botánico Atlántico de Gijón.

El Jardín cuenta con 16 hectáreas de extensión, organizadas en cuatro zonas temáticas: el Entorno Cantábrico, la Factoría Vegetal, el Jardín de la Isla y el Itinerario Atlántico. Cada una de ellas cuenta con una planta icono y un color característico que se utilizan a modo de logotipos individuales en cartelera y señalética ayudando al visitante a situarse a lo largo del extenso recorrido.



El agua es el eje en torno al cual se estructura el diseño expositivo del Botánico, un elemento crucial y determinante por el impresionante contenido de elementos hidráulicos que salpican el espacio.

En el área denominada Entorno Cantábrico se muestra lo más característico de la cubierta vegetal de la zona cantábrica, un territorio montañoso de marcada influencia oceánica por su cercanía al mar. Las formaciones vegetales que posee son características del Bioma templado europeo donde dominan los bosques más típicos de hoja caduca: hayedos, robledales, encinares y también matorrales como: brezales, aulagares y praderas.

El visitante puede contemplar en la zona Factoría Vegetal una gran diversidad de materias primas de origen vegetal que han permitido el origen y desarrollo de las civilizaciones humanas: frutales, huertos, plantas medicinales, aromáticas y de especias.

La restauración del antiguo jardín ideado por Florencio Valdés, corresponde a la zona denominada el Jardín de La Isla, donde se puede disfrutar de una extraordinaria muestra de plantas ornamentales, recorriendo caminos que circulan por cascadas, fuentes y lagunas, desembocando en el canal del molino del propio arroyo de Peñafranca que recorre el Jardín.

El Itinerario Atlántico responde a un planteamiento de especialización botánica en torno al Bioma Boreal Europeo <sup>25</sup>, se pueden

---

<sup>25</sup> Bioma: Concepto biogeográfico y climático que permite mostrar la enorme diversidad de la flora y vegetación atlánticas, en diferentes espacios homogéneos a lo largo de un itinerario que recorre las dos orillas del Atlántico Norte, recreando los principales paisajes que dominan los

contemplar abetos rojos, pinos silvestres y abedules, también un sotobosque con mugos y líquenes, además de poder adentrarse en el bosque de robles de la Carbayera de El Tragamón.

## **b) Espacios**

### **Quintana de Rionda**

Conjunto arquitectónico tradicional en el que los edificios han sido habilitados como áreas museográficas donde se desarrollan algunos de los contenidos de las colecciones botánicas. Se encuentra situado junto al Café Botánico.

- Características técnicas:

Superficie total de 650m<sup>2</sup> divisible en 450 y 200m<sup>2</sup>.

- Factores a tener en cuenta:

Espacio exterior, diáfano. Posibilidad de montaje de carpa en caso necesario.

### **Pradera del Jardín de La Isla**

Espacio amplio que mantiene el trazado original romántico de su creador en 1870 Florencio Valdés. Permite apreciar elementos básicos de jardinería que cuentan con más de 200 años.

- Características técnicas:

Superficie: 4.150m<sup>2</sup>.

- Factores a tener en cuenta:

---

territorios que se suceden desde las zonas más septentrionales de América hasta el Caribe tropical, y desde la Europa boreal a la mediterránea.

Espacio exterior, diáfano, suelo natural de la pradera. Posibilidad de montaje de carpa en caso necesario.

### **Pista de tenis del Jardín De La Isla**

Pista de tenis de tierra batida mantiene su composición y trazado original desde su creación a finales del siglo XIX.

- Características técnicas:

Superficie: 260m<sup>2</sup>

- Factores a tener en cuenta:

Espacio exterior, diáfano, se autorizan montajes que no dañen su delicado suelo original.

### **Sala de usos múltiples**

Se encuentra localizada en el edificio de recepción del Jardín Botánico Atlántico, cuenta con audiovisuales y conexión wifi. Sillas apilables.

- Características técnicas:

Superficie: 68m<sup>2</sup>

- Factores a tener en cuenta:

Espacio versátil que permite varios montajes, con capacidad para 60 personas sentadas.

### **Aulario**

Situado en el edificio de recepción del Jardín. Dispone de audiovisuales, climatización e Internet.

- Características técnicas:

62 m<sup>2</sup>

- Factores a tener en cuenta:

Mobiliario propio, capacidad para 50 personas sentadas.

### **Pabellón de Linneo y Terraza**

Situado junto a la laguna cercana a la finca de La Isla. Dispone de dos ambientes, interior y exterior. Escenario perfecto para presentaciones, exposiciones de moda y catering. Cuenta con audiovisuales e internet.

- Características técnicas:

Superficie interior: 80m<sup>2</sup>, superficie terraza cubierta 100 m<sup>2</sup>.

- Factores a tener en cuenta:

Espacio situado a cierta distancia del acceso principal.

### **El Café del Botánico**

Ubicado al lado de la *Quintana de Rionda*, recinto acristalado que permite disfrutar de las vistas del Jardín desde cualquier ángulo. Wifi.

- Características técnicas:

Superficie interior: 60m<sup>2</sup>, superficie exterior: 40m<sup>2</sup>

- Factores a tener en cuenta:

Dispone de terraza semicubierta, mobiliario interior y exterior.

## **9.4.- REALES JARDINES BOTÁNICOS, KEW- ROYAL BOTANICAL GARDENS, KEW**

### **a) Consideraciones Generales**

A continuación, se procede a la enumeración de los espacios en los que actualmente se pueden celebrar eventos en los Reales Jardines Botánicos de Kew, enumerando en último lugar los situados el terreno Wakehurst.

Palacio de Kew y Cocinas Reales

Cabaña de Cambridge

Edificio Sir Joseph Banks

Sala de conferencias Orangery

Orangery

Galería Marianne North

Invernadero Nash

Invernadero Princesa de Gales

Mansión Wakerhust

Banco de semillas Wakerhust

El peculiar patrimonio y la extensa infraestructura de los Reales Jardines Botánicos de Kew, permiten disponer de una amplia gama de espacios y lugares para celebrar eventos. El acceso a la información se puede realizar desde la misma página web, donde la institución ha desarrollado todo un despliegue de contenidos descriptivos de estos espacios que permite al interesado establecer por ese medio una primera toma de contacto, poniendo a su disposición toda la normativa e

información logística, así como una posible conexión directa con alguno de los empleados de Kew responsables de estos asuntos.

Junto con los impresos de solicitud, la institución informa de los plazos, tiempos y precios para formalizar la reserva, haciendo hincapié en que todo lo recaudado con el alquiler de los espacios va destinado a autofinanciar el trabajo de investigación y mantenimiento que se lleva a cabo en los Jardines de Kew.

Durante toda la planificación del evento, desde la primera toma de contacto hasta su celebración, Kew pone a disposición de los interesados un responsable encargado de la gestión, lo denominan “Gerente de Operaciones”. Supervisa la logística del espacio, el desarrollo del evento, el personal de seguridad y el de limpieza.

Dada la climatología del lugar, la normativa de la institución establece como medida de seguridad que la reserva de un espacio exterior debe de estar siempre vinculada con la de un espacio interior. Existe también una limitación en cuanto al tema de los proveedores, únicamente se pueden contratar los autorizados por Kew. La institución pone a disposición de los interesados una lista de diferentes empresas de suministros, catering, iluminación, sonido, audiovisuales, música, entretenimiento, flores, fotografía, decoración, planificación, así como hoteles cercanos, con los que pueden contratar en caso necesario, pero no se puede contratar ningún servicio con alguna otra empresa que no figure en el listado.

## b) Recorrido por el jardín

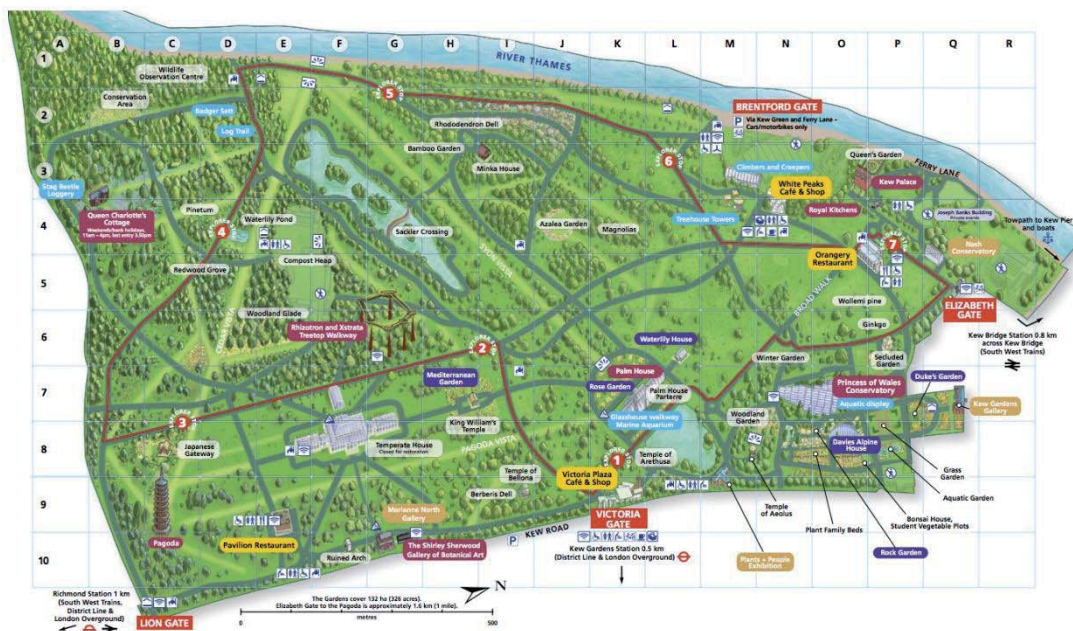


Figura 5: Plano Reales Jardines Botánicos, KEW. Fuente: Reales Jardines Botánicos, Kew.

Como ya se ha mencionado en el apartado 7.2.1, los Jardines Botánicos de Kew están compuestos por diversas propiedades que en un principio pertenecieron a la familia real británica, la mayor parte de su terreno pertenece a dos estados el de Richmond y el de Kew. Atendiendo a esa división natural de los Jardines, correspondería a la primera la de bosques y arboreto y a la segunda el aspecto más formal en el diseño.

En el área boscosa, las especies y variedades de los principales géneros de árboles y arbustos resistentes en este clima se agrupan alrededor del borde de los parterres, con las coníferas<sup>26</sup> dispuestas principalmente en el extremo sur. También dentro de esta área están la

<sup>26</sup> Dícese de la planta que trae conos o piñas. Diccionario de Botánica Font Quer. Editorial Labor, S.A. 1985

Azalea y los jardines de Bambú y el pequeño valle de Rhododendros<sup>27</sup>, donde crecen cientos de especímenes y algunos híbridos que no se encuentran en ningún otro lugar.

Entre las colecciones más destacadas del arboretum se encuentran: la colección de robles, en la zona comprendida entre el río Támesis y la parte baja de *Syon Vista*, una de las tres espectaculares escenas diseñadas por el paisajista Nesfield a mediados del siglo XIX, donde se cultivan casi todas las especies de robles de zona templada; así como la colección de rosas que ocupa el área sur de la Casa Templada, esta colección contiene también muchos arbustos decorativos y árboles pequeños.

Todos los invernaderos y muchas de las áreas de especial interés botánico y hortícola se encuentran dentro de los límites de la antigua propiedad de Kew, al igual que varias de las construcciones más características del Jardín como la Pagoda.

Por lo que se puede apreciar en esta pequeña presentación del espacio, nos encontramos ante uno de los Jardines de mayor variedad de recursos, tanto por su extensión como por su contenido, de gran riqueza botánica, ornamental y, desde luego patrimonial. Por ese motivo vamos a enumerar los elementos más característicos de los Reales Jardines Botánicos, Kew, que a su vez son los de mayor interés para los visitantes.

- Arboretum

El arboreto de Kew se extiende sobre la mayoría de los jardines y cuenta con muchas especies diferentes de árboles, incluyendo variedades raras y antiguas. Kew lo presenta como una biblioteca viva de árboles con

---

<sup>27</sup> Rhododendro



más de 14.000 colecciones botánicas y ornamentales. En su mayoría están organizados de acuerdo a los diferentes géneros botánicos para facilitar así su comparación y estudios de investigación. Se divide en tres grandes áreas: la norte, que incluye el jardín botánico original de 1759, la este, donde se encuentra el lago, el jardín de bambú y los pequeños valles de Rododendro y Berberis.

- Pasarela entre copas -*Treetop Walkway*

Coincidiendo con el día Internacional de la Biodiversidad en 2008, se inauguró esta Pasarela elevada a 18 metros de altura para permitir el paseo entre las copas de los majestuosos ejemplares que componen el Arboretum, situada entre la Casa Templada y el lago. La estructura de la pasarela de unos 200 metros de recorrido está basada en la secuencia numérica de Fibonacci, que a menudo está presente en los patrones de crecimiento de la naturaleza. A la entrada del paseo se encuentran esculturas talladas en los troncos de los árboles que explican su crecimiento. Se accede a la pasarela a través de una escalera de 118 escalones, en casos de movilidad reducida se puede utilizar un ascensor.

- Los viejos leones de Kew - *Kew's 'Old Lions'*

Es la denominación con la que Kew describe los cinco árboles más emblemáticos de los Jardines, todos ellos con una edad que supera los 250 años.

El primero de los emblemáticos “viejos leones”, es el *Platanus orientales*, este magnífico ejemplar se encuentra en el extremo norte del

Paseo Ancho, frente al *Orangery*. Plantado originalmente junto a la Casa Blanca, fue rediseñado en su ubicación actual en 1730.

El segundo viejo león es el árbol de la pagoda, nos puede llevar a confusión por su denominación científica, *Styphnolobium japonicum*, ya que en realidad se trata de un ejemplar originario de China a pesar del término "japonicum" que podría sugerir que el árbol es japonés. Su tronco retorcido está sujeto con varios accesorios que permiten mantenerlo en pie.

El tercer viejo león es el majestuoso Ginkgo biloba, también originario de China, es uno los árboles del Jardín botánico del período de la princesa Augusta.

El cuarto es un Algarrobo negro o Robinia pseudoacacia fue introducido en Europa a mediados del siglo XVII. Ha quedado como único superviviente de todos los ejemplares que se plantaron en el siglo XVIII.

Finalmente, está el olmo del Cáucaso o atendiendo a su denominación botánica *Zelkova carpinifolia*, es el último de las tres *Zelkovas* originarias de 1760, está situado en el prado del Herbario, fuera del área pública de los jardines.

- La Pagoda

Construida en 1762, al estilo chinesco tendencia de la época, con una estructura octogonal de unos 50 metros de alto que se va estrechando en 10 pisos sucesivos desde el primero hasta el más alto con una diferencia de 30 cm de diámetro y altura que la anterior. Ha sufrido varias restauraciones en el pasado, sobre todo en los tejados, sin embargo

los colores originales y los dragones situados en cada una de sus esquinas, no habían sido reemplazados hasta la última restauración, iniciada en 2016. La apertura al público está prevista en 2018.

- La Casa de *Waterlilly*

Cerrada temporalmente hasta la primavera de 2017 por reformas, está situada frente a la entrada norte de la Casa de la Palma. Este invernadero acristalado de estructura cuadrada alberga un estanque circular en su interior. Se diseñó expresamente para poder exhibir el gigante *Waterlilly* del Amazonas en 1852. Actualmente es el edificio que cuenta con el ambiente más cálido y más húmedo de Kew, donde se puede contemplar una amplia gama de plantas acuáticas ornamentales tropicales y trepadoras y una espectacular exhibición de calabazas en los meses de otoño.

- Casa Alpina *Davies*

Fue inaugurado en 2006, este invernadero se encuentra en el extremo norte del Rock Garden. Tiene los lados y el techo de cristal, ha sido construido usando la tecnología más novedosa. Sus sistemas integrados fueron diseñados para controlar la temperatura, la ventilación y los niveles de humedad, mientras que su forma de pirámide reflejaba los paisajes montañosos de los que provienen las plantas que habitan en su interior. Este peculiar invernadero tiene 16 metros de ancho por 10 de alto, lo que crea un efecto de pila que atrae el aire fresco a través de aberturas permanentes a ambos lados y libera el aire caliente a través de respiraderos en el techo. Todas las plantas se cultivan en macetas, lo que

permite al personal proporcionar el régimen de suelo y riego que mejor se adapte a cada especie.

- La casa de la Palmera – *Palm house*

La casa de la Palmera es el icono de Kew desde su construcción a mediados del siglo XIX. Está considerada como la estructura de hierro y vidrio de estilo victoriano más importante del mundo. Diseñada por el arquitecto Decimus Burton y el ingeniero Richard Turner, como espacio para albergar las colecciones de palmeras y plantas exóticas de zonas tropicales. Se asemeja a un casco naval dado la vuelta, con anchos grandes sin columnas de apoyo, cubierto de cristales, 16.000 en total. En el sótano de la Casa de la Palmera se encuentra el acuario dispuesto en cuatro grandes hábitats permite contemplar las diferentes especies de plantas marinas.

### c) Accesos

- Puerta de Victoria – *Victoria Gate*:

Es la más cercana a la estación Kew Gardens, con conexión directa con la línea de metro de Londres y la más recomendable para visitas de público general. Aquí da comienzo el servicio de “Kew explorer” y también es el punto de encuentro para las visitas guiadas gratuitas. Dispone de servicio de consigna y también de un espacio para guardar bicicletas y patinetes. Nada más acceder el visitante se encuentra con la Plaza Victoria que dispone a su alrededor de una tienda, una cafetería y unos aseos.

- Puerta de Isabel – *Elizabeth Gate*:

La puerta más cercana a la estación principal de trenes de *Kew Bridge*, y también al *Kew Pier* para los visitantes que llegan con el servicio de barcos por el río Támesis desde *Wetminster*. Aconsejable también por su proximidad como acceso al restaurante *Orangery* y al Palacio de *Kew*. El servicio de consigna y el de almacenamiento de patinetes es más reducido.

- Puerta de Brentford – *Brentford Gate*

Se encuentra justo al lado del aparcamiento del *Ferry Lane* en *Kew*. Dispone de acceso a minusválidos y también tienen disponible un rack micro-escooter para las personas con movilidad reducida. A unos 300 metros de la entrada se encuentra el *Café White Peaks* y la zona de juegos infantiles *Creepes*. Un poco más alejada, a unos 800 metros encontraremos el Invernadero de la Princesa de Gales.

- Puerta del León – *Lion Gate*

Es la puerta más cercana a la estación de *Richmond*. Es la única puerta en la parte sur de los jardines, lo que hace que sea la más alejada de los lugares más característicos del jardín, en cambio la *Pagoda* se encuentra tan solo a 200 metros de este acceso.

#### d) Espacios

##### **Palacio de Kew y Cocinas Reales**

Se trata de la vivienda familiar que utilizaban el rey Jorge III y la reina Carlota en sus estancias en *KEW*. Estos espacios conservan muchas

de las características originales del edificio, lo que permite a los invitados compartir los mismos escenarios en los que se preparaban las fiestas reales del siglo XVIII. Detrás del Palacio se encuentra el Jardín de la Reina, un maravilloso espacio fiel al estilo del siglo XVII, en él únicamente se cultivan plantas que ya conocidas en esa época.

- Características técnicas

Aforo:

Palacio: 30 sentados, 64 de pie.

Cocinas reales: 24 sentados, 60 de pie.

Horario:

18:00 a 23:00 (ampliable a 24:00 con suplemento).

Temporada:

1 abril 30 de septiembre salvo festivos.

- Factores a tener en cuenta

Permite la celebración de eventos corporativos, bodas, banquetes, celebraciones, vinculado especialmente a recepciones y cócteles. Existen diferentes modalidades de reserva alternando los dos espacios interiores, Palacio y Cocina, y el exterior, Jardín.

### **Cabaña Duque de Cambridge**

En este caso nos encontramos ante la antigua residencia real del duque de Cambridge, cuyo edificio entró a formar parte de los jardines en 1904, dispone de dos compartimentos en su interior, el salón y la galería, habitaciones espaciales y ligeras que se pueden utilizar juntas o por serado y las dos permiten el acceso al jardín contiguo del Duque.

Cuenta también con un vestíbulo de entrada y una antesala para pequeñas recepciones o zonas de descanso. La galería alberga exposiciones de arte botánico.

- Características técnicas

Aforo:

En teatro 100, cabaret 56, en pie 150, cena+baile 80.

Horario:

De 9:00 a 23:00 en períodos de 9 horas (ampliable con suplemento)

Temporada:

5 de enero a 22 de diciembre salvo festivos

- Factores a tener en cuenta

Ofrece un amplio abanico de posibilidades, desde un evento corporativo, un cóctel, una recepción, una boda, un banquete hasta una barbacoa en el jardín.

### **Edificio Sir Joseph Banks**

Las ventanas grandes a ambos lados de este lugar proporcionan un entorno tranquilo con una abundancia de luz natural que contribuye a crear un ambiente exclusivo para cualquier celebración: conferencia, lanzamiento del producto, boda, reunión de empresa. También dispone de una zona cercana de césped en la que se puede celebrar cócteles y aperitivos en el exterior.

Características técnicas

Aforo:

En teatro 230, cabaret 160, en pie 230, cena+baile 180

Horario:

Alquiler de día / noche de 9:00 a 21:00, períodos de 9 horas+cargo adicional

Temporada:

Del 5 de enero al 22 de diciembre salvo festivos

### **Sala de conferencias Orangery**

La sala de conferencias Orangery es el lugar perfecto para presentaciones, eventos corporativos y eventos de *team building*. Una de las paredes de la habitación se compone de ventanales que va del suelo al techo con acceso a una pequeña terraza privada, ideal para pausas de café durante los meses de verano.

- Características técnicas

Aforo:

En teatro 30, sala de juntas 24

Horario:

De lunes a viernes de 9:00 a 17:00

Temporada:

Del 5 de enero al 22 de diciembre, salvo festivos.

- Factores a tener en cuenta

Cuenta con equipamiento audiovisual.

### **Orangery**

El diseño amplio y abierto de este lugar lo hace ideal para todo tipo de eventos, incluyendo ceremonias de premios, eventos corporativos a los que se les quiera imprimir un estilo premium. Con techos altos y



grandes ventanas arqueadas, la habitación está llena de abundante luz natural. Construido en el siglo XVIII, originalmente pensado para albergar árboles cítricos. La reserva de este espacio permite adicionalmente incluir una estancia previa en el Invernadero Princesa de Gales o en el Invernadero Nash, de esta forma se puede adelantar la hora del encuentro.

- Características técnicas

Aforo:

En cabaret 160, en pie 400, cena+baile 200

Horario:

De 19:00 a 23:00 ampliable con suplemento

Temporada:

Del 5 de enero al 22 de diciembre salvo festivos

- Factores a tener en cuenta

Durante los meses de verano se puede disfrutar de la gran terraza con espectaculares vistas del paisaje, con iluminación nocturna dispuesta adecuadamente para realzar la belleza de los árboles.

### **Galería de Marianne North**

La Galería de Marianne North fue inaugurada en 1882, es un edificio de estilo clásico y colonial, restaurado en 2008. Alberga 832 cuadros que la artista botánica Marianne North pintó durante sus viajes por todo el mundo. En la muestra, toda ella vinculada con el medio natural, el visitante puede apreciar desde paisajes naturales hasta los más pequeños detalles de las plantas. En los dibujos están representadas unas 900 especies diferentes de plantas.

- Características técnicas

Aforo:

En cabaret 50, en pie 80

Horario:

De 19:00 a 23:00 ampliable con suplemento

Temporada:

Del 5 de enero al 22 de diciembre, salvo festivos

- Factores a tener en cuenta

La Galería tiene una disponibilidad limitada.

### **Invernadero Nash**

Se construyó en el Palacio de Buckingham y se trasladó pieza por pieza a los terrenos de Kew en 1836. Es el más antiguo de los invernaderos de Kew, con un diseño que recuerda los templos griegos, dispone de amplios ventanales en las paredes norte y sur y los pórticos de las entradas este y oeste cuentan con seis majestuosas columnas de *Portland*.

- Características técnicas

Aforo:

En de teatro 200, cabaret 80, en pie 200, cena+baile 100

Horario:

De 09:00 a 23:00, en períodos de 9 horas, ampliable con suplemento.

Temporada:

Del 5 de enero al 22 de diciembre, salvo festivos.

- Factores a tener en cuenta

La disposición diáfana del espacio, 120 m<sup>2</sup> en rectángulo limpio, facilita el montaje de todo tipo de eventos.

### **Invernadero Princesa de Gales**

El invernadero Princesa de Gales es una construcción moderna, diseñada por el arquitecto Gordon Wilson en 1986 atendiendo a los criterios actuales de sostenibilidad y eficiencia en el gasto de energía, permitiendo además un mantenimiento sencillo de todo el espacio, parte del edificio está construido bajo tierra. Pensado para sustituir un grupo de 26 pequeños invernaderos que se encontraban en mal estado. Fue inaugurado en 1987 por la Princesa Diana de Galas. Actualmente contiene 10 zonas climáticas bajo el mismo techo controladas por ordenador, en las que se cultiva orquídeas de América Central, plantas de la sabana, helechos, cactus y suculentas.

- Características técnicas

Aforo:

En pie 200

Horario:

De 7:30-21:00, periodos de 3 horas únicamente

Temporada:

Del 5 de enero al 22 de diciembre, salvo festivos.

- Factores a tener en cuenta

Se utiliza como momento anterior o posterior que acompaña al evento central sea éste una conferencia, una cena o una incluso una boda, reservada en cualquiera de los edificios adyacentes: Cambridge Cottage, Orangery o Sir Joseph Banks Buildings.

## **TERRENO WAKEHURST**

Recordemos que es el terreno situado al sur de Kew, en el condado de Sussex, en la población de Ardingly, gestionado desde 1968 por los Reales Jardines Botánicos de Kew. Se podría describir como la parte más silvestre de Kew, cuenta con jardines formales y ornamentales, bosques y una reserva natural, sin olvidarnos de su atractivo científico principal el Millennium Seed Bank, el mayor banco de semillas de plantas silvestres del mundo.

En Wakehurst se pueden celebran eventos en la Mansión o Palacio del que recibe su nombre y también en el edificio del Banco de Semillas.

### **Mansión Wakerhurst - Wakehurst Mansion**

La mansion Wakehurst es un edificio de estilo Isabelino de finales del siglo XVI, su disposición interior en forma de “E” permite una gran versatilidad en el diseño de los eventos, pudiendo acoger todo tipo de celebraciones. Desde la Galería se pueden contemplar las maravillosas vistas de los jardines de Wakehurst.

Características técnicas

Aforo:

Galería: 80, Galería y comedor: 130, en todo el recinto: 180

Horario:

De 19:00 a 23:00 ampliable con suplemento

Temporada:

Del 5 de enero al 22 de diciembre, salvo festivos

- Factores a tener en cuenta

Dispone de dos salas, el comedor y la galería, ambas habitaciones son amplias y luminosas y se pueden utilizar independientemente o juntas.

### **Banco de Semillas Millennium Wakehurst**

El *Millennium Seed Bank* es un centro de investigación científica que abrió sus puertas en el año 2000, reemplazando a las antiguas tiendas de semillas de Kew y Wakehurst. El edificio ofrece las mejores condiciones posibles para el almacenamiento de semillas, al tiempo que maximiza la conservación de energía. Esta gran estructura le confiere un aspecto único y moderno como sede para celebración de cualquier clase de evento, ya sea corporativo o familiar.

- Características técnicas

Comedor: sentado 150 – Recepción: en pie 20

Horario:

De 09:00-23:00, periodos de 9 horas, ampliable con suplemento

Temporada:

Del 5 de enero al 22 de diciembre. Resto de festivos  
disponibilidad limitada.

- Factores a tener en cuenta

Dispuesto en tres secciones de vidrio, con techos abovedados para albergar laboratorios e instalaciones de preparación de semillas y una gran bóveda de almacenamiento en toda la parte inferior.

## **9.5.- JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNVIERSIDAD DE PADUA**

### **a) Consideraciones Generales**

A continuación, se procede a la enumeración de los espacios en los que actualmente se pueden celebrar eventos en el Jardín Botánico de la Universidad de Padua:

- Auditorio.
- Sala de Columnas.
- Vestíbulo planta baja.
- Vestíbulo primer piso.
- Terraza.
- Jardín al aire libre.

El Jardín Botánico de Padua es un departamento de la Universidad de Padua. La gestión de la institución se lleva a cabo en dos grandes unidades, una es la denominada “Centro Orto Botánico”, dirigida por un profesor de botánica de la Universidad, siendo el responsable del cuidado de las colecciones de botánica y del patrimonio histórico del Jardín, la otra unidad es la encargada de la gestión de eventos, promoción cultural, venta de entradas y librería, esta última depende directamente de la Gerencia de la Universidad.

Los interesados en realizar eventos en el Jardín Botánico deben dirigir su solicitud al Rector de la Universidad de Padua. La solicitud se puede recuperar en la página web de la institución en un impreso normalizado. La prioridad en la concesión viene determinada por el

contenido científico o académico del evento, también se valoran positivamente los relacionados con el arte y la cultura.

El Jardín Botánico de Padua permite realizar eventos promocionales o comerciales, siempre que éstos se realicen fuera del horario de apertura al público. Las bodas, las fiestas de cumpleaños y otras ocasiones especiales privadas y familiares no están permitidas.

La institución exige a los organizadores el respeto adecuado a los valores culturales y artísticos del sitio, así mismo también reclama la salvaguarda en la utilización de bienes culturales para los que los visitan en las actividades que se organizan, ya sean públicas o institucionales. Un miembro del equipo de gestión de eventos del Jardín siempre está presente durante todo el evento, supervisando que se cumple con la normativa.

En el documento de formalización de la reserva se requieren minuciosamente todos los detalles del evento, espacio a ocupar, tipo de evento, personal y demás servicios garantizados por la Universidad de Padua.

Los ingresos derivados de la gestión de los espacios los invierte el Jardín Botánico de Padua en vías de mejora de la propia Institución, como la creación de nuevas actividades educativas y culturales y desde luego el mantenimiento y mejora de su patrimonio histórico- artístico- natural.

## b) Recorrido por el jardín

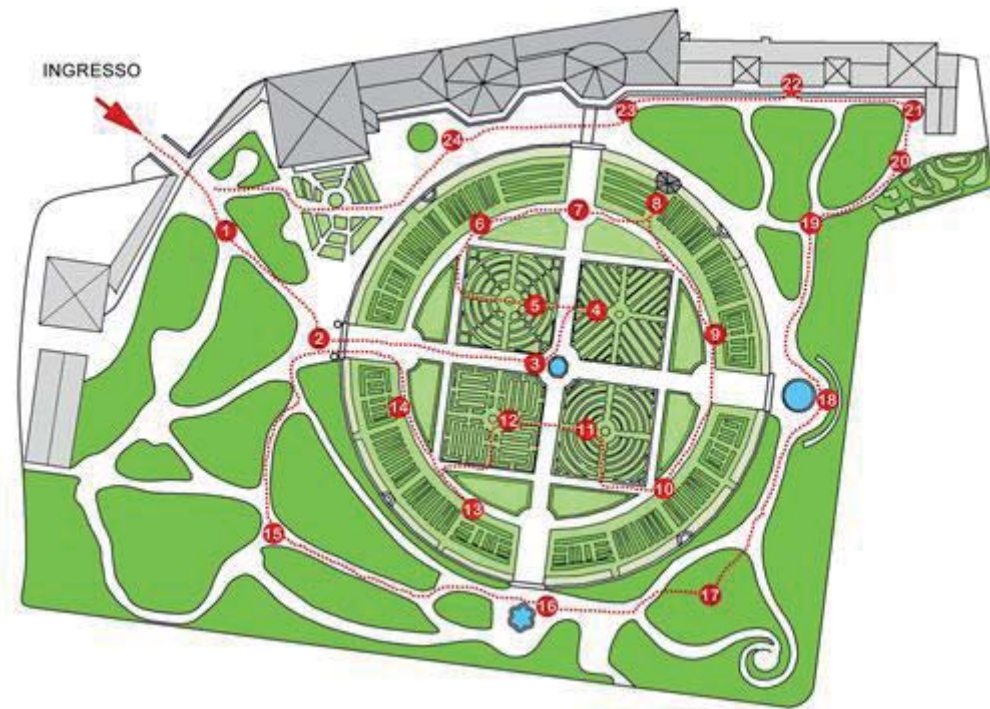


Figura 6. Plano del Jardín Botánico de la Universidad de Padua. Fuente Jardín Botánico Universidad de Padua

El Jardín Botánico tiene actualmente una superficie de casi 22.000m<sup>2</sup>. La estructura circular está delimitada por un muro cuya construcción data de 1552. El interior del muro está dividido en cuatro secciones simétricas que a su vez se subdividen en parterres con diferentes grupos de plantas. El fuerte marco arquitectónico está formado por una corona circular en cuyo círculo interior se inserta un cuadrado dividido en cuatro partes divididas por dos avenidas octogonales orientadas según los puntos cardinales. Cada cuarto está constituido a su vez por 250 pequeñas secciones en las cuales se cultivan plantas de distintas especies, creando cuatro formas geométricas diferentes una de la otras.



Dos de estas grandes áreas están dedicadas al cultivo de plantas medicinales y aromáticas. Así se continúa con uno de los usos originales del Jardín, aunque las plantas actualmente cultivadas son de especies diferentes a las consideradas importantes en el siglo XVI para el estudio de la medicina. El tercer sector del cinturón está reservado para las plantas más representativas de la flora local, especialmente las de las colinas de *Eganean*. El cuarto sector se utiliza para el cultivo experimental *ex situ* de plantas endémicas, raras o amenazadas en el noreste de Italia.

En el centro del círculo, que a su vez es el centro del Jardín, se encuentra un estanque de plantas acuáticas, alimentado por una fuente de agua caliente que mana de una veta que discurre por debajo del Jardín, se trata de la fuente de Las Cuatro Estaciones con las cuatro estatuas del siglo XVIII realizadas en mármol de Carrara. También se pueden apreciar tres relojes solares en el Jardín: uno cúbico, uno esférico y uno cilíndrico.

El gran edificio cercano a la entrada principal era antiguamente la casa del director del Jardín. Hoy en día en la planta baja se pueden visitar exposiciones, en el primer piso encontramos la Biblioteca, el Archivo y el Herbario. El segundo piso alberga oficinas administrativas y salas para la conservación de semillas. También sigue funcionando el aula semicircular, denominada en su día “teatro botánico” que fue construida en su día para impartir clases de botánica.

Las características estructurales y el tamaño del Jardín constituyen un verdadero problema para equipar al Jardín de los elementos necesarios con los que satisfacer las necesidades de enseñanza de la

botánica moderna y para la investigación de especies raras y amenazadas, lo que ha derivado en la búsqueda constante de otros espacios posibles más allá de los límites originales del Jardín.

El Jardín de la Biodiversidad es uno de los proyectos resultado de esa búsqueda, en él conviven aproximadamente 1.300 especies, en ambientes que simulan las diferentes condiciones climáticas del planeta, desde zonas tropicales a subhúmedas, templadas y áridas.

El edificio que lo acoge ha sido diseñado para reducir al mínimo el impacto medioambiental: un escaparate de 100 m de largo y 18 m de altura en el que la forma, disposición de los espacios e instalaciones han sido optimizadas para aprovechar al máximo la energía solar. El efecto invernadero se aprovecha para ahorrar energía y, al mismo tiempo, mantener el medio ambiente dentro de los parámetros de temperatura y humedad específicos de cada zona climática. El invernadero mantiene en su interior el calor que producen los rayos del sol.

### **c) Accesos**

Las cuatro puertas de acceso se remontan a 1794, diseñadas en su momento con grandiosos acroterios. Durante la primera mitad del siglo XVIII se añadió a la balaustrada de piedra de *Istria* a lo largo del perímetro circular externo y sobre ella se colocaron vasos y estatuas de personajes ilustres, fueron sucesivamente realizadas las estatuas de *Teofrasto*, que se dispuso en la puerta de acceso sur, y la de *Salomón* dispuesta en la puerta de acceso este.

La puerta de acceso principal, hasta 1873, disponía de un León de Venecia y debajo de éste se podían leer los “siete mandamientos” para los visitantes del Jardín grabados en piedra, recuperados recientemente y en los que se puede leer la siguiente inscripción: (Dal y Rippa, 1995, pág. 48)

1. No golpee la puerta antes del día del Apóstol San Marcos y después, nunca antes de las 12:00.
2. No deben deambular solos por los caminos, siempre acompañados por el tutor.
3. No rompa los tallos, recoja las flores, recoja frutas o plante raíces en el Jardín.
4. No toque los brotes jóvenes y no se paren o salten sobre los macizos de flores.
5. Los jardines deben ser respetados
6. Nada debe hacerse sin el consentimiento del Director
7. Cualquier infracción a estas normas será sancionada con multas, encarcelamiento o exilio.

Hoy en día el Jardín se puede visitar todos los días del año, desde las 9:00 de la mañana hasta un horario de cierre entre las 17:00 y las 19:00, dependiendo de la época del año. Los lunes laborables, salvo los de los meses de abril y mayo, el Jardín permanece cerrado.

Junto a la puerta principal y próximo al edificio del Jardín de la Biodiversidad, está situado el punto de encuentro del visitante. Las visitas guiadas se pueden realizar todos los sábados, domingos y festivos en horario de 11:00 a 15:00, previo pago adicional. También se puede

hacer reserva para grupos, de escolares o de adultos, cualquier día del año con reserva previa.

Al ser un Jardín situado en el centro urbano de Padua, facilita bastante el acceso al visitante desde cualquier punto de la ciudad, incluso existe un servicio directo de autobús desde el aeropuerto de Venecia, situado a unos 30km.

#### **d) Espacios**

##### **Auditorio**

Tiene una capacidad de 180 personas. Las butacas forman un semicírculo alrededor del pequeño escenario en el que se sitúa la mesa presidencial que admite entre 5 y 7 puestos. La sala dispone de medios audiovisuales de última generación, permite transmisión por *streaming* y montaje de cabinas de traducción.

##### **Sala de Columnas**

La Sala de Columnas es realmente la antesala del auditorio. Se trata de un espacio versátil que permite múltiples utilidades, se puede utilizar como zona auxiliar para la jornada reservada en el auditorio, bien sea para café, almuerzo, o como sala para reunión paralela. El espacio es diáfano, permite una capacidad de hasta 220 personas, dependiendo del montaje. La institución dispone de mobiliario propio, pudiendo incorporar, en caso necesario, el que los organizadores propongan.

##### **Vestíbulo planta baja**

Es la zona destinada en la mayoría de las ocasiones para acoger exposiciones. Sus amplias dimensiones, su luminosidad, le confieren un aspecto muy similar a una galería de arte. Dispone de un rectángulo central, en realidad se trata de las paredes que cubren la escalera que lleva a la planta superior, y también de toda una pared de láminas de cristal orientada al Jardín.

### **Vestíbulo primer piso**

El espacio en dimensiones es similar al Vestíbulo de la planta baja, pero de aspecto completamente diferente, puesto que el rectángulo central que forman las escaleras en este caso es abierto y con las columnas al aire, lo que le confiere mayor utilidad es su ubicación, ya que es contiguo a la Terraza exterior, lo que permite su uso como extensión de la Terraza o como espacio interior en los días de climatología adversa.

### **Terraza**

Situada en el primer piso del edificio principal, está orientada en perpendicular al edificio del Jardín de la Biodiversidad. Sus atractivas vistas hacen que este espacio sea muy demandado cuando llega el buen tiempo para almuerzos, cafés, cócteles, en definitiva todo lo relativo a cuestiones de restauración.

### **Espacio Exterior en el Jardín**

Especialmente en este espacio es donde la institución limita bastante el contenido de los eventos, recordemos que una de las premisas

que se establece en la normativa de reserva es que los eventos promocionales o comerciales se deben de realizar fuera del horario de visitas del público. Las zonas que se pueden utilizar del Jardín están claramente delimitadas y destinando para estos usos las que están más próximas al edificio principal, lo que favorece el planteamiento de los eventos con usos combinados de los diferentes espacios.

Ese uso combinado es una característica común a todos los espacios gracias a sus características y ubicación. Por ejemplo, se puede dotar de mayor amplitud al Auditorio liberando los paneles que lo separan de la Sala de Columnas, permitiendo así una capacidad total de 400 personas. Todos los espacios se pueden reservar por jornada completa, media jornada o franja horaria.

## **10.- CASOS DE ESTUDIO**

### **10.1.- REAL JARDÍN BOTÁNICO, CSIC – JARDÍN DE REFERENCIA**

Este espacio, situado en el denominada “Milla de la cultura de Madrid”, rodeado por los museos más prestigiosos de la ciudad, recibe al año más de 400.000 visitantes. Cuenta en la actualidad con distintos espacios destinados a la celebración de eventos, estudiados con detalle en el punto 9. Son espacios que han evolucionado a lo largo del tiempo en su entorno natural y que hoy en día nos ofrecen la posibilidad de realizar actividades no sólo de carácter académico o científico como se venía desarrollando desde su creación, sino de cualquier otra índole, siempre que se respete su particular naturaleza y se mantenga la normal actividad del Jardín.

Todas las solicitudes que llegan al Real Jardín Botánico para organizar un evento deben de tener en cuenta estas premisas. Conocer las características técnicas del espacio que se va a utilizar no es suficiente, también es necesario saber sus condicionantes. En el planteamiento de un montaje para un evento en el Real Jardín Botánico influye desde el factor meteorológico hasta la hora de llegada de las visitas escolares. Cuanto mayor sea la implicación con el entorno mayor la excelencia en el resultado del evento.

Atendiendo a su naturaleza, los eventos que se organizan en la actualidad en el Botánico se pueden clasificar en: privados, propios y vinculados. En cuanto a su contenido se podrían clasificar en científicos, didácticos, culturales, sociales, institucionales, corporativos, siempre con

un matiz diferenciador en cuanto a la clasificación del contenido de los privados, ya que en este caso su propuesta puede variar de forma considerable, oscilando entre los planteados como pura estrategia de *marketing* de producto hasta los realizados para incentivo de empresa. A todas estas variables les une una característica común: son el reflejo de la actividad cultural, social y académica del momento.

No están permitidos los relacionados con efemérides familiares, bodas, bautizos, comuniones, banquetes o similares.

Veamos con más detenimiento estas clasificaciones. Dependiendo de su naturaleza, o dependiendo de la entidad organizadora del evento, éstos se pueden clasificar en:

- Privados.
- Propios.
- Vinculados.

Eventos privados son los que promueven empresas o instituciones ajenas por completo a la filosofía del centro. Piensan en el Jardín como el entorno ideal para llevar a cabo las acciones de su empresa o institución relacionadas en su mayoría con lanzamiento de producto, mejora de la reputación, incentivos de equipos o similares. En el precio se aplica la tarifa general.

Eventos propios son todos los que organiza el Real Jardín Botánico y que dan respuesta a los planteamientos de todas las unidades de su organigrama, incluidos los de la Sociedad de Amigos del Real Jardín Botánico. La unidad de Cultura Científica, responsable de las áreas de



Educación y también de Comunicación, es la responsable de gran parte de las actividades que se realizan en el Jardín, desde talleres educativos dirigidos a niños y a adultos, conferencias hasta demostraciones y conciertos.

Eventos vinculados son aquellos que organizados por instituciones próximas al Jardín y por lo tanto a su filosofía. Aquí tienen cabida, entre otros, los centros del CSIC, las universidades que tienen convenio de colaboración con el Real Jardín Botánico, algunas asociaciones del sector como la de Arboricultura, la de Ikebana. En estos casos los espacios más demandados son los utilizados para albergar conferencias y talleres. En el precio se les aplica la tarifa especial que contempla únicamente los gastos de mantenimiento.

La modalidad de privado, propio y vinculado es un tratamiento afín en la mayoría de los Jardines Botánicos, y desde luego común a los Jardines objeto de estudio, por ese motivo mantendremos ese criterio en la elección de los ejemplos para aproximar nuestra investigación a cada uno ellos.

Los posibles interesados pueden obtener información a través de la página web de la institución. Esta información es únicamente descriptiva, para conocer más detalles como tarifas, disponibilidad de calendario y formalización, lo deben de solicitar por correo electrónico directamente a la unidad responsable, Relaciones Externas y Protocolo.

Con este trámite cerrado, la institución entrega a los organizadores un formulario de reserva de espacio en el que se recogen entre otros, los

datos fiscales de la entidad organizadora, domicilio fiscal, un resumen del evento, y por parte de Jardín se fija el precio a pagar y se enumera las normas de uso. Con los datos que figuran en ese documento la institución emite la factura correspondiente que pasa al cobro una semana antes de la realización del evento.

Otro aspecto a tener en cuenta es el procedimiento para llevar a cabo exposiciones en el Pabellón Villanueva. Hemos visto en el capítulo anterior, que se trata de un edificio de especiales características y que especialmente por su tamaño y disposición, recordemos 700m<sup>2</sup>, es el espacio ideal para este uso, aunque en limitadas ocasiones y siempre que el calendario expositivo lo permita, se pueden celebrar eventos privados.

La forma de acceso para los interesados en celebrar exposiciones en el Pabellón Villanueva del Real Jardín Botánico, en una primera fase, es similar a la de reserva de espacio para celebrar evento. Todas las solicitudes de los interesados se canalizan a través de la unidad de Relaciones Externas y Protocolo, para posteriormente ser valoradas por el equipo director del Centro. Una vez se obtiene el informe favorable se procede a la elaboración del acuerdo de colaboración que firmarán los responsables de la exposición y el Real Jardín Botánico. En las cláusulas del Acuerdo se establecen las obligaciones de cada una de las partes, así como la fecha de la exposición, que suele oscilar entre las 6 y las 8 semanas de duración. La institución valora muy favorablemente el interés botánico, científico y pedagógico de las propuestas.

## **EVENTOS 2016**

Se realizaron 154 eventos en total, de los cuales 16 fueron en la categoría de privados, 75 en la categoría de propios y 63 en la de vinculados. A los que habría que añadir las 7 exposiciones que tuvieron lugar en el Pabellón Villanueva en ese mismo período.

#### Evento privado:

En los eventos privados la demanda de espacio se dirige a los más emblemáticos del Jardín, como son los espacios exteriores de la Glorieta de los Plátanos y la de los Castaños, el Pabellón Villanueva y el Invernadero de los Bonsáis. Así sucedió en el caso del evento que la empresa *EDT eventos* planteó para presentar la filial de grupo *UNICREDIT* en España.

El espacio elegido fue la Glorieta de los Plátanos. La propuesta consistía en presentar un vídeo utilizando la técnica mapping<sup>28</sup> + palabras del CEO + cóctel encuentro invitados. La fecha elegida fue el 23 de mayo, hora 20:30. Los invitados, clientes europeos de la compañía y futuros posibles clientes en España, accedían por la puerta de entrada de la Plaza de Murillo guiados por el sonido de la música que diferentes solistas de violín, viola, y chelo interpretaban a lo largo del recorrido hasta llegar a la Glorieta de los Plátanos.

Para llevar a cabo este sencillo planteamiento se tuvieron que tener en cuenta las siguientes acciones: Fijar la fecha pensando en la disponibilidad del Pabellón Villanueva para asegurar un plan B ante la posibilidad de climatología adversa. Ese día coincidía con la fecha

---

<sup>28</sup> Proyección de imágenes en 3 dimensiones sobre objetos inanimados buscando un efecto artístico.

reservada para las tareas de preparación del espacio para la siguiente exposición.

**Iluminación.** El Jardín no tiene iluminación eléctrica, salvo el paseo de Carlos III, por lo que era necesario iluminar la zona a utilizar, así como el office del cáterin y el acceso hasta los lavabos.

**Montaje.** En este punto hay varios elementos a tener en cuenta, uno de los más importantes es que cualquier actuación que se vaya a realizar en el Jardín tiene que estar autorizada por el jefe de la Unidad de Horticultura, para lo cual se facilita a los organizadores un plano de la zona a ocupar para que indiquen los puntos estratégicos donde piensan instalar los materiales, así como las características técnicas de éstos. Otro tema importante es el acceso de los materiales hasta el punto de montaje. En este caso los grandes materiales accedieron por la entrada de Espalter, evitando las escaleras que se deben de utilizar cuando se accede desde la entrada de Moyano, que en este caso se utilizó para acceso de personal y pequeños materiales. Es imprescindible que el personal del Seguridad que controla estos accesos disponga de toda esta información.

**Actividad del Jardín.** El montaje se preparó el día anterior, organizando las tareas de forma que fuese compatible la actividad de montaje con las visitas del público y con las tareas de cuidado del Jardín, para ello se limitan las horas de entrada de materiales evitando el intervalo de las 10:00 a las 15:00, que es el de mayor afluencia de visitas escolares. También se supervisa la ubicación de los materiales en la zona para evitar que molesten a los visitantes.

#### Evento propio:

Los más representativos de esta clasificación son las conferencias que se organizan en el Salón de Actos, un ejemplo podría ser las que realizan los profesores visitantes del programa SYNTHESIS<sup>29</sup> aprovechando su estancia en el Real Jardín Botánico. Para las actividades propias los espacios que más se utilizan son el Salón de Actos, la Sala de Seminarios y el Invernadero de los Bonsáis. Este tipo de actividades conllevan muy poca logística extra puesto que las salas ya disponen de los medios técnicos y materiales habituales en estos casos.

#### Evento vinculado:

Las actividades que se realizan con la Asociación Ikebana de España podrían ser un claro ejemplo de esta modalidad. Un lunes al mes realizan un Taller de este arte floral en la Sala de Seminarios. A la actividad puede acceder el público general gestionando su inscripción a través de la Asociación Ikebana de España. Otro evento de gran interés para el público asiduo del Real Jardín Botánico es la exposición que la Asociación de Ikebana realiza en el Pabellón Villanueva a mediados de mayo, en este caso no se limita únicamente al arte floral sino que además se amplía con diferentes muestras de la cultura japonesa, se instala un jardín japonés que sirve de escenario para realizar la ceremonia de té, se preparan demostraciones de escritura japonesa y demostraciones del arte del kimono.

#### Exposición:

---

<sup>29</sup> Programa Europeo para la gestión de colecciones y bases de datos que agrupa más de 20 jardines y museos de historia natural.

De las siete exposiciones que se celebraron en 2016, nos ha parecido que la de la artista Carmen Varela “Miradas desde el Botánico” es de las más representativas. La exposición contiene las pinturas que la artista ha ido realizando *in situ* a lo largo de los años de las flores del Real Jardín Botánico, sobre todo de las peonías. La exposición se abrió al público el 14 de septiembre hasta el 9 de noviembre.

El proyecto expositivo y el montaje dependen de los responsables de la exposición, en este caso la artista. La Institución se encarga de realizar los arreglos de pintura y limpieza de sala, así como de la ubicación de los diferentes muretes siguiendo las indicaciones del artista. De las tareas de publicidad y difusión se encarga el Jardín prácticamente en su totalidad.

## **10.2.- JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA**

La ubicación del Jardín Botánico de la Universidad de Valencia situado junto al cauce del río Turia, próximo a las emblemáticas Torres de Quart, hace muy fácil el acceso a los visitantes, recibiendo una media anual de 120.000. Es una institución con una larga trayectoria en realización de eventos, pionera en la incorporación de la unidad de Cultura Científica en su organigrama, departamento del que dependen, con esta denominación o con otras similares, todas las actividades educativas, talleres y visitas guiadas.

Las actividades culturales, las exposiciones se gestionan en el departamento que actualmente se denomina Gabinete de Cultura y Comunicación, bajo la tutela del vicerrectorado de Cultura e Igualdad de

la Universidad de Valencia. Las jornadas, congresos, exhibiciones de plantas son los eventos más habituales, aunque la institución también ve con buenos ojos la celebración de actividades como talleres de yoga y recitales de música y de poesía, así como la incorporación de actividades *ex situ* para el estudio del hábitat natural propio de la Comunidad Valencia.

Los interesados pueden solicitar información a través de la página web, bien sea para realizar eventos o bien si se trata de realizar exposiciones. La gestión de la cesión de espacios se tramita desde la Administración del Centro. Todas las solicitudes van dirigidas al Rector de la Universidad de Valencia. En el impreso de solicitud se establece un apartado en el que las instituciones que optan por la modalidad de “colaboración” deben de justificar el motivo.

Los espacios de la Estufa Fría y la Sala Huerto de Tramoyeres, son los que el Jardín Botánico de Valencia destina a albergar exposiciones. Las temáticas más valoradas por la institución son los recorridos divulgativos, los didácticos o los puramente artísticos alrededor de las plantas, la naturaleza y el medio ambiente. Las solicitudes para realizar exposiciones se tramitan a través del Gabinete de Cultura y Comunicación.

## **EVENTOS 2016**

En el año 2016 se realizaron 208 eventos en total, de los cuales 44 fueron en la categoría de privados, 78 en la categoría de propios y 86 en la de vinculados.

### Evento privado:

El 7 de julio de 2016, se celebró en el Jardín Botánico de la Universidad de Valencia la V Edición de la entrega de premios COPE. Es un encuentro en el que se premia a las empresas, asociaciones y particulares que contribuyen a la promoción y mejora de la Comunidad Valenciana. El evento, que contó con la participación de altas instituciones autonómicas y locales, así como con la asistencia de los directivos grupo Cadena Cope y de los miembros del Jurado, se planteó en el Auditorio del Jardín. Recordemos que cuenta con una capacidad para 220 personas, que dispone de medios audiovisuales de última generación y que, importante, se puede acceder directamente desde la calle, sin tener que hacerlo por la entrada principal del Jardín, lo que favorece la agilidad en cuanto a montaje por un lado y en cuanto al control de invitados, por otro.

En los eventos de este tipo la institución asigna un responsable o técnico que acompaña todo el tiempo a los organizadores, desde el inicio del montaje, en la celebración del evento y en el desmontaje. El técnico de audiovisuales es también personal propio del Jardín.

Con este planteamiento, los organizadores necesitaron únicamente dos horas previas a la celebración del evento para realizar las tareas de preparación o montaje: organización del *seating* para premiados, jurado e invitados de honor, distribución de traseras con el motivo del acto, colocación mesa presidencial (agua, premios, puestos) y por último comprobar sonido y audiovisuales.



#### Evento propio:

En 2016 el Jardín organizó 78 actividades propias, entre ellas 17 cursos y talleres. Hemos elegido para describir con más detalle el titulado “Mini huertos reciclados”. La actividad se convocó en domingo, con una duración aproximada de 2 horas. El acceso es gratuito previo pago de la entrada al Jardín. Está dirigido a todas las edades, sobre todo se invita a participar a familias. El taller se plantea como una serie de experimentos que fomentan experiencias en reciclaje, agricultura ecológica, uso de plantas, a través de juegos y dinámicas con cuentacuentos, danzas y otras temáticas similares.

#### Evento vinculado:

En este apartado hemos elegido una situación particular que sucede únicamente en este espacio, los eventos que acoge el Jardín Botánico en sus diferentes escenarios organizados por los partidos políticos valencianos, ejemplo en 2016 serían los actos realizados para reivindicar o modificar el llamado “Acuerdo del Botánico”, que en su día, 11 de junio de 2015, firmaron los partidos políticos con representación parlamentaria. Estos eventos, tanto el inicial como los desencadenados posteriormente, reciben el mismo tratamiento que las entidades sin ánimo de lucro, salvo en el inicio del periodo de campaña electoral, en el que tradicionalmente el rector de la universidad de Valencia invita a todos los partidos políticos a que utilicen los espacios del Jardín para dar a conocer sus programas electorales. En esa única ocasión los cede de forma gratuita.

### Exposición:

Durante los últimos meses de 2016, se expuso paralelamente en la Estufa fría y en la sala Huerto de Tramoyeres, la exposición “Arte en el Jardín”, una muestra realizada por los miembros del grupo de investigación “Arte, Ciencia y Naturaleza” de la facultad de Bellas Artes de la universidad Complutense de Madrid. El proyecto expositivo es responsabilidad de los organizadores de la exposición, en esta ocasión los propios artistas. Ellos se ocupan del traslado de la obra así como la distribución y montaje en sala. La institución ofrece el espacio listo para el comienzo de montaje. El día de la inauguración se permite el acceso libre sin el pago de la entrada.

### **10.3.- JARDÍN BOTÁNICO ATLÁNTICO DE GIJÓN**

Las actividades educativas, los talleres, la gestión de espacios para eventos, son tareas que asume el Jardín a través del Ayuntamiento de Gijón en la forma mercantil de empresa denominada DIVERTIA, S.A., por supuesto en coordinación con los responsables de la vertiente científica y académica de la institución, profesores todos ellos de la Universidad de Oviedo.

La oferta de actividades educativas y de talleres divulgativos es muy numerosa, ofrece planteamientos en su mayoría dirigidos al público general, de todas las edades, interesados por la naturaleza y el medio ambiente, pero sin necesidad de un alto conocimiento botánico. La temática y el diseño de los contenidos es muy variado. En las tareas de divulgación el equipo recibe el apoyo del Ayuntamiento.

El contenido de estas actividades es de un gran contenido artístico y creativo, el interesado puede elegir entre gran variedad de propuestas, como: “Alicia y los relojes”, “La fiesta del té”, “Titiricuentos” y “Vera la cocinera” entre otros.

Dado el éxito de convocatoria y ante la demanda del público, la institución viene repitiendo algunas de estas actividades año tras año. Es el caso de “Nocturnia”, “Noches Mágicas”, “Picnic familiar”, “Sábado en el bosque de los niños”, “La noche del murciélago” y “LEV festival”.

En el ámbito de las colaboraciones, la demanda está relacionada con el sector turístico, además de los eventos académicos y universitarios. La celebración del concurso de “Escarciadores” o la Jornada del “Día mundial del Turismo” son un claro ejemplo.

La celebración de bodas, banquetes o similares no está permitida, pero sí se permite la celebración de fiestas de cumpleaños infantiles, que siempre suele ir acompañada de una parte formativa.

## **EVENTOS 2016**

En el año 2016 el Jardín recibió 101. 603 visitantes en su mayoría atraídos por las diferentes actividades organizadas por el Jardín. Se celebraron 134 eventos en total, de los que 7 fueron privados, 77 propios y 50 vinculados

Evento privado:

El 30 de junio se presentó en el Jardín una campaña denominada Coke&Roll con la que Coca-Cola pretendía poner en marcha una serie de acciones para impulsar en el sector de la hostelería en España. El acto contó con la presencia de famosos restauradores de la comarca, a los que se les explicó nuevas tendencias de consumo y servicio del sector.

Se situó una carpa en el espacio denominado “Quintana de la Rionda”, recordemos que es la zona situada junto al complejo museístico. Para el montaje de carpas la institución siempre sugiere a los interesados sus empresas de referencia, puesto que conocen la normativa y los accesos a utilizar para los diferentes espacios. Lo mismo requieren para el tema de audiovisuales y para catering.

Se dispuso un escenario con una gran trasera con la identidad de la marca, las sillas se colocaron de forma informal alrededor del mismo, 88 en total.

Evento propio:

Además del éxito en participación, 2.700 asistentes cada año, hemos elegido “Nocturnia” por ser de los eventos más galardonados del sector. Esta iniciativa fue diseñada en exclusiva para el Jardín Botánico Atlántico de Gijón por la empresa de Comunicación y Eventos “When and Where”, y cuenta entre sus galardones con el del Grupo “Eventoplus” en la categoría de mejor evento cultural del año 2015 y la nominación en 2014 a los Premios Europeos Natura 2000, en la categoría Comunicación.

El público asistente puede contemplar aves diurnas, como el Águila de Cola Roja y las Águilas de Harris, así mismo también aprende a identificar varias especies de aves nocturnas como el Cárabo Común, el Búho Real, el Cárabo Lapón, el Búho Siberiano, el Autillo Cariblanco, el Mochuelo, o la lechuza. En definitiva se trata de una demostración de vuelo de diferentes aves de presa nocturnas realizada por expertos del grupo AVIAR. El público se sitúa en el espacio denominado “Pradera del Jardín de la Isla”. Se distribuyen diferentes cojines que la institución ha mandado fabricar con los materiales de las diferentes banderolas utilizadas para anunciar eventos y exposiciones pasadas.

#### Evento vinculado:

Para esta modalidad hemos elegido las actividades que se desarrollaron con motivo de la celebración del “Día mundial del agua”, organizadas en colaboración con la Empresa Municipal de Agua de Gijón. La fecha, 20 de marzo, la conmemoración que arrastro una participación de 391 visitantes, consistió en la realizaron de visitas guiadas, cata de aguas, una obra de teatro, y un concierto. Además, se hizo coincidir con la inauguración de la exposición “Agua por un tubo”, que permaneció en el Botánico hasta el mes de junio.

Este ejemplo de colaboración tiene un matiz diferente de los planteados en los ejemplos anteriores (Madrid, Valencia), en este caso no se trata de la aplicación de una tarifa especial, aquí más bien se trata de aportación conjunta de las dos instituciones, estaríamos más bien ante un acuerdo de colaboración, que a grosso modo consiste en lo que aporta

cada una de las partes, el Jardín cede espacio y la empresa aporta material.

#### Exposición:

Hasta ahora hemos hablado de alguna de las exposiciones temporales que se muestran en los espacios que los Jardines Botánicos disponen para estos usos. En el caso del Jardín Botánico Atlántico de Gijón nos parece más adecuado poner como ejemplo los espacios que el Jardín utiliza para albergar exposiciones de carácter permanente, lo que le imprime un marcado carácter museístico. También cabe mencionar que estas exposiciones están planteadas como continuación a los estudios de botánica y medio natural que se pueden contemplar en el espacio exterior, lo que por un lado aumenta el valor del recorrido expositivo y por otro permite disponer de espacios alternativos para los visitantes en casos de climatología desfavorable.

Uno de los espacios es un caserío rural tradicional asturiano denominado “Quintana de la Rionda”, en el que se recrean los espacios característicos de ese tipo de construcciones. Destacable también es el Pabellón de Linneo , la exposición tiene forma de hoja y realiza un recorrido acerca de las diferentes especies características del bioma atlántico.

#### **10.4.- REALES JARDINES BOTÁNICOS DE KEW**

Todas las actividades en la gestión de los eventos considerados propios, como las actividades educativas, divulgativas, conferencias,

talleres así como los eventos privados, se organizan bajo la dirección del departamento denominado “Marketing y Gestión Comercial” que dependen de la filial administrativa Kew Garden Enterprise. En ese mismo departamento existe una unidad encargada en exclusiva de todo el tema expositivo, tanto de los espacios dedicados a las exposiciones permanentes como a las temporales.

Disponen de una página web muy completa en cuanto a la información que los interesados puedan necesitar para la organización de su evento. Vienen todos los espacios, junto con sus tarifas claramente detalladas, proveedores en exclusiva, accesos y preguntas frecuentes.

## **EVENTOS 2016**

### Evento privado

Kew Gardens organiza interesantes eventos corporativos, pero dado que es de los pocos jardines botánicos que permiten la celebración de bodas en su recinto elegimos una boda como ejemplo en esta ocasión. Kew dispone de un equipo especializado en la gestión de estos eventos para atender en exclusiva estas demandas. Los novios reciben una atención constante desde que se produce la primera toma de contacto hasta la misma celebración de la ceremonia. Todos los elementos necesarios para la celebración de la ceremonia tienen que ser elegidos dentro del listado de proveedores que Kew pone a disposición de los novios.

Así lo hicieron los novios para la boda que hemos elegido como ejemplo, celebrada el sábado 18 de junio de 2016 a las 16:00h. La boda civil se celebró en la Cabaña de Cambridge (Cottage) y la recepción y baile posterior tuvo lugar en el Orangery. Los novios y familiares allegados se alojaron la víspera en el hotel cercano a Kew, el hotel Richmond Hill, concertado con los Jardines de Kew. El vehículo que recogió a la novia en el Hotel, tenía el acceso autorizado hasta la misma Cabaña. Los invitados utilizaron el trenecito eléctrico que dispone el Jardín para realizar los diferentes traslados por los caminos del Jardín.

El montaje y decoración de las salas se realizó el mismo día de la celebración, comenzando con las labores de montaje a primera hora de la mañana. Es una de las ventajas de utilizar proveedores que conocen las peculiaridades de Kew. Los novios contrataron el servicio de floristería, fotógrafo, cáterin, pastelería y equipo de música.

#### Evento propio:

Para conmemorar el cumpleaños de la reina Isabel de Inglaterra, el 20 de abril de 2016, los jardines de Kew lo celebraron con una plantación especial: “El árbol perdido”, denominación que alude a un árbol original de los muchos incorporados al Jardín por la princesa Augusta, en concreto este ejemplar procedía de los Estados Unidos y al parecer sus dimensiones eran de unos 19 metros de altura con un diámetro de 1,7m.

Los encargados de realizar el plantado fueron 4 alumnos de primaria de la *Escuela de la Reina*, de Kew. El lugar elegido para plantar el *caqui* fue la pradera situada junto al edificio Orangery, próximo al *Ginkgo*



*biloba* que la Reina plantó en 2009 con motivo del aniversario de los 250 años de Kew Gardens.

En la organización del acto se vieron involucradas las unidades de Prensa y Comunicación, de Relaciones Externas y de Horticultura, con la implicación del jefe del Arboretum, en este caso en particular.

Evento vinculado:

*Música en Kew*, sin duda las grandes dimensiones de este Jardín permiten que sea el escenario idílico para realizar conciertos de música al aire libre, la institución realiza este ciclo de conciertos durante la segunda semana del mes de julio, bajo la atractiva denominación de “Picnic-concerts” y con la participación de artistas y bandas británicas de vanguardia.

El evento se realiza en colaboración con *Kilimanjaro Live Ltd.*, empresa dedicada a la promoción de espectáculos para el entretenimiento, especializada en la búsqueda de nuevos talentos musicales con una amplia gama en espectáculos y festivales en el Reino Unido y en Europa, para todo el tema musical y el tema de producción se realiza en colaboración con *Raymond Gubbay Ltd.* Empresa británica con una larga trayectoria en producción de grandes espectáculos musicales.

En la página web de la institución el público interesado puede obtener información detallada no sólo del calendario de actuaciones, sino lo que lo hace más interesante para nuestro estudio, de todas las dudas que se podrían plantear a los posibles asistentes. Explica en breves

pinceladas los diferentes puntos de acceso, las zonas reservadas, la posibilidad de llevar a los niños, la ropa y el calzado adecuado, qué hacer con los residuos.

Está permitido que el público traiga su propio pic-nic, inclusive con sus bebidas de alcohol, mantas y sillas plegables, por otro lado ofrece la posibilidad de adquirir la cesta de pic-nic antes de entrar al concierto. Sobre el tema de residuos, pide a los asistentes que se hagan cargo de ellos y los lleven consigo al terminar el concierto, aunque deja amplia información acerca de los puntos de retirada de residuos.

Otro apartado interesante es el que dedica al tema del ruido y el sonido ambiental, informando de que todo este tipo de tareas se llevan a cabo bajo la supervisión de la Oficina de Salud Ambiental local, quienes realizan un control exhaustivo durante las pruebas de sonido previas al concierto y durante su realización, además de contratar una compañía independiente encargada de monitorizar el sonido todo el tiempo. El escenario se sitúa en dirección a los Jardines para evitar molestar a las viviendas vecinas.

El factor meteorológico también tiene su apartado, aclarando que en caso de lluvia, no se suspenderá el concierto puesto que el escenario dispone de la protección adecuada y recomienda que el público venga preparado para la ocasión. Otro tema sería en caso de temporal, situación extraordinaria que llevaría consigo la suspensión.

Exposición:

El 12 de septiembre de 2016, abrió sus puertas al público la exposición *Flora Japónica en los Jardines de Kew*. El espacio se organizó en la Galería Sherley Sherwood, reuniendo una muestra de arte botánico de flora japonesa realizada por 35 artistas del Japón, junto con obras de los fondos propios custodiados en Kew.

La exposición se organizó en colaboración con la subvención del Fondo Conmemorativo de la Exposición Mundial de Japón 1970, con la participación Fundación Daiwa, en colaboración con la embajada del Japón en el Reino Unido.

La galería Shirley Sherwood, abrió sus puertas en 2009, dedicada al arte botánico y casi en exclusiva a albergar la extensa colección propiedad del Dr. Sherwood, mundialmente conocida y reconocida gracias a la labor llevada a cabo por su viuda.

#### **10.5.- JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE PADUA**

El Jardín Botánico de la Universidad de Padua recibe una media anual de 195.000 visitantes. Existe un departamento encargado de las actividades educativas y de las visitas guiadas y otro de la gestión de eventos, exposiciones, todos ellos dependientes de la Universidad de Padua a través de la dirección del Jardín Botánico. En la página web los interesados pueden descargar el formulario de solicitud, dirigido al rector de la Universidad, indicando entre otros datos, el espacio a utilizar, el tipo de actividad, la razón social del solicitante, las necesidades logísticas y el uso de proveedores.

El espacio expositivo del Jardín forma parte del consorcio de museos de la ciudad, todos ellos dependientes de la Universidad de Padua, como el Antropológico, Geológico, Minero y Zoológico, entre otros.

## **EVENTOS 2016**

### Evento privado

El ejemplo que exponemos para este apartado en el Jardín Botánico de Padua, es muy representativo de los que viene acogiendo en este tipo de tratamiento, privado sí, pero manteniendo siempre un ligero distanciamiento del aspecto puramente comercial en sus propuestas.

El 6 de diciembre de 2016 se celebró el workshop SmartHour, que buscaba fomentar el apoyo a la innovación de las empresas de la región de Venecia a través de iniciativas en I+D+I, bajo el lema “No existe empresa sin innovación”, se presentó la nueva sociedad *Unismart Padova Enterprise*.

El espacio elegido fue el Auditorio, entre el público asistente se encontraban los directivos de las empresas más destacadas de la comarca. El acto contó con la participación activa del equipo de la Oficina de Transferencia de Conocimiento de la Universidad de Padua.

### Evento propio:

Dentro del programa “Kids Universidad de Padua” que la universidad organiza en los primeros días de octubre, el Jardín Botánico

preparó una jornada de actividades familiares bajo el eslogan “el bienestar vive aquí”. Las actividades son gratuitas, y van dirigidas para familias con niños hasta 13 años, se realizan diferentes talleres centrados concienciar a los niños en la importancia de mantener un equilibrio saludable de cuerpo y mente, de cuidar su propia salud.

Una de las actividades, Little Chef, en la que los niños fabrican pasta casera con harina de gluten, a cada niño se les facilita un “kitchef” consistentes en un delantal y en un gorro de cocinero. Los materiales los facilita una panificadora italiana de prestigio, haciéndose cargo también, a través de una empresa especializada, de la producción de los talleres.

#### Evento vinculado:

El auditorio del Jardín Botánico de Padua acoge el concurso de talentos Famelab. Compiten científicos, investigadores y estudiantes menores de 40 años contando su tema de investigación científica al público y al jurado en sólo tres minutos. El evento lo organiza la Universidad de Padua y el Instituto Nacional de Astrofísica. La producción del evento la realizó RadioBue, cadena de radio local .

#### Exposición

Bajo el título “Caras. Las muchas caras de la historia de la humanidad”, tuvo lugar esta muestra en la Sala expositiva del Jardín Botánico de Padua. La exposición se inauguró en 2015, prorrogándose finalmente a principios de enero de 2016. Una exposición basada en las caras de los libros de cuentos, reflejo de la diversidad humana, utilizando

la técnica de reconstrucción facial forense para así representar y conocer las caras de la gente en el pasado consiguiendo gran inmediatez. La exposición ha sido creada y comisariada por el conservador del Museo de Antropología de la Universidad de Padua, Nicola Carrara, bajo la supervisión científica de Telmo Pievani, profesor del departamento de Biología de la misma universidad.

## **11.- SINGULARIDADES DETERMINANTES DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN LOS JARDINES BOTÁNICOS.**

En las partes anteriores se ha realizado un estudio descriptivo de los diferentes jardines botánicos objeto de este estudio, tomando el Real Jardín Botánico CSIC, como marco de referencia, siguiendo la línea descriptiva en el Jardín Botánico de la Universidad de Valencia y Jardín Botánico Atlántico de Gijón, en España y Reales Jardines Botánicos, Kew y Jardín Botánico de la Universidad de Padua, en Europa. Con la información obtenida se va a realizar a continuación un análisis de los elementos considerados fundamentales para identificar la identidad singular en la organización de eventos en estos espacios teniendo en cuenta las variables de interés de cada uno de los jardines propuestos.

### **11.1.- SOBRE LA HISTORIA**

Se ha visto que la creación de los jardines botánicos en general obedece a la necesidad de disponer de espacios para el estudio y conocimiento de la ciencia botánica, en unos casos motivados por las corrientes intelectuales de la época, como sucedió durante el período de la ilustración, y en otros casos se ha debido a la concatenación de una serie de acontecimientos que siempre han tenido un elemento común de fondo, la atracción por la naturaleza.

La época de su creación ha marcado a su vez la ubicación, la extensión y el estilo de cada uno de ellos. Estos establecimientos además cuentan con unos edificios construidos según las necesidades y demanda del momento. Las instituciones han hecho un gran esfuerzo por mantener

esa inspiración inicial a pesar de todos los avances científicos y la introducción de nuevas técnicas de jardinería, viéndose recompensado este esfuerzo con la declaración de Jardín Patrimonio de la Humanidad en unos casos o de Jardín Histórico-Artístico en otros.

Se ha podido comprobar que los escenarios que estas instituciones disponen hoy en día para la celebración de eventos, salvo raras excepciones, no han sido creados para esta finalidad, han derivado en lo que son hoy en día con el paso del tiempo, lo que hace necesario planteamientos diferentes en cuanto al desarrollo de las tareas que se llevan a cabo en la producción de un evento. Es más, el diseño, la disposición de las colecciones vivas, tan innovador y vanguardista como podría resultar en sus orígenes, implica dificultades añadidas en traslado de materiales, en las técnicas a utilizar, etc., lo que alarga y complica las tareas de producción.

La afectación de todos estos procesos, la reorganización de todas estas actividades, en definitiva su regulación, se enmarca dentro de las directrices recogidas en los primeros 9 artículos de la Carta de Florencia:

“Artículo 1. Un jardín histórico es una composición arquitectónica y vegetal que, desde el punto de vista de la historia o del arte, tiene un interés público. Como tal, está considerado como un monumento.

Artículo 2. El jardín histórico es una composición de arquitectura cuyo material es esencialmente vegetal y, por lo tanto, vivo, perecedero y renovable". Su aspecto es, pues, el resultado de un perpetuo equilibrio entre el movimiento cíclico de las estaciones, del desarrollo y el deterioro de la naturaleza, y de la voluntad artística y de artificio que tiende a perpetuar su estado.

Artículo 3. Dado que es un monumento, el jardín histórico debe estar protegido según el espíritu de la Carta de Venecia. No obstante, en tanto en cuanto se trata de un monumento vivo, su protección se atiene a reglas específicas, que son objeto de la presente Carta.



Artículo 4. Determinan la composición arquitectónica de un jardín histórico: • su trazado y los diferentes perfiles del terreno. • sus masas vegetales: especies, volúmenes, juego de colores, distancias, alturas respectivas. • sus elementos constructivos o decorativos. • las aguas en movimiento o en reposo, reflejo del cielo.

Artículo 5. Expresión de lazos estrechos entre la civilización y la naturaleza, lugar de deleite, propicio a la meditación o al ensueño, el jardín adquiere el sentido cósmico de una imagen idealizada del mundo, un "paraíso" en el sentido etimológico del término, pero que da testimonio de una cultura, de un estilo, de una época y, en ocasiones, de la originalidad de un creador artístico.

Artículo 6. La denominación de jardín histórico se aplica lo mismo a jardines modestos que a grandes parques de composición formalista o de naturaleza paisajista.

Artículo 7. Esté o no unido a un edificio, del cual forme un complemento inseparable, el jardín histórico no puede desligarse de su propio entorno urbano o rural, artificial o natural.

Artículo 8. Un sitio histórico es un paisaje definido, evocador de un acontecimiento memorable: el emplazamiento de un suceso importante de la historia, origen de un mito ilustre o de un combate épico, motivo de un cuadro célebre...

Artículo 9. La protección de los jardines históricos exige que estén identificados e inventariados. Precisa intervenciones diferentes, a saber: de mantenimiento, de conservación y de restauración. En ciertos casos, es recomendable la recuperación. La autenticidad de un jardín histórico es tanto una cuestión de diseño y proporción de sus partes como de su composición ornamental, o de la elección de los vegetales y materiales inorgánicos que lo constituyen".

De la importancia de estos artículos deriva, en parte fundamental, la adaptación del factor conservación a la Carta. Durante estos años la restauración, el mantenimiento y la conservación de estos jardines botánicos han ido adaptándose poco a poco a la Carta, en algunos casos incorporando mejoras y modificaciones a la Carta al tratarse de un jardín botánico además de un jardín histórico artístico.

## **REAL JARDÍN BOTÁNICO, CSIC**

El Jardín Botánico de referencia, pertenece al grupo de jardines que surge de ese afán de conocimiento, de ese interés por los usos medicinales de las plantas. A esa primera intención debemos de apuntar el interés del rey Carlos III en embellecer la ciudad de Madrid, y en dar el protagonismo adecuado a la zona denominada entonces “Salón del Prado”, estas dos circunstancias, a groso modo, son las que determinan por un lado la ubicación actual del Jardín y por otro sus características.

El Real Jardín Botánico recordemos que es un Jardín de estilo renacentista, diseñado por Villanueva en el siglo XVIII, su disposición en escuelas y éstas en cuadros hace que las zonas en el exterior para la celebración de eventos sean limitadas y de dimensiones reducidas. Pero no son los únicos factores a tener en cuenta en este aspecto, el deterioro del suelo de los caminos que sufre por el paso del tiempo hace que se haya tenido que limitar la circulación de vehículos en todo el recinto, salvo los vehículos eléctricos que se utilizan para las tareas de jardinería, lo que complica de forma considerable las tareas de traslado de materiales para eventos.

A ello se une el tema de los accesos, son cuatro las puertas que tiene el Jardín en todo el perímetro del vallado, de ellas en sólo dos pueden acceder vehículos, y de ellas en sólo una pueden acceder los de gran tonelaje, aclarar que cuando hablamos de acceso éste es solamente para estacionar el vehículo mientras se realiza la carga o descarga.

Todas estas circunstancias afectan igualmente a las tareas que se llevan a cabo con motivo del montaje y desmontaje de exposiciones en edificio histórico del Pabellón Villanueva, a las que se unen los

condicionantes propios de un edificio que forma parte del patrimonio del Jardín declarado Bien de Interés Cultural.

De nuevo se aprecia la influencia en estos aspectos, las directrices recogidas en la Carta de Florencia, en concreto en el Jardín Botánico se ha tenido en cuenta en las labores de restauración la aplicación del Artículo 16 que dice:

“La obra de restauración debe respetar los sucesivos estadios de la evolución experimentada por el jardín en cuestión. En principio, no debe concederse mayor relevancia o prioridad a un período en detrimento de los demás, a no ser en casos excepcionales en los que el estado de degradación o destrucción que afecte a ciertas partes del jardín sea de tal envergadura que aconseje su recuperación, la cual debe basarse en los vestigios que subsistan o en una evidencia documental irrefutable. Tal reposición puede resultar más justificada en las partes del jardín más próximas al edificio principal para poner de relieve su significado en el conjunto del diseño”.

Esta aplicación del citado Artículo 16 ha permitido restaurar una de las terrazas con el diseño Isabelino al que se cambió todo el jardín en el S.XIX, otorgándole un halo de misterio del que carecía el diseño original. Este cambio en la Terraza del Plano de la Flor, restaurando al diseño modificado y no al original renacentista permitió crear espacios grandes que pudiesen dar cabida a eventos, de hecho, se trata del único espacio en todo el jardín donde pueden realizarse eventos al exterior tal cual son las Glorietas de los tilos, de los castaños, de los plátanos y la de Linneo.

## **JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA**

El Jardín Botánico de la Universidad de Valencia se fundó en 1806, tras varios intentos por encontrar un lugar adecuado para instalar un huerto de plantas medicinales donde enseñar botánica. En este caso no se

trató de una orden real sino de una necesidad académica, recordemos que fue el Rector de la Universidad de Valencia quien en 1801 encargó el diseño de este Jardín en el huerto próximo al cauce del río Turia, terreno que el Ayuntamiento de Valencia había cedido a la Universidad. La distribución del Jardín es muy similar al Jardín de referencia, se trata también de un diseño renacentista, con una disposición de los recorridos en escuelas y parterres, con lo que nos encontramos con la misma situación, apenas dispone de espacios adecuados en cuanto a extensión y disposición, en los que se puedan celebrar eventos en el exterior del Jardín.

Si es importante destacar que todas estas condiciones desfavorables vieron minimizado su impacto con la importante remodelación realizada durante el período 1991-2000 y que afectó tanto al jardín como al edificio de investigación. El deterioro que produjo en todas las instalaciones del Jardín el desbordamiento del río Turia tras la riada de 1957, fue de tal magnitud que fue muy difícil de remontar, además el Jardín, planteado en sus inicios como un huerto en las afueras de la ciudad, había quedado en pleno centro urbano, rodeado de viviendas de uso familiar, con las consiguientes limitaciones de circulación en sus accesos. Todo ello, más el desgaste natural del paso de los años en sus instalaciones, justificó esa importante y necesaria remodelación.

El diseño del edificio simboliza una prolongación natural del muro que rodea el Jardín, la puerta principal se diseñó de tal forma que permite acceder al edificio de investigación para visitar las aulas de didáctica, biblioteca y herbario o a la sala de exposiciones sin tener que atravesar el Jardín. Lo mismo ocurre con el Auditorio, situado en la esquina del

edificio, con puerta de acceso independiente. Sin olvidarnos de la habilitación de la puerta de “suministros” que está en la calle Beato Gaspar Bono con acceso directo al Jardín para entrada y salida de materiales. Estas innovaciones favorecen una libertad de movimientos que afectan directamente en la agilidad del planteamiento de los eventos en relación a las tareas de montaje y desmontaje, de traslados de materiales e incluso en el desarrollo de la celebración.

## **JARDÍN BOTÁNICO ATLÁNTICO DE GIJÓN**

Inaugurado en 2003, es el Jardín Botánico de más reciente creación de los analizados en nuestro estudio. Este Jardín nace, como los demás, por el interés en el conocimiento de la botánica, con la intención de cubrir la ausencia de establecimientos de este contenido en toda la cornisa cantábrica, y, lo más destacable en el caso que nos ocupa, con un marcado carácter lúdico y de entretenimiento como refuerzo de las actividades sociales y culturales de la comarca.

Las instituciones que participaron en el proyecto coincidieron en que no podía haber mejor ubicación que la que ofrecía la proximidad de los terrenos conocidos como el Jardín Histórico de la Isla+ Monumento Natural La Carbayeda + Bosque El Tragamón, fruto de esa unión se elaboró un diseño con un recorrido total de 16 hectáreas en primera fase, que contaría en un futuro con una ampliación de hasta 25 hectáreas, fase en la que se trabaja en la actualidad.

Al tratarse de un Jardín de tan reciente creación, hace que todos sus planteamientos estén impregnados por ese sentimiento de novedad en busca de la innovación y técnicas vanguardistas, tanto los temas que

afectan a contenido botánico como al de los eventos. En la proyección del Jardín ya se contó con el diseño de edificios habilitados para albergar zonas de divulgación, de enseñanza o de ocio, como muestra de esa vocación por ser un centro de alto interés botánico y medio ambiental unido estrechamente al interés sociocultural. Ese interés permite a la institución disponer de zonas de fácil acceso, con instalaciones suficientemente dotadas para atender necesidades tan elementales como el abastecimiento de agua, o el suministro eléctrico, que aunque parezca algo básico, no ocurre lo mismo en los otros jardines a estudio.

## **REALES JARDINES BOTÁNICOS, KEW**

Son varios los hechos históricos que determinan la actual identidad de Kew, si bien tres de ellos son los más destacables, siendo el primero el desencadenante de los demás: la riqueza natural del terreno, la elección del lugar por la familia Real Británica como estancia de recreo y el gusto extremo de sus gentes por las plantas y su entorno natural.

El espacio no responde a un diseño único inicial, sino que se muestra como la evolución de los diferentes usos atribuidos al terreno a lo largo de su larga trayectoria histórica. De ahí la diferencia en cuanto al género en su denominación. Fiel al estilo de los jardines paisajistas ingleses, en sus más de 130 hectáreas de terreno, reproduce ese patrón de grandes praderas junto con elementos arquitectónicos o esculturales de marcado efecto visual. Praderas abiertas al paso del público, cosa del todo impensable de plantear en un jardín mediterráneo, ante la demanda de agua que necesitan. Esas grandes explanadas permiten la celebración de eventos de gran magnitud, con incorporaciones tan sorprendentes en

sus planteamientos como la de permitir el acceso con el propio pic-nic o la bebida alcohólica. Es un terreno amplio, que dispone de caminos asfaltados por los que pueden circular los vehículos del Jardín sin riesgo de deterioro, lo que favorece los traslados entre tanta distancia. Por otro lado, esa abundancia de riego natural, ese alto porcentaje de precipitación es un factor muy a tener en cuenta en todos los planteamientos de evento, y de hecho así lo hace la institución, por ejemplo uno de las normas para alquilar un espacio exterior es que siempre tiene que estar unido a uno interior.

Es importante apuntar los interesantes edificios históricos que forman parte del legado patrimonial de Kew, edificios todos ellos abiertos al público, y todos ellos en un estado óptimo de conservación.

## **JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE PADUA**

El hecho histórico es en este Jardín es su seña de identidad, pocos son los establecimientos que mantienen sus puertas abiertas a día de hoy con la misma filosofía que provocó su creación hace más de 470 años. Con clara vocación académica, como se muestra en su denominación, al igual que el Jardín Botánico de Valencia, en los motivantes de fundación se vuelve a repetir la circunstancia de la necesidad de encontrar un terreno adecuado para el estudio de las plantas medicinales. Los factores que determinaron la elección del espacio fueron la calidad y caída del terreno y el abastecimiento de agua ya que se encontraba rodeado por un canal. Este Jardín de estilo medieval, con su característico diseño circular, sufre hoy en día las consecuencias de la limitación de su diseño original o mejor podríamos decir de su original diseño, esa distribución tan especial

que tiene el recinto no deja apenas espacios diáfanos en el exterior que se puedan utilizar para la celebración de eventos del tipo que nos ocupa, salvo los guiados intrínsecos a la institución. Estos planteamientos de exterior tienen cabida junto al edificio del Jardín de la Biodiversidad, de reciente y novedosa remodelación, preparados para acoger servicio de restauración, con acceso independiente del Jardín.

### **11.2.- SOBRE LA MISIÓN**

Todos los Jardines que estamos manejando en nuestro estudio son Jardines Botánicos, todos ellos además forman parte de la Agencia Internacional para la Conservación de Jardines Botánicos (BGCI, Botanic Gardens Conservation International), recordemos que un Jardín Botánico es un establecimiento de carácter científico, dotado de un recinto en el que se cultivan plantas, tanto de origen silvestre como ornamental, que tienen en los esencial tres grandes funciones:

- Científica o investigadora.
- Conservacionista.
- Cultural o divulgativa.

Ese aspecto es el que identifica esencialmente a estas instituciones, su razón de ser. Las tres funciones que llevan a cabo para mantener esa identidad están relacionadas entre sí, la una sin la otra no tendría sentido. Para llevar a cabo esas funciones, requieren, como cualquier establecimiento de carácter científico, del manejo de grandes bases de datos para sus estudios, lo particular en este caso es su composición, se trata de colecciones de plantas vivas, de plantas secas (pliegos de herbario) y de bancos de semillas.



Además, tenemos que tener en cuenta que para que las colecciones de plantas vivas sean consideradas como tal deben de reunir las siguientes características: tener base científica, estar registradas y documentadas, ser objeto de investigación, servir para intercambios de plantas e información con otras instituciones, conservarse durante largo plazo y estar abiertas al público.

Esas colecciones de plantas de vivas les confiere, desde luego, una fisonomía especial, se trate albergar 6.000 especies diferentes, como nuestro Jardín de referencia, o de 4.500 el de Valencia, 2.500 Gijón, 7.000 Padua. Pero lo realmente destacable es nuestro estudio es el despliegue de tareas que se llevan a cabo en estos recintos para el mantenimiento y conservación de estas colecciones.

Recordemos que todas estas tareas se encuentran recogidas en el Plan de Gestión de un jardín botánico, y de momento, los eventos y las actividades extraordinarias no entran a formar parte de ese plan puesto que no se pueden programar a largo y medio plazo.

La interferencia que en esa planificación tiene que un jardín botánico albergue eventos es enorme, los eventos son disimilares, puntuales y en horarios que en algunos casos no hay personal del jardín o si lo hay está ejecutando sus tareas cotidianas. No se pueden contemplar en el Plan de Gestión eventos de los que no se sabe si se realizarán, ni cuándo, ni dónde, ni cómo.

No se requiere los mismos medios en primavera, verano u otoño, ni si el evento es matutino, vespertino o nocturno o si en la zona a utilizar. La pluralidad de eventos hace inviable su inclusión en el programada con antelación en la planificación de estas tareas, hay eventos que requieren

cortar caminos (mover vallas de cierre del paso, trabajo de personal de limpieza de caminos), montar carpas (poda de alguna ramilla, cablear las ramas gruesas para desplazarlas, trabajo de los podadores), conciertos (revisión de la seguridad del arbolado sobre el espacio, trabajo de los podadores), etc.

El Plan de Gestión no puede estar a expensas de que un evento se suspenda por lluvia o se traslade de espacio, un evento es siempre un tensar la cuerda de la conservación del jardín, se trasladan medios y tiempos de un trabajo programado a uno puntual pero siempre los resultados son positivos.

De aquí la necesidad del trabajo en equipo ya que mientras más antelación haya en el conocimiento de la fecha y del tipo de evento, mejor podrá programarse la conservación programada del jardín y la limpieza y mejora de la zona del evento y de sus adyacentes.

Caso especial merece la relación de un evento y el arbolado. En la conservación del arbolado prima por encima de todo, la seguridad del visitante y ya en segundo lugar el valor estético y paisajístico del árbol.

De la colusión de estos dos parámetros puede deducirse que si se tratase de un evento bajo la copa de un árbol singular y este ejemplar presenta riesgos de rotura de rama o de tronco, por tratarse de un árbol catalogado, el evento ha de trasladarse de lugar ya que la actuación sobre estos ejemplares no es posible so pena de irle acortando la vida con cada evento, por el contrario, de ser árboles no catalogados, los ejemplares con ramas de riesgo deberán podarse o cablearse para que el nivel de seguridad sea el adecuado.

Esta interferencia provoca un desajuste en la conservación que ha de paliarse con reuniones y con información sobre las necesidades que el evento genera para solventarlas sin que los visitantes del jardín lo perciban.

A su vez, también debemos de tener en cuenta, la exigencia de que estas colecciones de plantas vivas deben de estar abiertas al público, otro elemento fundamental a tener en cuenta en el planteamiento de un posible evento. El número de visitantes anuales que reciben estas instituciones es considerable, recordemos cifras de 2016:

Real Jardín Botánico, CSIC: 400.984

Jardín Botánico de la Universidad de Valencia: 123.920

Jardín Botánico Atlántico de Gijón: 101.603

Reales Jardines Botánicos, KEW: 1.500.493

Jardín Botánico de la Universidad de Padua: 195.411

El carácter público de estos centros está muy presente en la valoración de las propuestas de eventos a realizar. Es otro factor muy a tener en cuenta, no sólo en cuanto al desarrollo del evento en sí, sino en las tareas de montaje y desmontaje que el evento conlleve. Mantener esa debida consideración hacia el público general que visita el Jardín, es una condición *sine qua non* en la gestión de eventos en los jardines botánicos analizados.

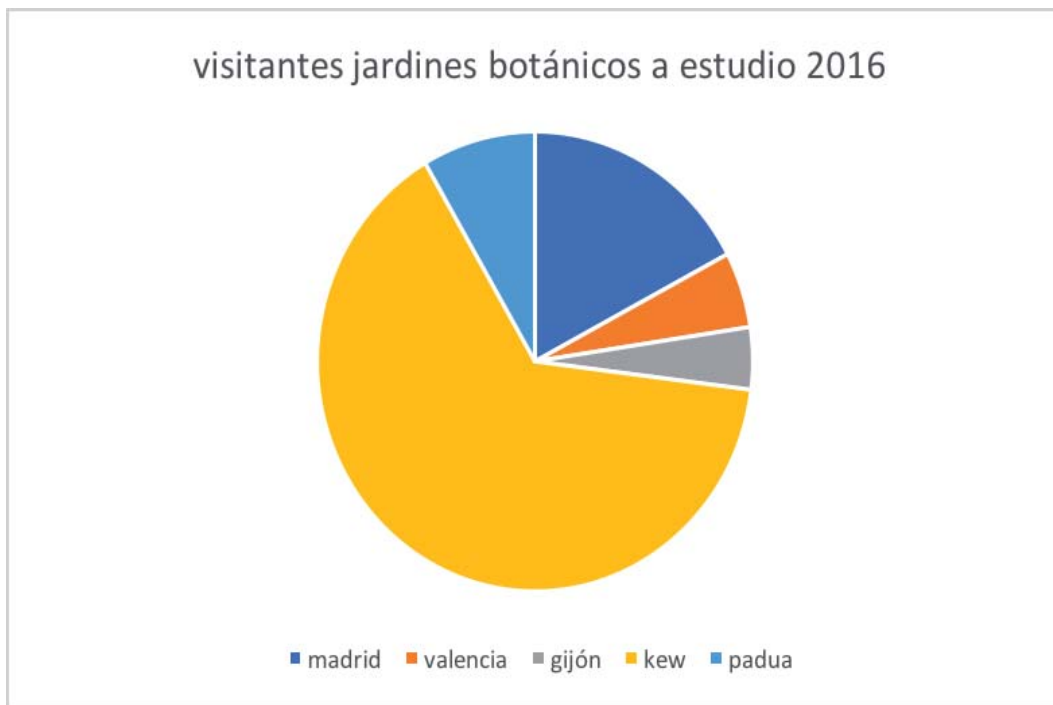


Figura 7: Número de visitantes en los jardines botánicos objeto de estudio año 2016

## REAL JARDÍN BOTÁNICO, CSIC

El Jardín Botánico de referencia resuelve estos aspectos de la siguiente manera:

- No permite labores de montaje y desmontaje en el período de intervalo horario de las 10:00 a las 15:00 horas.
- Permite únicamente la utilización de carretillas manuales para el traslado de materiales en todo el recinto del Jardín.
- En los eventos celebrados en los espacios exteriores, Glorieta de los Plántanos o de los Castaños, acota la zona y advierte del cierre en la taquilla de acceso al Jardín.
- Comparte agenda de tareas con la unidad de Cultura Científica y de Horticultura para coordinación.
- En caso de realizar cualquier montaje extraordinario en el Jardín, como iluminación, mobiliario, sonido, cáterin, facilita un plano

técnico del “Plano de la Flor”, zona en la que se encuentran ubicadas las Glorietas, para que los responsables del evento indiquen los puntos clave de montaje, y también se les solicita las características técnicas de los elementos a utilizar, todo ello para valoración de la unidad de Horticultura y Jardinería.

Los otros Jardines resuelven de forma similar, aunque con ciertos matices que detallamos a continuación.

### **JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA**

Este Jardín cuenta con dos elementos que hacen bastante compatible la normal actividad de la institución con la realización de eventos. El disponer de espacios a los que se puede acceder directamente desde la calle, sin tener que atravesar el Jardín, es sin duda uno de ellos, como es el caso del Auditorio y de la Sala de Exposiciones Horta de Tramoyeres. Otro elemento favorable es disponer de una entrada adicional que permite el acceso directo a los espacios para eventos en el exterior del Jardín, la puerta de la calle Beato Gaspar Bono.

### **JARDÍN BOTÁNICO ATLÁNTICO DE GIJÓN**

En este caso, los elementos a destacar como más favorables para la consecución de las tareas inherentes al desarrollo de las actividades de las colecciones vivas son, por un lado la utilización proveedores fijos para las tareas de producción, lo que conlleva, al ser habituales del espacio, que conozcan las diferentes peculiaridades del terreno y sus dificultades. Por otro lado el acceso y ubicación del recinto, recordemos que este Jardín

Botánico está ubicado fuera del centro de la ciudad, dispone de accesos en diferentes puntos estratégicos en todo el recinto, cuenta con vehículos propios para el traslado de materiales dentro del recinto y cuenta con mobiliario sostenible que pone a disposición de los interesados.

Otro elemento favorable, en cuanto a la compatibilidad de los eventos con las visitas de público general, es el amplio espacio museístico interior del que dispone este Jardín, permitiendo adaptar el diseño de las visitas según las necesidades de uso del espacio exterior.

## **REALES JARDINES BOTÁNICOS, KEW**

Kew ofrece a los organizadores de eventos, al igual que el Botánico Atlántico de Gijón, un listado de proveedores que tienen permiso para trabajar en las tareas de producción de eventos en sus jardines. Todos ellos conocen la normativa exigida en estos casos para el montaje y desmontaje de eventos, así como los diferentes accesos para cada uno de los espacios, y las características de los vehículos que pueden circular por el interior de los Jardines, que al igual que el caso de Valencia y Gijón, son facilitados por la institución.

Dispone también de un calendario en el que viene especificada la limitación horaria y el cierre al público de diferentes espacios con motivo de la celebración de algún evento. La institución pone verdadero énfasis para que sus visitantes conozcan esos usos y sus limitaciones no sólo para evitar posibles conflictos, sino por motivos de seguridad y para que se puedan realizar rutas alternativas. A este calendario se le da publicidad en la página web y también en los accesos de entrada de las visitas de público general.

## **JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE PADUA**

La ubicación de los espacios en los que se permite la celebración de eventos en este Jardín, hace que no sea muy complicada esa convivencia deseable con la filosofía de la institución. Recordemos que este Jardín es el pionero en establecer una normativa para sus visitantes, hoy en día, salvando las distancias, la normativa es muy similar, eso sí lo principal es dar a conocer previamente al público que estas normas se establecen en aras a la conservación del espacio y al respeto de todos los visitantes, se insiste en que el paseo debe de hacerse por los caminos, sin invadir las zonas ajardinadas o parterres, que las zonas de trabajo son para uso exclusivo de personal del Centro, no se permite la entrada de animales en el Jardín (excepción perros guía), no se permite recoger parte alguna de las plantas, etc. Como vemos son normas de comportamiento general similares en este tipo de establecimientos.

### **11.3.- SOBRE LA ADSCRIPCIÓN**

De los Jardines propuestos uno pertenece a la administración del estado, dos de ellos pertenecen al ámbito universitario, uno a la administración local y uno de ellos aunque aparentemente tiene su propia autonomía, rinde cuentas al gobierno de la nación y su presupuesto mayoritariamente proviene de los fondos del estado.

## **REAL JARDÍN BOTÁNICO CSIC**

El Jardín Botánico de referencia es un centro de investigación perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) desde el año 1939, organismo que depende del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Secretaría de Estado de Investigación Desarrollo e Innovación. Eso hace que el funcionamiento del centro en su gestión sea muy similar al de cualquier Organismo Público de Investigación de la Administración del Estado. Su organigrama, su presupuesto, su gestión, están sujetos al reglamento y normativa del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Esta pertenencia favorece enormemente el carácter científico de la institución, estamos hablando de uno de los mayores centros de investigación de Europa, los trabajadores de plantilla del Real Jardín Botánico forman parte de una entidad con más de 12.000 empleados, en el que se comparten elementos tan relevantes como bases de datos, bibliotecas, publicaciones, laboratorios y estrategias de formación, entre otros.

En el ámbito que nos ocupa, ese marcado carácter científico con el que se identifica a la institución hace que no se asocie al Jardín como un lugar donde se pueden celebrar eventos corporativos o privados, al que puede tener acceso cualquier particular que lo desee. También esa identidad científica es la que fija el calendario de disponibilidad de los espacios, puesto que es la que determina la prioridad en el uso.

La dependencia orgánica y funcional al CSIC del Real Jardín Botánico, afecta especialmente al ámbito de la gestión de eventos. El tratamiento que requiere el régimen administrativo, económico y de



recursos humanos en la Administración del Estado es difícil de compatibilizar con los utilizadas en el ámbito de otras empresas u organizaciones.

## **JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA**

El Jardín Botánico de la Universidad de Valencia, ya referida su adscripción en su denominación, es un centro que desde su creación ha pertenecido a la Universidad de Valencia. Los trabajadores de la institución pertenecen todos a la plantilla de personal de la Universidad, en todas sus escalas, desde los profesores titulares, personal de administración y personal técnico y de jardinería. El Jardín vive intensamente esa identidad universitaria en todos sus ámbitos.

Las actividades de divulgación, las escolares y las culturales se llevan a cabo bajo la tutela del Vicerrectorado de la Universidad que tiene asumidas esas competencias. En el tema de eventos también está presente esa vinculación, ya en el primer trámite, en el impreso de solicitud, los interesados dirigen su petición al rector de la universidad y es ésta la que lo autoriza o pone reparos a su celebración.

Un aspecto a destacar, que no contemplan otros jardines también con dependencia orgánica y funcional de otras instituciones, es el formato “compensación”. Estas instituciones se ven obligadas en numerosas ocasiones a ceder sus espacios para la celebración de eventos organizados por la entidad de dependencia, con el consiguiente aumento de sus gastos (personal, mantenimiento...). El Jardín Botánico de la Universidad de Valencia ha frenado estos excesos incorporando esta modalidad, por la que establece la línea de negociación con la Universidad de pertenencia

sobre la forma de compensación de ese servicio, o bien con la dotación de material, de personal, etc...

## **JARDÍN BOTÁNICO ATLÁNTICO DE GIJÓN**

El Jardín Botánico Atlántico de Gijón es una empresa mercantil de titularidad pública cuya propiedad ostenta el Ayuntamiento de Gijón, estableciendo a parte un convenio de colaboración con la universidad de Oviedo para el desarrollo de toda su actividad científica y botánica.

Nos encontramos pues ante un jardín botánico en el que el interés en su gestión no es puramente botánico, sino que contiene un alto grado de compromiso con la oferta cultural, formativa, turística y de ocio de la comarca, en sintonía con las directrices marcadas por la corporación municipal para la consecución de estos objetivos.

Ese aspecto en su adscripción tiene una influencia directa en la gestión de los eventos en el Jardín, uno de ellos, es que permite abarcar una mayor amplitud en los colectivos a los que dirigir sus actividades, lo que supone un aumento considerable en su público objetivo. Otro factor destacable es el apoyo municipal en el tema de recursos materiales y humanos en caso de situaciones o planteamientos extraordinarios.

También nos parece importante destacar la agilidad en cuanto a la gestión administrativa que conlleva el trámite de los eventos, es todo más directo, desde el trámite de la solicitud, la elección de proveedores.

## **REALES JARDINES BOTÁNICOS, KEW**

Los Reales Jardines Botánicos de Kew, no están adscritos a ningún organismo superior, gozan de su propia autonomía jurídica, aunque

estén sometidos al control y tutela del Gobierno Británico a través de la Secretaría de Estado de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (DEFRA).

Existen dos órganos colegiados encargados de su gestión, el Consejo de Administración y el Comité Ejecutivo, al frente del cual está el director de los Jardines. El Gobierno financia la mitad de su presupuesto, el resto se nutre con fondos propios provenientes de su gestión, en una gran medida los generados por la venta de entrada y los aportados por Kew Enterprises, filial comercial encargada de la gestión de los eventos entre otros asuntos.

En los Jardines Botánicos de Kew no es que exista una unidad que gestione eventos, en Kew disponen de una filial comercial para estos cometidos, lo que nos da una idea del volumen de actividades de este tipo que la institución lleva a cabo. El planteamiento de los eventos no se contempla como un atractivo más que constituye un aliciente al visitante o que supone un actividad extra sino que es una parte intrínseca de los Jardines.

## **JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE PADUA**

Será por su pertenencia al ámbito universitario pero en este punto el Jardn Botánico de Padua tiene muchas semejanzas con el Jardín Botánico de Valencia. Al igual que en el de Valencia, los trabajadores del Jardín pertenecen a la plantilla de personal de la Universidad de Padua, lo mismo ocurre con la solicitud de espacios para celebración de eventos, van dirigidas al Rector. Sí que se observa una mayor vinculación con el departamento de Biología de la Universidad.

Así mismo se observa una gran influencia en el tema del contenido de los eventos, acogiendo en su mayoría lo que tienen una vertiente más científica y académica.

#### **11.4.- DE LOS ESPACIOS**

En el punto 9 hemos podido revisar en detalle cada uno de los espacios que disponen los jardines botánicos objeto de estudio para la realización de eventos. Esa revisión nos permite establecer una clara diferenciación en cuanto a su ubicación dentro del recinto del Jardín, los espacios habilitados en el propio terreno del jardín y los espacios habilitados en sus edificios.

Sin olvidarnos de un factor determinante en todos los jardines botánicos, el factor meteorológico, de tal manera que puedes vivir un mismo espacio de cuatro formas diferentes, dependiendo de la estación del año en que lo visites.

A su vez, nos ha permitido también conocer los elementos que han influido en su creación o en su transformación para su función actual. Algunos de estos espacios testigo del paso del tiempo que con el tratamiento adecuado se han convertido en un gran legado patrimonial.

Otros espacios son sencillamente aulas abiertas de naturaleza o galerías de arte o cátedras donde se impartan conferencias desde hace siglos.

Lo que si podemos constatar es un denominador común a todos estos espacios estudiados, que como describimos anteriormente, se encuentran dentro de un espacio superior que es un jardín botánico, y es el hecho de que todos son “espacios singulares”. Esa singularidad podrá

ser más o menos intensa dependiendo de las características del propio Jardín, pero lo que está claro es que se trata de un elemento intrínseco a la filosofía de estas instituciones.

## **REAL JARDÍN BOTÁNICO, CSIC**

En el caso del Jardín Botánico de referencia, vemos que en cuanto a su ubicación en el recinto, a su normativa de uso y a su disposición, se pueden establecer dos áreas claramente diferenciadas, por un lado nos encontramos ante los de más reciente creación o remodelación, como serían el Salón de Actos, el Invernadero de los Bonsáis y la Sala de Seminarios, y por otro lado estarían los que no siendo creados con esta finalidad permiten hoy en día este uso, como serían el Pabellón Villanueva y las Glorietas.

Esa singularidad que apuntamos en la introducción se puede decir que en este Jardín es proporcional con esa clasificación, los atractivos de los espacios son diferentes, a su vez ese mayor o menor atractivo está directamente relacionado con las dificultades de montaje, debido a la peculiaridad del propio espacio o a las limitaciones de acceso. Circunstancia que afecta directamente con el planteamiento de los eventos, tanto en las tareas de producción como en el propio desarrollo del acto.

Un ejemplo diferenciador podría ser una misma conferencia planteada en la Cátedra Cavanilles del Pabellón Villanueva, o planteada en el Salón de Actos. Veamos, la Cátedra es un espacio diáfano que no dispone de mobiliario alguno, habría que equiparla de todos los materiales necesarios, sillas, atril, audiovisuales, etc., el Salón de Actos

cuenta con todo el equipamiento necesario, butacas, atril, audiovisuales, mesa presidencial con pantalla incorporada.

A simple vista, podemos observar que los tiempos empleados tanto en tareas de montaje y desmontaje, como en utilización del espacio en el caso de la Cátedra supone un gran esfuerzo de planteamiento en todos los niveles si lo comparamos con la agilidad que supone en este sentido el mismo planteamiento en el Salón de Actos, en el que puede estar todo listo con una hora de antelación.

Ahora bien, otro factor a tener en cuenta sería valorar el atractivo que supone plantear esa misma conferencia en el espacio en el que se impartieron las primeras clases de botánica, espacio que lleva su nombre porque fue allí donde el ilustre Antonio José de Cavanilles, impartía las clases de botánica a sus alumnos.

## **JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA**

Al igual que en el jardín de referencia, la trayectoria histórica del Jardín Botánico de la Universidad de Valencia, influye sobremanera en el atractivo de los espacios en los que se pueden celebrar eventos en el Jardín. Seguramente los más significativos en ese sentido sean las construcciones diseñadas para albergar plantas que necesitan de tratamientos especiales para su desarrollo en un clima como el de Valencia, como sucede con la Estufa fría y el Umbráculo. Son espacios que por originalidad los hacen especialmente atractivos para los organizadores de eventos.

La reforma realizada durante los años 90, también sirvió para acondicionar una esplanada en el interior del jardín de 300m<sup>2</sup>, la

denominada Plaza de Carlos Pau, lo que facilita la posibilidad de celebración de conciertos al aire libre, que son uno de los mayores atractivos para el público en época estival.

Esa reforma ha favorecido la renovación y actualización de todas las instalaciones del Jardín, y también de todos sus espacios, dotándolos de un aspecto muy vanguardista. Pero no sólo el aspecto es lo que ha favorecido esa reciente renovación, sino que permite tener una mayor dotación de equipamiento técnico en sus instalaciones, cuestión que se agradece enormemente en todas las acciones de producción de un evento.

## **JARDÍN BOTÁNICO ATLÁNTICO DE GIJÓN**

Las dimensiones del recinto, su ubicación en el atlántico norte, su reciente creación, elementos que han sido reseñados en la descripción realizada en el capítulo anterior, y que influyen consustancialmente en la tipología de los diferentes espacios para celebración de eventos disponibles en este Jardín.

Estos espacios cuentan con una ventaja favorable si lo comparamos con los demás espacios de los jardines a estudio, y es que su construcción fue incluida en el diseño de creación del Jardín. Esto hace que esas dificultades que venimos apuntando en cuanto a tareas de montaje y desmontaje, no ocurran en este caso ya que quedaron resueltas en su origen, salvo circunstancias excepcionales.

El factor precipitación, tan determinante en el atlántico norte, también se tuvo en cuenta en el planteamiento de su diseño. En esa línea se programaron los espacios habilitados en el edificio de recepción, que cuenta además de la librería, tienda de regalos y recuerdos. Son las dos

salas, dotadas de equipamiento audiovisual y mobiliario, en las que poder organizar, entre otros, una sesión de bienvenida junto con una presentación del Jardín, situación de gran desahogo cuando se tienen programadas visitas institucionales, escolares o de cualquier tipo y coincide con una climatología adversa.

Por otro lado, ese alto nivel de precipitación hace que el Jardín disponga de praderas que, por su extensión y calidad, sean los espacios idóneos para la celebración de eventos de grandes proporciones.

Otro espacio destacable, incluido también en el proyecto original de creación del Jardín, es el de la cafetería, circunstancia que salvo en Kew, no sucede en el resto de jardines a estudio. La “Cafetería del Botánico” cuenta con un cuidado diseño de forma que no distorsiona en absoluto con su entorno, permitiendo disfrutar desde su interior de las maravillosas vistas a través de sus paredes de cristal.

## **REALES JARDINES BOTÁNICOS, KEW**

La concatenación de circunstancias que han derivado en lo que hoy son los Reales Jardines Botánicos, Kew, influyen directamente en el estilo de los espacios que Kew dispone para la celebración de eventos. Estos espacios que arrastran un legado histórico importante, vinculados en la mayoría de los casos a la familia real británica, hoy en día, con el tratamiento adecuado, permiten la celebración de eventos de todo tipo además de los puramente botánicos o científicos.

Son espacios que han sufrido diferentes remodelaciones con el paso del tiempo pero que mantienen su esencia inicial, tanto en lo que se refiere al edificio, como a los jardines que los rodean dispuestos con las



plantas conocidas en su época. Recordemos que estas construcciones tienen asociado un jardín exterior adicional para la celebración del evento.

Por otro lado, la calidad de las praderas de este Jardín, favorecida como hemos apuntado por su climatología, permiten una variedad de posibilidades impensable en los jardines mediterráneos estudiados. Pueden soportar un ciclo de conciertos de una semana de duración, con abastecimiento de pic-nic incluido, sin que peligre su supervivencia.

Cabe destacar la admirable gestión que realiza esta institución para conseguir que la utilización de espacios de una delicadeza extrema, sea por su función o por su calificación patrimonial, como los que dispone, resulte tan sencilla en lo que en otros casos de espacios que hemos tenido la ocasión de estudiar, sería difícil de plantear.

## **JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE PADUA**

No son muchos los espacios que el Jardín Botánico de la Universidad de Padua dispone para la celebración de eventos. El Jardín más antiguo del mundo conlleva las limitaciones intrínsecas a su original diseño, así como las derivadas por el paso del tiempo, lo que produce una influencia directa en los espacios que dispone para la celebración de eventos.

Son pocos los espacios interiores, en realidad se podría decir que aunque con distintas demarcaciones todos giran en torno al Auditorio, desde el vestíbulo denominado Sala de Columnas, hasta los pasillos de acceso. Se puede hacer la combinación de uso del Auditorio + Sala de Columnas o por separado. Los pasillos de acceso sirven de sala de

exposición adicional. Su equipamiento es moderno, completo y vanguardista.

Ya hemos visto que el espacio exterior, el del recinto del Jardín es de una especial singularidad y sin apenas espacios abiertos, por lo tanto resulta complicado cualquier planeamiento en los espacios exteriores para celebrar eventos. La disponibilidad se limita a las terrazas próximas al edificio del Jardín de la Biodiversidad, que por otro lado la oferta es bastante atractiva al poder ofrecer espacios combinados, zona interior + terraza exterior.

### **11.5.- DE LOS EVENTOS**

Existe una clara diferenciación en este aspecto en todos los Jardines Botánicos estudiados atendiendo a la entidad organizadora, por un lado estarían los eventos que los jardines realizan como actividad inherente a la filosofía de la institución y, por otro lado, los eventos que acoge de otras iniciativas, ya sean particulares, institucionales o corporativas. Todos ellos, a su vez, utilizan los mismos espacios para la celebración de sus eventos. Por las cifras apuntadas vemos claramente en los resultados que los denominados como “propios” son los que más se repiten en estas instituciones, prevaleciendo su prioridad sobre los demás en el calendario de disponibilidad.

La demanda de estos espacios para la celebración de eventos privados es reciente, como es el caso del jardín botánico de referencia y que también es aplicable al de Valencia y al de Padua. Además de ajustar su normativa, han tenido que desarrollar unidades y tareas para poder atender estas demandas. No ocurre lo mismo con Gijón, puesto que lo

viene desarrollando así desde su creación, ni con el de Kew, que ha sido el pionero en este tipo de servicios.

En los eventos denominados “propios” vemos que todos tienen un denominador común: la naturaleza, en sus diferentes variables, el estudio de la flora, el respeto por el medio ambiente, los talleres de formación, etc., con un nivel de contenidos que abarca desde el más básico hasta el más especializado, dependiendo del público objetivo al que vaya dirigido. Aquí es interesante destacar el éxito en el planteamiento de estas actividades con un formato familiar para los fines de semana y periodos vacacionales.

Observamos también que en mayor o menor medida todos los jardines mantienen la versión de evento “vinculado”. Este formato les permite mantener una línea abierta de relaciones institucionales, favoreciendo en muchos casos un alto grado de colaboración para el desarrollo de sus líneas de investigación.

## **REAL JARDÍN BOTÁNICO, CSIC**

En el jardín botánico de referencia, hemos podido comprobar que tiene una clara vocación de servicio público, la mayor parte de los eventos que realiza son propios o vinculados, y los menos los privados. El formato clásico jornada técnica + encuentro asistentes (networking), en sus diferentes versiones como conferencia magistral con desayuno posterior, desayuno de bienvenida + mesa de debate + visita guiada al jardín, ponencias técnicas + cóctel-cena, es el más demandado.

Los formatos más arriesgados son los que plantean las empresas organizadoras de eventos promovidos por grandes grupos privados. Es

labor de la institución canalizar esos planteamientos para conseguir el menor impacto posible en el normal funcionamiento del jardín. El esfuerzo en esta tarea es compartido por ambas partes.

En cuanto al debido respeto institucional mencionado, en este caso tienen cabida los eventos relacionados con iniciativas comunes del CSIC, pero también son interesantes los relacionados con tareas de formación, como los llevados a cabo con asociaciones como la de Arboricultura, Ikebana, eventos que requieren escenarios especiales para poder llevar a cabo sus peculiares demostraciones en los procesos formativos.

Destacable es el número de exposiciones que han organizado en el espacio Pabellón Villanueva, siete, lo que en calendario significa que el espacio ha permanecido abierto todos los días del año, prácticamente. Si atendemos al concepto básico de evento, se debería contabilizar cada día en el que este espacio ha permanecido abierto al público como evento.

### **JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA**

La semejanza en cuanto al contenido de los eventos de este jardín botánico con el de referencia es considerable, aunque con ligeros matices, si bien encontramos un cierto equilibrio entre las categorías apuntadas de privado, propio y vinculado con un ligero repunte hacia la de vinculados. En este sentido, tiene mucho que ver el aspecto universitario de la institución. En esa dependencia orgánica y funcional hacia su institución de origen acoge los eventos que demanda la Universidad de Valencia, pero no sólo los de contenido académico o científico, sino los de otros contenidos relacionados con su faceta más cultural, política y social, en

forma de conciertos, exposiciones o presentaciones de campañas de partidos políticos.

Ese perfil universitario es una constante también en los eventos realizados como consecuencia de las actividades divulgativas propias del jardín, tratan de aglutinar en sus planteamientos el aspecto botánico y las inquietudes sociales de especial interés del momento.

El formato de evento más demandado es también el mencionado para el jardín botánico de referencia, la combinación de, podríamos denominarlo así, parte técnica + parte social, es un planteamiento cómodo en las instalaciones de este Jardín.

## **JARDÍN BOTÁNICO DE GIJÓN**

En general, se vuelve a repetir la semejanza en el contenido de los eventos realizados en este Jardín Botánico Atlántico de Gijón con respecto a los jardines estudiados, la proporción, en cuanto a la categoría de los eventos realizados se acerca más a la del Jardín Botánico de Madrid, que a la del Jardín Botánico de Valencia.

Un aspecto destacable en la propuesta de eventos de este Jardín es el esfuerzo que realiza por incorporar elementos tradicionales de identidad de la cultura asturiana, con el consiguiente aporte de creatividad artística en todas sus manifestaciones. La dependencia, en este caso, del Ayuntamiento de Gijón, con otros intereses además del de la botánica, influye muchísimo en este aspecto.

Otro factor interesante es la libertad de aforo en sus convocatorias, favorecido por el tamaño y disposición de los espacios exteriores del

Jardín, situación complicada e impensable para el resto de jardines a estudio, salvo el de Kew.

## **REALES JARDINES BOTÁNICOS, KEW**

Kew gestionan este tipo de servicios a través de una filial comercial propia, que se encarga no sólo de los eventos privados, sino de todos los eventos del Jardín, además de las visitas guiadas, las entradas de los visitantes, la venta de libros, la venta de recuerdos, en definitiva todo lo que no atañe a la gestión científica en el sentido estricto de la palabra. Recordemos que en los otros jardines a objeto de estudio, esta tarea se lleva a cabo a través de una sola unidad o departamento de la entidad y que ésta a su vez, en algunos casos, es de reciente creación.

Aun así, el contenido de los eventos programados en las actividades educativas y los talleres de formación son muy similares a los ya estudiados. La diferencia considerable se aprecia en todo lo relacionado con los eventos privados, desde el planteamiento hasta la forma de gestionarlos.

Kew aprovecha muchísimo el simbolismo de sus espacios como atractivo para sus clientes. Las propuestas que se llevan a cabo en estos espacios son muy clásicas en los planteamientos, el elemento innovación en los eventos que se llevan a cabo en los espacios interiores es limitado dadas las características de los recintos que los acogen.

Si ofrecen una mayor diversidad los eventos planteados en los espacios exteriores, aunque en este caso cuenten con las limitaciones propias de la climatología del lugar. Aunque esa adversidad que desde el punto de vista de cualquier jardín mediterráneo, haría peligrar la

programación del calendario de actividades, en este caso lo viven con absoluta normalidad.

## **JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE PADUA**

Se aprecia bastante similitud en los contenidos de los eventos que el Jardín Botánico de la Universidad de Padua organiza en sus actividades educativas y talleres formativos, sobre todo la similitud es mayor con el Jardín Botánico de la Universidad de Valencia.

Los contenidos de sus eventos están inspirados en la naturaleza pero responden a un alto contenido cultural y social. La música, la pintura está muy presente en los eventos que organiza, dirigidos a las familias como principal objetivo.

El formato conferencia, charla, debate es el que más se repite, circunstancia justificada en que el Auditorio es uno de los mejores espacios de los que dispone este Jardín.





## **12.- LOS EVENTOS EN LOS JARDINES BOTÁNICOS OBJETO DE ESTUDIO. SINGULARIDADES Y DIFERENCIAS**

### **12.1.- REAL JARDÍN BOTÁNICO, CSIC**

Las injerencias que en la realización de un evento puedan producir en las tareas inherentes a la conservación y mantenimiento de las estas colecciones vivas, en el caso concreto del jardín de referencia son de muy diversa índole. Citemos algunos ejemplos concretos:

Si el evento es una noche de verano cerca de la pradera de Linneo, como es el caso de los que se realizan en las Glorietas de los Plátanos o en la de los Castaños, precisará de:

Reprogramación del sistema de riego para que no salte en mitad del evento y pudiese mojar a algún asistente. El riego se realiza por la noche para ahorrar ya que por la noche el agua se evapora menos y se aproveche más, amén de que las plantas es cuando mejor la utilizan.

Cambio del momento de la siega de la pradera para que cuando sea el evento la pradera esté recién segada al margen de cuando lo precisase realmente según la programación. En este caso la programación se ve alterada pero cuanto mayor sea la anticipación del conocimiento del evento, mejor será la reprogramación y menos dispendio de medios humanos y materiales sucederán.

La iluminación debe funcionar correctamente, el jardín está cerrado al público por la noche y si por cualquier motivo no funcionan las farolas, no hay riesgos, esa falta de necesidad de que el sistema de iluminación, que es meramente decorativo, se transforme el día del evento en funcional, requiere de un mantenimiento previo con el que normalmente no se cuenta y este dato sí que es realmente importante.

Si por motivos de plagas o enfermedades hay programado un tratamiento fitosanitario, éste debe retrasarse o adelantarse varios días ya que la aplicación de productos fitosanitarios requiere del cierre de la zona durante 24 horas.

Los caminos que lleven al evento deberán limpiarse a última hora para que se mantengan limpios y eso exige un cambio en los trabajos de esos días sin descuidar las zonas de más asistencia de público.

Si el evento fuese en primavera no debe coincidir con un aporte de mantillo a la pradera porque el olor de la fermentación de la materia orgánica puede no ser agradable.

Los planteamientos de eventos a desarrollar en estos espacios deben de ser compatibles con esas tareas, se debe de tener en cuenta que se trata de seres vivos que requieren de unos cuidados determinados para su supervivencia. En unos casos riego, en otros tratamientos fitosanitarios, en otros, poda, estos cuidados se deben de realizar de manera constante, y aunque en algunas ocasiones requieren cuidados específicos o puntuales, en ningún caso permiten demora en el tiempo de actuación. La unidad responsable de estas tareas es la de Horticultura y Jardinería.

En el caso específico de esta relación entre eventos y árboles es preferible recluir los eventos en pocas zonas en vez de estar distribuidas por todo el jardín. Las actuaciones de poda implican un acortamiento en la vida de los árboles con incremento de pudriciones de la madera como consecuencia de la constante poda de ramas.

La presencia de eventos en un jardín con más de 1400 árboles y con 240 ejemplares de más de cien años obliga a recalcular en esas zonas la

Diana (lo que hay donde cae la rama, si hay visitantes en el ángulo de caída) y la probabilidad de que una rama caiga.

Para una zona del jardín (sin eventos) se ha calculado que pasan 80.000 visitantes al año (Diana 3) y las ramas y los propios árboles tienen un riesgo de rotura de categoría media (3), pero la celebración de un evento y la consecuente presencia de visitantes por la noche y posicionados varias horas en el mismo lugar provoca que la probabilidad de que si una rama cae pueda hacerlo sobre visitantes se incremente (la Diana pasa de categoría 3 a 4) y eso obliga a que la conservación del arbolado deba ser más rigurosa y requiera de más poda sobre los ejemplares para aminorar esa probabilidad de caída y eso requiere de más medios humanos y materiales no contemplados en el Plan de Gestión. La reiterada celebración de eventos en una misma zona obliga a una vigilancia especial del arbolado y a una constante actuación sobre los ejemplares.

En las imágenes se muestran dos situaciones complicadas que tuvieron lugar en las tareas de montaje de dos eventos diferentes. En la imagen situada a la izquierda recogemos el momento del inicio de las tareas de descarga de materiales necesarios para el montaje del evento que se realizaría horas más tarde en el Pabellón Villanueva. El camión está situado lo más próximo al camino que inicia el recorrido que deben de realizar para llegar al Pabellón, en esa posición no puede permanecer durante mucho tiempo porque está imposibilitando cualquier movimiento que tenga que realizar el equipo de trabajo encargado del mantenimiento y conservación del jardín.

En la de la derecha se refleja en el estado en que se encontraba el emparrado norte momentos antes del montaje del office del cáterin encargado de atender el evento que se celebraría en el interior del Pabellón Villanueva esa misma tarde/noche.



**Figura 8** Lado izquierdo, momento de descarga de materiales en el Jardinillo, febrero 2015. Lado derecho, estado del Emparrado norte horas antes del montaje del office para el cáterin, octubre 2014. Fuente: unidad de Relaciones Externas del RJB.

Por todos estos motivos es absolutamente imprescindible la coordinación con la unidad de Horticultura y Jardinería. A esa premisa, se une otro factor importante que se debe de tener en cuenta y que ya se apuntó expresamente en el capítulo anterior y es el relacionado con el aspecto de conocimiento y divulgación que la institución realiza: la convivencia con los visitantes al Jardín.

Esa importancia se refleja en las numerosas visitas que se reciben para disfrutar de estas colecciones vivas, el año 2016 fue de 400.984, lo que supone una media diaria de 1.105 visitas. Es un dato a tener en

cuenta a la hora de planificar las tareas relativas a la organización de eventos.

La franja horaria de mayor afluencia de público se produce entre las 10:00 y las 15:00 horas, intervalo en el que se recibe el mayor número de visitas concertadas a través del departamento de Educación, en la modalidad de visita guiada o en la modalidad de talleres educativos, tal y como se aprecia en la figura 9.

<b>ACTIVIDADES EDUCATIVAS REAL JARDÍN BOTÁNICO 2016</b>			
<b>MES</b>	<b>Talleres</b>	<b>Visitas guiadas</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ENERO</b>	598	384	982
<b>FEBRERO</b>	583	987	1570
<b>MARZO</b>	1110	2223	3333
<b>ABRIL</b>	642	994	1636
<b>MAYO</b>	2136	3905	6041
<b>JUNIO</b>	998	2649	3647
<b>JULIO</b>			
<b>AGOSTO</b>			
<b>SEPTIEMBRE</b>	50	167	217
<b>OCTUBRE</b>	988	2924	3912
<b>NOVIEMBRE</b>	832	1984	2816
<b>DICIEMBRE</b>	442	475	917

**Figura 9.** Programas públicos para grupos. Departamento de Educación. Fuente: Memoria Anual Unidad de Cultura Científica del RJB, 2016.

El Jardín Botánico de referencia resuelve estos aspectos de la siguiente manera:

- No permite labores de montaje y desmontaje en el período de intervalo horario de las 10:00 a las 15:00 horas.
- Permite únicamente la utilización de carretillas manuales para el traslado de materiales en todo el recinto del Jardín.
- En los eventos celebrados en los espacios exteriores, Glorieta de los Plántanos o de los Castaños, acota la zona y advierte del cierre en la taquilla de acceso al Jardín.
- Comparte agenda de tareas con la unidad de Cultura Científica y de Horticultura para coordinación.
- En caso de realizar cualquier montaje extraordinario en el Jardín, como iluminación, mobiliario, sonido, cáterin, se facilita un plano técnico de la “Terraza de la Flor”, zona en la que se encuentran ubicadas las Glorietas, para que los responsables del evento indiquen los puntos clave de montaje, y también se les solicita las características técnicas de los elementos a utilizar, todo ello para valoración de la unidad de Horticultura y Jardinería.

En la imagen que mostramos a continuación que corresponde al paseo de *Félix Avellar Brotero*, situado entre la Terraza de la Flor y el Pabellón Villanueva, vemos todos los materiales que se van a utilizar para la producción del evento. El paseo debe de quedar despejado como muy tarde a las 10:15, para evitar cualquier trastorno al público que viene a visitar el Jardín, y lo que todavía es más importante para evitar cualquier situación de peligro.





**Figura 10.** Montaje de evento Pabellón Villanueva. Mayo 2016. Fuente: Unidad de Relaciones Externas del RJB.

## **12.2.- JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA**

Este Jardín cuenta con dos elementos que hacen bastante compatible la normal actividad de la institución con la realización de eventos. El disponer de espacios a los que se puede acceder directamente desde la calle, sin tener que atravesar el Jardín, es sin duda uno de ellos, como es el caso del Auditorio y de la Sala de Exposiciones Horta de Tramoyeres.

Otro elemento favorable es que cuenta con una entrada adicional que permite el acceso directo a los espacios para eventos en el exterior del Jardín, la puerta de la calle Beato Gaspar Bono.

## **12.3.- JARDÍN BOTÁNICO ATLÁNTICO DE GIJÓN**

En este caso, los elementos a destacar como más favorables para la consecución de las tareas inherentes al desarrollo de las actividades de las

colecciones vivas son, por un lado la utilización proveedores fijos para las tareas de producción, lo que conlleva, al ser habituales del espacio, que conozcan las diferentes peculiaridades del terreno y sus dificultades. Por otro lado, el acceso y ubicación del recinto, recordemos que este Jardín Botánico está ubicado fuera del centro de la ciudad, dispone de accesos en diferentes puntos estratégicos en todo el recinto, cuenta con vehículos propios para el traslado de materiales dentro del recinto y cuenta con mobiliario sostenible que pone a disposición de los interesados.

Otro elemento favorable, en cuanto a la compatibilidad de los eventos con las visitas de público general, es el amplio espacio museístico interior del que dispone este Jardín, permitiendo adaptar el diseño de las visitas según las necesidades de uso del espacio exterior.

#### **12.4.- REALES JARDINES BOTÁNICOS, KEW**

Kew ofrece a los organizadores de eventos, al igual que el Botánico Atlántico de Gijón, un listado de proveedores que tienen permiso para trabajar en las tareas de producción de eventos en sus jardines. Todos ellos conocen la normativa exigida en estos casos para el montaje y desmontaje de eventos, así como los diferentes accesos para cada uno de los espacios, y las características de los vehículos que pueden circular por el interior de los Jardines, que al igual que el caso de Valencia y Gijón, son facilitados por la institución.

Dispone también de un calendario en el que viene especificada la limitación horaria y el cierre al público de diferentes espacios con motivo de la celebración de algún evento. La institución pone verdadero énfasis para que sus visitantes conozcan esos usos y sus limitaciones no sólo para



evitar posibles conflictos, sino por motivos de seguridad y para que se puedan realizar rutas alternativas. A este calendario se le da publicidad en la página web y también en los accesos de entrada de las visitas de público general.

## **12.5.- JARDÍN BOTÁNICO DE LA UNIVERSIDAD DE PADUA**

La ubicación de los espacios en los que se permite la celebración de eventos en este Jardín, hace que no sea muy complicada esa convivencia deseable con la filosofía de la institución. Recordemos que este Jardín es el pionero en establecer una normativa para sus visitantes, hoy en día, salvando las distancias, la normativa es muy similar, eso sí lo principal es dar a conocer previamente al público que estas normas se establecen en aras a la conservación del espacio y al respeto de todos los visitantes, se insiste en que el paseo debe de hacerse por los caminos, sin invadir las zonas ajardinadas o parterres, que las zonas de trabajo son para uso exclusivo de personal del Centro, no se permite la entrada de animales en el Jardín (excepción perros guía), no se permite recoger parte alguna de las plantas, etc. Como vemos son normas de comportamiento general similares en este tipo de establecimientos.



### **13.- PROPUESTA DE NORMALIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS EVENTOS EN LOS JARDINES BOTÁNICOS**

Conforme a lo expuesto y explicado a lo largo de esta tesis, y según las recomendaciones de los expertos entrevistados, así como la experiencia técnico-profesional de la doctoranda, corresponde ahora presentar una serie de recomendaciones de mejora para lograr una mayor y mejor normalización de la organización de eventos en los jardines botánicos.

En consecuencia se enuncia de manera sistemática una serie de recomendaciones heurísticas, conforme a la lógica tipificadora de la asesoría político-jurídica y sus planteamientos comunicativos, según la cual se presta atención a la formulación, la implementación y la evaluación relativa a la organización de eventos en estos espacios singulares (cubriéndose así desde el momento en que surge la idea o demanda de realización de un acto, hasta la clausura definitiva del mismo, tras su seguimiento de comprobación correspondiente).

#### **Primera toma de contacto:**

Esa primera toma de contacto, la que se produce cuando los organizadores de eventos se encuentran en pleno proceso de elección de sede para el planteamiento de su evento, en los jardines botánicos estudiados se produce de forma común en primera instancia a través de la página electrónica de la institución (al servicio de la ciudadanía, las 24h, gracias a los medios telemáticos, tal como prevé la Ley 39/2015 sobre Procedimiento común de las Administraciones Públicas).

La calidad con la que se muestre ese avance de información aclarará las primeras dudas que surjan sobre la viabilidad del proyecto: espacios disponibles, características técnicas, mobiliario, audiovisuales, exclusividad de proveedores, de esa forma se agiliza la demanda de espacios evitando los planteamientos que no se ajusten a las características de esos espacios.

Valorar el tiempo que el personal de atención telefónica o de atención vía correo electrónico debe de dedicar a estas tareas justificaría la mínima inversión a priori que estos planteamientos digitales conllevan. En ese sentido se observa que los Reales Jardines Botánicos de Kew manejan de forma excepcional estas herramientas digitales, aunque sin hacerlo de manera tan exhaustiva, pero sí de forma clara y concisa, también disponen de una buena información en sus páginas web los Jardines Botánicos de Valencia y de Gijón.

Se propone como línea de mejora a introducir en esta fase de primera toma de contacto, en el Real Jardín Botánico, ampliar y mejorar la información que se ofrece a los interesados sobre los espacios disponibles para la realización de eventos, en la que se incluyan de forma clara y precisa desde sus características técnicas hasta los factores a tener en cuenta en la realización del evento.

Así mismo se valora de forma positiva el método utilizado para la gestión de los proveedores en los Reales Jardines Botánicos de Kew, poder elegir entre varias opciones, con la ventaja de que todas conocen las peculiaridades del espacio donde van a realizar su trabajo, beneficia enormemente por un lado, todo los aspectos relacionados con la

conservación y por otro, los relativos a la agilización de los tiempos de carga, descarga y montaje.

Sería deseable aplicar ese formato ventajoso en el jardín de referencia, y, en la misma línea que hace Kew, facilitar esa información sobre los proveedores que podrían elegir los interesados a través de la página web para organizar eventos.

### **Formalización de la reserva**

En este apartado, se ha podido comprobar con el estudio acometido sobre los espacios y sobre los eventos que se realizan en estos espacios, que si bien el espacio es un elemento estable en la organización del evento, el evento es un elemento variable, único en cada planteamiento, en ese sentido disponer de unos formularios flexibles, con unas tarifas acordes a los horarios de uso y a las diferentes necesidades sería lo más recomendable para la optimización de los espacios y de los recursos.

Disponer del acceso al formulario de reserva de espacio que algunas de las instituciones a estudio publican en su página web resuelve el aspecto de la solicitud pero deja sin resolver el aspecto relativo a los detalles del evento en exclusiva, incluso se observa en alguno de estos impresos que el interés por resolver estas cuestiones le confiere un aspecto semejante al de un cuestionario estadístico.

Valorar cada uno de los planteamientos, manteniendo un criterio estándar inicial que se adecue fácilmente a cada uno de los procesos será un elemento favorecedor de la demanda puesto que le confiere un tratamiento más equitativo en las tarifas a aplicar.

## **Planificación del evento**

A priori se podría llegar a pensar que es responsabilidad exclusiva de los organizadores de los eventos, se trate de empresas especializadas contratadas a estos efectos o instituciones que se nutren de sus propios recursos, puesto que se establece un acuerdo por el que se cede el espacio en el que va a tener lugar el evento que ellos han diseñado. Al igual que se podría afirmar que es responsabilidad de la institución que cede el espacio el informar a los interesados de las peculiaridades que concurren en el mismo.

Conseguir de los organizadores de eventos la implicación con el entorno garantizará el éxito en el resultado del evento, y ese cometido recae en buena medida en los responsables de la institución. Orientar sin injerir en la creatividad del diseño de los planteamientos es la función que requieren los organizadores.

En los casos estudiados en los diferentes eventos planteados, se observa que estas relaciones organización-institución son cuidadas en mayor medida en los jardines botánicos que cuentan con personal más especializado en esta disciplina. Sería importante dotar a estas unidades con equipos de recursos humanos formados en estas materias.

## **Producción del evento**

La producción del evento es un hecho claramente diferenciador en relación a los que se llevan a cabo en otros espacios considerados como más clásicos. En la investigación realizada se aprecian varios aspectos que favorecen o dificultan estas tareas dependiendo del jardín botánico en el que se celebre el evento.

Se han mostrado los elementos de influencia en este sentido, como pueden ser los accesos, el recorrido a realizar para carga y descarga de materiales, el uso de vehículos para favorecer los traslados, las condiciones para montaje de cáterin, todas ellas afectadas por las peculiaridades especiales del jardín botánico en el que se realice.

Se han señalado además los acontecimientos que derivaban en estas circunstancias en cada caso estudiado, son realidades que se viven acordes a las características particulares y recursos de estas instituciones.

Establecer con estos condicionantes propuestas de mejora resulta complicado, pero si se pueden aplicar iniciativas que mejoren la resolución de posibles situaciones adversas.

Incorporar la figura del gestor del evento o el encargado del evento, como se viene haciendo en los jardines botánicos de Kew y de Valencia resultaría de gran ayuda en la normalización de tareas en el Real Jardín Botánico, CSIC, de esa forma el organizador del evento canaliza todas sus dudas, gestiones, solicitudes, a través de la misma persona, evitando momentos de confusión y de duplicidad de tareas.

Tampoco se reconoce de mucha ayuda el procedimiento de la prohibición o limitación de tareas a desarrollar durante los eventos, como la de no permitir el uso de vehículos eléctricos para realizar las consiguientes labores de carga y descarga, recomendado a los interesados que lo resuelvan por sus propios medios. En estas situaciones resulta más ventajoso que la institución disponga de soluciones propias para atender las demandas de los organizadores.

En este tipo de tareas, otro elemento beneficioso sería el de incorporar un sistema de iluminación de fácil manejo, sin cables y

autónomo, a utilizar en las zonas del jardín que no disponen de luz, no ya para la celebración del evento que en este aspecto lo tienen resuelto, sino para iluminar los caminos y las zonas de montaje.

### **Celebración del evento**

Se vuelve a insistir en este apartado en la necesidad de la incorporación de la figura de “gestor del evento” o “técnico del evento” como herramienta de mejora, en buena medida esa presencia cobra relevancia el día del evento, puesto que permitirá resolver cualquier contratiempo, y lo que resulta más favorecedor es que lo evita.

Así mismo, sería deseable, contar con un responsable de los servicios de mantenimiento durante el desarrollo del evento, son espacios complicados en ese sentido, algunos con instalaciones antiguas y frágiles, a lo que se une el hecho que supone la concentración añadida de un gran número de público en un breve espacio de tiempo.

### **Después del evento**

Se plantea este punto no como el desmontaje del evento que estaría incluido en el apartado anterior, sino como lo que sucede una vez transcurrido el evento. La importancia que en este sentido tiene la realización de un seguimiento de la tarea llevada a cabo es un fundamental para una buena planificación posterior de la actividad. Llevar un control del evento y sus incidencias, así como realizar una encuesta de satisfacción a los organizadores del evento, permite conocer en profundidad las debilidades o fortalezas de los diferentes agentes que intervienen en todo el proceso.



## **Recopilación**

Atendiendo a las propuestas de mejora planteadas siguiendo el orden consecutivo de la organización de un evento, se desatanca a continuación las propuestas planteadas:

- Disponer de información sobre los espacios y sus características técnicas, de tal forma permita a los interesados conocer a priori la viabilidad de su propuesta.
- Valorar cada uno de los planteamientos para evento, manteniendo un criterio estándar inicial que se adecue fácilmente a cada uno de los procesos.
- Incorporar la figura de “gestor del evento” o “técnico del evento”
- Utilizar proveedores fijos, no únicos en exclusiva, pero si de un grupo limitado que responda a las peculiaridades de los espacios.
- Conseguir de los organizadores de eventos la implicación con el entorno para garantizar una mejora en el resultado del evento.
- Dotar de personal con formación en materia de organización de eventos en las unidades responsables de esta gestión.
- Atender las demandas de los organizadores con soluciones propias.
- Seguimiento de tareas y encuesta de satisfacción.

Estas y otras recomendaciones, fruto del estudio histórico-comparado, así como la experiencia técnico-profesional (de los responsables entrevistados en profundidad, así como la observación participante de esta doctoranda en la realización de eventos) resultan de fácil implementación, por tratarse de medidas heurísticas relativas a la mejora de procesos de gestión de la comunicación entre el ciudadano

demandante de espacios para eventos singulares con emoción y los empleados públicos de los jardines botánicos. De tal manera cabe ganar eficacia y eficiencia, beneficiosas para la consolidación de dichos actos en los jardines botánicos, realizándose de manera sostenible, tal como se aclara mejor en las conclusiones.

## **14.- CONCLUSIONES**

### **14.1.- DE LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **14.1.1.- GENERALES**

Para dar respuesta a la pregunta de investigación general planteada acerca de los elementos que aportan esa especial singularidad en la organización de eventos en el Real Jardín Botánico, CSIC, hemos realizado un análisis en cuatro jardines botánicos afines guiados por el interés de esas cuestiones inicialmente apuntadas:

- 1) ¿Realmente son historia, misión y adscripción los elementos esenciales que identifican al Real Jardín Botánico como espacio singular para la celebración de eventos?
- 2) ¿Se repite lo mismo en otros jardines botánicos afines?

Historia, naturaleza y adscripción, han sido los elementos que han guiado nuestro recorrido, por ese motivo vemos conveniente realizar un breve apunte acerca de los puntos clave que nos han llevado a resolver estas cuestiones.

#### **En cuanto a la Historia**

Salvo uno de los jardines analizados, todos los demás tienen una marcada trayectoria histórica. Esa trayectoria es la que determina su composición actual, influyendo a su vez en diversos aspectos importantes en la gestión de eventos que organizan. Recordemos que además cuentan con edificios de gran valor histórico y patrimonial.

Este hecho, en los jardines estudiados, ha recibido un tratamiento diferente, sabemos que tanto los Reales Jardines Botánicos, Kew y el Jardín Botánico de la Universidad de Padua han sido declarados lugar

Patrimonio de la Humanidad, el Real Jardín Botánico y el Jardín Botánico de la Universidad de Valencia, son jardines históricos, inclusive el de más reciente creación, el Jardín Botánico Atlántico de Gijón, tiene reminiscencias de un jardín anterior.

Esa diferencia en el tratamiento tiene su reflejo directo en el uso de los espacios de estos jardines botánicos, en cuanto a número de espacios, calidad de los espacios, disponibilidad de los espacios y sustancialmente en el atractivo de los espacios.

En este sentido vemos que lo que para los Reales Jardines Botánicos de Kew supone una fortaleza para otros en cambio roza la debilidad. Kew ha sabido establecer el equilibrio necesario entre uso público y conservación patrimonial en sus instalaciones. Han construido un sistema para la gestión de eventos en el que anteponen siempre el criterio de “viabilidad” ante cualquier proyecto, lo hacen de forma muy sutil, anticipando las soluciones ante los posibles contratiempos en los planteamientos de los eventos. El interesado está informando desde el primer momento de lo que puede hacer, de lo que no puede hacer, con quién lo debe de hacer y de porqué se hace sí.

Por lo que podríamos establecer que la Historia efectivamente es uno de esos elementos que aporta singularidad en la organización de eventos en un jardín botánico, añadiendo además, que se convierte en un elemento fortalecedor si se le sabe dar el tratamiento adecuado.

### **En cuanto a la Misión**

La naturaleza, la razón de ser de un jardín botánico, necesita disponer de materiales para su estudio que asociamos inmediatamente a

buenas sensaciones, como la belleza, el olor, la salud y el bienestar. Son lugares de una vistosidad desbordante, que cuentan con espacios específicos que no se repiten en otros lugares de los que componen el reducido grupo de los denominados espacios singulares.

Lo que nos lleva a afirmar que nos encontramos ante el elemento que aporta esa singularidad por excelencia.

Los organizadores de eventos valoran muy positivamente esa predisposición a las buenas sensaciones que aportan las convocatorias de un evento en un jardín botánico. Esos elementos intangibles son cada vez más valorados en los eventos que se organizan hoy en día, lo que provoca un aumento en la demanda de estos espacios.

Parece pues, que estamos en condiciones de afirmar que ese elemento naturaleza (misión) es de los que más aporta al componente “singularidad” en estos eventos celebrados en los jardines botánicos, pero ¿influye de igual manera en todos los jardines botánicos objeto de estudio? La respuesta es no, aunque siempre se pueden encontrar ligeros matices.

Son las colecciones de plantas vivas que custodian estos jardines botánicos las que determinan la diferencia en ese elemento naturaleza. Las diferentes especies que necesitan para llevar a cabo sus proyectos de investigación, el cuidado de esas colecciones no sólo influye en la disponibilidad de espacio exterior, sino que afecta también a los espacios interiores que son necesarios habilitar para crear climatologías similares a las de su hábitat natural.

En ese sentido, en el de espacios específicos como invernaderos, umbráculos, estufas, son los Reales Jardines Botánicos de Kew, los que

cuentan con mayor número de espacios de este tipo que sean compatibles con la celebración de eventos. En menor medida, también son interesantes los que dispone el Jardín Botánico de Valencia, aquí destacar por su originalidad, el umbráculo.

Estos escenarios naturales necesitan de una dedicación constante. Observamos, en esa dedicación, un factor diferenciador determinado en muchas ocasiones por el celo que las instituciones ponen en el mantenimiento y cuidado de sus colecciones, en relación a la celebración de eventos, estableciendo normativas tan coactivas que alejan la mayoría de las propuestas. Lo que, por otro lado, le aporta un punto de exclusividad que incrementa de alguna manera el aspecto de singularidad. Los más complicados en este caso son el Real Jardín Botánico, CSIC y el Jardín Botánico de la Universidad de Padua.

### **En cuanto a la Adscripción**

En el caso de la adscripción, la influencia que esa dependencia orgánica aporta en estos casos se podría definir como una cuestión de estilo. Con ello lo que queremos decir es que estos centros se identifican totalmente con la institución de origen, siguen sus mismas pautas en cuanto a gestión y a organización. Igual es más clarificador en esta ocasión decir que nos encontramos ante un centro de la administración del estado, un centro de la administración local, dos centros universitarios y uno de naturaleza jurídica propia, dedicados al estudio de la botánica.

Ese estilo que mencionamos, tiene su reflejo directo en la gestión de la organización de eventos en todas sus facetas, desde la dotación de

materiales hasta en el equipo de recursos humanos. Y de una forma indirecta se refleja según el sentimiento de identidad que provoca esta pertenencia a un tipo o a otro en la institución.

### **Resumen respuesta**

Por la tanto, nuestra respuesta es que efectivamente historia, misión y adscripción son los elementos que identifican al Real Jardín Botánico, CSIC como espacio singular para la celebración de eventos y que esa misma circunstancia se repite en otros jardines botánicos afines. Las diferentes variables seleccionadas como posibles factores de influencia en estos elementos en otros jardines botánicos, restan o aumentan el valor de esa singularidad en estos espacios.

#### **14.1.2.- ESPECÍFICAS DE LOS EVENTOS**

##### **1) ¿De qué tipo son los eventos que se organizan?**

Según la iniciativa de quienes los promueven hemos comprobado que se corresponden con la categoría de privados, propios y vinculados. A su vez, dependiendo de los contenidos se pueden clasificar en académicos, científicos, culturales, educativos, formativos, divulgativos, de incentivos, lúdicos, promocionales y sociales, si bien podemos encontrar alguna clasificación específica que atendería a criterios particulares de las instituciones estudiadas, como sería el caso de los eventos que el Jardín Botánico de la Universidad de Valencia acoge con motivo del inicio de la campañas electorales, que entrarían dentro de la categoría de políticos.

Comprobamos que en todos ellos hay una tendencia que destaca de las demás, nos referimos a los eventos que los jardines botánicos organizan como actividad intrínseca a su filosofía, para desarrollar las tareas de educación formación y divulgación, son los eventos que hemos calificado como propios, por lo tanto, apreciamos que esta categoría tiene una relación directa con el elemento MISIÓN.

Así mismo, aunque no de una forma tan directa, en esta misma clasificación, observamos la influencia del elemento ADSCRIPCIÓN, siendo la organización de dependencia la que marca la línea de los contenidos.

Cabe destacar en este punto que, dejando a un lado la libertad específica de Kew en este sentido, el Jardín Botánico Atlántico de Gijón aporta un alto nivel de creatividad en el planteamiento de estas tareas en relación a las demás instituciones, debido al interés por hacer llegar sus contenidos a una muestra más amplia de público objetivo.

El lema del planteamiento de este tipo de eventos en el caso del Jardín Botánico Atlántico de Gijón es despertar el interés por la botánica al público general, en el de los casos de Madrid, Valencia y Padua es realizar un evento que despierte el interés de los amantes de la botánica.

En la categoría de privados, son los eventos corporativos los comunes en todos los jardines, con un formato tipo: momento técnico + momento encuentro, en todas sus posibles versiones, conferencia, debate, demostración, lanzamiento, presentación,



seguido de posible almuerzo, desayuno, cena, cóctel, juego o visita guiada. Los eventos familiares, bautizos, bodas y demás celebraciones similares, sólo se organizan en los Reales Jardines Botánicos de Kew.

En el reducido número de eventos privados que celebran estos jardines en comparación con los celebrados en las categorías de propio y de vinculado, es considerable, sin duda debido al carácter de servicio de público de estas instituciones, por lo que en esa cuestión los elementos MISIÓN y ADSCRIPCIÓN, confieren una gran influencia.

En el claro repunte que en este sentido nos ofrece el jardín botánico de Kew, el elemento HISTORIA, tienen también su influencia. La trayectoria histórica que la institución vienen ofreciendo en este tipo de eventos se suma a la normalidad con la que se viven este tipo de actuaciones en el día a día de la institución, sin olvidarnos de la agilidad que aporta su autonomía en la gestión.

La categoría de evento vinculado viene determinada claramente por el elemento ADSCRIPCIÓN, con las variables propias de las relaciones institucionales que estos centros mantienen con sus organizaciones de pertenencia, incorporando ligeramente en este sentido las relacionadas con el elemento MISIÓN, acogiendo las de organizaciones afines.

Las siguientes tablas nos ofrecen una aproximación visual de las proporciones en los tipos de eventos que se realizan en los

diferentes jardines botánicos analizados, en España y en su totalidad.

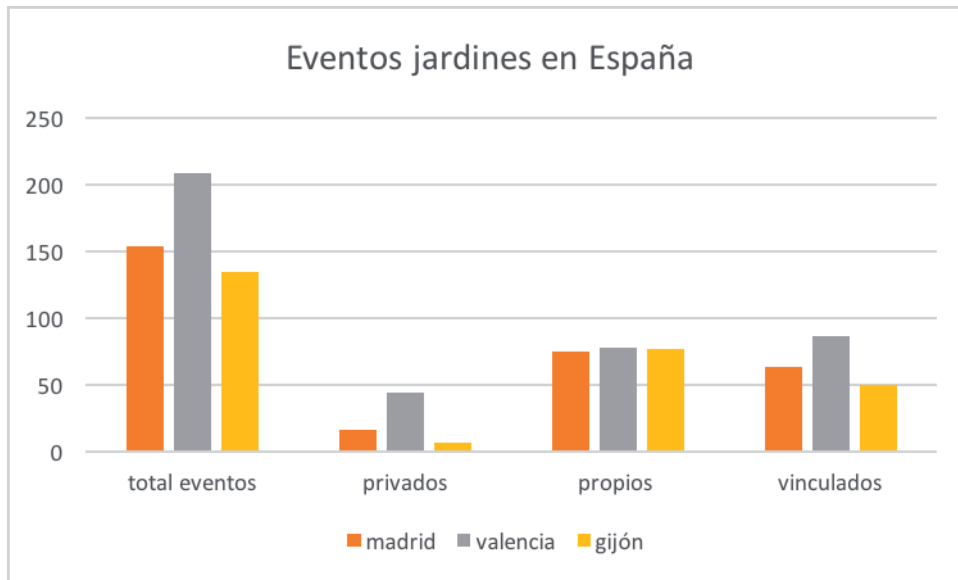


Figura 11. Número de eventos, atendiendo al tipo de organizador, jardines en España.

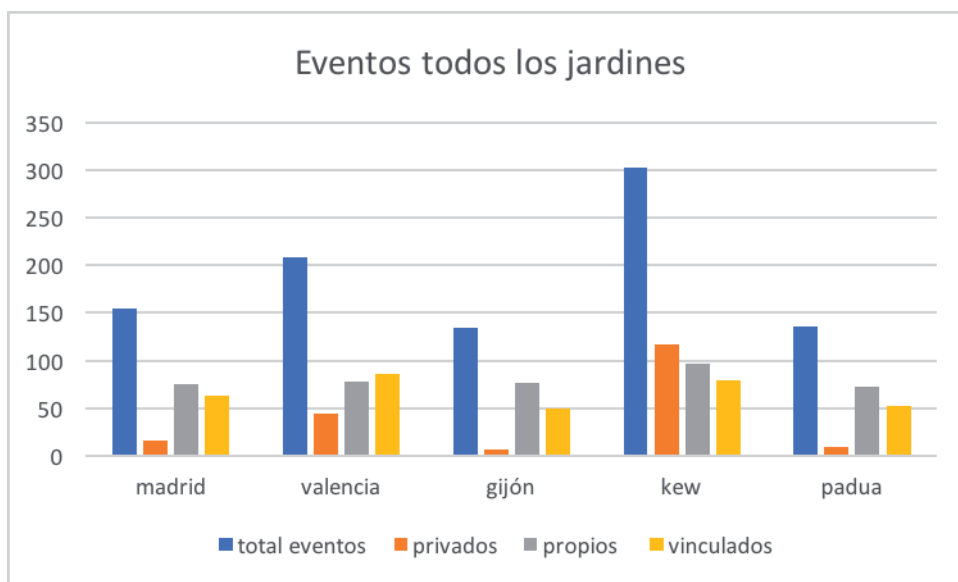


Figura 12. Número de eventos, atendiendo al tipo de organizador, total jardines.

2) ¿Cuál es el procedimiento que regula la celebración de eventos?

La regulación normativa para estos procedimientos los interesados la pueden obtener a través de la página web de estas instituciones, esta práctica es común en todos los casos. No existe una norma de aplicación general, en cada institución se gestiona de forma diferente. En los jardines botánicos universitarios, Padua y Valencia, los interesados pueden descargar el modelo de solicitud en la misma página web, en los otros casos el acceso a los documentos de solicitud se realiza una vez establecida la primera toma de contacto con la unidad responsable de esta gestión.

Esto se traduce en términos de gestión en el aumento de la dedicación individual que se presta a los interesados por parte de los empleados del jardín, con las consiguientes cargas de dedicación en horas de trabajo. Ahora bien, si como apuntábamos el epígrafe 4.2, afirmando que cada evento es diferente y ha de planificarse como si se tratase de la primera vez, ese trato individual que se produce tras esa primera aproximación a la información digital, permite un mayor acercamiento entre las dos partes, resolviendo de forma directa las posibles dudas en los planteamientos de los eventos, consiguiendo finalmente una mayor agilidad en la gestión de las tareas de producción.

En cuando al procedimiento del desarrollo del evento en sí, una vez resuelto el trámite de la reserva, es interesante resaltar la figura del “gestor de evento” o del “técnico del evento” que tanto los jardines botánicos de Kew y de Valencia, incorporan en este apartado. De esa forma concentran en una sola persona la

responsabilidad de la coordinación de tareas entre los diferentes proveedores, los organizadores del evento y la institución.

Resulta más complicada la distribución de tareas que llevan a cabo en este procedimiento en los jardines botánicos de Gijón, Madrid y Padua, al recibir los organizadores las instrucciones de con quién debe de contactar para resolver cada uno de los puntos clave de su evento, desde el acceso al recinto, el técnico de medios audiovisuales, el cáterin, la iluminación hasta en ocasiones la limpieza y la seguridad.

### **3) ¿Existe un departamento específico de organización de eventos?**

Como respuesta a la pregunta estamos en condición de afirmar de que no en todos los jardines a estudio existe con esa denominación. Nos encontramos con varias situaciones, desde el jardín botánico que lo tienen y muy arraigado como el caso de Kew, o el jardín botánico de Pavia, que aunque viene desarrollando la actividad desde hace siglos, acaba de incorporar esa actividad en su página web como servicios que se ofrecen en el Jardín, en marzo de 2017. En el caso de Gijón, y en el de Valencia se contempla como una tarea más que asume la Administración del centro y en el caso de Madrid, depende de la unidad de Relaciones Externas y Protocolo.

No existe tampoco unanimidad de criterios en cuanto a la dependencia orgánica y funcional de estos departamentos en el organigrama de la institución, dándose incluso la circunstancia de tener una doble dependencia, como ocurre en los jardines de Padua

y Valencia, que reportan su actividad a la gerencia de su Universidad.

#### **4) ¿Qué espacios disponen para celebrar eventos?**

Común a todos los jardines botánicos estudiados es el hecho de que disponen de espacios únicos y exclusivos, cuyas calidades y cualidades vienen determinadas por la propia filosofía de la institución, por lo que todos los espacios que disponen estas instituciones para celebrar eventos merecen el calificativo de espacios singulares.

### **14.2.- DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

#### **14.2.1.- GENERALES**

Hemos analizado las circunstancias por las que el Real Jardín Botánico, CSIC se identifica como espacio singular para la celebración de eventos, para dar respuesta las incógnitas planteadas en las preguntas generales de investigación, resolviendo que los elementos que la determinan son su historia, su misión y adscripción. Cualquier otra aportación que se pueda pensar como factor influyente en estos términos, está relacionada con estos tres elementos mencionados.

En cuanto al elemento “historia” en el Real Jardín Botánico de Madrid, hemos estudiado y comprobado que su trayectoria histórica determina su composición, configuración y ubicación actual. Sabemos que las tendencias científicas, políticas y sociales del momento motivaron su creación. El afán por embellecer la villa de Madrid y dotarla de prestigio del rey Carlos III, resolvió su emplazamiento actual. Las

diferentes corrientes arquitectónicas en el desarrollo de la ciudad unido al desgaste producido por el paso del tiempo le confieren su aspecto actual.

Esas mismas circunstancias se repiten en los jardines botánicos estudiados. El Jardín Botánico de la Universidad de Valencia, nace tras varios intentos de encontrar el espacio adecuado para impartir sus clases de Botánica. La ubicación estuvo influenciada por la calidad del terreno y por facilidad de adquisición, al tratarse de terrenos cedidos por el ayuntamiento de Valencia. Su aspecto actual viene determinado, además del factor de crecimiento urbano, por la importante reforma realizada para resolver los graves problemas de deterioro que sufría por el paso del tiempo y por los daños que arrastraba tras la fuerte riada del año 1957.

El Jardín Botánico Atlántico de Gijón, el de más reciente creación, surge gracias al interés de los agentes políticos y sociales en rellenar un vacío científico y cultural que pudiese incrementar en toda la comarca el valor educativo, investigador y a la vez incrementar el atractivo turístico de la comarca. En su ubicación actual tiene mucho que ver su proximidad al antiguo Jardín de la Isla y a la predisposición de cesión de los terrenos de las autoridades locales. Su aspecto actual obedece al interés por mantener el estudio del medio natural de la cornisa cantábrica, incorporando una clara influencia vanguardista e innovadora en sus recorridos.

En el caso de los Reales Jardines Botánicos de Kew, su creación, o mejor su acreditación como jardín botánico, nace de la oportunidad de reconocimiento de un espacio que, sin serlo, lo vivía como tal. La ubicación podemos afirmar que se debe a la calidad y belleza del terreno, puesto que esas mismas bondades fueron las que motivaron la

inclinación especial de la corona británica en su elección como estancia veraniega o de recreo. El aspecto actual es la consecuencia de la unión y de la anexión de todos estos terrenos.

El Jardín Botánico de la Universidad de Padua, el más antiguo del mundo, fue creado por la Universidad de Venecia ante el apremio por encontrar un espacio adecuado para el estudio las plantas medicinales. De nuevo se repite la calidad del terreno como factor en la elección de la ubicación, al que se une la existencia de un huerto benedictino anterior. Su configuración actual está claramente definida por su curioso diseño medieval.

La misión de un jardín botánico influye directamente en sus contenidos. El tipo de adscripción dirige la política de su gestión.

El elemento misión, en el Real Jardín Botánico de Madrid, es el que conforma su contenido, el que define su carácter coleccionista, conservacionista y divulgador. Es por ello que ofrece un espacio donde se mostrar sus colecciones vivas, esas colecciones necesitan por un lado de cuidados especiales para su mantenimiento y por otro estar abiertas al público para su estudio, circunstancias que no se dan en ningún otro espacio que no tenga esta razón de ser.

Por lo estudiado en este elemento en los otros jardines botánicos podemos decir que mantiene una misma constante en todos ellos, influenciada por el factor ubicación que le obliga, entre otras circunstancias, a disponer de unos edificios u otros para cultivar sus colecciones en climatologías que no corresponden con su hábitat. En ese sentido podemos ver una similitud entre los jardines mediterráneos

Valencia y Padua, en el que se incluiría el de Madrid, y los jardines atlánticos Gijón y Kew.

El elemento adscripción en el Real Jardín Botánico, le imprime su marcado carácter científico, puesto que se trata de un centro de investigación de la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas. El personal que trabaja en los diferentes estamentos del Jardín, pertenece a la plantilla de personal del CSIC, en unos casos funcionarios y otro personal laboral, lo que trae consigo que los puestos de responsabilidad en la gestión directiva estén ocupados en la mayoría de las ocasiones por personal científico en sus diferentes escalas o en el menor de los casos, en los puestos de cierta responsabilidad, de personal técnico especializado en la gestión de la investigación. Eso hace que se resuelva todo desde la misma perspectiva, lo que se convierte en definitiva en el estilo de la institución, apuntado en la respuesta a la pregunta general de investigación.

De ahí las diferencias de estilo que se derivan de esa adscripción en los jardines botánicos estudiados. Los jardines botánicos universitarios de Padua y Valencia, a pesar de sus diferencias en el tiempo y en la ubicación, se muestran con las mismas atribuciones, plantilla y régimen de funcionamiento que las de un centro universitario. El Jardín Botánico Atlántico de Gijón pertenece al ayuntamiento de la localidad, lo que le confiere un perfil más político en sus intereses y en la configuración de su organización. En los Reales Jardines Botánicos, Kew se palpa ese estilo propio que les confiere ese relativo formato de adscripción otorgado por la modalidad de rendición de cuentas al gobierno con total independencia en su gestión.



En resumen, la respuesta a nuestros objetivos generales de investigación es que los elementos historia, misión y adscripción, son los que confieren esa singularidad para celebrar eventos y que, buscadas esas analogías en jardines botánicos con parámetros diferenciadores en esos mismos componentes, apreciamos el mismo resultado.

#### **14.2.2.- DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Los objetivos específicos que nos hemos planteado una vez identificados los elementos que aportan la singularidad a los eventos celebrados en los jardines botánicos, están directamente relacionados con la cuestión de la gestión de eventos. Los puntos a consideración han sido:

1. Conocer cómo se llevan a cabo estos procesos en los jardines botánicos a estudio, así como la normativa específica de uso de los espacios para eventos.
2. Establecer las premisas para futuras líneas de normalización en cuanto a la gestión de eventos en estas instituciones.
3. Ayudar a establecer posibles criterios de mejora en la gestión de eventos en espacios singulares como los jardines botánicos.

#### **Normativa**

Cada institución establece sus propios criterios y su propia normativa. Las variaciones que se pueden encontrar en los jardines botánicos estudiados se corresponden con la identidad de la institución, y esa identidad hemos visto que la confieren los elementos historia, misión y adscripción.

En ese sentido también hemos visto que los de mayor influencia son historia y adscripción y que el elemento misión es más común en esa identidad, circunstancia que tiene su reflejo directo en el establecimiento de esta normativa.

Las normas referidas al cuidado y respeto en el uso del espacio y de su entorno son similares en todos los jardines botánicos estudiados, lo que tienen que ver con la razón de ser de la institución, misión.

La normativa que afecta al uso de los espacios varía dependiendo de, en cada caso, del número de espacios, de su disponibilidad y de sus características técnicas, y este caso hemos podido comprobar que esa variable está directamente relacionada con la trayectoria histórica del jardín botánico de que se trate.

El trámite de solicitud, de valoración de los planteamientos, se ha visto que recibe un tratamiento diferente en cada caso en relación al elemento adscripción. Elemento que tiene mucho que ver con el componente en atención en recursos humanos y logísticos que presta la institución en estos casos.

### **Líneas de normalización**

Hemos constado las diferencias que existen actualmente en la gestión de eventos en cada uno de los jardines botánicos objeto de nuestra investigación, por ese motivo las líneas de mejora que proponemos para la normalización en la gestión de los eventos

- Buscar una única denominación que se corresponda con la actividad y que se pueda aplicar en todos los jardines botánicos, de esa forma evitar la confusión que conlleva tanta variedad en el

término: eventos, gestión de eventos, alquiler de espacios, cesión de espacios.

- Tratar de establecer criterios similares en las normas de uso de los espacios. Hay situaciones que como hemos visto son exclusivas de cada espacio, pero no todas, es conveniente revisar ciertos criterios para comprobar que no están en desuso y poder aplicarlos de forma generalizada, temas comunes por ejemplo como fumar, beber alcohol o traslados de materiales.
- Ubicar el departamento responsable de la gestión de eventos en correspondencias similares en los diferentes organigramas.
- Al igual que hacen otras unidades de estas instituciones, horticultura, cultura científica, establecer una red de contactos de todas las unidades que desarrollan estas actividades en los jardines botánicos, y de esa forma agilizar la transferencia de conocimientos de lo que otros compañeros realizan.

### **Criterios de mejora**

En el estudio realizado hemos dado a conocer cómo se lleva a cabo la gestión de eventos en los jardines botánicos estudiados, realizando un análisis exhaustivo para el caso del jardín botánico de referencia, el de Madrid. Se han destacado especialmente las limitaciones que conlleva plantear un evento en un jardín botánico comparado con otros más clásicos. Creemos que esos criterios de mejora deberían de procurar:

- Facilitar al máximo información acerca de las características de los espacios, su normativa de uso y el procedimiento de formalización de la reserva en la página web de la institución.

- Disponer de un listado de proveedores fijos, a los que los organizadores puedan acudir para resolver las diferentes necesidades de sus planteamientos y, al igual que hace Kew, poder acceder a la información desde la misma página web.
- Resolver las tareas de traslado de materiales poniendo a disposición de los organizadores equipos propios de la institución.
- Instaurar, en la medida de lo posible, la figura de “técnico de evento” que atienda a los organizadores y resuelva todas sus dudas.
- Incorporar en estos departamentos personal con un perfil profesional vinculado a estas tareas.

### **14.3.- DE LA HIPÓTESIS**

En la hipótesis que se planteó al iniciar esta investigación se formularon varios enunciados que tras los análisis realizados, estamos en condición de revisar cada uno de ellos:

1. Los elementos esenciales que aportan la singularidad en la organización de eventos en un jardín botánico son su historia, su misión y su adscripción. Para ello hemos realizado un estudio de esos elementos en diferentes jardines botánicos, tomando como referencia el Real Jardín Botánico, CSIC de Madrid y hemos establecido las correspondientes equivalencias con otros jardines botánicos buscando variables que pueden influir en el resultado. Analizadas esas situaciones estamos en condición de afirmar que efectivamente son esos elementos lo que le aportan esa singularidad en la organización de eventos.

2. La teoría de que esos elementos son a su vez los que marcan las pautas para la formulación de la normativa en la gestión de eventos, una vez realizado el análisis de que lo ocurre en todos los jardines botánicos manejados en esta investigación podemos comprobar que es cierta, de hecho las diferencias que se observan en este caso las determinan las mismas variables de influencia en los jardines botánicos mostrados.
  
3. A la afirmación de que la organización de eventos es una actividad inherente a un jardín botánico, se ha podido constatar que es absolutamente cierta, siempre que esa actividad esté relacionada con la filosofía de la institución, en cambio se observa que la organización de eventos entendida como una actividad externa, ajena a la actividad de la institución, es de reciente incorporación en la mayoría de los jardines botánicos a estudio, pasando a considerarse una labor de menor interés por parte de las propias instituciones, salvo en los Reales Jardines Botánicos de Kew, en el que no se observa esa diferencia.
  
4. Así mismo establecíamos que la normativa que contempla la organización de eventos en estos espacios debe de atender a las especiales circunstancias que concurren en ellos. Efectivamente debe de ser así como se ha podido verificar en las diferentes situaciones planteadas, dado que de no ser así la actividad de organización de eventos no se podría compatibilizar con las

funciones de conservación, estudio y divulgación, que un jardín botánico tiene encomendadas.

5. Igualmente, afirmábamos que un jardín botánico ha de anteponer su marcado carácter de servicio público ante otros intereses, tema que tras averiguar lo que ocurre en todos los jardines botánicos podemos reafirmarnos en que debe de ser así, no pueden perder esa parte de su identidad, son aulas de enseñanza, centros de investigación para el estudio de la botánica, si no lo hiciesen verían mermada su esencia y dejarían de prevalecer las premisas que lo definen como jardín botánico: conservación, educación y divulgación.

## **15.- FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

En el trabajo realizado se ha dado a conocer cómo se lleva a cabo la gestión de eventos en los jardines botánicos estudiados, tomado como referente el Real Jardín Botánico de Madrid (RJB), adscrito al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Se ha demostrado en este trabajo de investigación que los jardines botánicos son espacios singulares que generan riqueza autóctona y cuya utilización no colisiona con la conservación de este espacio patrimonial, muy al contrario, su uso genera riqueza propia y posibilita ofertar al mercado de eventos una propuesta espacial diferenciada y no artificial, que aporta un valor añadido, puesto que nos encontramos ante espacios auténticos, que a pesar de sus limitaciones normativas y de uso que tienen estos espacios, permiten a las empresas y organizaciones que buscan espacios singulares donde celebrar sus eventos, que el público asistente no se limite a consumir patrimonio, sino a vivir una experiencia en un entorno diferenciado.

En ese sentido, sería interesante ahondar en nuevas líneas de interés para avanzar en el resultado que estos espacios pueden aportar en relación, sobre todo, a la búsqueda de experiencias únicas y diferenciadoras en el planteamiento de los eventos como canal de impacto en el manejo de las emociones, asociada al espíritu innovador experimentado tras el auge reciente de la industria de los eventos.

Realizar un seguimiento que contemple otros escenarios singulares como los estudiados, ampliando por un lado el campo de estudio a otros factores de influencia, como el cultural, el social y el económico, y por

otro lado ampliando el recorrido geográfico a otros territorios, servirá de fuente de conocimiento sobre los criterios que aplican otras instituciones para resolver las peculiaridades de estos espacios apuntadas en este estudio.

Así mismo, y en referencia a los elementos identificados como factores de influencia en la singularidad de estos espacios, historia, misión y adscripción, se hace interesante conocer lo que en este aspecto pueden aportar los jardines históricos, puesto que en este estudio se han conocido las situaciones de interés planteadas en los jardines botánicos, que a su vez son reconocidos como jardines históricos, pero se desconoce si estas situaciones se repiten para los casos en los no influye la variable “misión”.



## 16.- FUENTES DE CONSULTA

### 16.1- BIBLIOGRAFÍA

Aguilella, A. *Un oasis en la ciudad. El Jardín Botánico de la Universidad de Valencia*. Valencia, Publicaciones Universidad de Valencia.

Adams, W. H. R. Burle Marx (1991). *The unnatural Art of the Garden*. New York, The Museum of Modern Art New York.

Allen, J., O'Toole, B. McDonnell, I., Harris, R. (2005). *Festival and Special Events Management*. Australia: John Wiley & Sons, Inc.

Anibarro, M. A. (2002). *La construcción del jardín clásico*. Madrid, Akal ediciones.

Añón, C. (1977) *Notas sobre la vigencia del jardín histórico*. Revista arquitectura, núm. 203. VI.

(1982) *Los jardines históricos en la provincia de Madrid*. Madrid, Diputación de Madrid. Delegación de Cultura.

(1987) *Real Jardín Botánico de Madrid. Sus orígenes: 1755-1781*. Madrid, CSIC, Oficina de Publicaciones.

Añón, C. Castroviejo, S. , Fernández, A. (1983) *Real Jardín Botánico de Madrid, Pabellón de Invernáculos* (Noticias de una restitución histórica). Madrid, CSIC.

Armada, J. y Castroviejo, S. (1994) *Parques y Jardines de Madrid, Real Jardín Botánico de Madrid*, CSIC, Madrid, El Avapiés, S.A.

(2001) *Parques y Jardines de Madrid. El Real Jardín Botánico, Madrid*, CSIC. Madrid. Doce Calles, S. L.

Armada, J., Baranda, C., Baratas, A. , Bellet, M., Blanco, P., Castroviejo, S. , De San Pio, P., Del Valle, A., García, E., González, A., López G., Ramón-

Laca, L., Nieto, G., Puig-Samper, M. Rodríguez Piñero, P., Sáenz, C., Tellería, M.T. (2005). *El Real Jardín Botánico de Madrid (1755-2005)*. Ciencia, Colección y Escuela. Madrid. Lunwerg Editores.

Assunto, R. (1993) Il restauro dell'idea di giardino e l'armonia dell'uomo e della natura. *Jardins et sites historiques*, ICOMOS, 309-311. Madrid, Ediciones Doce Calles.

(2006) Il paesaggio e l'estetica. Palermo, Novecento editore.

Azzi, M. (1992). *L'Orto Botanico di Padova nelle testimonianze dei viaggiatori*. Padova, Museologia Scientifica.

Ballart, J y Tresserras, J (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Ariel

Baratas, A. y Saniz, C. (2007). *El Real Jardín Botánico, CSIC – de la transición al S. XXI*. Tiempos de Investigación. JAE-CSIC 100 años de Ciencia en España. Madrid, CSIC.

Baridon, M. (2004). *Los jardines en la antigüedad y extremo oriente*. Madrid, Abada editores S.L.

(2005). *Los jardines en el Islam, Edad Media, Renacimiento y Barroco*. Madrid, Abada editores S.L.

Berral, J.S. (1986) *Histoire illustrée des jardins*. París, Editorial Port Royal.

Blanc, A. (1996). *Landscape construction and detailing*. London, B.T. Batsford Ltd.

Bowdin, G., McDonnell, I., Allen, J., O'Toole, W. (2010). *Events Management* (3ª ed.). Oxford: Butterworth-Heinemann.

Cabero, C. y Sánchez O. (2012) *Organización de Reuniones y Eventos*. Madrid. Ediciones Paraninfo.

Campbell, F.; Robertson, A.; Brown, S. y Race, R. (2003). *Essential Tips for Organising Conferences and Events*. Kogan Page.

Campos, G. (2008). *Producción de actos. La puesta en escena del protocolo*. Madrid: Ediciones Protocolo.

(2011). Las artes escénicas, el espacio y su relación con los eventos. En Baraño, K y Escanero, P (Ed.), *Support/Surface. Escultura y paisaje* (pp. 228-258). Alicante: Fundación Cañada Blanch.

(2016). *Eventos corporativos, puesta en escena, creatividad y espectáculo*. Madrid: Sindéresis

(2016). *La industria de las emociones. Casos prácticos de eventos corporativos*. Madrid: Sindéresis.

Campos, G. y Fuente, C. (2013). *Los eventos en el ámbito de la empresa. Hacia una definición y clasificación*. Revista de comunicación de la SEECI. 73-105  
Coll. Inter. (1971) *La conservation et la restauration des jardins historiques*. Fontainebleau.

Colmeiro, M. (1875) *Bosquejo Histórico y Estadístico del Jardín Botánico de Madrid*. Madrid. Separata de Anales de la Sociedad Española de Historia Natural. Volumen IV.

(1894) *Los Jardines Botánicos, su número, organización e importancia en las naciones más cultas e ilustradas*. Madrid, Vda. e hija de Gómez Fuentenebro.

Corbera, J. (2010). *Un bosque en la ciudad: el Jardín Botánico de la Universitat de València*. Valencia, Cátedra de Divulgació de la Ciència de la Universitat de València y Publicacions de de la Universitat de Valencia.

- Costa, M, Güemes, J., Benito, C. , Estrelles, E., Riera J. y Carrau MJ 2001. *El Jardín Botánico de la Universidad de Valencia*. Valencia, Publicacions de la Universitat de Valencia.
- Courtright, G. (1989). *Trees and Shrubs for Temperate Climates*. Portland, Timber Press.
- David V. A. (1991). *Pests of ornamental trees, shrubs & flowers*. Londres, Wolfe Publishing.
- Desmond, R (2007). *The History of the Royal Botanic Gardens*. Kew. London, Harvill Press.
- Diego, F. (1989). *El Real Jardín Botánico de Madrid*. Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Instituto de Estudios Madrileños.
- Docavo, I (1977). *Guía del Jardín Botánico de Valencia*. Valencia, Institución Alfonso el Magnánimo, Diputación Provincial.
- Fagiolo, M. (1993) *Theatrum mundi. El jardín como teatro del arte, de la naturaleza y de la memoria*. Jardins et sites historiques, ICOMOS, 326-334. Madrid, Ediciones Doce Calles.
- Farielo, F. (2000). *La arquitectura de los jardines*. Madrid, Celeste ediciones.
- Francis, M. (1991)). *The Meaning of Gardens*. London, The M.I.T. Press. Cambridge.
- Fry C. (2006). *The World of Kew*. London, BBC Books
- Fuente, C (2000). Protocolo (5). Oviedo: Nobel.
- (2004). *Técnicas de Organización de Actos*. Madrid: Ediciones Protocolo.
- (2006). *Manual práctico para la organización de eventos: Técnicas de organización de actos II*. Madrid: Ediciones Protocolo.

- (2007). *Protocolo para eventos. Técnicas de organización de actos I*. Madrid: Ediciones Protocolo.
- F y Ortega, E (Coord.), *Cómprame y ¡Vende!. Las 20 píldoras de los maestros del marketing* (pp. 17-124). Madrid: Rasche
- Fuente, J. L. y Herrero, J.C. (2011). *La comunicación en el protocolo. Las redes sociales, Internet y los medios tradicionales en la organización de eventos*. Madrid: Ediciones Protocolo.
- Jellicoe, G, Jellicoe, S. (1986) *The Oxford companion to gardens*. New York, Oxford University Press.
- Galmés, M-A. (2010). *La organización de eventos como herramienta de comunicación de marketing. Modelo integrado y experiencial*. Tesis doctoral dirigida por Juan salvador Victoria Más. Facultad de Comunicación. Universidad de Málaga.
- García Canchini, N. (1987) *¿Quiénes usan los patrimonios? Políticas culturales y participación social*. Antropología. Boletín oficial del instituto Nacional de Antropología e Historia, México, (15-16), 11-24
- Getz, D. (1990). *Festival, special events, and tourism*. New York: Van Nostrand Reinhold
- (2007). *Events Studies. Theory, research and policy for planned events*. Oxford: Elsevier Ltd.
- Gilman, E.F. (1997). *Trees for Urban and Suburban Landscapes*. Albany, N.Y. Delmar Publisher
- Goldblatt, J. (2005). *Special Event: Event Leadership for a New World*. (4a ed.). Hoboken: John Wiley & Sons.
- Gómez, P. (1999.) *Real Jardín Botánico de Madrid. Un Jardín Ilustrado*. Madrid, Caja Madrid y Lunwerg editores.

González, I. (2003). *Bases para el estudio de la gestión y el mantenimiento de parques y jardines públicos*. Valencia, La Cultura del árbol, diciembre, 2003, Nº 37, págs. 4-7.

Granda, J. (2013) “El Jardín Botánico Atlántico de Gijón: 10 años de un museo vivo” Gijón, Asturias, Ayuntamiento de Gijón.

Gredilla, F. (1911) *Jardín botánico de Madrid. Su origen, importancia científica y relaciones internacionales*. Madrid, Velasco.

Hepper, N. (1982). *Royal Botanic Gardens Kew, Gardens for Science and Pleasure*. London, Her Majesty`s Stationery Office.

Herrero, J. C. (1997). *La estética del poder: el protocolo como disciplina esencial para el análisis y la gestión de la comunicación política*. Derecho y opinión, (5), 597-602.

Hobhouse, P. (1992). *Plants in Garden History*. London, Pavilion books Ltd.

Huxley, A. (1978) *An illustrated history of gardening*. New York/London, Paddington Press.

(1992). *The R.H.S. Dictionary of Gardening*. Londres: Macmillan Press.

ICOMOS (1987) *The art of garden design and preservation of monuments*. Sy. Bröls.

Jardín Botánico Atlántico de Gijón (2007) *El agua: Reflejo de Nuestra Identidad*. Asturias, JBAG.

(2008) *Memoria de Actividades*, Asturias JBAG.

(2009) *Memoria de Actividades*, Asturias JBAG.

(2010) *Memoria de Actividades*, Asturias JBAG.

- Keene, B. (2013) *Gardens of the Renaissance*. Los Ángeles, Paul Getty Museum.
- King, R. (1976). *The World of Kew*. London, Macmillan.
- Lleathart, S, (1977) *Trees of the world*. London, The Hamlym publishing.
- Lloyd, H y Lloyd, P (1993). *Relaciones Públicas*. Madrid: Pirámide
- Macmillan, H. F. (1991). *Tropical planting and gardening*, Londres, Macmillan.
- Maillet, L., Bourgerie, C. (1993). *L'Arboriculture Urbaine*. París, Éd. Inst. dével., Forestier.
- Martin, E. C, (1983), *Landscape plants in design*. Melbourne, Van Nostrand Reinhold.
- Masterman, G. (2004). *Strategic sports event management: an international approach*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Matteck, K. (1994). *The Body Language of Trees*. Berlín, David Lonsdale.
- Mathias, M.E. (1982). *Flowering Plants in the Landscape*. Berkeley: University of California Press.
- Meissner, E (1993). *La configuración espacial*. Universidad del Bío-Bío, Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño.
- Mesalles, L (2009) *Eventos, reuniones y banquetes*. Barcelona, Laertes Ediciones.
- Michau, E. (1987). *La poda de los árboles ornamentales*. Madrid, Mundi prensa.
- Minelli, A. (1995). *The Botanical Garden of Padua 1545-1995*. Venice, Marsilio
- Mosser, M., Teyssot, G. (1991). *The history of garden design; the western*



- tradition from the Renaissance to the present day*. London, Thames and Hudson.
- Navés, F., Pujol, J., Argimon, X., Sampere, L.: (1992). *El árbol en jardinería y paisajismo*. Barcelona: Ed. Omega.
- Negrín, O. (1984). *Ilustración y educación. La sociedad económica matritense*. Madrid, Editorial Nacional.
- Olaf, E., Schröer, C.F. (1994). *Arquitectura de jardines en Europa, 1450-1800, desde los jardines de las villas del Renacimiento italiano hasta los jardines ingleses*. Colonia, Taschen Verlag.
- Pañella, J. (1972). *Árboles de jardín*. Vilassar de Mar, Oikos-Tau Editorial.
- Perry, R.C. (1992). *Landscape Plants for Western Regions*. Claremont, Land Design Publ.
- Phibbs, J. (2016) *Capability Brown Designing english landscapesand gardens*. New York, Rizzoli International Publications, Inc.
- Phillips, R., Foy, N, (1995), *Aphotographic garden history*. London, Macmillan Publishers Ltd.
- Pirone, P. (1988). *Tree maintenance*. Oxford University Press.
- Pizzoni, F. (1999) *The Garden: a history in landscape and art*. London, Aurum Press.
- Poor, J.M. & Brewster, N.P. (1997). *Plants That Merit Attention*. Vol. I: Trees. 3rd ed., Portland: Timber Press.
- Puerto, F.J. (1988). *La Ilusión quebrada. Botánica, sanidad y política científica en la España Ilustrada*. Madrid. Ediciones Serbal y CSIC.
- (1992). *Ciencia de Cámara. Casimiro Gómez Ortega (1741-1818). El Científico Cortesano*. Madrid. Estudios sobre la Ciencia. CSIC



- Quintanilla, J.F. (1999). *Naturalistas para una Corte Ilustrada*. Aranjuez. Ediciones Doce Calles, S.L.
- Quondam, M. L. y Racheli, A. M. (1981) *Giardini italiani. Note di storia e di conservazione*. Ministero per i beni culturali e ambientali. Roma, Ufficio Studi.
- Raj, R., Walters, P., Rashid, T. (2008). *Events Management: An Integrated and Practical Approach*. London: Sage.
- Rivas, S. (1977). *Situación actual del Real Jardín Botánico*. Madrid, Arbor
- Robinson, P., Wale, D., Dickson, G. (2010). *Events Management*. CABI Tourism Text. Wallingford. UK
- Rodríguez, A (2015): *Los eventos en las relaciones internacionales*. Create Space: Londres.
- Rutherford, S. (2016) *Capability Brown: and his landscape gardens*. London, National Trust.
- Sanchez, J.M. (2001). *Guía de las plantas ornamentales*. Madrid, Ediciones Mundi prensa.
- Sánchez, M. (2001). *Árboles Singulares del Real Jardín Botánico*. Madrid: Editorial Raíces
- Sánchez, M., Elvira, R. & Porras, I. (1991), *Catálogo de árboles y arbustos del Real Jardín Botánico de Madrid*. Madrid: Real Jardín Botánico/CSIC.
- Sánchez-Bayón, A. (2016): *Problemas y retos para alcanzar la sociedad del conocimiento*, Madrid: Delta.
- Sánchez-Bayón, A. (2013): *Renovación de la Filosofía Social Iberoamericana. Orientaciones para salir del laberinto del Estado-nación y (re)humanizar la globalización*, Valencia: Tirant Lo Blanch.

- Sánchez-Bayón, A (2012): *Humanismo Iberoamericano. Una guía para transitar la globalización*, Guatemala: Cara Parens.
- Sánchez-Bayón, A (2012): *Sistema de Derecho Comparado y Global*, Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Sánchez-Bayón, A. (2010): *Estudios de cultura político-jurídica*, Madrid: Delta publicaciones.
- Santamaría, M<sup>a</sup> Teresa (2001). *El Jardín Botánico de Valencia. Orígenes*. Valencia, Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Sempere y Guarinos (1789). *Descripcion de los Ornatos Públicos con que la Corte de Madrid ha solemnizado La Feliz Exaltación al Trono de los Reyes Nuestros Señores Don Carlos III y Doña Luis de Borbon, y la Jura del Serenísimo Señor Don Fernando Príncipe de Asturias*. De Orden Superior en la Imprenta Real de Madrid MDCCLXXXVIII @Biblioteca Nacional de España.
- Serra, J. y Pujol Ll. (2001) *Los espacios temáticos patrimoniales: Una metodología para el diseño de productos turísticos culturales*. Estudios Turísticos, nº 150. Pp. 57-81.
- Serredi, L. (1981). *La jardinería en el paisaje urbano madrileño*. Madrid, Jardines clásicos madrileños.
- Serredi, L. y Souto, J. L. (2001) *Jardines de palacio de Boadilla del Monte: estudio histórico*. Madrid, Editorial Doce Calles.
- Silvers, J. (2003). *Professional Event Coordination*. New York: Wiley.
- Souto, A. (1995) *Paisaje urbano del Paseo del Prado: desde la reforma hasta la desaparición del retiro*. Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura.

Thomas, G. S. (1980). *The preservation of historic gardens*. London, Journal of the Royal Society of Arts, CXXVIII.

Turbau, I (2011). *¿Por dónde empiezo?: Guía práctica para programar, financiar y comunicar eventos culturales*. Madrid. Ariel

Torrents, F (2005). *Eventos de empresa. El poder de la comunicación en vivo*. Barcelona: Deusto.

(2010). *Eventos de empresa: comunicación empresarial en vivo y en directo*. En Ortega, C e Izaguirre, M (eds.), *Los eventos: funciones y tendencias* (pp. 41-64). Bilbao: Universidad de Deusto

Tum, J., Norton, P., Nevan Wright, J. (2005). *Management of Event Operations*. Oxford: Butterworth-Heinemann. (Events Series).

Watt, D. (2008). *Sports management and administration* (2ª ed.). Londres: Routledge.

Wright, T. (1993) *El mantenimiento y la conservación de los jardines históricos*. Jardins et sites historiques, ICOMOS, 351-360. Madrid, Ediciones Doce Calle.

## 16.2.- Recursos electrónicos

Bassat, L. 2008). *El evento puede ser la esencia de la comunicación de una marca*. Recuperado el 12 de junio de 2010 de: <http://www.eventoplus.com/articulo/271/23/lluis-bassat-%E2%80%99Cel-evento-puede-ser-la-esencia-de-la-comunicacion-de-una-marca%E2%80%99D/>

Grupo Eventoplus (Junio 2007). *Situación y tendencias en el mercado español de eventos*. Recuperado de:

[http://www.eventoplus.com/archivos/informes/informe\\_relaciones\\_es.pdf](http://www.eventoplus.com/archivos/informes/informe_relaciones_es.pdf)

(2007). *Las relaciones entre los actores del sector de eventos*. Recuperado de:

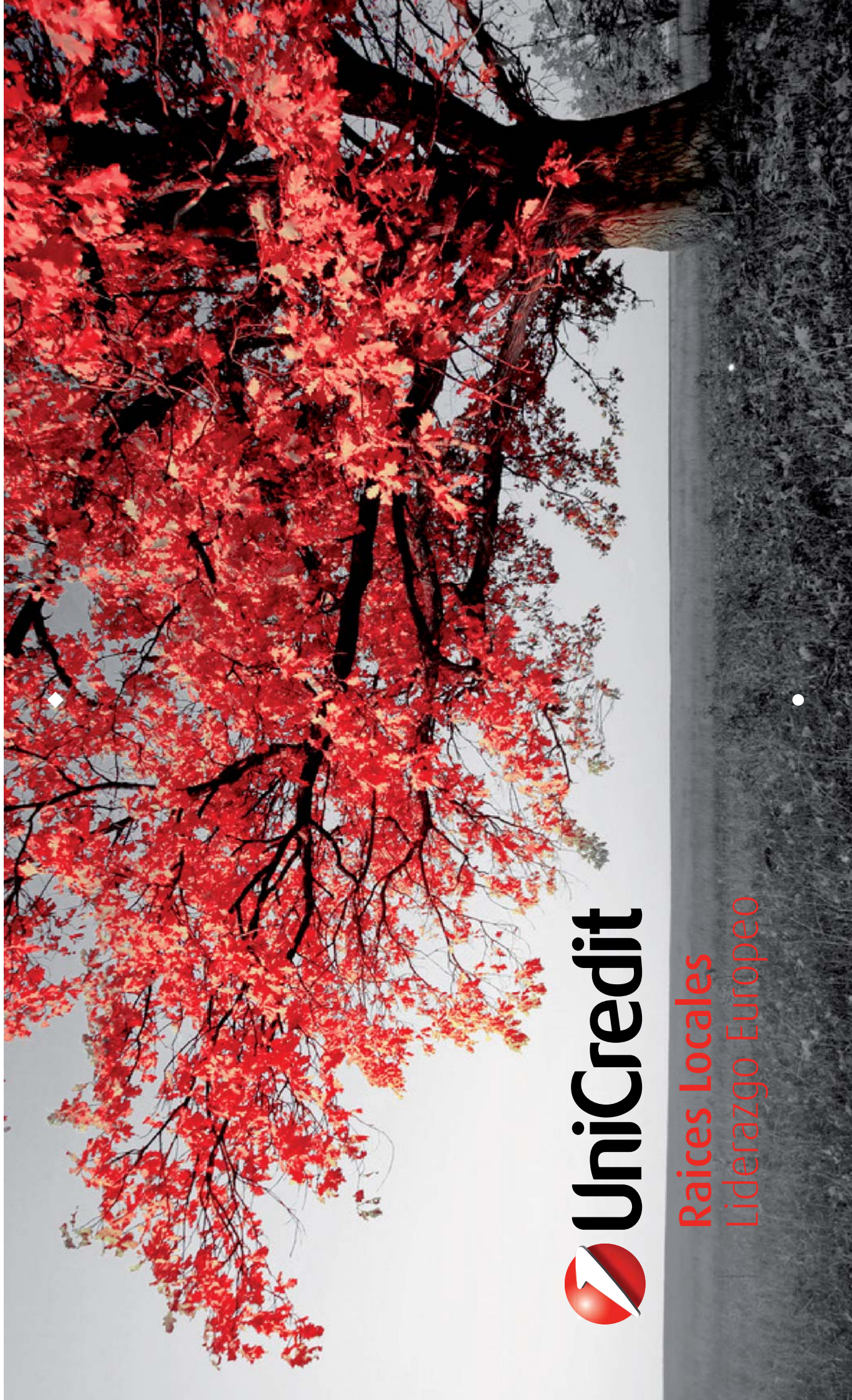
[http://www.eventoplus.com/archivos/informes/informe\\_relaciones\\_es.pdf](http://www.eventoplus.com/archivos/informes/informe_relaciones_es.pdf)

**ANEXO I. EJEMPLO 1. UNICREDIT. CENA DE DIRECTIVOS**





**Raices Locales**  
**Liderazgo Europeo**





## Invitation

We will send an off invitation plus and on remembering.



## The event

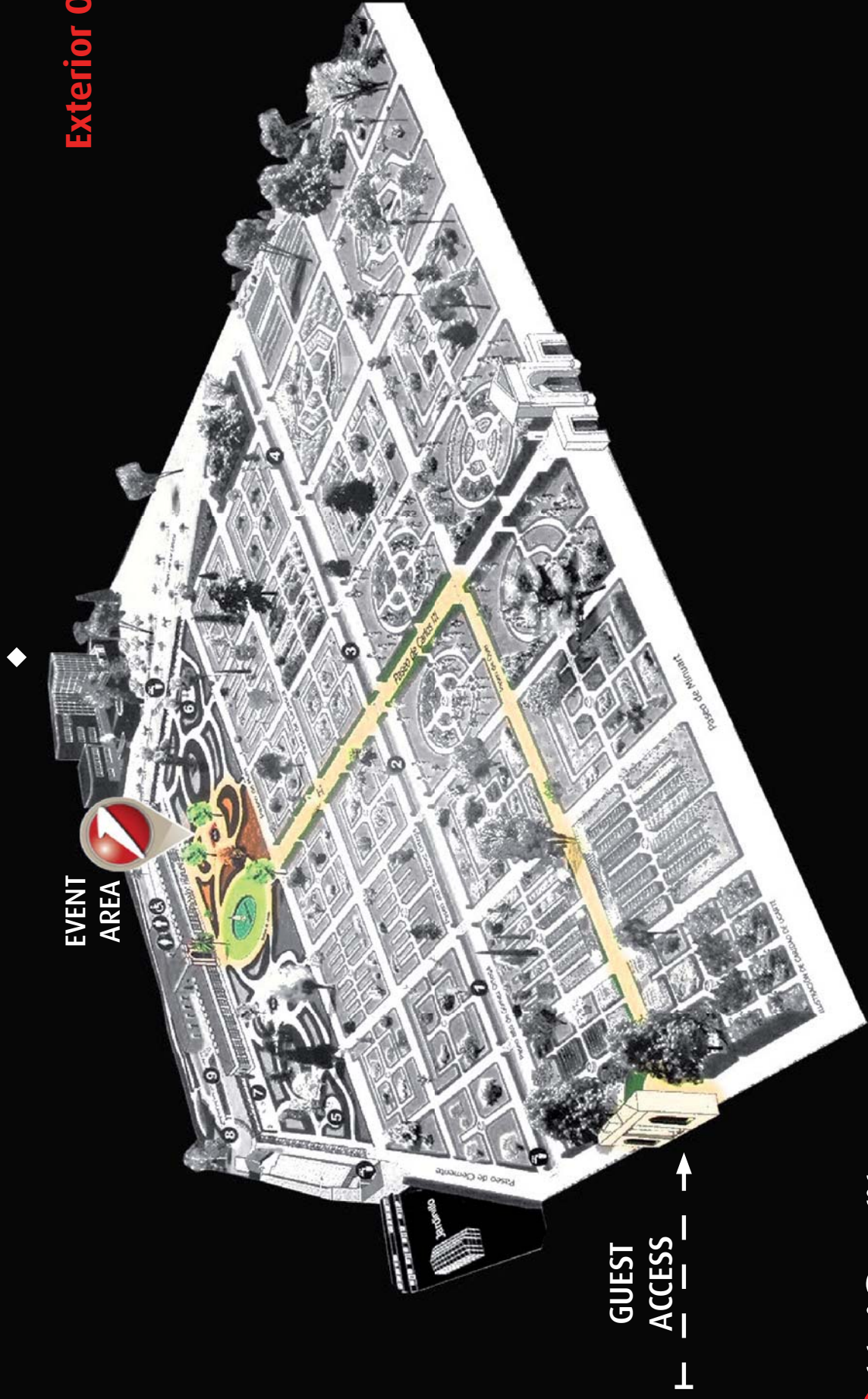
In the Royal Botanic Garden we will receive our guest. The gardens will be illuminated so while the darkness arrives the lighting effect will increase its potential discovering an amazing atmosphere and performance show.

### TENTATIVE AGENDA

- 20:30.- Arrival of Guests
- 21:00.- Cocktail
- 21:30.- Official words
- 21:45.- Show videomapping
- 22:30.- Event ends and gift giveaway.



# Exterior Option



EVENT  
AREA

GUEST  
ACCESS





CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS  
REAL JARDIN BOTANICO

Access

UniCredit Bank  
Raíces Locales  
Liderazgo Europeo

UniCredit Bank  
Raíces Locales  
Liderazgo Europeo



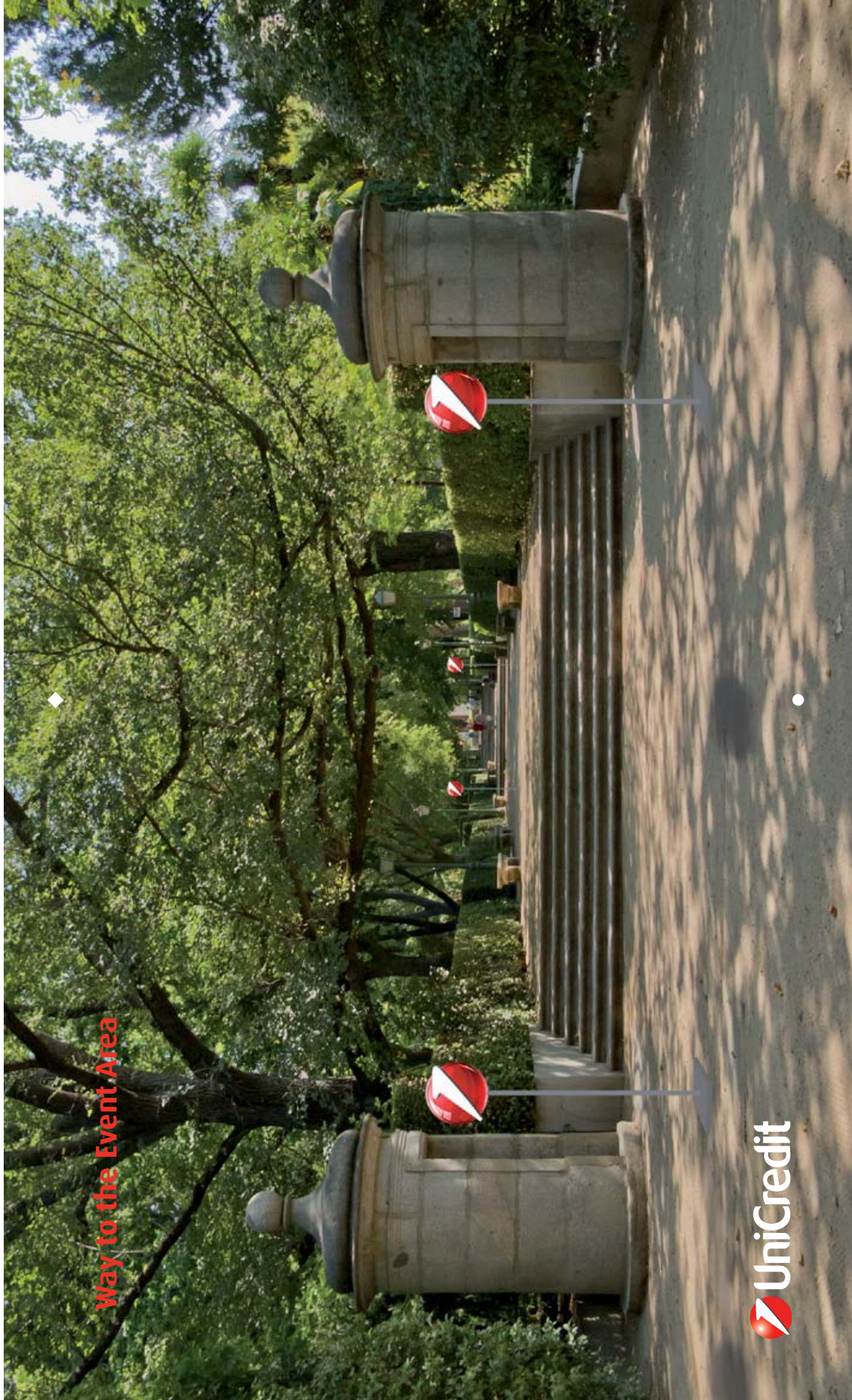


Photocall





Way to the Event Area





Fountain View





Exterior Cocktail Area



The UniCredit logo, a stylized white circle with a diagonal line, is positioned to the left of the word "UniCredit" in a large, white, sans-serif font. Both are mounted on a solid red rectangular wall. The scene is set outdoors at dusk, with trees and a building visible in the background.



The UniCredit logo, consisting of a red circle with a white diagonal line, is placed above the word "UniCredit" in a white, sans-serif font. The background is dark, suggesting an indoor or nighttime setting.



The image shows a night-time outdoor event. A large red rectangular backdrop is the central focus, featuring the Unicredit logo on the left and the word 'Unicredit' in large, glowing blue 3D letters on the right. Several people are standing around the backdrop, some near high-top tables. In the background, there are trees and a white podium with a person behind it. The scene is lit with blue and purple ambient lighting.

Unicredit

Mapping Show

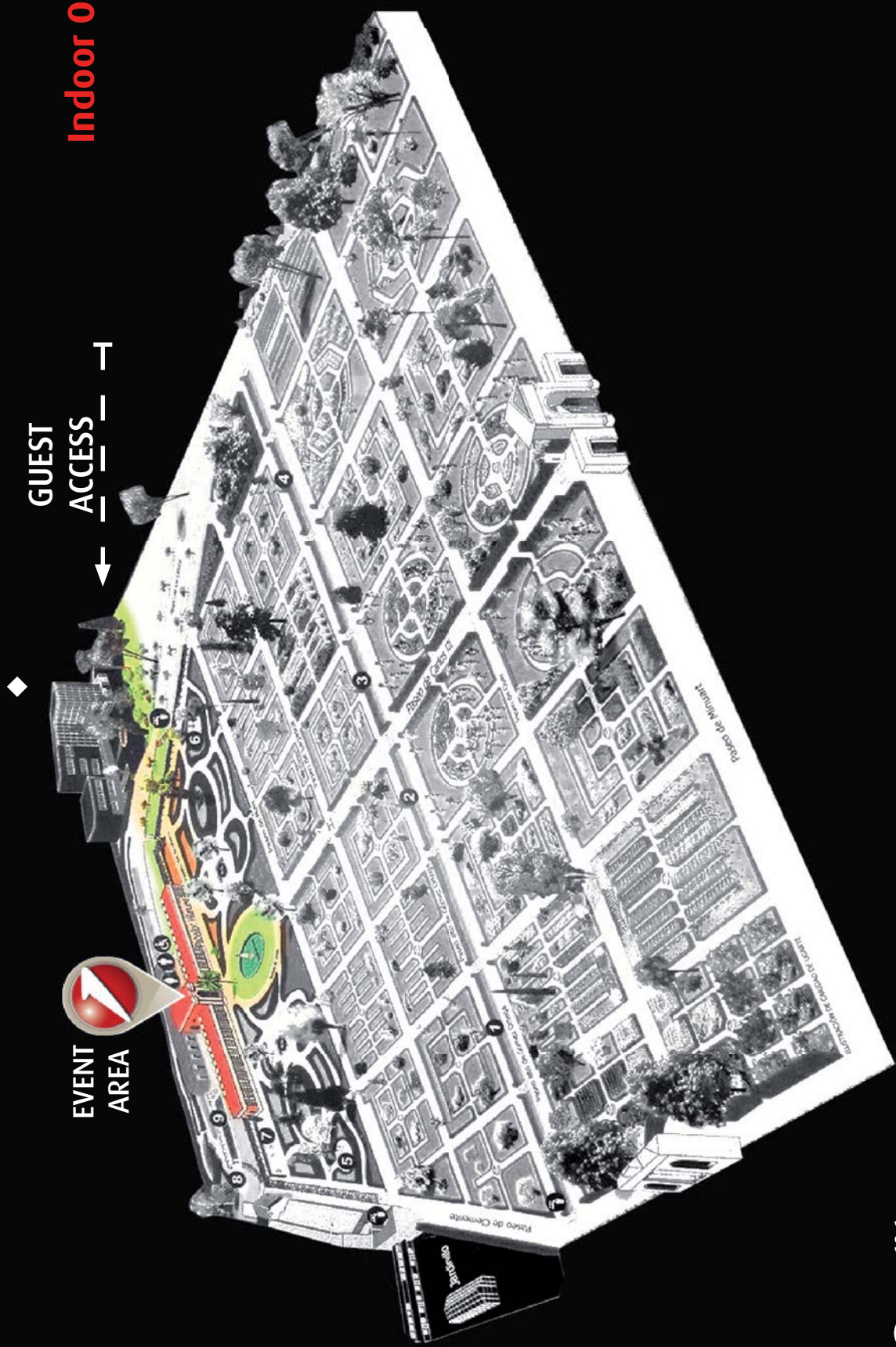
Reference: <https://vimeo.com/81374366>



Unicredit



# Indoor Option



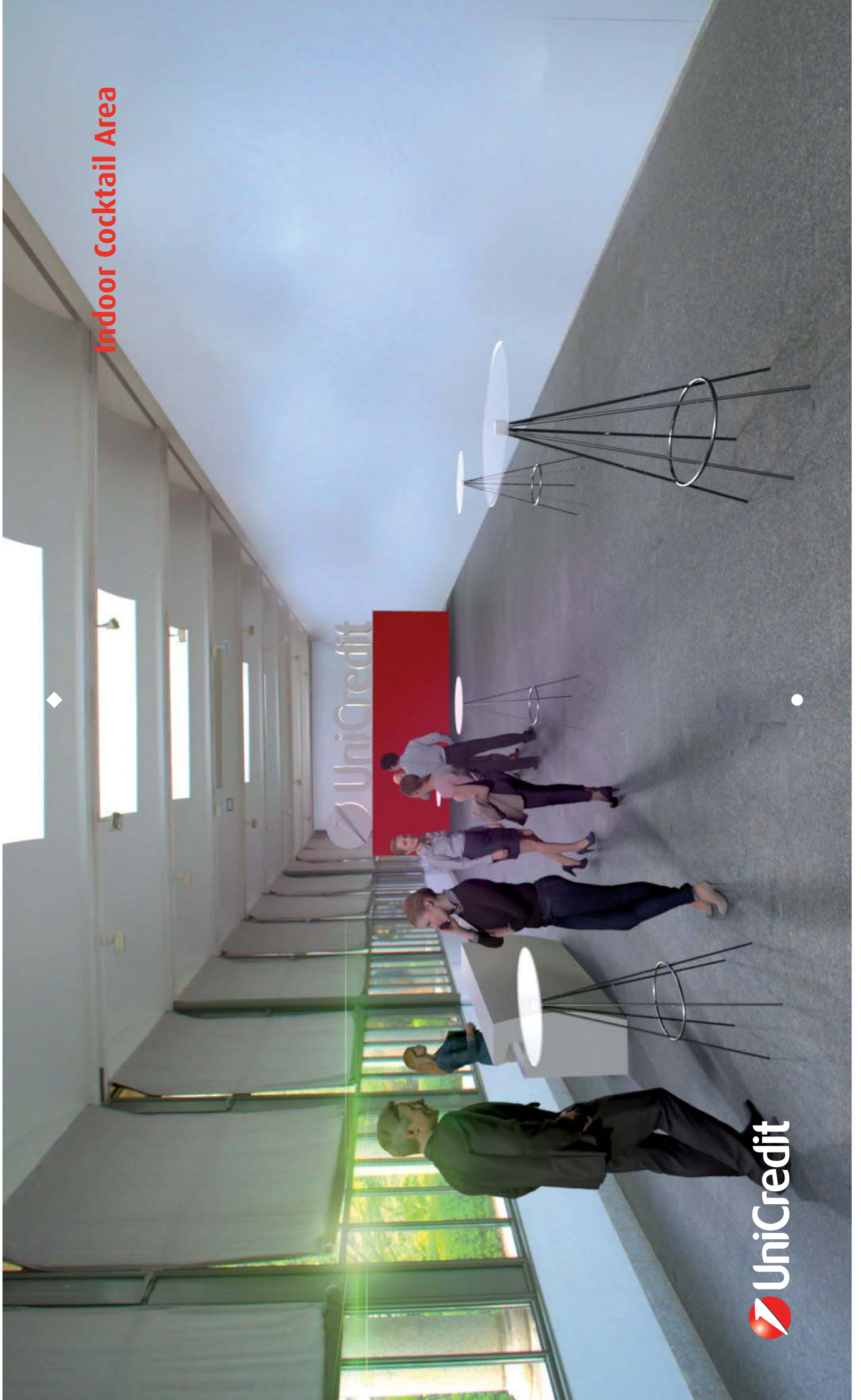


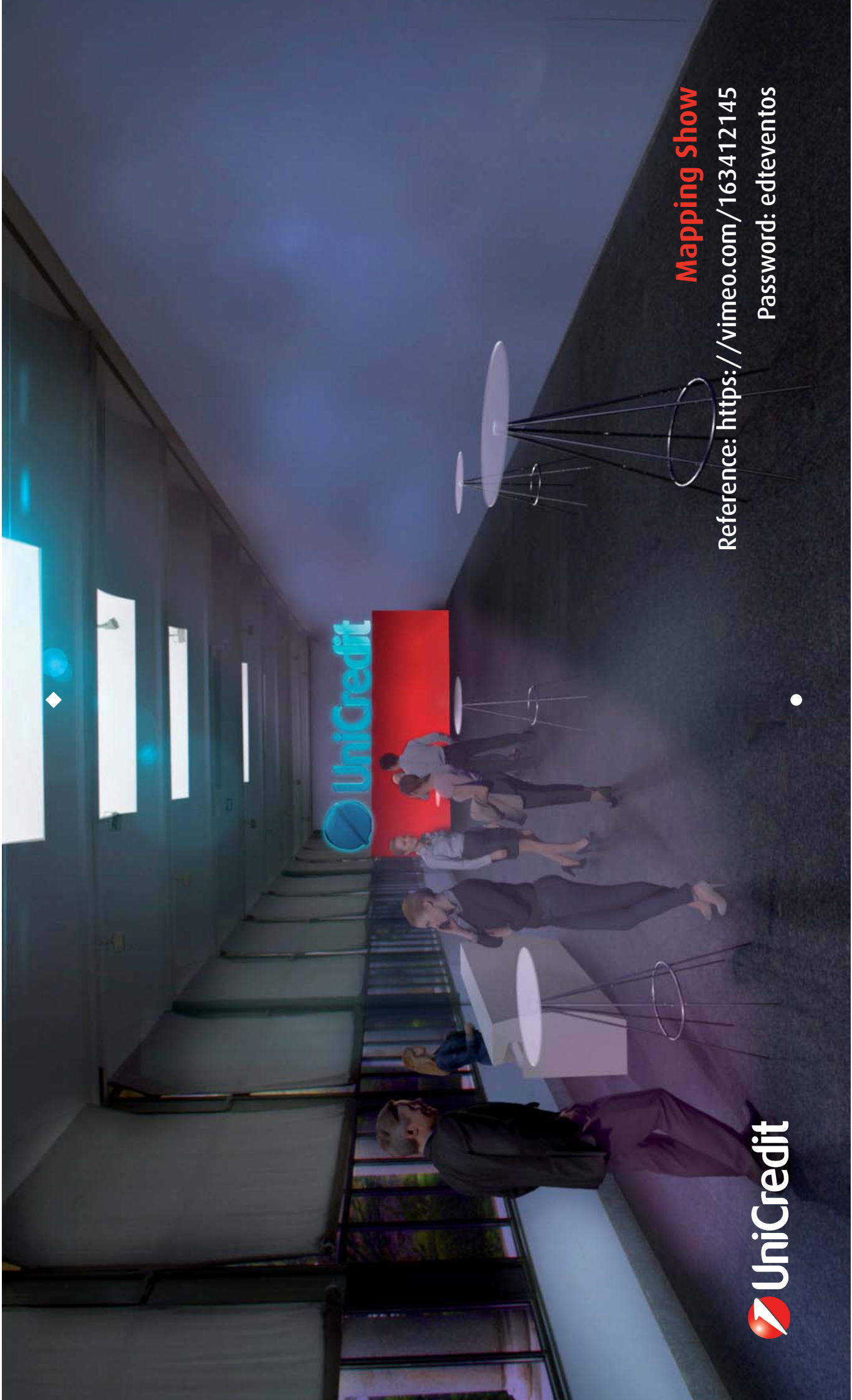
Access to the Hall





# Indoor Cocktail Area





**Mapping Show**

Reference: <https://vimeo.com/163412145>

Password: edteventos







Thank You



◆  
E D T  
EVENTOS  
●

## **ANEXO II. EJEMPLO 2.: LOEWE**

LOEWE

&

*Mondolirondo*  
LUXURY BRANDS

# LOEWE

PAST  
PRESENT  
FUTURE



PHOTOCALL



LOEWE & Mondolivendo





**LOEWE**

Past  
Present  
Future

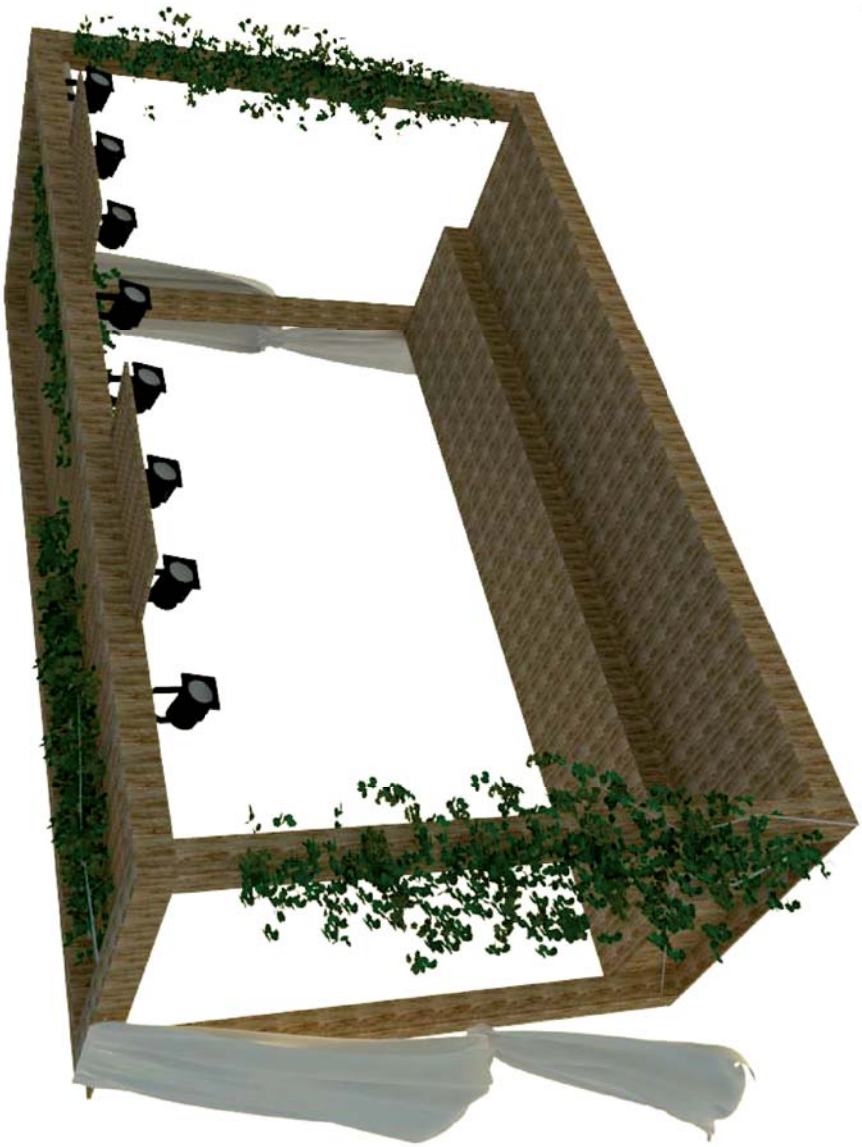
Exposición  
Real Jardín Botánico  
Del 18 de Noviembre  
al 9 de Diciembre











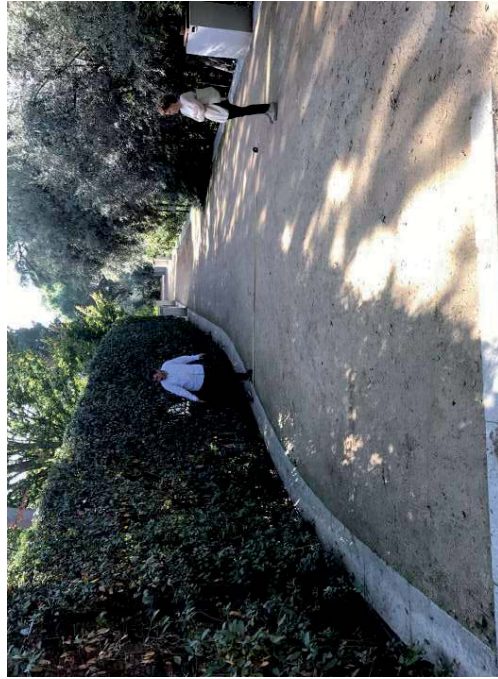
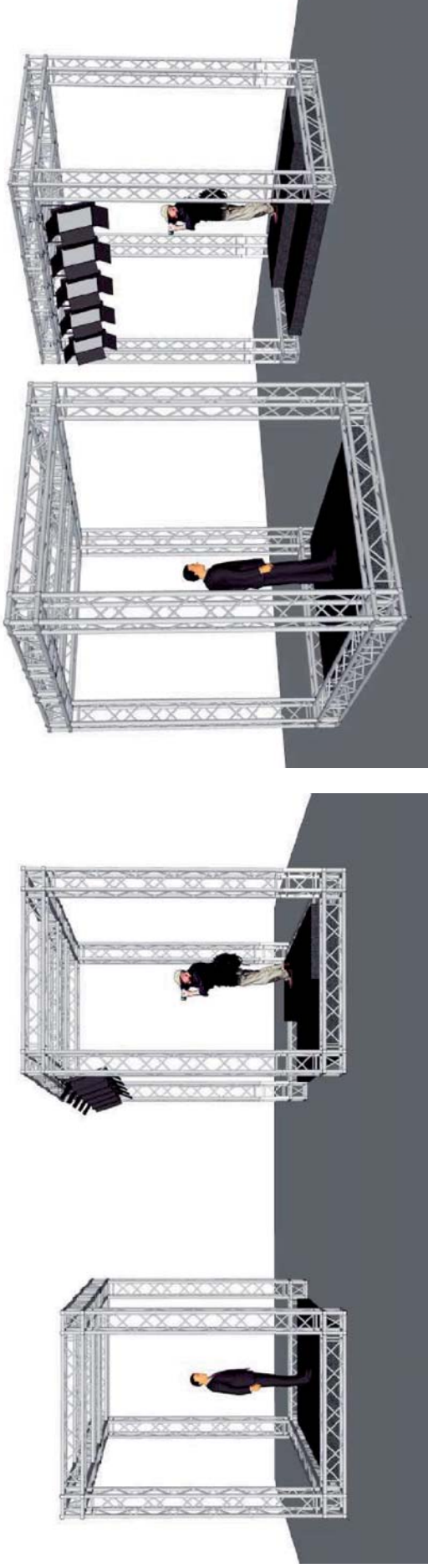
Zona Photocall  
en caso de lluvia



Primera opción  
de emplazamiento  
de photocall



# ZONA PHOTOCALL EN CASO DE LLUVIA





# ILUMINACIÓN



SONIDO



LOEWE & *Mondolirondo*



# CARPAS





# RICKSHAW



