

Máster en Relaciones Internacionales y Comunicación 2023/24

Modalidad a distancia

Facultad de Comunicación y Humanidades

# **El desconocimiento en torno a la Base Naval de Rota**

Autora: Dña. Alejandra Tirapu Lucero

Tutor: Dr. Pablo Alejandro Sánchez Rodríguez

*Va y viene por la acera,  
parece que se oculta,  
dobla cualquier esquina,  
pero no se va nunca.*

*Lleva el mar en los ojos,  
el viento en su pasado,  
la luz en su almadraba  
y la luna en la mano.*

*Aquí, por estas calles,  
permanece mi sombra.  
Sus pasos y sus días  
forman parte de Rota.*

«El paseante», Luís García Montero

# Índice

1. Introducción.....	4
1.1. Objetivos .....	5
1.2. Pregunta de investigación .....	5
1.3. Hipótesis.....	6
1.4. Marco metodológico.....	6
1.5. Marco teórico .....	7
2. Desarrollo .....	11
2.1. Antecedentes: historia e información de la Base Naval de Rota.....	11
2.2. Diseño de la encuesta.....	17
2.3. Resultados .....	24
2.3.1. Preguntas de opinión.....	29
2.3.2. Preguntas de conocimiento .....	37
2.3.3. Interés generado .....	41
2.4. Estrategia de comunicación.....	45
2.5. Vídeo.....	46
3. Conclusiones.....	47
4. Bibliografía.....	50
5. Anexos.....	54
5.1. Encuesta .....	54
5.2. Resultados .....	60
5.3. Guion del video .....	65

# 1. Introducción

Me gustaría empezar sincerándome. Detrás de la elección de este tema para la realización del trabajo de fin de máster hay un motivo con bastante carga personal: soy de Rota y trabajo en la Base Naval. Esa conexión con esta instalación militar junto a mi espíritu curioso ha hecho que quisiera aprovechar esta oportunidad para realizar una investigación sobre la que es mi segunda casa, un lugar que conozco en profundidad y que sorprendentemente está rodeado de mucho misterio y desconocimiento a la vez que existe bastante información de dominio público de la que hablaremos a lo largo de este trabajo.

Una de las funciones que realizo en mi actual trabajo consiste en recibir a organizaciones externas como colegios, universidades o asociaciones para enseñarles sitios de interés en la parte estadounidense de la Base Naval de Rota, según sus estudios o necesidades. Estos grupos son españoles y vienen de distintas partes del país, no solo de la provincia de Cádiz o de Andalucía. No obstante, hay comentarios que, sorprendentemente, dicen tanto las personas que vienen de pueblos cercanos a la base, como las que vienen desde el otro extremo de España. Una de las percepciones que tienen casi todas las personas que entran por primera vez o que reciben por primera vez algún tipo de información sobre la base es que entrar ahí es «entrar en Estados Unidos». Es decir, la gente de España parece no saber que la base es territorio español y no estadounidense.

Algo tan simple como lo que acabo de comentar lleva años dando vueltas en mi cabeza. No puedo parar de preguntarme cómo es posible que un dato tan básico sobre una base de gran relevancia internacional pase tan desapercibido entre la población de este país. Si esa información tan simple es desconocida, ¿qué saben exactamente los españoles sobre la instalación militar? Estas preguntas que están presentes en mi día a día junto a lo aprendido en este Máster han despertado mi interés en analizar más en profundidad cuánto sabe la población española sobre la base de Rota y qué se podría hacer para que esta información estuviera más presente en la vida de los españoles. Si hacemos una investigación para saber exactamente cuánta información básica está arraigada en España, podríamos profundizar más y entender qué se podría hacer para comunicarla mejor.

Considero que estudios de este tipo pueden ayudar a organizaciones en la redacción de su plan de comunicación o a crear campañas de comunicación para compartir información

específica. Desde que empezó la guerra en Ucrania, se habla más de defensa en los medios de comunicación y se percibe un aumento en el interés y en la preocupación de la población por este tema, por lo que es un buen momento para las partes interesadas para estudiar cómo enviar los mensajes de manera efectiva para que calen en la población y aumente aún más la percepción positiva hacia el mundo de la defensa.

Si una base militar en territorio español, de vital importancia para el Ministerio de Defensa español, de uso compartido con Estados Unidos, indispensable para una relación bilateral fructífera con este país, de apoyo a otras naciones y a organizaciones internacionales, es una gran desconocida para la población del país al que pertenece, hay algo que se podría estar haciendo mejor. Con este trabajo de fin de máster pretendemos empezar a poner el foco en este problema.

## **1.1. Objetivos**

El objetivo principal de esta investigación es medir y analizar el desconocimiento que tiene la población española sobre la base a través de una encuesta.

Los objetivos secundarios de este trabajo son: determinar cómo influyen los aspectos sociológicos y de opinión de cada persona en el desconocimiento que tengan de la base y comenzar a esbozar productos comunicativos con los que se podría divulgar información básica sobre la Base Naval de Rota.

Sabemos que cuando un tema no nos interesa no dedicamos mucho tiempo a profundizar en él; pero para decidir si realmente nos interesa o no necesitamos saber un mínimo sobre el tema. Es probable que la falta de interés por el mundo militar y de la defensa o la ideología política influyan en el conocimiento que la población tenga sobre la base. Sin embargo, el motivo del desconocimiento también podría ser que simplemente no se ha invertido tiempo en comunicar los aspectos más relevantes de la base. Queremos averiguar si esta última opción es el verdadero problema y, si es así, empezar a buscar formas de solucionarlo.

## **1.2. Pregunta de investigación**

La pregunta básica de la que se parte para esta investigación es: ¿sabe la población española información básica sobre el uso que se le da a la Base Naval de Rota?

Si conseguimos contestar a esta pregunta, tendremos información suficiente para confirmar o refutar la hipótesis. Además, si confirmamos la hipótesis, podríamos seguir adelante con la investigación y profundizar en formas en las que este estudio podría ayudar a la creación de campañas de comunicación.

### **1.3. Hipótesis**

Por todo lo mencionado, con este trabajo de fin de máster se pretende confirmar la hipótesis de que hay en la población española un desconocimiento general respecto a la información básica del uso que se le da a la Base Naval de Rota.

### **1.4. Marco metodológico**

Para este trabajo, se usa el método analítico, que «utiliza la descripción general de una realidad para realizar la distinción, conocimiento y clasificación de sus elementos esenciales y las relaciones que mantienen entre sí», en concreto el análisis funcional que «estudia el modo en que los elementos constituyentes de una realidad operan entre sí para producir determinados efectos o permitir el desempeño de ciertas funciones» (Calduch Cervera, 2014, p. 30).

Las técnicas empleadas son, en primer lugar, la utilización del conocimiento teórico y de la literatura ya existente sobre la materia y, en segundo lugar, cuestionarios. El cuestionario es un conjunto de preguntas organizado para facilitar información sobre un suceso o problema de la realidad a partir de las respuestas expresadas por una persona o un colectivo de personas previamente seleccionadas (Calduch Cervera, 2014, p.155).

A través de este método y estas técnicas, podremos crear un cuestionario con ayuda de literatura científica para elegir las mejores preguntas a realizar a la población española y, posteriormente, podremos analizar los resultados y así confirmar o refutar la hipótesis.

El cuestionario realizado está dividido en los siguientes apartados: presentación, donde se explica en qué consiste y se busca la colaboración de la persona encuestada; preguntas de identificación intrusiva, para obtener algo más de información sobre los intereses y opiniones de cada persona; preguntas específicas del tema para medir el conocimiento; preguntas de identificación, para definir el perfil social, y se finaliza con un espacio para poder añadir algún comentario o inquietud sobre el tema (Calduch Cervera, 2014, pp. 154-155). Es un cuestionario cerrado y de respuesta obligatoria, para poder condicionar

a la persona a elegir alguna de las opciones dadas y así tener más facilidad a la hora de obtener los resultados y poder medirlos. Solo hay una pregunta abierta específica sobre el tema y dos preguntas abiertas en el apartado sociológico. Para la realización del cuestionario se usa la plataforma de formularios de Google y el público con el que inicialmente se comparte el enlace, solicitando su difusión, incluye: compañeros del Máster que tienen conocimiento sobre las relaciones internacionales y la defensa, conocidos de otras partes de España que no pertenecen al mundo de las relaciones internacionales, personas de Rota que no tienen relación con la base y trabajadores de la Base Naval de Rota. Sin embargo, al tratarse de una encuesta anónima, no podemos saber verdaderamente el público general al que llegó el enlace. La encuesta estaba limitada a población residente en España, sin ninguna otra variable de control a tener en cuenta.

La idea inicial de este trabajo era la realización de una encuesta deliberativa que consistiría en tres fases: una encuesta inicial, realizada en este trabajo; un video informativo con la información necesaria para contestar a las preguntas expuestas en la encuesta previa y una encuesta final para analizar el impacto que esa información pudiera tener en las personas encuestadas y comparar sus resultados con los de la encuesta inicial. Por la propia naturaleza de un trabajo de fin de máster, vimos conveniente reducir ese contenido y enfocarlo de otra forma: usar la encuesta inicial como una forma de encuesta deliberativa, usando las propias preguntas como información, y añadir una pregunta al final para medir el impacto de esa información.

El diseño de este cuestionario nos permite realizar una investigación tanto cuantitativa como cualitativa. Las preguntas de conocimiento nos aportarán números y porcentajes con los que nos resultará fácil realizar la medición para comprobar la hipótesis. Las preguntas de opinión y la de espacio abierto nos permitirán obtener información que va más allá de los números y a crear conexiones entre el conocimiento y el interés que se tenga sobre el tema.

## **1.5. Marco teórico**

En este trabajo investigamos sobre un tema relacionado con la política internacional, la seguridad y la defensa y, además, lo hacemos con una mirada hacia el tema de la comunicación.

Las principales teorías de las relaciones internacionales que están presentes a lo largo de este trabajo son el realismo y el constructivismo.

En un trabajo como este, es necesario hablar de Estados, de su seguridad y de su poder. Calduch Cervera y Fojón Lagoa (2021, p. 80) afirman lo siguiente:

Tradicionalmente se ha teorizado en torno a la seguridad como garantía de la existencia y continuidad de los Estados, frente a las amenazas o agresiones procedentes del exterior y las alteraciones del orden público interior. Ello terminaba identificando la seguridad estatal con la síntesis de la defensa y la seguridad interior.

Una base militar es probablemente la máxima representación de cómo los Estados defienden esa seguridad estatal. Como afirma Waltz (1979, p. 113): *«because any state may at any time use force, all states must constantly be ready either to counter force with force or to pay the cost of weakness»*.

Según el realismo clásico, los Estados existen en un sistema anárquico internacional y sus propias capacidades son las que contribuyen a su supervivencia como Estado: mientras que el mundo esté dividido en Estados, los intereses nacionales serán la esencia de la política internacional. En palabras de Calduch Cervera & Fojón Lagoa (2021, p. 80), «la seguridad de cada Estado debía estar garantizada por su poder de autodefensa en un contexto internacional conflictivo». Morgenthau (1948) nos presentó el concepto de «poder» como objetivo principal en la política internacional de los Estados y, según él, todas las acciones de los Estados se centran en aumentar ese poder. Esta teoría nos sirve para entender más sobre el porqué de la existencia la Base Naval de Rota y de la presencia del ejército estadounidense en ella, teniendo en cuenta que se creó en plena «Guerra Fría».

En este contexto de inseguridad de Estados Unidos causado por el aumento del poder nuclear de la Unión Soviética, surgen organizaciones internacionales regionales como la Organización del Tratado del Atlántico Norte (en adelante, OTAN) (Arenal, 2014, p.62). Esta organización se creó en 1949 por la decisión de un grupo de países de defenderse mutuamente, tal y como se especifica en el famoso Artículo 5 del Tratado del Atlántico Norte en el que acuerdan que un ataque armado contra uno de ellos será considerado como un ataque dirigido contra todos ellos. Desde su entrada en la OTAN en 1982,

España ha contribuido a la organización en gran medida a través de la Base Naval de Rota.

Sin embargo, la OTAN no ha sido la única organización a la que pertenece España para contribuir a una seguridad regional. La política común de seguridad y defensa de la Unión Europea permite a los Estados miembros desarrollar una cultura estratégica de seguridad y defensa para proteger a la Unión y sus ciudadanos y fortalecer la internacional. Como afirman Calduch Cervera & Fojón Lagoa (2021, p. 81), «la seguridad cooperativa europea ha desbordado ampliamente los estrechos límites estratégicos de la seguridad nacional para adentrarse en una concepción de la seguridad multidimensional». España, a través de su posición geoestratégica y de sus fuerzas armadas, contribuye a la estabilidad y la paz internacional y participa activamente en operaciones de organizaciones internacionales para fortalecer la estabilidad global y regional.

Wendt (1999) argumenta que los intereses de los Estados dependen de las interacciones sociales según las ideas y creencias compartidas de los Estados. Para Wendt, en el constructivismo, a diferencia de lo que defiende el realismo, la anarquía del sistema internacional no tiene por qué llevar siempre a la competencia y al conflicto, ya que distingue diferentes tipos de relaciones: hobbesiana, lockeana y kantiana. Según la kantiana, la anarquía existente es amistosa ya que los Estados cooperan. Este es el caso de las relaciones de distintos Estados y de sus Fuerzas Armadas a través de la base de Rota.

El objetivo de esta investigación, como ya hemos comentado, es saber cuánta información tiene la población de España sobre un tema de seguridad y defensa. Según Calduch Cervera y Fojón Lagoa (2021, p. 94), «la información es el medio para percibir una imagen y, por lo tanto, el control de la información ejerce el poder de influir en la opinión y la toma de decisiones de otros». Hoy día, en plena era digital con acceso rápido a fuentes de información, este control y poder es más fácil de obtener y los Estados se aprovechan para usar la narrativa como método de persuasión e influencia (Calduch Cervera & Fojón Lagoa, 2021, p. 97). Además, en la mayoría de las naciones occidentales y miembros de la OTAN, las comunicaciones estratégicas han sido dirigidas y concebidas principalmente por el ámbito de la defensa (Calduch Cervera & Fojón Lagoa, 2021, p. 100), por lo que

cabría esperar que la población de uno de esos países, como es España, supiese información básica sobre el tema que estamos analizando.

La diplomacia, en todas sus formas, juega un papel fundamental para promover la seguridad internacional. Escobar (2017) define la diplomacia digital como el uso del internet y las redes sociales para conseguir los objetivos de la política exterior de un país. Cervera y Fojón Lagoa (2021, p. 89) afirman que en Internet se dan las siguientes características: es de alcance mundial, la información se transmite instantáneamente, de forma barata y sin límite, admite la comunicación interindividual e interactividad comunicativa y el uso de todos los lenguajes relevantes en la comunicación humana. Esta poderosa herramienta está jugando un papel clave en la diplomacia pública. El Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España afirma que «la comunicación estratégica y, en particular, la diplomacia pública, se dirigen, con carácter general, a la opinión pública y a la sociedad civil, con el objetivo de proyectar los valores y las tomas de posición de una institución hacia el exterior». Aunque la diplomacia pública se usa en un contexto internacional y de proyección al exterior, no está de más mencionarla en este trabajo. Nos estamos centrando en la población residente en España y la imagen que tienen de la base de Rota, perteneciente a este país; pero, las estrategias y medios usados para mejorar su imagen nacional, también podrían ayudar a proyectar una imagen positiva en el exterior. Al fin y al cabo, la Base Naval de Rota forma parte de la política exterior de España.

En este contexto deberíamos mencionar tres conceptos que resultan especialmente relevantes. Nye (1990) introdujo el término poder blando o *soft power*, que es la capacidad de influir en otros a través de la atracción y la persuasión, en lugar de la coerción. Un ejemplo claro de cómo implementar este tipo de poder es a través de una diplomacia pública y una estrategia de comunicación fuertes para vender una imagen positiva. El poder duro o *hard power*, por otro lado, se refiere al uso de la fuerza militar y económica para influir en el comportamiento de otros actores en el sistema internacional. Una base militar con presencia de las fuerzas armadas de un país extranjero a cambio de ayuda económica es un claro ejemplo de poder duro. Por último, el poder inteligente o *smart power* combina el poder duro con el poder blando para crear estrategias de éxito en la política internacional; por ejemplo, usando la presencia militar como forma de hacer el bien a través de voluntariados e intercambios culturales.

Partiendo de este marco teórico, a lo largo de este trabajo veremos cómo se pone de relieve la importancia de una estrategia de comunicación efectiva para proyectar los valores y posiciones de las instituciones hacia el exterior y, más en concreto, cómo la comunicación y la narrativa estatal influyen en la percepción pública de la seguridad y la defensa del Estado. La estrategia de comunicación es la idea clave que soporta todo el edificio sobre el que se va a construir la comunicación, tanto interna como externa, y que guía los pasos del resto de acciones a implementar con los diferentes públicos objetivo. Antolín (2017) habla de la comunicación como herramienta para influir en las actitudes y opiniones de la audiencia y a fin de promover intereses y cita a James P. Farwell (2012) cuando dice que la comunicación es «más un arte que una ciencia, aunque sus resultados pueden a veces, pero no siempre, medirse cualitativamente». Con esta investigación usaremos el arte de la ciencia para demostrar si España sabe usar la comunicación para mejorar la percepción de la defensa o no.

## **2. Desarrollo**

### **2.1. Antecedentes: historia e información de la Base Naval de Rota**

La historia de Estados Unidos como país comenzó hace menos de tres siglos, con la firma de la Independencia en 1776. Aunque las relaciones diplomáticas entre Estados Unidos y España se establecieron en 1785, España ya ayudó durante la guerra de Independencia, que acabó en 1783 y en 1795 se firmó el primer tratado bilateral. Desde ese momento, las relaciones entre los dos países han pasado por altibajos a lo largo de la historia. Sin embargo, todo cambió a raíz de la «Guerra» Fría.

A pesar de que la mayoría de la opinión pública y de la clase política estadounidenses se inclinó claramente por el bando republicano durante la guerra civil española, con 3.000 estadounidenses combatiendo a su lado, y que las relaciones diplomáticas con España fueron congeladas entre 1946 y 1951 por la aprobación de la Resolución 39 (II) de la Asamblea General de Naciones Unidas, Estados Unidos no dudó en acercarse al régimen de Francisco Franco años después para mejorar su posición respecto a la Unión Soviética. Así, en 1953 se firmaron los acuerdos en materia de seguridad y defensa conocidos como Pactos de Madrid entre el gobierno de Eisenhower y el régimen de Franco para establecer

cuatro bases en España: Torrejón de Ardoz, Zaragoza, Morón y Rota (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, s. f.).

Según los restos arqueológicos encontrados en la villa, la historia de Rota se remonta a la Edad de Cobre. Durante todos estos siglos, han pasado por allí pueblos como los fenicios, romanos y moros y personalidades célebres como los Reyes Católicos. Sin embargo, hay una visita cuyo impacto aún perdura en la vida de los roteños y de las roteñas: la que realizó Francisco Franco en los años 50 cuando vio los campos que pertenecían al municipio y firmó los Pactos de Madrid. En ese momento, se iniciaron las expropiaciones de esos campos para poder construir allí lo que en la actualidad sigue siendo una base militar. Casi 700 familias se vieron afectadas por las expropiaciones de 25 kilómetros cuadrados destinados a la construcción del recinto, de las cuales unas 500 decidieron quedarse en Rota y conseguir empleo en la nueva base. Algunos mayetos, pequeños agricultores de Rota, se fueron a otros términos municipales cedidos por el Gobierno por los que tendrían que pagar 520.000 pesetas para explotar la tierra (Poza, 2021). De esta forma, la agricultura y la pesca dejaron de ser el motor económico del pueblo y pasó a serlo el empleo generado por la base. Rota cambió para siempre.

Siendo Rota en ese momento un pueblo de unos 10.000 habitantes, para construir la base, se tuvieron que mudar al pueblo personas de todas partes de España y, una vez llegaron los estadounidenses, se mudaron a Rota personas que hablaban inglés, muchas de ellas de la Línea de la Concepción. Setenta años después, Rota es una ciudad de casi 30.000 habitantes, donde distintas culturas y costumbres llevan ya coexistiendo desde hace varias generaciones.

Provincia: 11 Cádiz Municipio: 11030 Rota

	Censo																		
	1842	1857	1860	1877	1887	1897	1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1981	1991	2001	2011	2021
Población de Hecho	..	7027	7256	8009	7858	7259	7471	7996	8572	9311	10958	10193	16856	23885	25291	27139	..	..	..
Población de Derecho	7997	..	..	7970	7823	7204	7412	7976	8743	9358	10742	10353	15690	17644	20559	22691	25053	29169	29446
Hogares	1999	1857	1902	2002	2111	2046	2101	2330	2382	2539	2612	2453	4109	6038	6610	6177	7885	10575	11257

Gráfico 1: Evolución de la población de Rota. Instituto Nacional de Estadística

Tras la muerte de Franco, España fue aumentando su reconocimiento internacional con su entrada en la OTAN en 1982 y en lo que ahora es la Unión Europea en 1986.

Desde ese momento, la relación entre España y Estados Unidos ha seguido estrechándose en el ámbito de la defensa, llegándose a incorporar España en 1999 a la estructura militar de mandos de la OTAN. Es importante también destacar la celebración en 2022 de la Cumbre de la OTAN en Madrid, momento también en el que se firmó una declaración conjunta entre los dos países y se acordó la modificación del Acuerdo bilateral de defensa para permitir la llegada de dos nuevos destructores estadounidenses a la base naval de Rota.

La entrada de España en la OTAN puede que fuera uno de los momentos más mediáticos en torno a la base y que más visibilidad le dio, con ese famoso «OTAN no, bases fuera». Aun así, en Cádiz, un 41,4% del electorado votó que sí a la OTAN, frente al 15,1% del no en el referéndum que el gobierno socialista convocó en 1986 (Valles et al., 1986).

En la actualidad, esa aceptación ha aumentado, ya que, según el barómetro del Real Instituto Elcano de 2022, el porcentaje de españoles que opinan que España debe seguir siendo miembro de la OTAN es considerablemente mayor que el que piensa que no, incluso en personas de izquierdas.

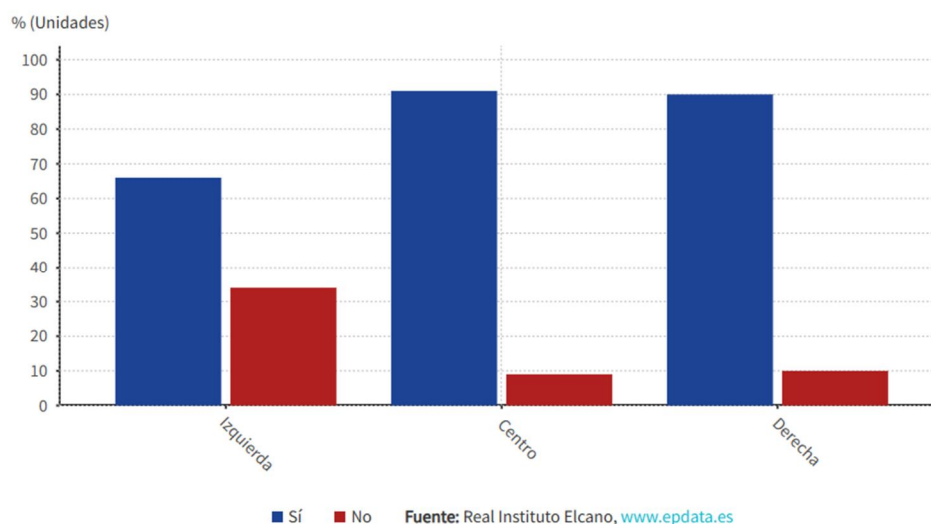


Gráfico 2: Ciudadanos que opinan si España debe seguir siendo miembro o no de la OTAN según ideología. Real Instituto Elcano

A lo largo de los años se han ido produciendo, como es lógico, importantes variaciones en el contenido de los acuerdos firmados en 1953. Las cláusulas de ayuda económica desaparecieron paulatinamente, y el estatus de las instalaciones militares estadounidenses en España cambió hasta acabar como «instalaciones de apoyo» con «autorizaciones de

uso» en bases y centros sujetos a la plena soberanía española. Además, la presencia estadounidense permaneció solo en las bases de Rota y Morón. En la actualidad rige el Convenio sobre Cooperación para la Defensa de 1 de diciembre de 1988, firmado por los gobiernos de Felipe González y Ronald Reagan, con las modificaciones introducidas por los Protocolos de Enmienda de 10 de abril de 2002, de 10 de octubre de 2013 y de 17 de junio de 2015 (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, s.f.).

Desde sus inicios, con el objetivo de ayudar a los Estados Unidos en su lucha contra el comunismo en plena «Guerra» Fría, hasta la actualidad, la Base Naval de Rota, situada «a medio camino entre Estados Unidos y Oriente Medio, cabeza de puente de Europa, con proyección sobre el Estrecho y el Mediterráneo Occidental y accesibilidad al norte de África» (Piella, 2016), ha servido como punto estratégico en la política de defensa de estos dos países y de otros muchos. Tal es su importancia, que el Real Decreto 239/2018, de 27 de abril, declaró la Base Naval de Rota zona de interés para la Defensa Nacional. Para Estados Unidos, su importancia reside en las «operaciones de seguridad marítima, ejercicios bilaterales y multilaterales, y otras acciones encaminadas a mejorar la seguridad del teatro europeo y la estabilidad del Mediterráneo» (García Encina, 2021). La base ha servido, entre otras cosas, como apoyo logístico norteamericano en las guerras de Afganistán e Irak (Pérez Ramírez, 2022) y como lugar de acogida para la población afgana que huyó del país cuando las tropas estadounidenses abandonaron Afganistán. La situación de la base naval de Rota, con el aeródromo a 1 kilómetro del muelle y operativa los 365 días al año gracias a su situación geográfica y una climatología privilegiada, le otorgan una capacidad y eficacia única en Europa (García Encina, 2021).

España no solo aporta la posición estratégica de Rota a la OTAN, también aporta el Cuartel General Marítimo de Alta Disponibilidad de Rota, que se certificó en el año 2015 y que cuenta con la participación de ocho naciones. El SPMARFOR (acrónimo inglés de Cuartel General Marítimo de Alta Disponibilidad español) puede asumir también un rol multinacional, el de mando componente naval de la Fuerza de Respuesta de la OTAN (NATO Response Force, NRF). Por su carácter desplegable, SPMARFOR tiene como buque de mando habitual el buque español de asalto anfibio Castilla, que se convierte en un Cuartel General «flotante» para la conducción de las operaciones (Ministerio de Defensa, 2022).

Además, la importancia geoestratégica de la base está en aumento debido, entre otras cosas, a la próxima incorporación de dos nuevos barcos a la Fuerza Naval de Despliegue Avanzado en Rota, que ya consta de cuatro destructores Arleigh Burke equipados con el binomio AEGISóSM--4, proporcionando un escudo antimisiles a la OTAN y sus aliados, incluyendo Israel (Piella, 2016).

La base también cuenta con el Centro de Supervivencia de la Armada - Aircraft Survival & Emergency Center, un simulador de emergencias aeronavales que es un referente internacional en el entrenamiento de las dotaciones de vuelo tanto de personal civil como militar. En este centro no solo se entrena a personal de la Armada, el Ejército de Tierra, el Ejército del Aire y a otros Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, sino que además tienen las acreditaciones del Naval Survival Training Institute para formar al personal del ejército estadounidense.

Lo que más valora España de la presencia estadounidense en suelo español son los ejercicios bilaterales, la formación y la educación, algo que se ha aumentado según lo previsto en el Acuerdo Conjunto de Entendimiento de Defensa, que fue negociado en paralelo al III Protocolo de Enmienda al actual Convenio en 2015. Además, España ha realizado un gran esfuerzo por alcanzar la máxima interoperabilidad con las fuerzas estadounidenses y desde 2009, fragatas españolas operan como grupos colaboradores de la defensa antimisiles balística, cuyas misiones antisubmarinas adquirieron más importancia a raíz de la crisis de Ucrania (García Encina, 2021).

Hace unos años surgieron noticias sobre la posibilidad de que Marruecos ofreciera a Estados Unidos su base naval de Alcazarseguir en sustitución de Rota por un malestar causado Washington. Sin embargo, Rota continúa siendo un elemento clave para el Pentágono para acceder a zonas críticas y garantizar su sistema logístico. De momento, parece que habrá base para largo, ya que la política de seguridad y defensa de Washington se sigue basando en la premisa de que podrá seguir contando con estas bases para su uso militar. Además, Navantia amplió su contrato para el mantenimiento de los destructores y de las instalaciones de Rota hasta el 2028 (García Encina, 2021).

¿Cómo se siente la población española con esta relación con Estados Unidos y su uso de las bases? Según el barómetro del Real Instituto Elcano en su edición especial por la

cumbre de la OTAN de 2022, la población ve de manera positiva la relación con ese país, salvo las personas de izquierdas que se muestran más negativas.

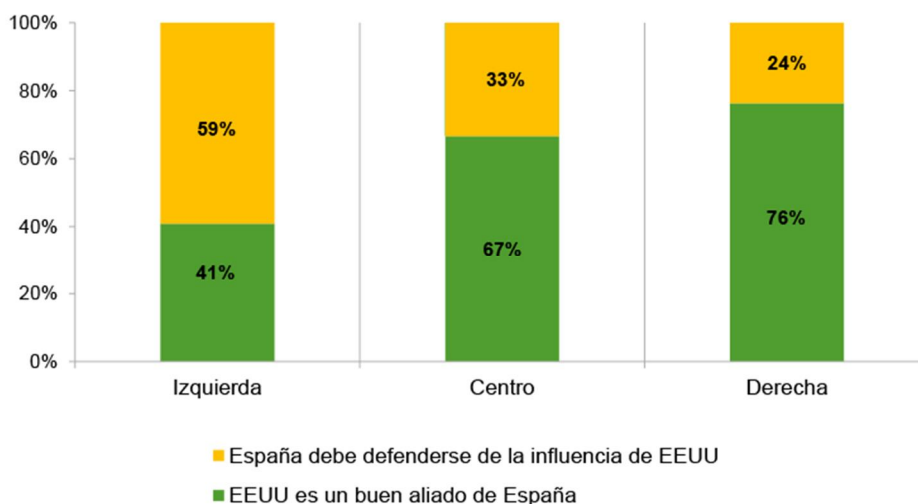


Gráfico 3: Opinión sobre la relación con EE. UU., según ideología. Real Instituto Elcano.

En cuanto al uso de las bases, algo más de la mitad de las personas entrevistadas en el estudio del Real Instituto Elcano está a favor, frente a sólo un 22% que está en contra, con importantes diferencias según territorios (Cataluña y País Vasco están más divididos en este tema). Se ha producido un descenso significativo de los que se oponen a esta cesión de uso (del 37% al 22%), muchos de los cuales han pasado a la duda. Posiblemente, este es un efecto de la participación estadounidense en la guerra en Ucrania en el marco de la OTAN.

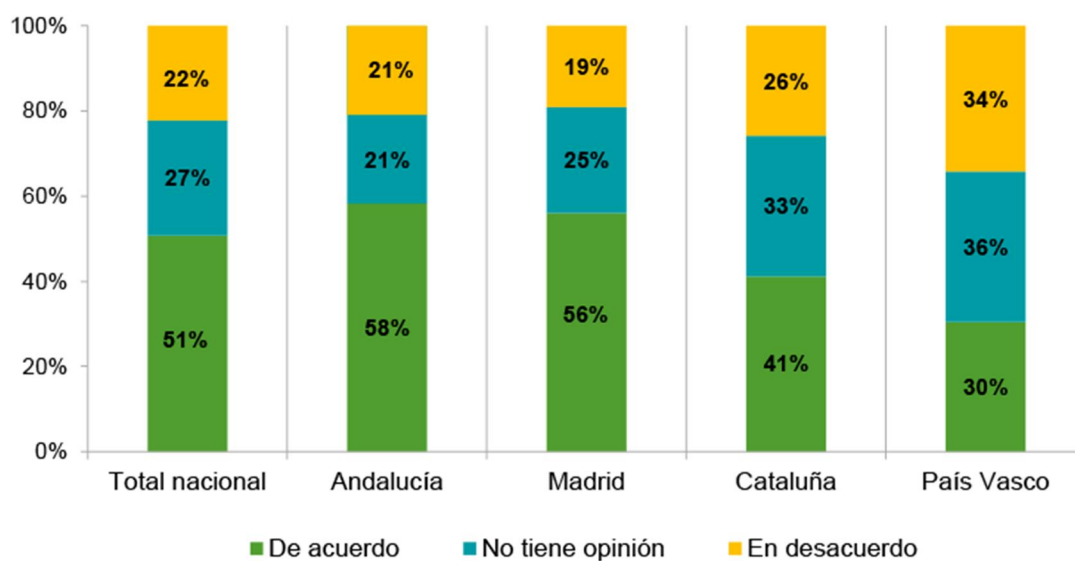


Gráfico 4: Opinión sobre el uso por parte de EE. UU. de las bases de Rota y Morón. Real Instituto Elcano.

De ese barómetro, también es importante destacar que aumenta el prestigio de las Fuerzas Armadas españolas entre los encuestados, que en comparación con el estudio del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) de 2017 sobre «La defensa nacional y las fuerzas armadas» se duplica el porcentaje de los que tienen una opinión «muy buena» sobre las Fuerzas Armadas. La participación de las Fuerzas Armadas españolas en misiones internacionales es valorada muy positivamente, la cual ha crecido considerablemente desde 2017.

España, a través de la base, también está adquiriendo gran relevancia internacional. El país ha servido como apoyo a Francia para efectuar evacuaciones desde Malí y, tras la salida del Reino Unido de la Unión Europea, como sede central de la misión de la Unión Europea para mantener la seguridad marítima en el Océano Índico y en el Mar Rojo: Europe Naval Forces ó Operation Atalanta (García Encina, 2021). Cabe destacar que una de las misiones de la Operación Atalanta es asegurar que la comida del Programa Mundial de Alimentos de la Organización de las Naciones Unidas llegue a su destino. Es decir, es una base a través de la que España apoya no solo a Estados Unidos y la OTAN, sino a otros aliados y organizaciones de las que forma parte.

En definitiva, la Base Naval de Rota es una pieza vital en el complejo puzzle geopolítico (Piella, 2016). Este trabajo parte de la hipótesis de que la población española no sabe eso, situación que queremos comprobar a través de la presente investigación.

## **2.2. Diseño de la encuesta**

El formato de la encuesta se ha diseñado siguiendo el Cuaderno Metodológico del Centro de Investigaciones Sociológicas sobre cuestionarios escrito por María José Azofra en 1999. En este, se especifica que un cuestionario debe contener todas las preguntas necesarias, pero ninguna más para no caer en cuestionarios largos que puedan hacer que se pierda información. Hemos incluido 26 preguntas de opción múltiple y una de desarrollo obligatorias porque consideramos que, por la naturaleza de las preguntas, era la cantidad mínima que nos permitía obtener los resultados buscados.

En cuanto a la estructura, Azofra (1999, p. 25) indica que se debe empezar con una introducción que explique los objetivos y advierta el anonimato de las respuestas, por lo que hemos comenzado el cuestionario de la siguiente manera:

*Si estás leyendo esto es porque te estás planteando si ayudarme con esta parte tan importante de mi trabajo de fin de máster. Déjame que te explique resumidamente de qué va esto: estoy haciendo un estudio para medir cuánto sabe la población que reside en España sobre la Base Naval de Rota y su papel en la defensa nacional e internacional. Para ello, he creado esta encuesta con 26 preguntas de opción múltiple, por lo que solo necesitaré aproximadamente 5 minutos de tu tiempo.*

*Si decides quedarte hasta el final, te estaré eternamente agradecida, ya que podré concluir mis estudios en el Máster de Relaciones Internacionales y Comunicación de la Universidad Camilo José Cela.*

*Por favor, contesta las preguntas con la información que tengas y recuerda que no es un examen. No te asustes si hay preguntas que no sabes y no las busques en internet antes de contestar, pues podría alterar los resultados y este estudio perdería su propósito. Te prometo que la encuesta es completamente anónima.*

*¿Suena bien? Pues allá vamos.*

*Para entrar en materia, y con la información que tienes hoy, ¿cómo explicarías de manera resumida qué es la Base Naval de Rota?*

Con esta introducción conseguimos explicar de manera breve en qué consiste la encuesta, el objetivo de esta e incluimos la aclaración de que es anónima, así como la información de la institución con la que se está realizando la investigación (Azofra, 1999, p. 48).

En esa misma página introductoria del cuestionario, hemos añadido una pregunta a desarrollar para intentar conocer mejor el conocimiento desde el que se parte, sin que la persona entrevistada tenga acceso a la información que le podría proporcionar las preguntas de opción múltiple que miden el conocimiento.

En total, el cuestionario consiste en tres páginas y solo se puede pasar de página cuando se conteste a las preguntas obligatorias, que son todas las que aparecen en las dos primeras páginas.

En la segunda página del cuestionario tenemos las preguntas de opción múltiple para que la persona entrevistada comparta su opinión y demuestre su conocimiento. En cuanto a la agrupación de las preguntas, Azofra (1999, p.26) afirma que debemos empezar con preguntas fáciles y generales que susciten el interés de la persona entrevistada, seguir con las preguntas más importantes y finalizar con las sociodemográficas. Como veremos a continuación, esta estructura se ha respetado en la encuesta: de la 1 a la 7, tenemos preguntas algo más generales y de opinión para ir llevando a la persona entrevistada al tema en cuestión, de la 8 a la 16 tenemos las preguntas importantes, las que miden el conocimiento, y de la 18 a la 26 tenemos las preguntas sociológicas. La pregunta número 17 sirve de transición y nos ayuda a saber si al leer algo más sobre la base se despierta en la persona entrevistada un poco más de interés sobre el tema, algo que nos ayudaría en la planificación de futuras estrategias de comunicación. En el cuestionario no hemos numerado las preguntas. Sin embargo, las hemos numerado en este apartado para poder explicar mejor su diseño.

Azofra (1999, p. 26) indica también que debemos procurar que todas las preguntas sobre un mismo tema figuren juntas y evitar colocar juntas preguntas cuya respuesta pueda influir en la respuesta de las siguiente/s preguntas, algo que también hemos respetado, ya que empezamos con preguntas sobre la defensa en general, seguimos con las centradas en Estados Unidos y finalizamos con las que hacen alusión a otras organizaciones.

*En algunas preguntas doy la opción de contestar "No lo sé". Te quiero pedir que, por favor, no uses esta opción si crees que sabes la respuesta. ¡Mójate!*

1. *¿Habías escuchado hablar de la base de Rota? Sí / No*
2. *¿Tienes conexión con la base? No, pero soy de o vivo en Rota / Trabajo en la base como civil / Trabajo en la base como militar / Conozco a alguien que tiene conexión / No tengo conexión*
3. *¿Tienes algún interés por el mundo militar? 1 Nada ó Mucho 4*
4. *¿Te preocupas por la defensa de España? 1 Nada ó Mucho 4*
5. *Cuando escuchas hablar de militares, defensa, seguridad, misionesí piensas en cosas í 1 Muy negativas ó Muy positivas 4*

6. *¿Crees que Estados Unidos es un buen aliado de España? 1 Totalmente en desacuerdo ó Totalmente de acuerdo 4*

7. *¿Estás de acuerdo con el uso de Estados Unidos de las bases en España? 1 Totalmente en desacuerdo ó Totalmente de acuerdo 4*

Estas preguntas están pensadas para conocer algo más sobre la conexión de la persona entrevistada con la base y su opinión respecto al mundo militar y de la defensa y la relación con Estados Unidos. De esta forma, podremos analizar si el hecho de tener más o menos conexión con la base y una opinión más o menos favorable de la defensa y de la relación con Estados Unidos influyen en el conocimiento que se tiene sobre esta. Las preguntas 3, 4, 5, 6 y 7 son de graduación para responder en una escala del 1 al 4. Para las preguntas sobre Estados Unidos nos hemos inspirado en las realizadas por el Real Instituto Elcano en su Barómetro de 2022 mencionado anteriormente.

8. *¿A qué país pertenece la base de Rota? España / Estados Unidos / A los dos países / No lo sé*

La primera pregunta de conocimiento de este cuestionario es la misma pregunta que inspiró este trabajo. Es una pregunta muy básica y que se entiende que debería ser conocimiento general para la población del país que tiene soberanía sobre la base. Las respuestas correctas de las preguntas de conocimiento de opción múltiple las hemos subrayados para la redacción de este trabajo, aunque no aparecían así en la encuesta real.

9. *¿En qué década del siglo XX se firmó el acuerdo entre España y Estados Unidos para establecer las bases en nuestro país? Los años 40 / Los años 50 / Los años 60 / Los años 70 / No lo sé*

Era importante incluir al menos una pregunta sobre historia. De esta forma, podremos saber si las personas encuestadas asocian la creación de esta base con la dictadura de Francisco Franco.

10. *¿Cuántos estadounidenses crees que están destinados en esta base en la actualidad (incluyendo familias)? Entre 500 y 1.000 / Entre 1.001 y 3.000 / Entre 3.001 y 5.000 / Más de 5.001.*

11. *¿Tienen los estadounidenses permiso para vivir fuera de la base? Sí / No / No lo sé*

Con estas dos preguntas hemos pretendido averiguar si la población es consciente de la cantidad de estadounidenses que viven en el sur de España y que impactan directamente a la economía local y a la cultura de los pueblos que rodean la base.

Las siguientes preguntas están más enfocadas en los aspectos militares y, en concreto, en la contribución que realiza España a organizaciones internacionales a través de esta base. Para ello, nos hemos centrado en dos temas de gran relevancia: el escudo antimisiles de la OTAN y la Operación Atalanta de la UE.

12. *¿Cuántos barcos destructores de la marina estadounidense hay en Rota en la actualidad? 0 / 2 / 4 / 6 / No lo sé*

13. *¿Sabes qué es el escudo antimisiles? Sí / No.*

14. *¿A qué organización pertenece el escudo antimisiles? Unión Europea (UE) / Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) / Organización de las Naciones Unidas (ONU) / No lo sé*

15. *¿Sabes qué es la Operación Atalanta? Sí / No*

16. *¿A qué organización pertenece la Operación Atalanta? Unión Europea (UE) / Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) / Organización de las Naciones Unidas (ONU) / No lo sé*

Tras estas preguntas pensadas para medir el conocimiento, hemos añadido una para saber si, después de dar ese pequeño esbozo a lo que es la Base Naval de Rota, se genera algo de interés sobre los temas tratados en los participantes. De esta forma, comprobaremos si al exponer a la población a cierta información se puede aumentar su interés por ella, algo que podría ayudar a diseñar un posible plan de comunicación.

17. *Después de contestar a estas preguntas, ¿te ha entrado curiosidad por saber algo más sobre estos temas? Sí / No*

En la tercera página y para concluir el cuestionario, tenemos las preguntas sociológicas. Estas preguntas nos ayudarán a saber si la edad, el sexo, el nivel de estudios, la ideología política o la cercanía física a la base de Rota influyen en el interés y conocimiento que se tiene sobre los temas de defensa.

18. *Edad: Menos de 20/ 20-30/ 31-40/ 41-50/ 51-60/ más de 60*

19. *Sexo: Hombre / Mujer / No binario / Prefiero no decirlo*
20. *Nivel más alto de estudios: graduado escolar / Bachillerato / FP / Grado universitario / Posgrado universitario*
21. *Ocupación:*
22. *¿Has vivido o vives en Rota? Sí / No*
23. *¿Has vivido o vives en algún otro municipio de la provincia de Cádiz? Sí / No*
24. *Indica el municipio y provincia de España en que resides actualmente:*
25. *Nacionalidad:*
26. *Ideología política: Extrema izquierda 1 ó extrema derecha 10*

En esta misma página le damos la oportunidad a la persona entrevistada de añadir algún comentario sobre el tema, ya que nos podría aportar algo útil para el estudio, y también les preguntamos si quieren conocer las respuestas correctas, lo que demostraría algo de interés por este tema que quizás no se haya demostrado contestando a las preguntas.

*Te dejo este espacio por si te apetece compartir algún comentario u observación sobre este tema.*

*Si tienes curiosidad por saber cuáles eran las respuestas a las anteriores preguntas, escribe a continuación tu correo electrónico y te las enviaré cuando la encuesta quede cerrada.*

Una vez terminada la encuesta, le enviamos un mensaje de agradecimiento por haberla realizado.

*¡Esto es todo! Muchísimas gracias por tu tiempo y espero que la encuesta te haya resultado amena. Los minutos que me has dedicado tendrán un gran impacto en esta investigación y en mi futuro.*

Las personas que accedieron a la encuesta una vez cerrada recibieron este mensaje: *Desafortunadamente, ya hemos empezado a recopilar los resultados de esta encuesta, por lo que se encuentra cerrada de manera permanente. Gracias por tu interés en completarla y ayudar con esta investigación.*

A las 62 personas que estaban interesadas en recibir las respuestas de la encuesta, le enviamos lo siguiente:

*Gracias por tu participación en la encuesta ò ¿Cuánto sabes de la Base Naval de Rota?ö*  
*Si has recibido este email, es porque tenías interés en conocer la respuesta correcta de las preguntas de conocimiento. Como lo prometido es deuda, las comparto contigo a continuación. Espero que disfrutaras de la encuesta y me alegro de que sirviera para despertar tu interés por este tema. Según los resultados de la encuesta, ¡con esta información sabrás más que la mayoría de las personas de España!*

*De nuevo, gracias por tu tiempo.*

*¿A qué país pertenece la base de Rota?*

**España**

*Estados Unidos*

*A los dos países*

*No lo sé*

*¿En qué década del siglo XX se firmó el acuerdo entre España y Estados Unidos para establecer las bases en nuestro país?*

*Los años 40*

**Los años 50**

*Los años 60*

*Los años 70*

*No lo sé*

*¿Cuántos estadounidenses crees que están destinados en esta base en la actualidad (incluyendo familias)?*

*Entre 500 y 1.000*

*Entre 1.001 y 3.000*

*Entre 3.001 y 5.000*

**Más de 5.001**

*¿Tienen los estadounidenses permiso para vivir fuera de la base?*

**Sí**

No

No lo sé

*¿Cuántos barcos destructores de la marina estadounidense hay en Rota en la actualidad?*

0

2

**4**

6

No lo sé

*¿A qué organización pertenece el escudo antimisiles?*

Unión Europea (UE)

**Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN)**

Organización de las Naciones Unidas (ONU)

No lo sé

*¿A qué organización pertenece la Operación Atalanta?*

**Unión Europea (UE)**

Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN)

Organización de las Naciones Unidas (ONU)

No lo sé

## **2.3. Resultados**

La encuesta estuvo abierta desde el 11 de junio de 2024 hasta el 17 de junio de 2024 y obtuvo la participación de 260 personas.

¿Habías escuchado hablar de la base de Rota?  
260 responses

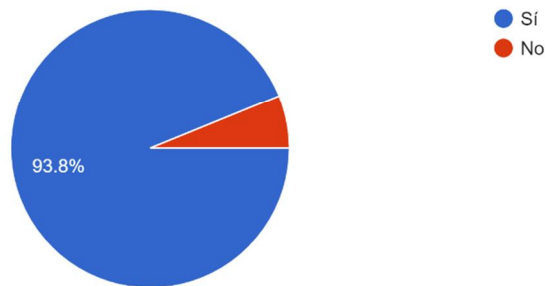


Gráfico 5: Porcentaje población que había escuchado hablar de la base de Rota. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

244 personas habían escuchado hablar de la Base Naval de Rota con anterioridad, por lo que el análisis nos aportará más información sobre qué es exactamente lo que la población española sabe sobre la base de la que ya conoce su existencia.

Para que los resultados mostraran de la manera más precisa posible la realidad de España, era importante que hubiese variedad demográfica entre los participantes, algo que se ha conseguido en la mayoría de las variables, aunque con la existencia de algunas limitaciones, tal y como veremos en algunas de las preguntas sociológicas detalladas a continuación:

¿Cuál es tu edad?  
260 responses

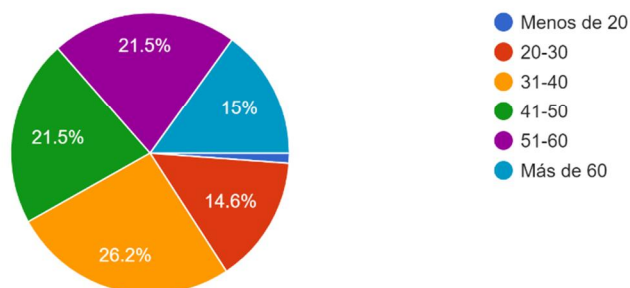


Gráfico 6: Edad de los participantes. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

Las edades están repartidas de manera casi equitativa, salvo en el grupo de menores de 20 años, ya que solo hemos obtenido 3 respuestas, por lo que no podremos analizar ese grupo de edad.

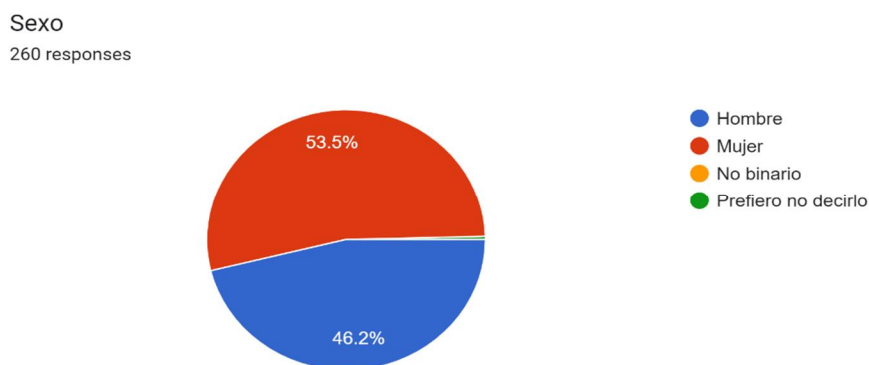


Gráfico 7: Sexo de los participantes. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

En cuanto al sexo, hay más mujeres que hombres, pero la distribución está cerca del 50-50. Sola una persona contestó a «Prefiero no decirlo» y nadie contestó a «No binario», por lo que no analizaremos estas opciones.

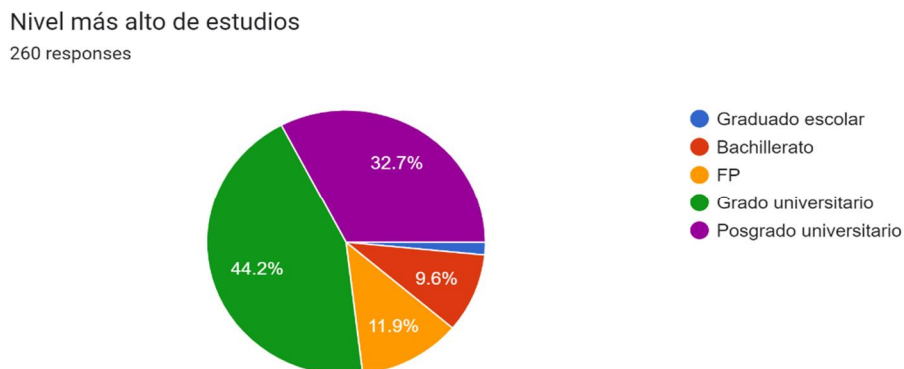


Gráfico 8: Nivel de estudios de los participantes. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

En la pregunta sobre el nivel de estudios, la gran mayoría de las personas encuestadas, el 76,9%, tiene estudios universitarios. Puesto que solo cuatro personas entran en la categoría de «graduado escolar», no analizaremos este grupo. Por otro lado, hemos unido en el mismo grupo a las personas que tienen bachillerato y las que tienen FP para que la

cantidad de respuestas sea lo suficientemente alta como para analizarla ya ambos estudios se sitúan entre la educación obligatoria y la universitaria.

¿Has vivido o vives en Rota?  
260 responses

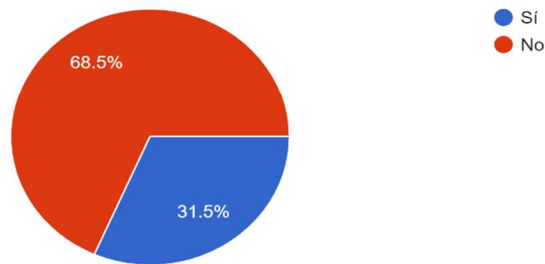


Gráfico 9: Conexión con Rota de los participantes. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

Una parte importante de este trabajo era averiguar si había diferencia entre las personas que tenían conexión con Rota y la que no, intentando conseguir una cantidad representativa y proporcional de ambas opciones. Los resultados muestran un total de 82 personas que vive o ha vivido en Rota en algún momento de sus vidas, por lo que podremos obtener conclusiones de ambos grupos.

Las personas que no han vivido en Rota ni en otras localidades de la provincia de Cádiz proceden de diferentes partes de España, incluyendo Huelva, Sevilla, Málaga, Granada, Almería, Madrid, Barcelona, Ciudad Real, León, Zaragoza, Huesca, Logroño, Pontevedra, Cantabria, Girona, Asturias o Alicante.

¿Tienes alguna conexión con la base?  
260 responses

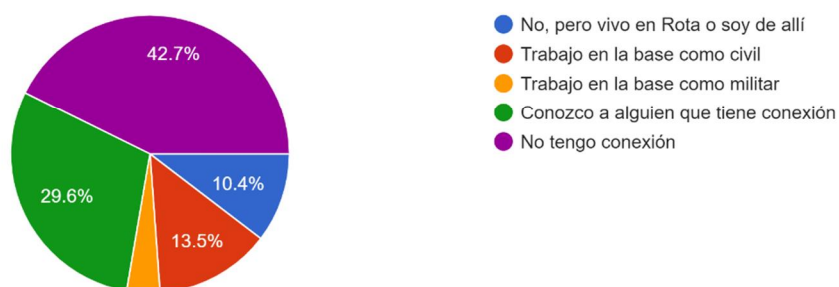


Gráfico 10: Conexión con la base de los participantes. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

Hay un porcentaje alto de personas que no tienen ninguna conexión con la base y de personas que conocen a alguien que la tiene. Teniendo en cuenta que no tienen un número especialmente alto de respuestas, hemos unido en el mismo grupo a las personas que trabajan dentro de la Base Naval de Rota, ya sea como civil o militar, y que suman un total de 45 personas.

Puesto que en el listado aparece una gran variedad de profesiones, como militares, funcionarios, estudiantes, informáticos ingenieros, profesores, traductores, administrativos, jubilados, etc., hemos considerado que el análisis de esta categoría sería bastante complejo, por lo que lo hemos descartado. Pasa lo contrario con la pregunta sobre la nacionalidad, ya que solo hay dos personas que no son de España, por lo que también hemos descartado el análisis de este grupo.

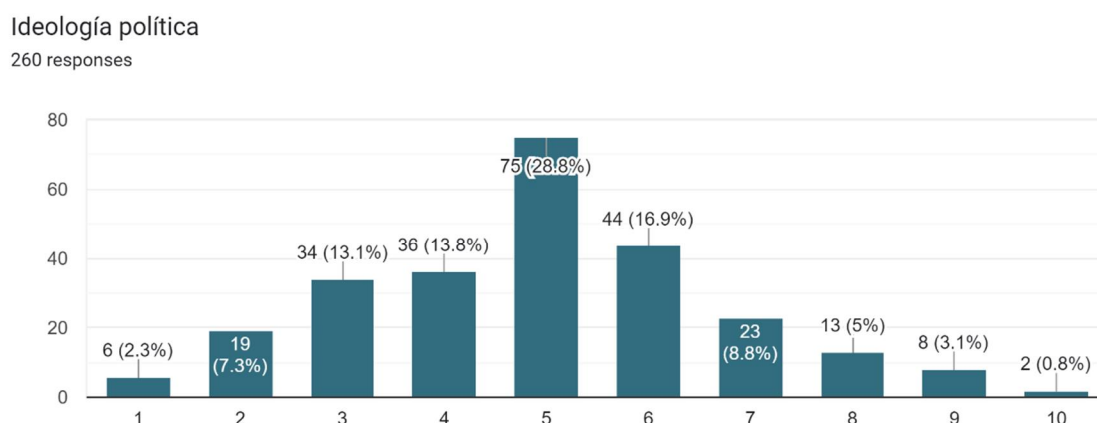


Gráfico 11: Ideología política de los participantes. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

En cuanto a la ideología política, puesto que la escala se comprendía entre el 1 hasta el 10, de extrema izquierda a extrema derecha respectivamente, hemos considerado las respuestas situadas entre el 1 y el 5 como izquierda y entre el 6 y el 10 como derecha. Por lo tanto, el 65,38% (170 personas) se mantiene en el lado izquierdo de la ideología política, frente al 34,62% (90) que está al lado derecho. Aunque hay una gran diferencia

en el número de respuestas, la cantidad en cada grupo es lo suficientemente grande para aportar buenas conclusiones de cada ideología.

Para analizar todos los datos mostrados anteriormente, dividiremos las preguntas en tres categorías: las preguntas de opinión, las preguntas de conocimiento y, por último, la pregunta destinada a medir el impacto generado por la encuesta en el interés de las personas encuestadas por estos temas.

### 2.3.1. Preguntas de opinión

En este grupo incluimos las tres preguntas de opción múltiple sobre el mundo militar y de la defensa, las dos sobre las relaciones con Estados Unidos y la pregunta a desarrollar en la que podían expresar cualquier opinión o comentario que quisieran aportar a la investigación. Las cinco preguntas de opción múltiple se han contestado según una escala del 1 al 4, siendo el 1 «nada», «muy negativas» o «totalmente en desacuerdo», y el 4 «mucho», «muy positivas» y «totalmente de acuerdo». A efectos del análisis que realizamos por variables, hemos considerado respuestas negativas todas las de los grados 1 y 2, y positivas todas las de los grados 3 y 4.

El 64,6% de las respuestas responden negativamente a la pregunta del interés por el mundo militar. Sin embargo, en las preguntas sobre la preocupación por la defensa de España y la percepción positiva o negativa de palabras como militar o misiones, las respuestas positivas superan el 50%.

¿Tienes algún interés por el mundo militar?

260 responses

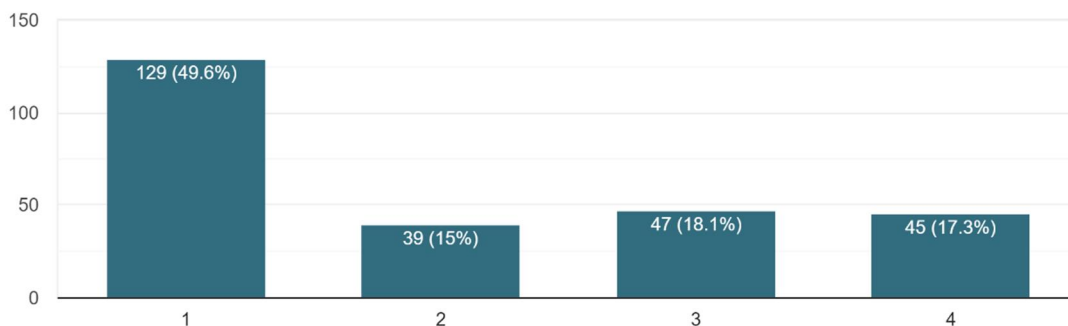


Gráfico 12: Interés por el mundo militar de los participantes. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

Casi un 50% de las personas encuestadas no tiene nada de interés por el mundo militar. El 50,3% restante está repartido a partes casi iguales entre el «poco», «bastante» y «mucho».

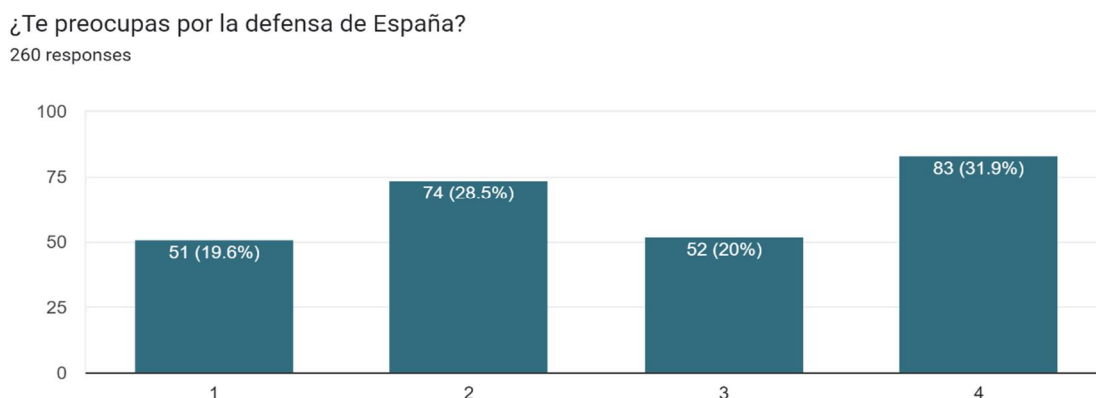


Gráfico 13: Preocupación por la defensa de España de los participantes. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

Sin embargo, hay algo más de preocupación por la defensa de España, aunque las respuestas positivas apenas superan la mitad de la población encuestada. El 19,6% no se preocupa nada por la defensa del país y el porcentaje que se preocupa «bastante» o «mucho» solo llega al 51,9%.

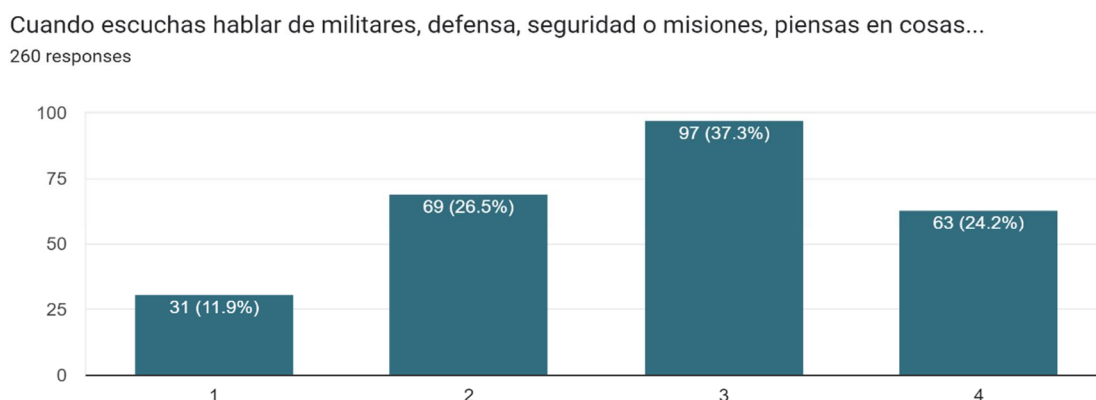


Gráfico 14: Opinión de los participantes sobre militares, defensa, seguridad o misiones. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

Lo que resulta más llamativo de esta primera parte es que en esta última pregunta un 61,5% se decantó por el lado positivo frente a solo el 38,5% que pensó más en negativo.

En cuanto a las preguntas relacionadas con Estados Unidos, el porcentaje de respuestas positivas es considerablemente más alto que el de respuestas negativas en ambas.

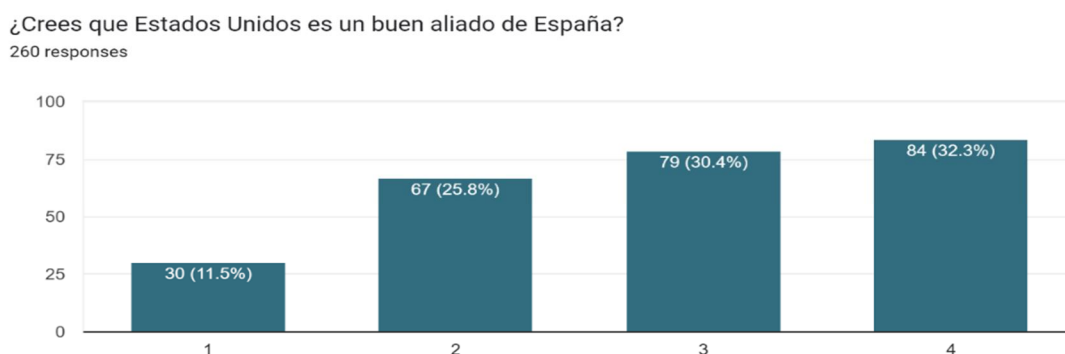


Gráfico 15: Opinión de los participantes sobre la relación con Estados Unidos. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

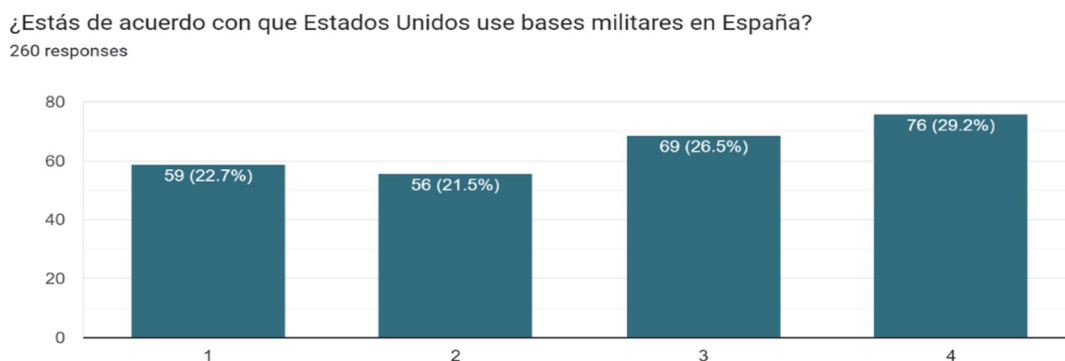


Gráfico 16: Opinión de los participantes sobre el uso de Estados Unidos de las bases en España.  
Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

A continuación, analizaremos estas preguntas según las diferentes variables sociológicas.

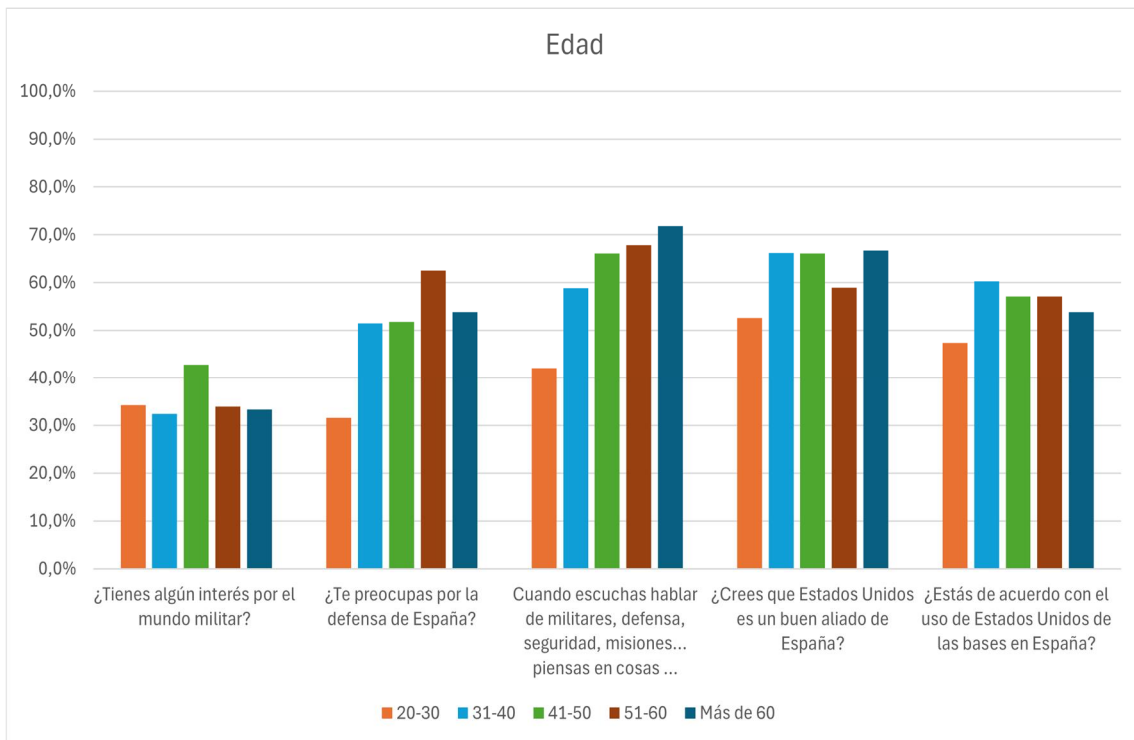


Gráfico 17: Opinión según edad. Fuente: elaboración propia.

Según los datos obtenidos, los porcentajes se mantienen casi al mismo nivel salvo en los siguientes casos: la población más joven parece tener menos interés por la defensa y una opinión más negativa sobre las relaciones con Estados Unidos, el grupo de 41-50 tiene más interés por el mundo militar que los demás, los mayores de 51 están más preocupados por la defensa y a medida que se avanza en los grupos de edad mayor es la opinión positiva sobre defensa y seguridad.

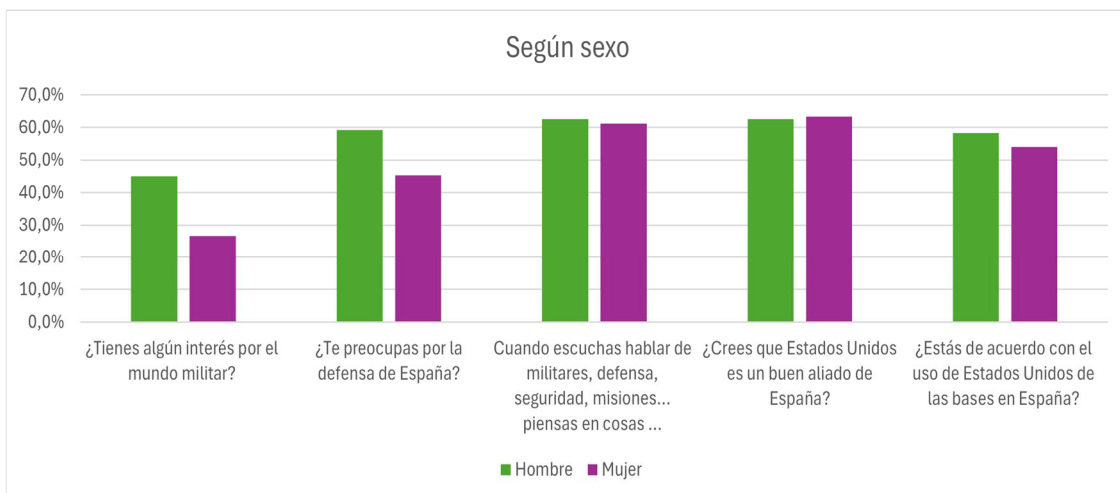


Gráfico 18: Opinión según sexo. Fuente: elaboración propia.

Analizando estas preguntas desde la perspectiva del sexo, los hombres tienen mucho más interés por el mundo militar y más preocupación por la defensa de España. Sin embargo, ambos grupos tienen opiniones positivas sobre defensa y seguridad y sobre las relaciones con Estados Unidos.

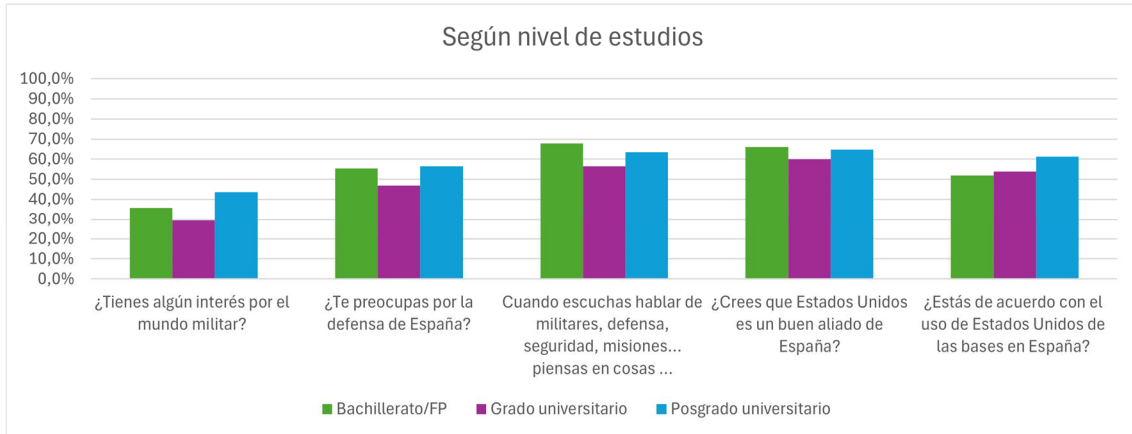


Gráfico 19: Opinión según nivel de estudios. Fuente: elaboración propia.

En esta categoría no hay nada especialmente llamativo, ya que los porcentajes no varían mucho. Los tres grupos contestan de forma negativa al interés por el mundo militar y de forma positiva a la opinión sobre defensa y seguridad y sobre las relaciones con Estados Unidos. Lo único que destaca es que las personas que tienen grado universitario no se preocupan por la defensa de España, mientras que los otros dos grupos sí.

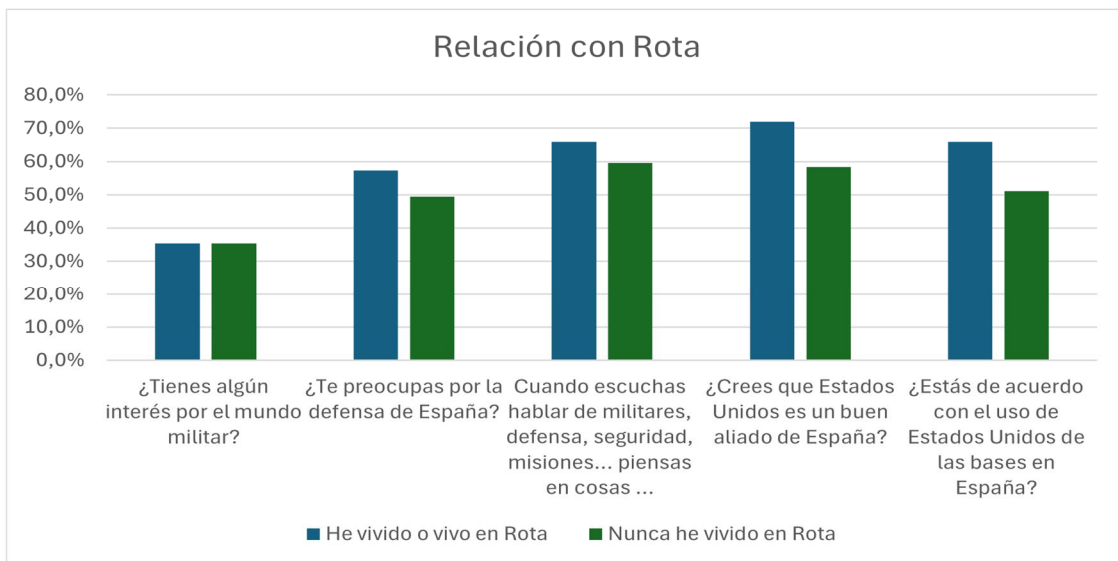


Gráfico 20: Opinión según conexión con Rota. Fuente: elaboración propia.

Las personas que viven o han vivido en Rota responden de manera considerablemente más positiva a todas las preguntas que aquellas que nunca han vivido a Rota.

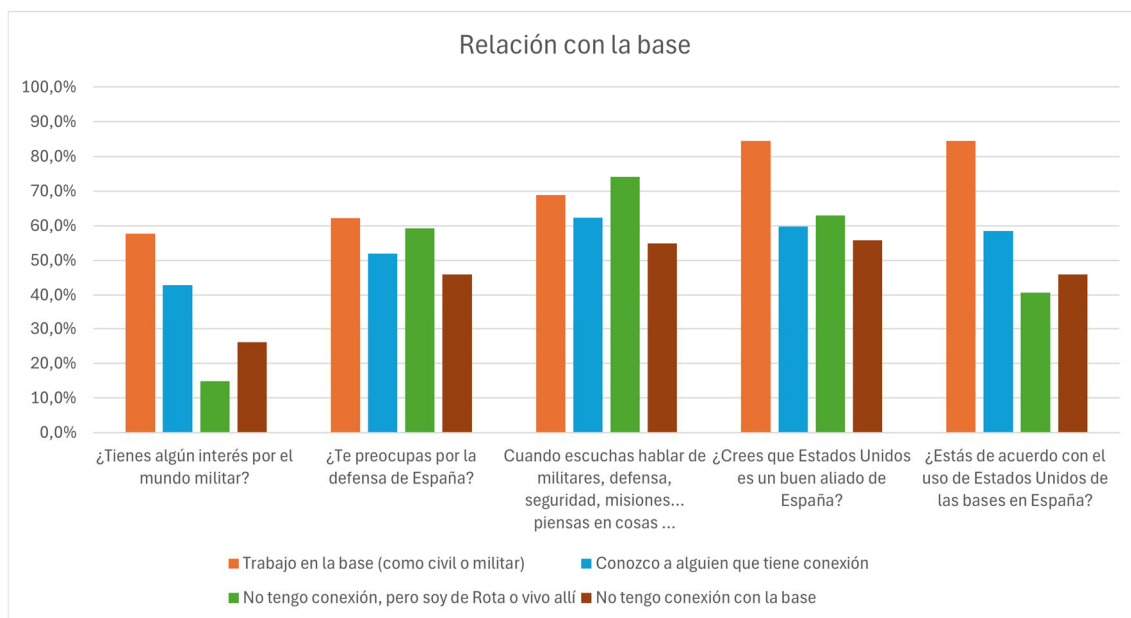


Gráfico 21: Opinión según conexión con la base. Fuente: elaboración propia.

Lo más llamativo de esta categoría es que las personas que trabajan en la base tienen una opinión mucho más favorable respecto a las relaciones con Estados Unidos y su uso de las bases, así como interés por el mundo militar y preocupación por la defensa. Además, las personas que son de Rota sin conexión con la base tienen mucho menos interés por el mundo militar que el resto de los grupos y una opinión más negativa del uso que Estados Unidos hace de las bases. En general, las personas sin conexión con la base responden de manera algo más negativa a casi todas las preguntas respecto al resto de los grupos, salvo en las dos mencionadas anteriormente.

Puesto que en la siguiente categoría la diferencia es bastante llamativa entre los dos grupos, hemos incluido también una gráfica que representa la diferencia porcentual respecto al 100% de las respuestas para que sea más visible la diferencia.

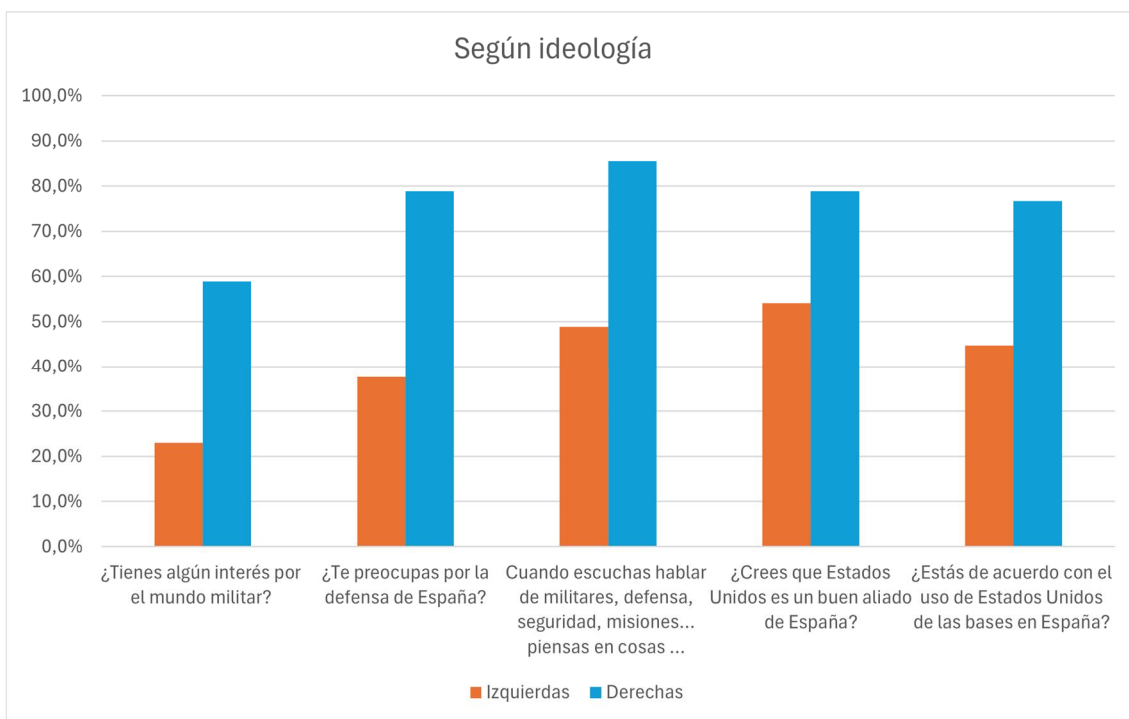


Gráfico 22: Opinión según ideología. Fuente: elaboración propia.

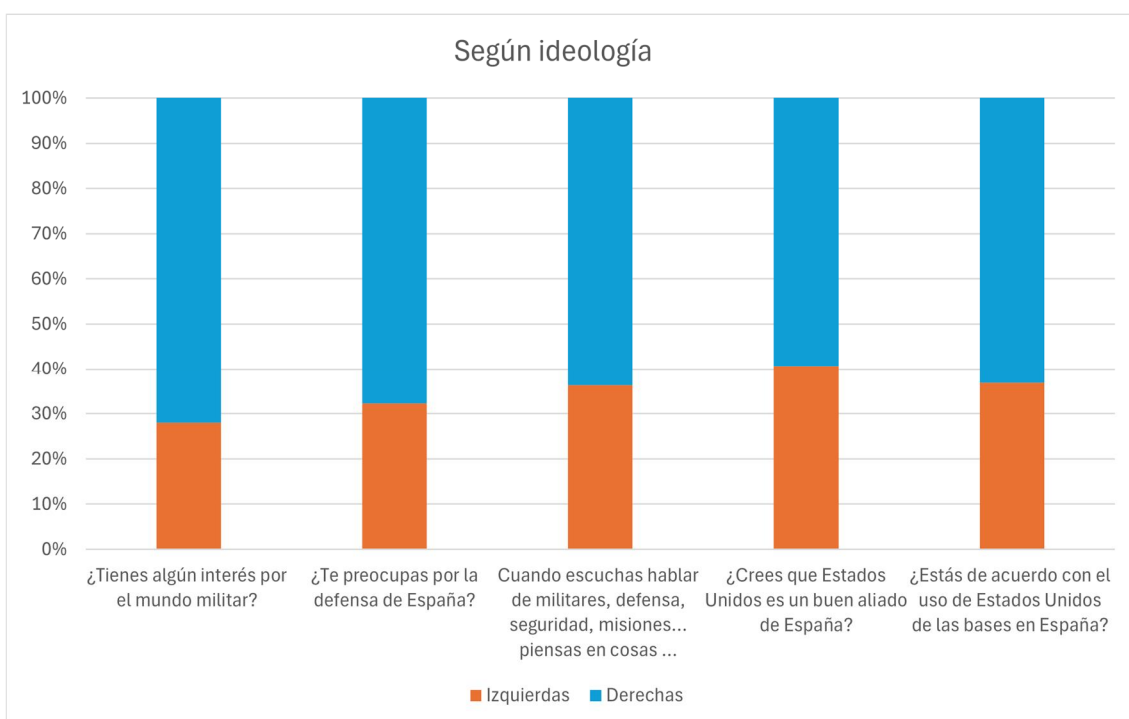


Gráfico 23: Opinión según ideología respecto al 100% del total. Fuente: elaboración propia.

De las 170 personas de izquierdas, solo 39 tienen «bastante» o «mucho» interés por el mundo militar. Sin embargo, 64 se preocupan «bastante» o «mucho» por la defensa de

España y hasta 83 personas piensan en cosas positivas cuando escuchan hablar de temas relacionados con la defensa. En ninguna de estas preguntas, se ha llegado al 50%. Por otro lado, de las 90 personas de derechas, 53 tienen «bastante» o «mucho» interés por el mundo militar, 71 se preocupan «bastante» o «mucho» por la defensa de España y 77 piensan en cosas positivas cuando escuchan hablar de temas relacionados con la defensa. Es decir, las personas de derechas son mucho más propensas a tener más interés y pensamientos positivos respecto a lo relacionado con la defensa y lo militar.

Ocurre algo parecido cuando preguntamos por las relaciones con Estados Unidos. De las 170 personas de izquierdas, 92 (54,11%) piensan que EE. UU. es un buen aliado de España y 76 (44,7%) están de acuerdo con el uso de las bases. Por otro lado, de las 90 personas de derechas, serían 71 (78,88%) y 69 (76,67%), respectivamente.

En la pregunta que aparece al final de la encuesta para que las personas encuestadas puedan responder de manera voluntaria si tienen algún comentario más, 43 personas contestaron y destacan las siguientes respuestas:

- «España no es soberana».
- «Creo que la marina es una de las herramientas más efectivas para proyectar poder, duro o blando, ya sea por medio de operaciones militares o para ofrecer ayuda humanitaria. El 90% del comercio se produce a través del mar, ya que es el medio más eficiente en cuanto a coste por tonelada, y un mundo interconectado a través del comercio favorece relaciones pacíficas y oportunidades para todo el mundo, pero necesita seguridad. La disrupción de las líneas comerciales impacta negativamente en las economías de todo el mundo, por lo que no tener la capacidad para sofocar cualquier foco de inestabilidad es un error de omisión muy grave».
- «Hace falta una cultura de defensa».
- «La diferencia en la mentalidad de los civiles españoles y estadounidenses acerca de los militares y su trabajo es abismal».
- «La poca o nula conexión entre dos ejércitos trabajando a metros de distancia y kilómetros cuadrados de cero entendimiento».

- «La base ha dado mucho a Rota, dando trabajo y modernidad al municipio, así como gastronomía (pizzas), pero también le ha quitado mucho. Esas tierras fueron quitadas a los agricultores de Rota (muchos de ellos rojos fusilados que como estaban òdesaparecidosö sus hijos no pudieron heredar). A día de hoy hay más gente de otros municipios trabajando en la base que los propios roteños. Así que EEUU tiene su base en una zona estratégica sin costarle un euro».
- «Creo que España debe defender más sus intereses y dejar de ser esclavo de los intereses de países como Alemania Francia y principalmente EEUU. Nuestra preocupación en el ámbito de Seguridad y Defensa debe ser lo que está sucediendo en la región MENA y más que en Medio Oriente en el Norte de África. Asimismo, la situación del Sahel es preocupante y creo que la UE y España no deben dejarlo pasar».
- «La base ha beneficiado al pueblo de Rota en multitud de aspectos, tanto económicamente por la gastronomía y los alquileres como culturalmente».
- «España debería destinar más dinero de nuestros impuestos, en inversiones sobre defensa... Tanto en personal como en la renovación armamentística».

### **2.3.2. Preguntas de conocimiento**

En este grupo incluimos las nueve preguntas de opción múltiple, así como la pregunta inicial para que describieran la base con la información que ya tenían.

En esta primera pregunta, hay algunas personas que han contestado que no saben nada de la base, pero la gran mayoría han descrito de forma muy breve lo que ya saben. Las palabras más repetidas en sus respuestas son òbase militarö, òEE. UU.ö, òOTANö, òuso conjuntoö, òpuertoö, òbase estratégicaö, òbarcosö y también hay alguna mención a los aviones y aeropuerto. Puesto que las respuestas han sido bastante cortas, la mayoría de la información es acertada, salvo varias respuestas que afirman que la base es de los Estados Unidos.

En cuanto a las preguntas de conocimiento de opción múltiple, los resultados han sido los siguientes:

De las nueve preguntas de opción múltiple que medían el conocimiento, solo tres personas de las 260 han acertado todas; es decir, un 1,15%. Lo principal que tienen en común esas

tres personas es que trabajan en la base, dos como civil y una como militar, y viven o han vivido en Rota o en El Puerto de Santa María, las ciudades más cercanas a la base. El 98,75% de las personas encuestadas han fallado al menos una pregunta.

La pregunta menos acertada ha sido la de la organización a la que pertenece la Operación Atalanta, con solo un 17,7% de aciertos. De las 46 que han acertado, 15 personas no tienen ninguna conexión con la base y 15 personas trabajan en la base (mitad civiles, mitad militares).

La siguiente pregunta que menos aciertos ha tenido ha sido la que hace referencia al número de estadounidenses destinados en la base. Solo el 19,6% lo ha acertado, por lo que en la población española pasa desapercibido el verdadero impacto que esta base tiene en la comunidad local.

Las preguntas con más porcentajes de aciertos son las dos relacionadas con el escudo antimisiles.

A continuación, analizaremos el grado de acierto de las respuestas según las variables sociológicas.

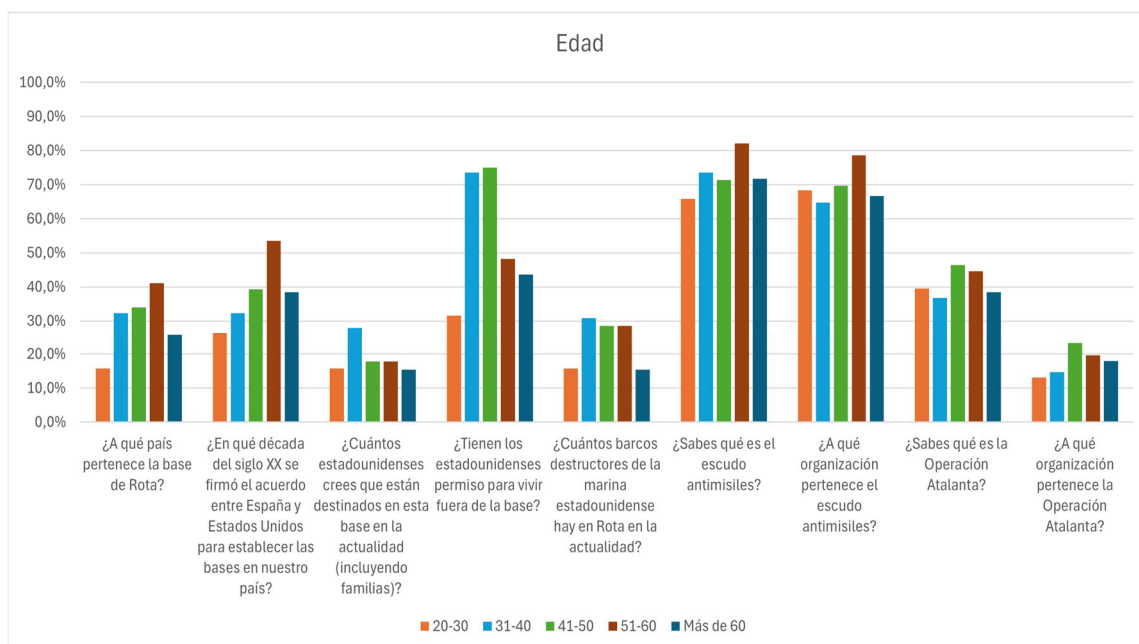


Gráfico 24: Aciertos según edad. Fuente: elaboración propia.

Los grupos de edad que más respuestas han acertado son los comprendidos entre 41 y 60 años. Los menores de 30 años y los mayores de 60 son los que menos respuestas han

acertado. Lo más destacable de esta categoría es que las personas entre 51 y 60 años son las que mejor han contestado a preguntas sobre temas de importancia histórica en España.

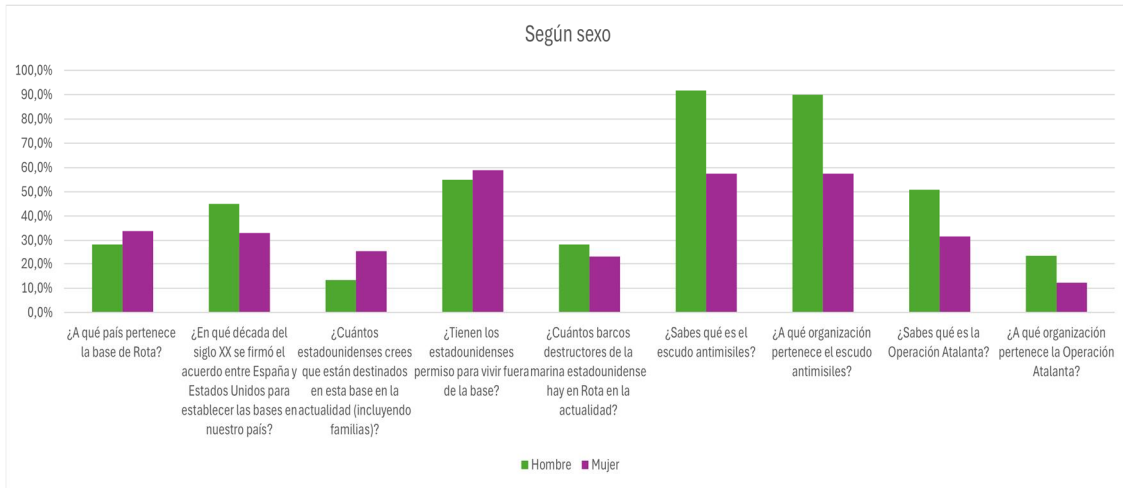


Gráfico 25: Aciertos según sexo. Fuente: elaboración propia.

Hay un mayor porcentaje de hombres que ha acertado las últimas cinco preguntas, que son las que hacen referencia a temas más militares.

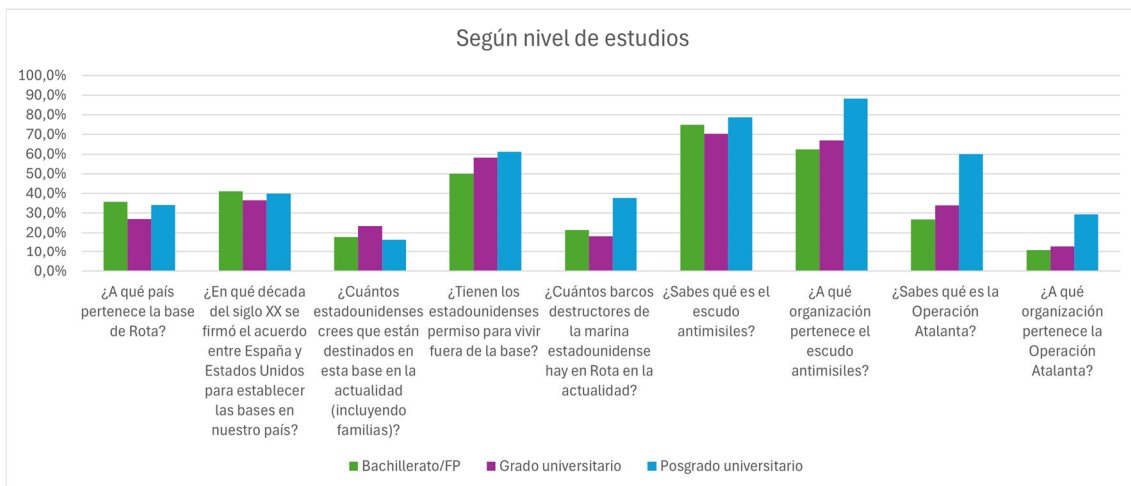


Gráfico 26: Aciertos según nivel de estudios. Fuente: elaboración propia.

Aunque en general los porcentajes están igualados, destaca que el grupo de personas con posgrados universitarios tiene mayor porcentaje de aciertos, sobre todo en las preguntas que menos se han acertado en general, como las que hacen referencia a la Operación Atalanta.

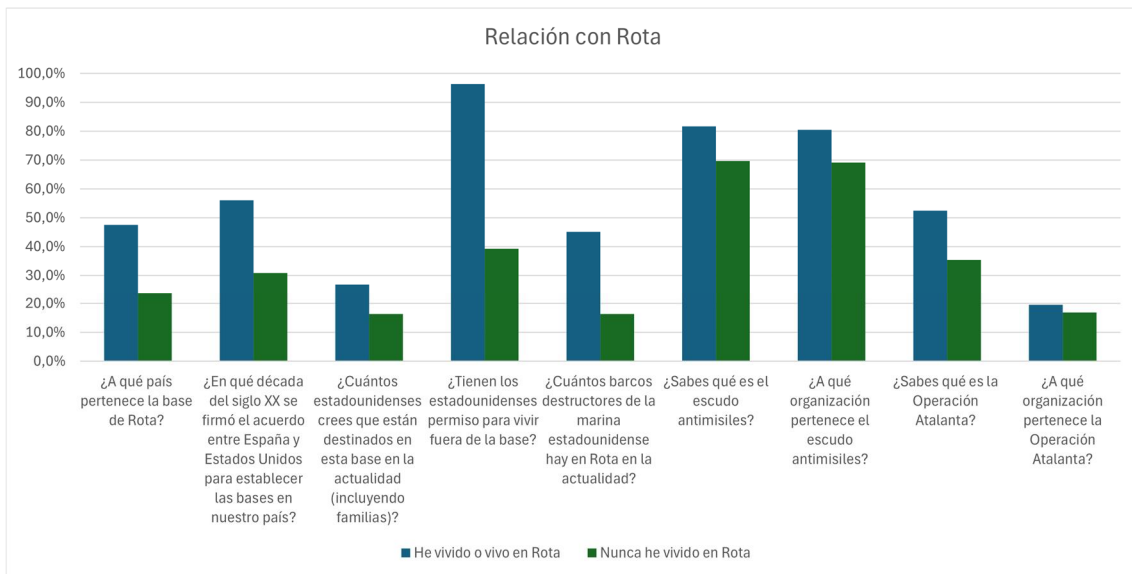


Gráfico 27: Aciertos según conexión con Rota. Fuente: elaboración propia.

Las personas que viven o han vivido en Rota han acertado más que las que nunca han vivido en Rota. Sin embargo, solo una ha acertado todas las preguntas y destaca el desconocimiento que hay en la población de Rota en torno a la Operación Atalanta. También destaca que, de las 82 personas que viven o han vivido en Rota, hay 3 que no saben que los estadounidenses pueden vivir en la comunidad española, ya que muchos de ellos viven en Rota.

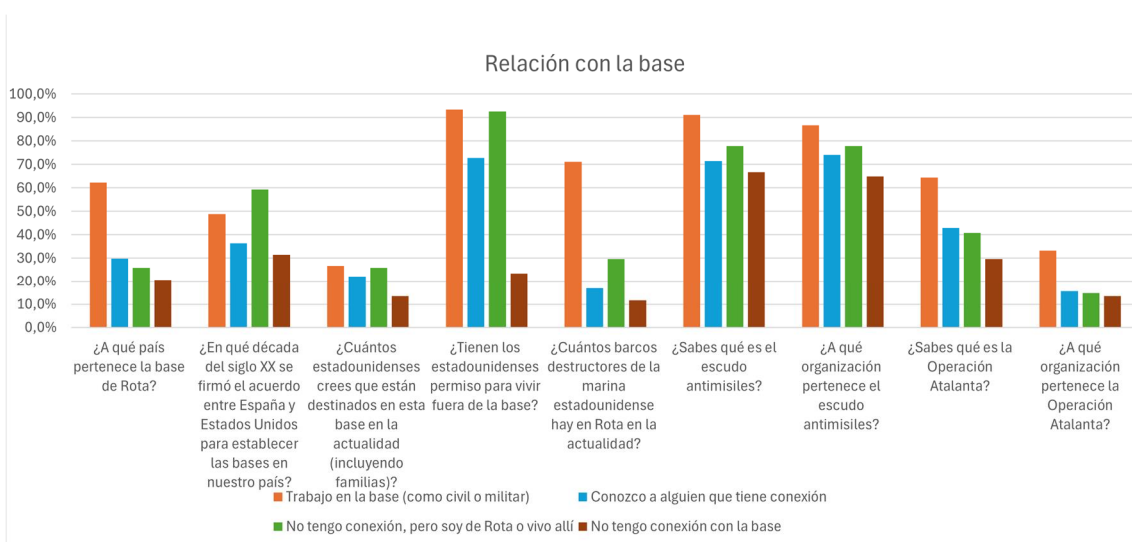


Gráfico 28: Aciertos según conexión con la base. Fuente: elaboración propia.

Las personas que trabajan en la base son las que mejor han contestado a todas las preguntas, salvo a la segunda, que ha obtenido mayor porcentaje del grupo de personas

que son de Rota sin conexión a la base. Las personas que no tienen conexión con la base son las que peor han contestado a las preguntas.

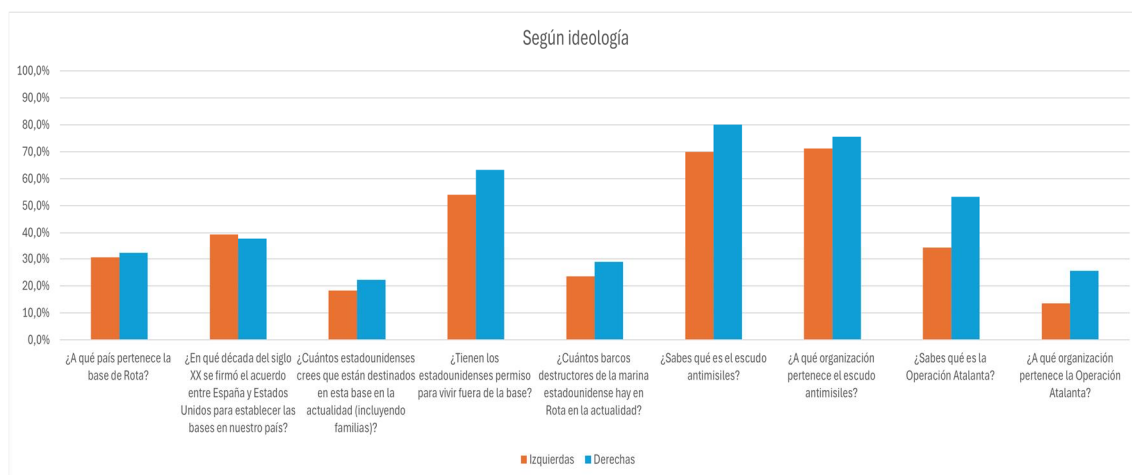


Gráfico 29: Aciertos según ideología. Fuente: elaboración propia.

En todas las preguntas, salvo en la de la firma de los acuerdos, el grupo de derechas ha obtenido mejor porcentaje que el de izquierdas, aunque sin grandes diferencias.

### 2.3.3. Interés generado

A un 67,3% de las personas encuestadas les ha generado curiosidad esta encuesta por los temas de defensa. Como podemos ver en las gráficas que se adjuntan a continuación, en todos los grupos se ha superado el 50% de respuestas positivas. Es especialmente alto el interés en la población más joven y en el grupo de derechas. Resulta llamativo que el porcentaje en personas de izquierdas supere el 50% teniendo en cuenta que en las preguntas de opinión había más respuestas negativas que positivas. Por otro lado, también es interesante comprobar que personas que ya tienen conexión con Rota y con la base siguen queriendo aprender más sobre estos temas.

### Edad

La encuesta ha despertado más curiosidad en las edades comprendidas entre 20 y 40 años.

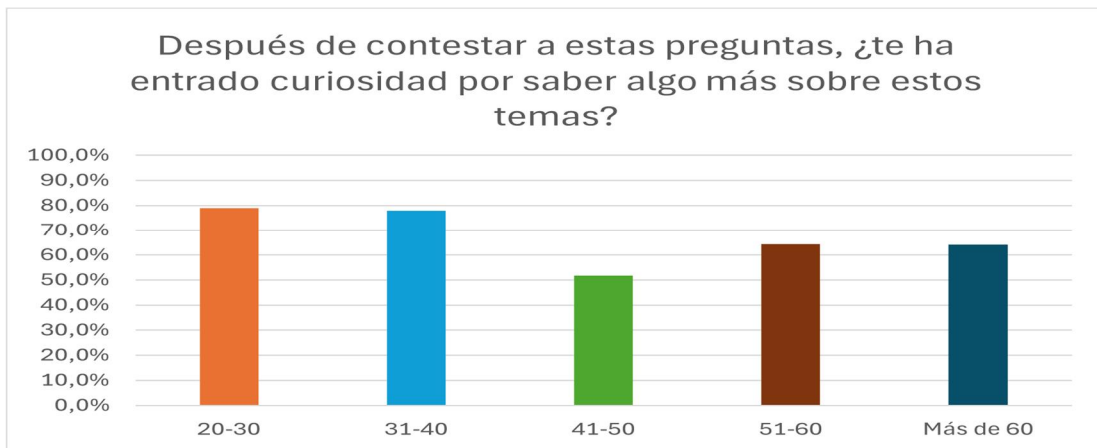


Gráfico 30: Interés generado según edad. Fuente: elaboración propia.

### Sexo

Las preguntas de conocimiento demostraron que los hombres saben más sobre estos temas que las mujeres, por lo que resulta positivo que la encuesta haya despertado más curiosidad en las mujeres que en los hombres.

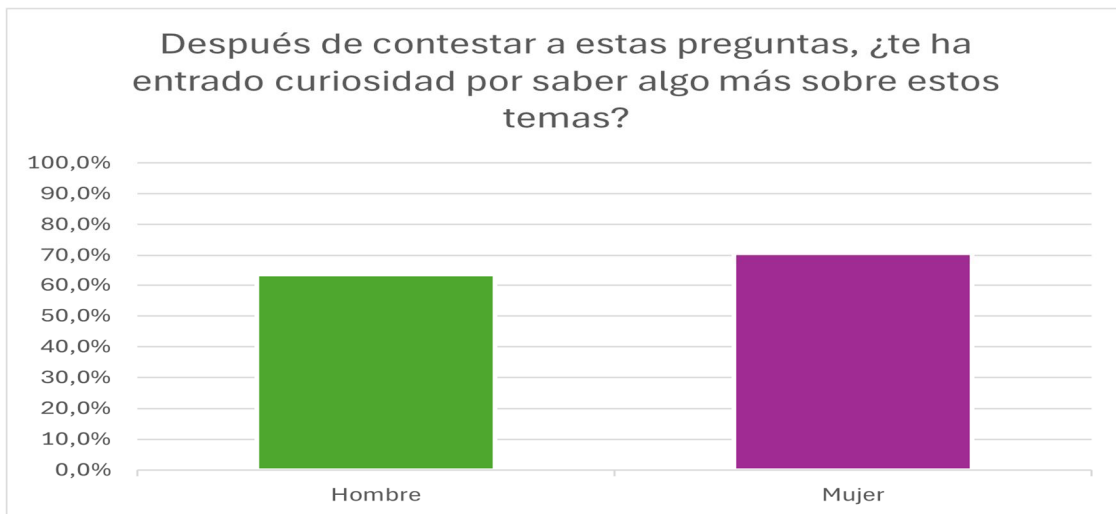


Gráfico 31: Interés generado según sexo. Fuente: elaboración propia.

### Nivel de estudios

En cuanto al nivel de estudios, los resultados no difieren en gran medida, aunque el grupo de menor nivel de estudios ha obtenido un porcentaje más alto.

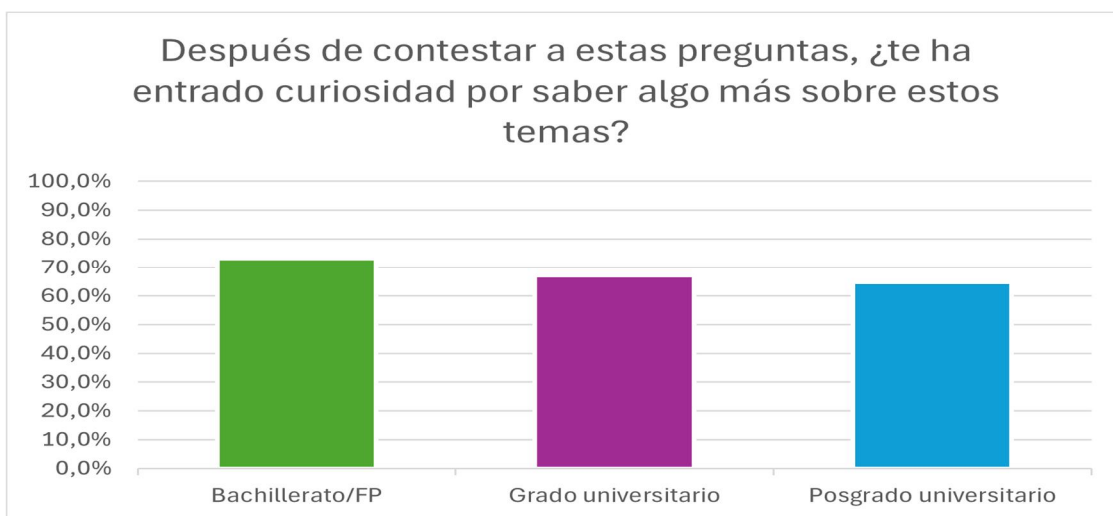


Gráfico 32: Interés generado según nivel de estudios. Fuente: elaboración propia.

### Conexión con Rota

Resulta especialmente interesante que las personas que viven o han vivido en Rota tienen más curiosidad que las que nunca han vivido allí. Es probable que los roteños que han realizado esta encuesta hayan comprobado que hay mucha información que desconocen de un lugar tan cercano a ellos.

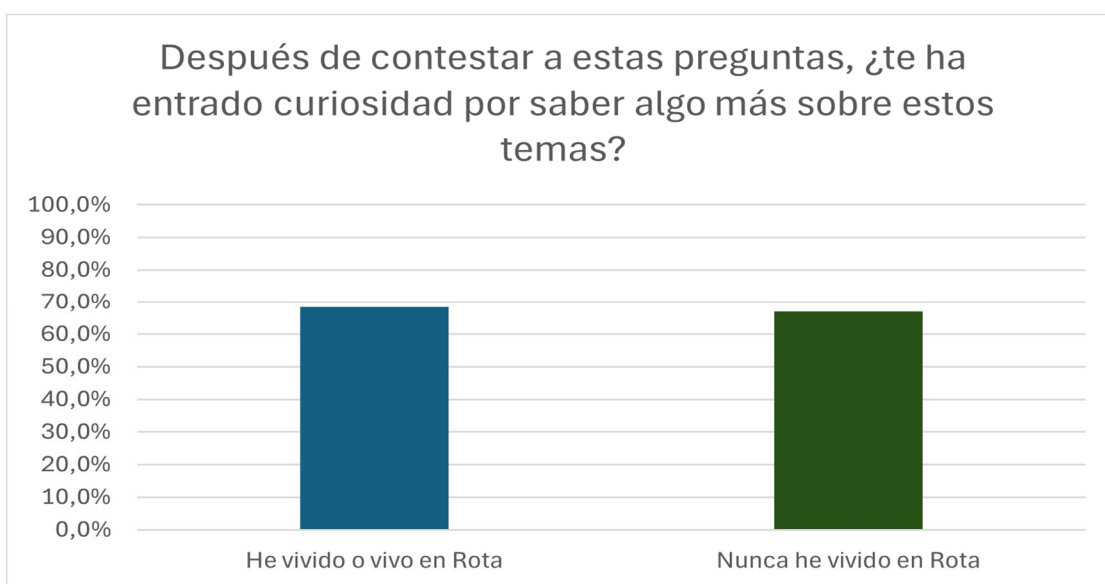


Gráfico 33: Interés generado según conexión con Rota. Fuente: elaboración propia.

### Conexión con la base

Las personas que ahora sienten más curiosidad por estos temas son las que menos conexión tienen con la base y que son, a su vez, las que menos sabían sobre la base. No

obstante, los resultados para los otros grupos también superan el 50% de respuestas positivas.

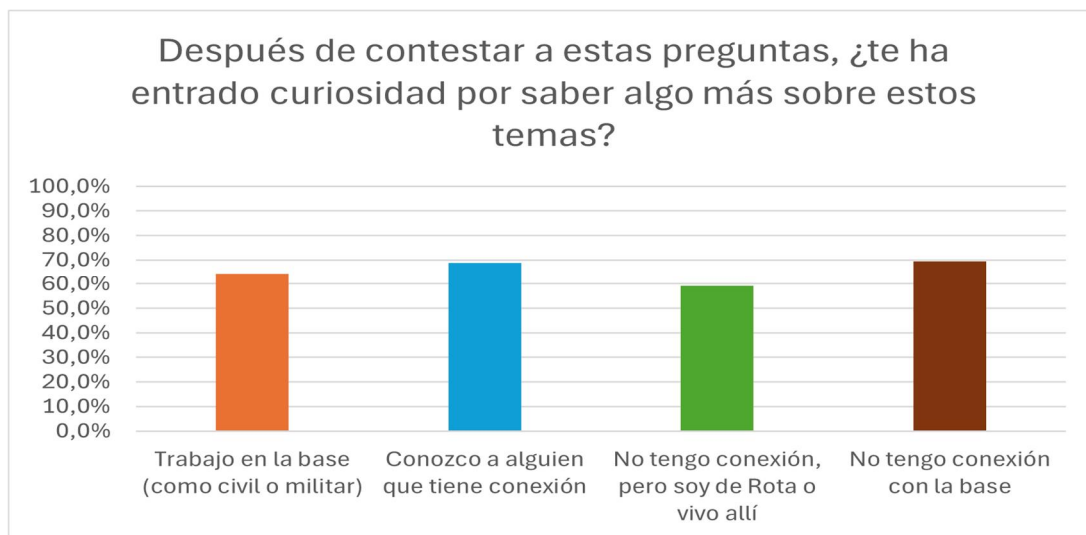


Gráfico 34: Interés generado según conexión con la base. Fuente: elaboración propia.

### Ideología política

Las personas de derecha, además de haber sido las que mejores porcentajes obtuvieron en las preguntas de conocimiento, también son las que más curiosidad tienen por los temas tratados en la encuesta.

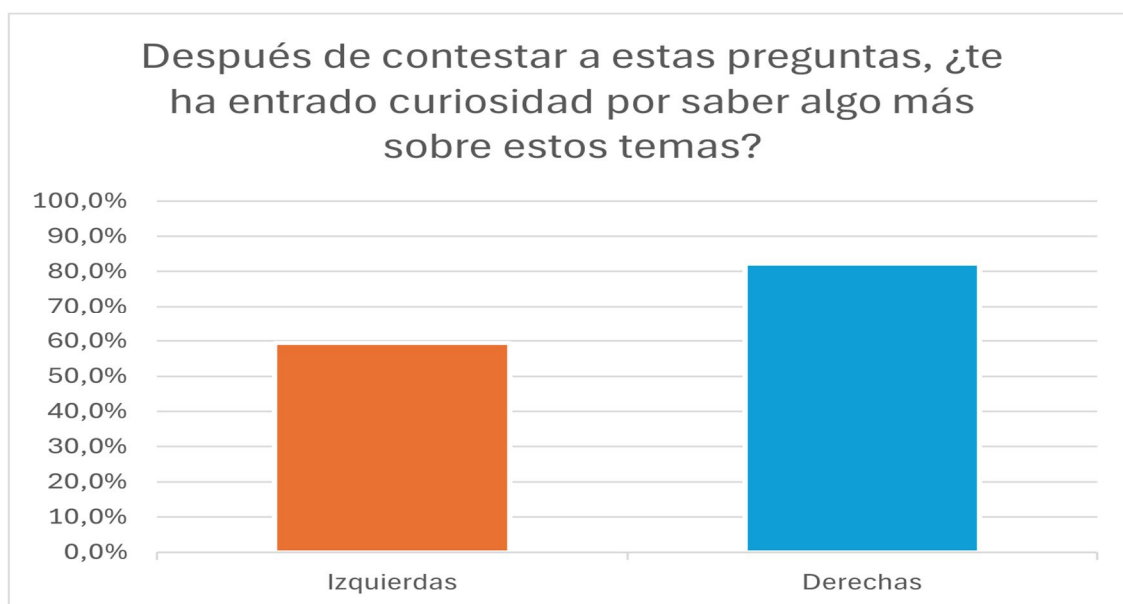


Gráfico 35: Interés generado según ideología política. Fuente: elaboración propia.

## 2.4. Estrategia de comunicación

Tras el análisis realizado y como afirma Moreno (2024), podemos decir que las opiniones no surgen de la nada, sino que son el resultado de uno o varios procesos de formación. Hemos comprobado que, cuando se ofrece algo de información a la audiencia, se puede cambiar sus intereses. Esto es porque las opiniones forman parte de un proceso de aprendizaje donde se modelan en base a la familia, comunidad, líderes, cultura y medios de comunicación.

Cuando se quiere buscar una estrategia para formar parte de ese proceso, es necesario llevar a cabo una tarea de análisis y planificación. Lo primero se puede ejemplificar con la encuesta que hemos realizado para este trabajo, que podríamos considerar una «auditoría de comunicación». Moreno (2024) afirma que esta auditoría sirve como diagnóstico de cara a conocer la fotografía de la institución o empresa en cuestión desde el punto de vista de la imagen y la comunicación y que a través de entrevistas personales y confidenciales se puede conocer la opinión, visión e imagen que el público tiene de la misma.

Una vez realizado ese análisis, se crea un plan de comunicación, que es una herramienta que define estrategias, públicos objetivos, objetivos, ejes y mensajes y acciones y sistemas de seguimiento, entre otras cosas. Cada plan de comunicación es un producto singular basado en unas necesidades específicas.

El objetivo del plan de comunicación es establecer una estrategia comunicacional que mantenga, corrija o cree una imagen para la organización según unos criterios previamente fijados de acuerdo con un análisis de debilidades y fortalezas de la institución.

En el caso de la Base Naval de Rota se da una situación especial y es que engloba más de una institución con sus propios intereses, debilidades y fortalezas y, además, con su propio gabinete de comunicación: EURONAVFOR Atalanta tiene su departamento de Media, el comandante de las Actividades Navales de Estados Unidos en España tiene su Public Affairs Office y la Armada española tiene su propio departamento y redes sociales que engloban sus actividades en todo el país, no solo en esta base.

Puesto que el tema que nos ocupa está relacionado con la imagen de la Base Naval de Rota en general en la población española, consideramos que la entidad responsable de trabajar en esta imagen sería el Ministerio de Defensa de España. Según su organigrama:

La Dirección de Comunicación Institucional de la Defensa es el órgano directivo al que corresponde la preparación, planificación y desarrollo de la política informativa y comunicación estratégica del Ministerio de Defensa. [í ] Además, se encargará de dirigir y mantener abiertos canales de comunicación con los medios de comunicación y con la ciudadanía a través de internet y, especialmente, de las redes sociales, así como coordinar y supervisar el resto de cuentas abiertas en estas plataformas del Ministerio de Defensa y de las Fuerzas Armadas. A estos efectos, dependerán funcionalmente de esta dirección los órganos competentes en esta materia de las Fuerzas Armadas y de los organismos autónomos del Departamento.

Por lo tanto, es la Oficina de Comunicación Institucional y Prensa del Ministerio de Defensa la encargada de dirigir la comunicación, no solo del Ministerio, sino de todos los departamentos, incluyendo la Armada, que se encuentra al mando de la Base Naval de Rota.

El Ministerio de Defensa establece en su directiva de comunicación de 2017 que es necesario transmitir correctamente los mensajes, de manera precisa y oportuna para fomentar la cultura de defensa en España y el apoyo de la sociedad a las Fuerzas Armadas como parte de la acción exterior del Estado. Por lo tanto, sería de interés para este ministerio crear productos comunicativos para mejorar la imagen de uno de sus activos más importantes para la defensa del país.

## **2.5. Vídeo**

En base a todo lo expuesto en este trabajo y al análisis realizado, hemos creado un vídeo como propuesta de estrategia comunicativa, elaborado con la intención de llegar, en poco tiempo y con un lenguaje comprensible para todos, a mejorar el conocimiento básico que la población española tiene sobre la Base Naval de Rota. Este vídeo incluye toda la información necesaria para contestar a las preguntas incluidas en la encuesta de este trabajo, acompañada de imágenes para que resulte más interesante y visual. Además, hemos optado por una duración corta, pero con un mensaje directo, para mantener la atención del espectador. Las imágenes incluidas en el vídeo están rescatadas de las páginas oficiales de instituciones como el Ayuntamiento de Rota, American Forces

Network Rota, Naval Station Rota Public Affairs Office, Armada española o EURONAVFOR Atalanta.

El vídeo se puede consultar en este enlace: <https://youtu.be/b3DHTMgBLbQ>.

### **3. Conclusiones**

La Base Naval de Rota es parte de la historia de España y de la idiosincrasia de un rinconcito en el sur del país. A pesar de que su presencia impacta en mayor medida con la población que la rodea, su importancia traspasa fronteras.

La base lleva décadas aportando algo más que defensa y seguridad a este rincón del sur de España. Ha aportado multiculturalidad y una forma de vida que difiere del resto de España. En sus comienzos, la base hizo que en Rota se escuchara el rock and roll antes que en ningún otro lugar de España gracias a la radio estadounidense que se sintonizaba desde el pueblo. En la actualidad, los más de seis mil estadounidenses de la base (García Encina, 2021) son parte de la comunidad ó y no solo en Rota, también en otras localidades como Chipiona, Sanlúcar, El Puerto de Santa María o Jerez de la Frontera ó se integran en la cultura, participan en las mismas celebraciones que los españoles e incluso son parte activa de las actividades de voluntariado con las asociaciones locales.

La historia de Rota ya está escrita y hay en la actualidad libros, documentales, testimonios, reportajes que nos acercan a esas décadas en las que cambió la vida de miles de personas y convirtió a este pequeño pueblo en una anomalía de España. Hoy, Rota es un municipio turístico gracias, entre otras cosas, a la cantidad de banderas azules con la que es galardonada cada año gracias a sus playas. Es probable que esos turistas vayan a Rota y no se hagan ni una idea de la historia que hay detrás de las vallas que cortan las playas, ni para qué se usan esos barcos que se ven desde la orilla.

Con este trabajo pretendíamos medir el desconocimiento que la población de España tiene sobre este recinto militar, algo que hemos conseguido gracias a la participación de 260 personas en la encuesta. Además, hemos podido confirmar la hipótesis de que la población española desconoce información básica sobre este tema. Uno de los primeros datos que obtuvimos con la encuesta es que dieciséis personas no habían escuchado nunca hablar de la Base Naval de Rota, lo cual resulta sorprendente teniendo en cuenta que es un recinto con 70 años de historia. A pesar de que el 93,8% de los encuestados había

escuchado hablar de la base con anterioridad, solo tres personas acertaron el 100% de las preguntas. Tan solo el 31,2% sabía un dato tan básico como que la base es de soberanía española. En cuanto a información un poco más difícil de obtener, pero de gran relevancia, solo el 17,7% sabía que en la base existía una operación de la Unión Europea.

También nos pusimos como objetivo saber cómo influyen los aspectos sociológicos y de opinión en el conocimiento que se tiene sobre la base. Como era de esperar, las personas con más conexión a la base, ya sea por trabajo o por proximidad física, obtuvieron más aciertos; de hecho, las tres personas que acertaron todas las preguntas trabajaban en la base. No obstante, aún hay mucho desconocimiento sobre la base entre las personas que más conexión tienen con ella. Por otro lado, como también era de esperar, las personas de derechas son más propensas a tener pensamientos positivos y más interés en el mundo militar y de defensa. Sin embargo, en la pregunta final sobre el interés que ha despertado la encuesta por estos temas, el porcentaje en personas de izquierdas supera el 50% de respuestas positivas, algo que contrasta con la mayoría de respuestas negativas que encontramos en las preguntas de opinión.

En cuanto a los productos de comunicación, hemos podido dibujar un esbozo de lo que podría ser, con un video divulgativo de corta duración para usar en una posible encuesta deliberativa. Con más tiempo y extensión, se podría haber diseñado una campaña de comunicación completa para divulgar esta información y realizar una encuesta deliberativa para analizar el impacto de esta en la población.

Este trabajo de fin de máster ha abierto la puerta a una investigación que podría llegar mucho más lejos. ¿Qué se podría hacer para aumentar el interés de la población en el tema de la defensa? ¿Qué se podría hacer para que conozcan más sobre la Base Naval de Rota y su importancia a nivel internacional? ¿Qué plan de comunicación podría desarrollar el gobierno de España para conseguir estos objetivos? ¿Cómo se podría usar la diplomacia pública para conseguirlos? ¿Ayudaría una comunicación más agresiva sobre estos temas a aumentar el interés de la población por la defensa?

Para contestar a todas esas preguntas, habría que continuar este trabajo con una tesis doctoral en la que se pudiese crear una propuesta de plan de comunicación y realizar una encuesta deliberativa para averiguar el impacto que la campaña de comunicación tendría en la población. La defensa está de moda y la guerra de Ucrania ha aumentado la

preocupación por el futuro de España. Ahora es el momento para que las autoridades se planteen qué mensaje quieren enviar a la población y cómo para que el mundo militar y de seguridad tenga una mejor imagen entre las personas más reticentes y escépticas. Citando a una de las personas encuestadas en su comentario: "Todo lo que no se conoce, alguien lo inventa y algunos lo creen. Conviene ser transparente".

## 4. Bibliografía

- Antolín García, J. L. (2017). La comunicación estratégica (STRATCOM) en las organizaciones internacionales. En *La comunicación estratégica* (pp. 36-60). Documentos de Seguridad y Defensa 72. Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE), Ministerio de Defensa.
- Anuncios oficiales. (1956). *Boletín Oficial del Estado*, 212, 2749-2758. <https://www.boe.es/gazeta/dias/1956/07/30/pdfs/BOE-U-1956-212.pdf>
- Arenal, C. (2014). *Etnocentrismo y teoría de las relaciones internacionales: Una visión crítica*. Tecnos.
- Ayuntamiento de Rota. (s. f.). *HISTORIA DE LA VILLA*. Consultado el 19 de mayo de 2024. <https://www.aytorota.es/transparencia/institucional/9011-historia-de-la-villa.html>
- Azofra, M. J. (1999). *Cuadernos metodológicos: Cuestionarios* (Vol. 26). Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Boletín Oficial del Estado. (2018, 30 de mayo). Real Decreto 239/2018, de 27 de abril, por el que se declara zona de interés para la Defensa Nacional la instalación militar denominada "Base Naval de Rota", en la provincia de Cádiz. *BOE-A-2018-7192*. Consultado el 14 de junio de 2024. [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2018-7192](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2018-7192)
- Calduch Cervera, R. (2014). *Métodos y técnicas de investigación internacional*. Madrid.
- Calduch Cervera, R., & Fojón Lagoa, E. (2021). Información y seguridad en las relaciones internacionales. En *La seguridad de los Estados en el contexto de las incertidumbres: Una visión poliédrica* (pp. 71-99). Universidad de Alicante y Thomson Reuters Aranzadi.
- Escobar Stemman, J. J. (2017). Diplomacia digital, diplomacia política. En *La Diplomacia española ante el reto digital* (pp. 43-51). Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.
- European Union Naval Force Operation ATALANTA ó EUNAVFOR ATALANTA. (2024). Consultado el 19 de mayo de 2024. <https://eunavfor.eu/>

- García Encina, C. (2021, 8 febrero). España y EEUU, de Trump a Biden. *Real Instituto Elcano*. Consultado el 13 de mayo de 2024. <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/espana-y-eeuu-de-trump-a-biden/>
- García Encina, C., & Powell, C. (2020). Relaciones España - Estados Unidos: Informe Elcano 27. En *Real Instituto Elcano*. Consultado el 13 de mayo de 2024. <https://www.realinstitutoelcano.org/informes/informe-elcano-27-relaciones-espana-estados-unidos/>
- González Enriquez, C., & Martínez, J. P. (2022, junio). Barómetro del Real Instituto Elcano. Edición especial: Guerra en Ucrania y cumbre de la OTAN. *Real Instituto Elcano*. Consultado el 13 de mayo de 2024. <https://www.realinstitutoelcano.org/encuestas/barometro-especial-guerra-en-ucrania-y-cumbre-otan/>
- Junta de Andalucía. (2024, 6 mayo). *Andalucía pueblo a pueblo - Fichas municipales: Rota*. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Consultado el 19 de mayo de 2024. <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=11030>
- Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). *Alteraciones de los municipios en los censos de población desde 1842: Rota*. Consultado el 19 de mayo de 2024. <https://www.ine.es/intercensal/intercensal.do?search=1&cmbTipoBusq=0&textoMunicipio=Rota>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (s.f.). *Diplomacia pública digital*. Consultado el 26 de mayo de 2024. <https://www.exteriores.gob.es/es/PoliticaExterior/Paginas/DiplomaciaPublicaDigital.aspx>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (s. f.). *Relaciones España-EE.UU.* Consultado el 26 de mayo de 2024. <https://www.exteriores.gob.es/Embajadas/washington/es/Embajada/Paginas/Relaciones-Espana-EEUU.aspx>

- Ministerio de Defensa. (2022). *40 años de participación activa de España en la OTAN*.
- Ministerio de Defensa. (2022). *Nuevo Concepto Estratégico de la OTAN*. Madrid: Publicaciones de Defensa. Consultado el 12 de junio de 2024. [https://www.defensa.gob.es/Galerias/main/nuevo\\_concepto\\_estrategico\\_de\\_la\\_otan.pdf](https://www.defensa.gob.es/Galerias/main/nuevo_concepto_estrategico_de_la_otan.pdf)
- Ministerio de Defensa. (2017, 27 noviembre). *Directiva de Comunicación Estratégica*. Consultado el 25 de junio de 2024. <https://www.defensa.gob.es/Galerias/ministerio/organigramadocs/171127-DIRECTIVA-DE-COMUNICACION-ESTRATEGICA.pdf>
- Ministerio de Defensa. (s.f.). Consultado el 12 de junio de 2024. <http://www.defensa.gob.es/>
- Moreno, R. (2024). Tema 0 - Comunicación, Opinión Pública\_ Fijación de Agenda [Presentación PowerPoint]. Presentado en el Máster de Relaciones Internacionales y Comunicación, Universidad Camilo José Cela.
- Moreno, R. (2024). Tema 2 - Gabinete de Comunicación - Plan de Comunicación [Presentación PowerPoint]. Presentado en el Máster de Relaciones Internacionales y Comunicación, Universidad Camilo José Cela.
- Morgenthau, H. J. (1948). *Politics among nations: The struggle for power and peace*. Alfred A. Knopf.
- Naval Station Rota Public Affairs Office. (2022). *Welcome aboard*. [https://cnreurafcnt.cnnc.navy.mil/Portals/78/NAVSTA\\_Rota/Documents/NAVSTA%20Rota%20Welcome%20Aboard%202022.pdf?ver=vuAcm\\_NKwLCHOyM\\_GhEdFw%3d%3d](https://cnreurafcnt.cnnc.navy.mil/Portals/78/NAVSTA_Rota/Documents/NAVSTA%20Rota%20Welcome%20Aboard%202022.pdf?ver=vuAcm_NKwLCHOyM_GhEdFw%3d%3d)
- North Atlantic Treaty Organization (NATO). (s.f.). NATO History. Consultado el 12 de junio de 2024. [https://www.nato.int/cps/en/natohq/declassified\\_135843.htm](https://www.nato.int/cps/en/natohq/declassified_135843.htm)
- Nye, J. S., Jr. (1990). *Bound to lead: The changing nature of American power*. Basic Books.
- Nye, J. S., Jr. (2004). *Soft power: The means to success in world politics*. PublicAffairs.
- Nye, J. S., Jr. (2011). *The future of power*. PublicAffairs.

- Parlamento Europeo. (s.f.). *La Política Común de Seguridad y Defensa*. Consultado el 26 de mayo de 2024. <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/159/la-politica-comun-de-seguridad-y-defensa>
- Pérez Ramírez, E. (2022). La armada y el concepto estratégico 2022 de la OTAN. En *Cuadernos de Pensamiento Naval* (Vol. 33, pp. 47-64). Ministerio de Defensa. [https://publicaciones.defensa.gob.es/media/downloadable/files/links/p/e/pensamiento\\_naval\\_33.pdf](https://publicaciones.defensa.gob.es/media/downloadable/files/links/p/e/pensamiento_naval_33.pdf)
- Piella, G. C. (2016). Morón, Rota, Hainan y Sebastopol. La geopolítica de las bases militares (I). *Bie3: Boletín IEEE*, 1, 975-989. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5992509.pdf>
- Pollock, C. (2023, 3 enero). 2022 in review: Rota's American dama. *DVIDS*. Consultado el 14 de junio. <https://www.dvidshub.net/news/435723/2022-review-rotas-american-dama-evarista-irby>
- Pollock, C. (2024, 20 mayo). Hanging with the Abuelos: Rota sailors participate in Alzheimer's Association Community Outreach. *United States Navy*. Consultado el 14 de junio. <https://cnreurafcen.cnic.navy.mil/News/Article/3677777/hanging-with-the-abuelos-rota-sailors-participate-in-alzheimers-association-com/>
- Poza, A. (2021). *Base Naval de Rota: 60 años a medio camino entre la anécdota y la historia*. Autoedición.
- Ruesta, J. A., (2010). NATO AND THE SPANISH NAVY. *Revista UNISCI*, (22), 246-260.
- SST Global Solutions & Training. (2024). *Centro de Supervivencia de la Armada*. Consultado el 23 de mayo de 2024. <https://sstraining.es/instalaciones/cesupar/>
- Valles, J.M., Pallarés, F., & Canals, R. M. (1986). El referéndum del 12 de marzo de 1986 sobre la permanencia de España en la OTAN y sus consecuencias para el sistema político. *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época)*, 52, 183-215. <https://www.cepc.gob.es/sites/default/files/2021-12/16347repne052180.pdf>
- Waltz, K. N. (1979). *Theory of International Politics*. Addison-Wesley.
- Wendt, A. (1999). *Social theory of international politics*. Cambridge University Press.

## 5. Anexos

### 5.1. Encuesta

Primera página:



#### ¿Cuánto sabes de la Base Naval de Rota?

Si estás leyendo esto es porque te estás planteando si ayudarme con esta parte tan importante de mi Trabajo de Fin de Máster. Déjame que te explique resumidamente de qué va esto: estoy haciendo un estudio para medir cuánto sabe la población que reside en España sobre la Base Naval de Rota y su papel en la defensa nacional e internacional. Para ello, he creado esta encuesta con 26 preguntas de opción múltiple, por lo que solo necesitaré aproximadamente 5 minutos de tu tiempo.

Si decides quedarte hasta el final, te estaré eternamente agradecida, ya que podré concluir mis estudios en el Máster de Relaciones Internacionales y Comunicación de la Universidad Camilo José Cela.

Por favor, contesta las preguntas con la información que tengas y recuerda que no es un examen. No te asustes si hay preguntas que no sabes y no las busques en internet antes de contestar, pues podría alterar los resultados y este estudio perdería su propósito. Te prometo que la encuesta es completamente anónima.

¿Suenan bien? Pues allá vamos.

Para entrar en materia, y con la información que tienes hoy, ¿cómo explicarías de \*  
manera resumida qué es la Base Naval de Rota?

Your answer

Next

Page 1 of 3

Clear form

## Segunda página:

### Preguntas de opción múltiple

En algunas preguntas doy la opción de contestar "No lo sé". Te quiero pedir que, por favor, no uses esta opción si crees que sabes la respuesta. ¡Mójate!

¿Habías escuchado hablar de la base de Rota? \*

- Sí
- No

¿Tienes alguna conexión con la base? \*

- No, pero vivo en Rota o soy de allí
- Trabajo en la base como civil
- Trabajo en la base como militar
- Conozco a alguien que tiene conexión
- No tengo conexión

¿Tienes algún interés por el mundo militar? \*

- |      |                       |                       |                       |                       |       |
|------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------|
|      | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |       |
| Nada | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Mucho |

¿Te preocupas por la defensa de España? \*

- |      |                       |                       |                       |                       |       |
|------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------|
|      | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |       |
| Nada | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Mucho |

Cuando escuchas hablar de militares, defensa, seguridad o misiones, piensas en cosas... \*

- |               |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|               | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |               |
| Muy negativas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Muy positivas |

¿Crees que Estados Unidos es un buen aliado de España? \*

1 2 3 4  
Totalmente en desacuerdo     Totalmente de acuerdo

¿Estás de acuerdo con que Estados Unidos use bases militares en España? \*

1 2 3 4  
Totalmente en desacuerdo     Totalmente de acuerdo

¿A qué país o países pertenece la base de Rota? \*

- España
- Estados Unidos
- A los dos países
- No lo sé

¿En qué década del siglo XX se firmó el acuerdo entre España y Estados Unidos para establecer las bases en nuestro país? \*

- En los años 40
- En los años 50
- En los años 60
- En los años 70
- No lo sé

¿Cuántos estadounidenses crees que están destinados en esta base en la actualidad (incluyendo familias)? \*

- Entre 500 y 1.000
- Entre 1.001 y 3.000
- Entre 3.001 y 5.000
- Más de 5.001

¿Tienen los estadounidenses permiso para vivir fuera de la base? \*

- Sí
- No
- No lo sé

¿Cuántos barcos destructores de la marina estadounidense hay en Rota en la actualidad? \*

- 0
- 2
- 4
- 6
- No lo sé

¿Sabes qué es el escudo antimisiles? \*

- Sí
- No

¿A qué organización pertenece el escudo antimisiles? \*

- Unión Europea (UE)
- Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN)
- Organización de las Naciones Unidas (ONU)
- No lo sé

¿Sabes qué es la Operación Atalanta? \*

Sí

No

¿A qué organización pertenece la Operación Atalanta? \*

UE

OTAN

ONU

No lo sé

Después de contestar a estas preguntas, ¿te ha entrado curiosidad por saber algo \* más sobre estos temas?

Sí

No

[Back](#) [Next](#)  Page 2 of 3 [Clear form](#)

### Tercera página:

**Preguntas sociológicas**

¿Cuál es tu edad? \*

Menos de 20

20-30

31-40

41-50

51-60

Más de 60

Sexo \*

Hombre

Mujer

No binario

Prefiero no decirlo

Nivel más alto de estudios \*

- Graduado escolar
- Bachillerato
- FP
- Grado universitario
- Posgrado universitario

Ocupación \*

Your answer \_\_\_\_\_

¿Has vivido o vives en Rota? \*

- Sí
- No

¿Has vivido o vives en algún otro municipio de la provincia de Cádiz? \*

- Sí
- No

Indica el municipio y provincia de España en que resides actualmente: \*

Your answer \_\_\_\_\_

Nacionalidad \*

Your answer \_\_\_\_\_

Ideología política \*

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Extrema izquierda            Extrema derecha

Te dejo este espacio por si te apetece compartir algún comentario u observación sobre este tema.

Your answer

---

Si tienes curiosidad por saber cuáles eran las respuestas a las anteriores preguntas, escribe a continuación tu correo electrónico y te las enviaré cuando la encuesta quede cerrada.

Your answer

---

Back Submit  Page 3 of 3 Clear form

## 5.2. Resultados

Gráficas de los resultados obtenidos en la encuesta que no han sido añadidas al texto:

¿A qué país o países pertenece la base de Rota?

260 responses

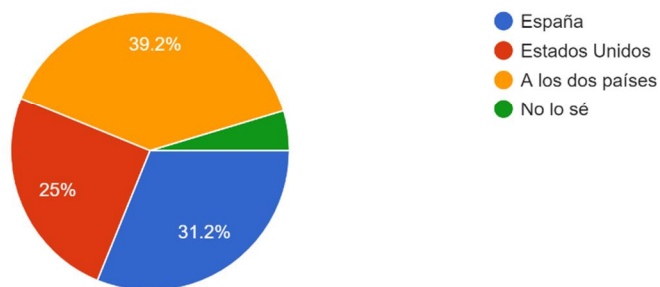


Gráfico 36: Respuestas a pregunta 8. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

¿En qué década del siglo XX se firmó el acuerdo entre España y Estados Unidos para establecer las bases en nuestro país?

260 responses

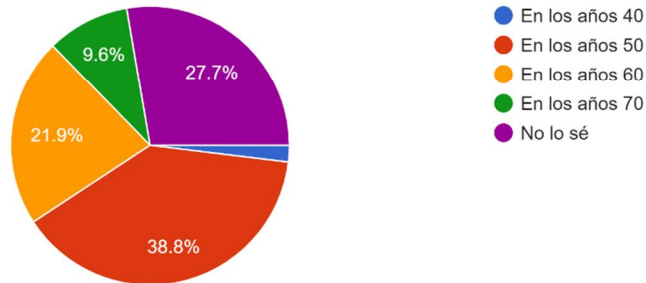


Gráfico 37: Respuestas a pregunta 9. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

¿Cuántos estadounidenses crees que están destinados en esta base en la actualidad (incluyendo familias)?

260 responses

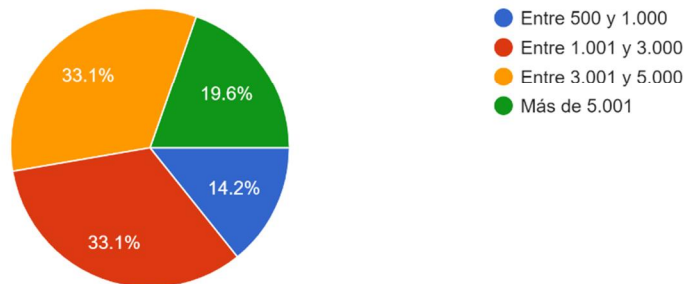


Gráfico 38: Respuestas a pregunta 10. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

¿Tienen los estadounidenses permiso para vivir fuera de la base?

260 responses

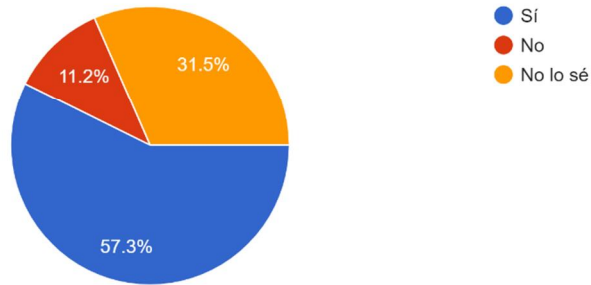


Gráfico 39: Respuestas a pregunta 11. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

¿Cuántos barcos destructores de la marina estadounidense hay en Rota en la actualidad?

260 responses

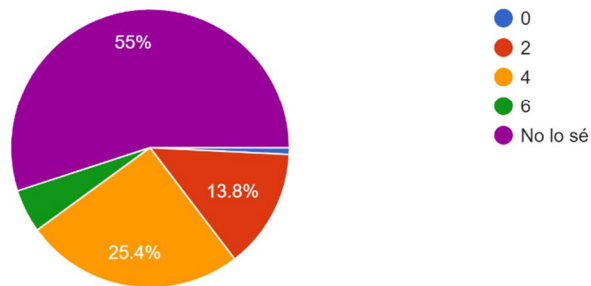


Gráfico 40: Respuestas a pregunta 12. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

¿Sabes qué es el escudo antimisiles?

260 responses

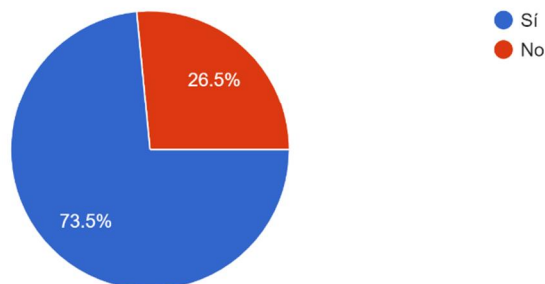


Gráfico 41: Respuestas a pregunta 13. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

¿A qué organización pertenece el escudo antimisiles?  
260 responses

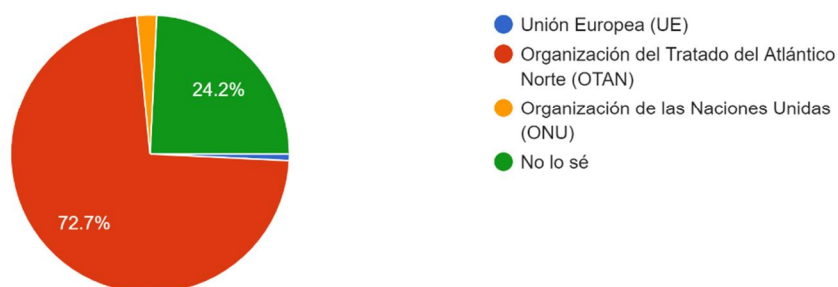


Gráfico 42: Respuestas a pregunta 14. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

¿Sabes qué es la Operación Atalanta?  
260 responses

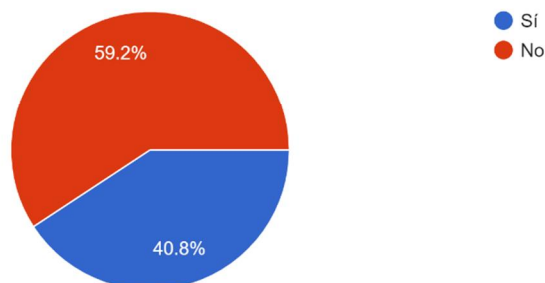


Gráfico 43: Respuestas a pregunta 15. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

¿A qué organización pertenece la Operación Atalanta?

260 responses

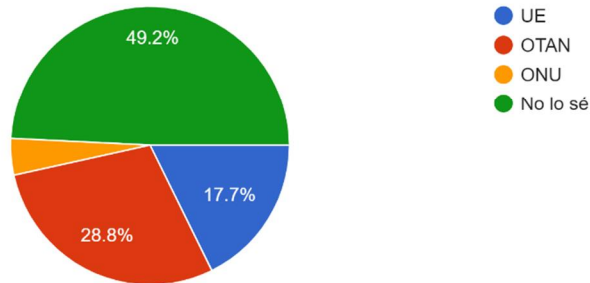


Gráfico 44: Respuestas a pregunta 16. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

Después de contestar a estas preguntas, ¿te ha entrado curiosidad por saber algo más sobre estos temas?

260 responses

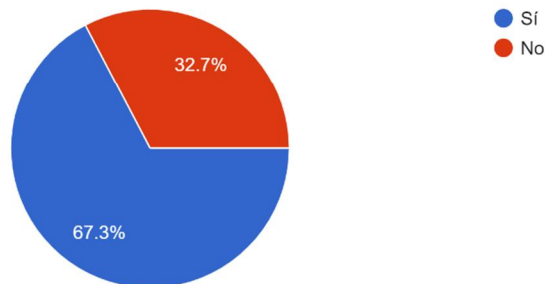


Gráfico 45: Respuestas a pregunta 17. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

¿Has vivido o vives en algún otro municipio de la provincia de Cádiz?

260 responses

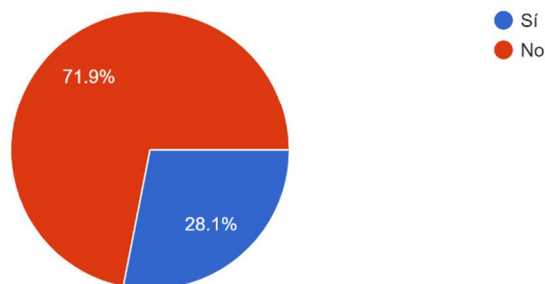


Gráfico 46: Respuestas a pregunta 23. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

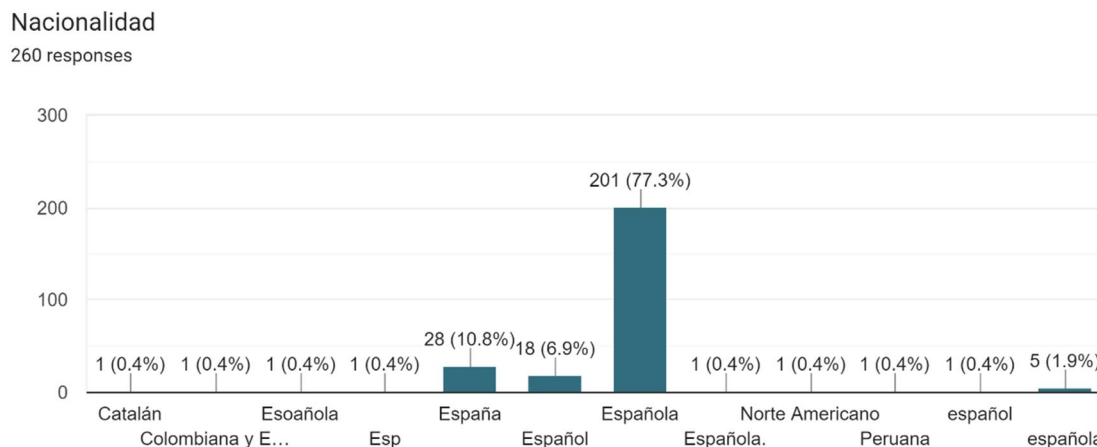


Gráfico 47: Respuestas a pregunta 25. Fuente: generado automáticamente por Google Formularios.

### 5.3. Guion del video

Rota es un pueblo costero situado en la provincia de Cádiz. En 1953, el futuro de esta localidad dedicada a la agricultura y la pesca cambió para siempre tras la firma al comienzo de la «Guerra» Fría de los Pactos de Madrid entre el régimen de Francisco Franco y el gobierno estadounidense encabezado por Eisenhower. La firma de estos acuerdos supuso la instalación de cuatro bases de EE. UU. en España: Torrejón de Ardoz, Zaragoza, Morón y Rota. En la actualidad, el país mantiene su presencia militar en las bases de Morón y Rota.

La Base Naval de Rota, con una extensión aproximada de 6.100 acres, tiene una población de aproximadamente 6.000 estadounidenses, incluyendo militares, sus familias, empleados civiles y jubilados que han establecido su residencia en España, número que aumentará considerablemente con la llegada de dos nuevos barcos. Gran parte de esta población vive fuera de la base, no solo en Rota, sino también en localidades como El Puerto de Santa María, Sanlúcar o Chipiona, contribuyendo a la economía local y aportando una multiculturalidad única en España. Como dato curioso: el rock and roll llegó a este rincón de España antes que al resto del país, gracias a la radio de la base que se podía sintonizar en los alrededores.

La base de Rota es de soberanía española y su bandera es la que ondea en el recinto. El único día del año en el que está permitido ondear la bandera de Estados Unidos es durante la celebración del cuatro de julio, un momento muy especial para todos los estadounidenses destinados en Rota. Los ejércitos españoles y estadounidenses conviven y trabajan juntos en este recinto, además de civiles estadounidenses y españoles, tal y como se establece en el Convenio de Cooperación para la Defensa firmado entre los dos países.

La base no solo ofrece apoyo y calidad de vida a la población estadounidense destinada en Rota, sino también en la Base Aérea de Morón y en los elementos de apoyo nacional localizados en Madrid, Valencia y Lisboa. Sus muelles, su pista de vuelo y sus instalaciones de armamento y combustibles son vitales para las operaciones de la sexta flota, de la región a la que pertenecen las bases de Europa, África y Bahrein, y, por supuesto, para la OTAN. Pero Rota también es importante para la UE. La base se ha convertido en la sede del Cuartel General Operacional Europeo de la operación EUNAVFOR Atalanta, tras el Brexit. La misión de la Operación Atalanta ha contribuido, entre otras cosas, a que comida del Programa Mundial de Alimentos de la ONU llegue a su destino. Cabe destacar también que la base sirvió como alojamiento temporal de miles de afganos que fueron evacuados de Afganistán tras la retirada de Estados Unidos del país.

Como ves, Rota, además de ser un pueblo turístico, es uno de los puntos estratégicos más importantes para la defensa y la seguridad del mundo entero.

Este trabajo no es solo mío, es de las 260 personas que participaron en mi encuesta, de mi madre, compañeros de trabajo, amigos, de todos los que han aguantado mi constante mal humor y ausencia, de Carlos Guasch y su talento, del Dr. Felipe Maraña y su don de búsqueda de información y, sobre todo, de Pablo, por ser el tutor que necesitaba y la única persona con el poder de motivarme y sacar lo mejor de mí.